

Die geschäftsführende Projektleitung



Dipl.-Vw.
Joachim Kellner

Geb.: 1941; **Ausbildung:** Studium der Volkswirtschaftslehre an der Freien Universität, Berlin (1966); **Beruf:** Produktmanager, Hauptabteilungsleiter Marketing bei Henkel KGaA, Düsseldorf (1967-1969; 1974-1979); Geschäftsführer in den Werbeagenturen GKO&S, Hamburg (1971-1974); SSC&B-Lintas, Hamburg (1980-1982); Lürzer, Conrad & Leo Burnett, Frankfurt (1982-1985); heute Unternehmensberater für Marketing und Kommunikation; Lehrauftrag an der Johann Wolfgang Goethe-Universität, Frankfurt (ab 1986); **Publikationen:** Viele Veröffentlichungen zur Kommunikation, Marketing-Management, Promotions.



cand. rer. pol.
Joachim Dieter Lang

Geb.: 1960; **Ausbildung:** Abitur, gelernter Industriekaufmann, Studium der Betriebswirtschaftslehre (mit den Schwerpunkten Marketing und Handelsbetriebslehre) und der Soziologie an der Universität Frankfurt; wird voraussichtlich im Herbst 1990 sein Studium abschließen; **Beruf:** Umfangreiche Praxiserfahrung (auch studienbegleitend) im In- und Ausland, schwerpunktmäßig im Marketing; **Interessen:** Arbeitet mit bei der studentischen Organisation MTP (Marketing zwischen Theorie und Praxis).



cand. rer. pol.
Philipp H. Werner

Geb.: 1961; **Ausbildung:** Abitur, Studium der Betriebswirtschaftslehre (mit den Schwerpunkten Marketing und Handelsbetriebslehre) und der Soziologie an der Universität Frankfurt; wird voraussichtlich im Herbst 1990 sein Studium abschließen; **Beruf:** umfangreiche (studienbegleitende) Praxiserfahrung, seit 1987 selbständig im Bereich der Sales-Promotion und der marketingorientierten EDV-Beratung.

Die erweiterte Projektleitung



Prof. Dr. sc.
Rolf Gabler

Geb.: 1936; **Ausbildung:** Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Humboldt-Universität, Berlin (1960); Promotion (1965); Habilitation an der Handelshochschule, Leipzig (1969); **Beruf:** Berufung zum ordentlichen Professor für Geschichte der politischen Ökonomie an die Handelshochschule, Leipzig (1980); Leiter der Forschungsgruppe Geschichte der Handelslehre; Lehraufträge in Dresden, Leipzig (TH, KMU); **Forschungsgebiete:** Wirtschaftsgebiete, Internationales Marketing; viele Veröffentlichungen.



Prof. Dr. sc.
Manfred Hentzschel

Geb.: 1939; **Ausbildung:** Studium der politischen Ökonomie an der Karl-Marx-Universität, Leipzig (1965); Promotion (1972); Habilitation (1964); **Beruf:** Berufung zum ordentlichen Professor für politische Ökonomie an die Karl-Marx-Universität, Leipzig (1977); Direktor der Sektion Wirtschaftswissenschaften (seit 1985); **Forschungsgebiete:** Entwicklung von Eigentums- und Wettbewerbsordnungen bei Konzentrationsprozessen in der Industrie; sehr viele Veröffentlichungen.



Prof. Dr.
Klaus Peter Kaas

Geb.: 1940; **Ausbildung:** Nach dem Abitur Fahrenszeit bei der Handelsmarine (1965 Matrosenprüfung); Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität des Saarlandes; Promotion (1972); Habilitation (1976) bei Prof. Dr. Werner Kroeber-Riel und Prof. Dr. Wolfgang Kilger; **Beruf:** Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, an der Johann Wolfgang Goethe-Universität, Frankfurt; **Forschungs- und Interessengebiete:** Marketing-Theorie, Marketingmanagement, Informationsmanagement, viele Veröffentlichungen.



Dozent Dr. sc.
Horst Scholz

Geb.: 1936; **Ausbildung:** Studium der Handelsökonomie an der Hochschule für Binnenhandel, Leipzig (1961); Promotion (1966); Habilitation (Dr. sc. oec.) an der Handelshochschule Leipzig (1978); **Beruf:** Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Marktforschung, Leipzig (1961-1970); Dozent an der Handelshochschule, Leipzig (1970-1986); Dozent am Institut für Wirtschaftsführung / heute: Unternehmensführung an der Handelshochschule, Leipzig (ab 1986); Gastprofessur in Budapest (1987) und an der State University Maine at Orono/USA (1988); **Forschungsgebiete:** Marketing, Marketing-Management; sehr viele Veröffentlichungen.