

# Wer uns mit Geld und Tat zur Seite stand

Was macht man mit einer Idee, sei sie noch so gut, wenn man ihre Durchführung nicht bezahlen kann? Also mußten Sponsoren gefunden werden, ohne deren finanzielle, materielle oder tatkräftige Unterstützung es nur eine Idee geblieben wäre. Aber durch die schnelle und unbürokratische Hilfe der folgenden Unternehmen, die uns zur Seite stehen, konnten wir dieses Projekt realisieren. Dafür herzlichen Dank.

AEG AG, Frankfurt; Alte Leipziger Versicherung AG, Oberursel; Austel + Fischer, Siebdruck, Maintal; BfG AG - Bank für Gemeinwirtschaft, Frankfurt; BMW-Bayerische Motorenwerke AG, München; Commerz-Film Mediengesellschaft mbH, Düsseldorf; Commodore Büromaschinen GmbH, Frankfurt; Michael Conrad & Leo Burnett, Frankfurt; Dambach Templin, Werbemittel KG, Gaggenau; Deutsche Luft-hansa AG, Köln; D H L Worldwide Express

GmbH, Kelsterbach; Dresdner Bank AG, Frankfurt; Peter Eckes KGmbH, Nieder-Olm; Hassia & Luise Mineralquellen, E. Vilbel; Rudolf Haufe Verlag, Freiburg; Hector Universitätsbuchhandlung, Frankfurt; Henninger Bräu AG, Frankfurt; Hoechst AG, Frankfurt; Jünger Verlaggruppe, Offenbach; Keim Klischee-Langen; Kiehl Verlag, Ludwigshafen; Kodak AG, Stuttgart; Kohlhammer Verlag, Stuttgart; Lindt & Sprüngli, Aachen; Nestle Deutschland, Frankfurt; Octa Kunststoffdruck GmbH, Bielefeld; Pepsi Cola GmbH, Offenbach; Philip Morris GmbH, München; Prentice Hall; Tapetenfabrik Gebr. Rasch, Bramsche; Rol. Offsetrepro, Offenbach; Scanner Repro, Hanau; Axel Springer Verlag AG, Hamburg; te Neues KG, Kempen; Typo Profis GmbH, Frankfurt; Vahlen Verlag, München; Verlag Moderne Industrie, Landsberg; Vieweg Verlag, Wiesbaden.

# Praktikanten-Plätze.

## Marketing erlernen durch erleben

Grau ist alle Theorie. Warum also nicht einmal hautnah erleben, wie Marketing im Alltag funktioniert. Deshalb haben wir westdeutsche Unternehmen davon überzeugt, Praktikanten-Plätze zur Verfügung zu stellen. So ein Praktikum dauert in der Regel drei Monate. Etwas Lerngeld und Unterkunft ist inclusive.

Nähere Informationen sind erhältlich über die Professoren Dr. Gabler und Dr. Scholz (Handelshochschule Leipzig) und Dr. Hentzsche (Karl-Marx-Universität). Dort kann man sich auch bewerben.

Folgende Unternehmen haben bereits Plätze zur Verfügung gestellt:

Bayer AG, Leverkusen; BMW-Bayerische Motorenwerke AG, München; Beiersdorf AG, Hamburg; Peter Eckes KGmbH, Nieder-Olm; Gruber, Titze & Partner International Management Consultants, Bad Homburg; Ernst Leitz Wetzlar GmbH, Wetzlar (ab Herbst 1990), Lindt & Sprüngli, Aachen; Messe Frankfurt GmbH, Frankfurt; Pepsi Cola GmbH, Offenbach; Procter & Gamble GmbH, Schwalbach; TBWA-Werbeagentur GmbH, Frankfurt; Vok Dams - Ges. f. Kommunikation mbH, Wuppertal.

Strategisches Marketing – Verkaufspsychologie – Service-Management –  
Werbung – Marktforschung – Public Relations – Sponsoring – Direktmarketing –  
Pressearbeit – Superselling – Absatz – Produktmarketing – Konsumentenverhalten

### ***Wir führen nicht nur Marketing-Literatur.***

Unser wirtschaftswissenschaftliches Sortiment umfaßt die Bereiche Volkswirtschaft, Betriebswirtschaft, Bank- und Börsenwesen, Management, Rechnungswesen, Finanzwissenschaft, Mathematik, Statistik und EDV.

Weitere Schwerpunkte unseres Sortiments sind die Rechtswissenschaften, Gesellschaftswissenschaften, Philosophie und Sprachwissenschaften.

Zu unserem Service gehört die Besorgung von Büchern und Fachzeitschriften aus dem Ausland, u.a. aus den USA, Frankreich und England.

Und: wir informieren regelmäßig unsere Kunden über Neuerscheinungen aus allen genannten Wissenschaftsgebieten.

Schreiben Sie oder besuchen Sie uns!

Wissenschaftliche Buchhandlung

**THEO HECTOR** 

GmbH & Co. KG · Gräfrstraße 77 · An der Universität ·  
6000 Frankfurt/Main 90 · Telefon 069/77 5087 ·  
Fax 069/709042