

## 〈주제선정 배경〉

### \*자유여행객의 증가

2019년 내국인 여행 트렌드



여행신문에 따르면 2019년 내국인 해외여행 트렌드는 자유여행이 80%를 차지할 정도로 압도적인 비율을 보이고 있으며 이러한 상황은 2020년에도 계속될 것으로 보인다.

더 이상 여행사에서 판매하는 패키지 여행이 아닌 여행객 스스로 항공 및 호텔을 예약하고 해외여행을 떠나고 있다.

### BUT

### \*자유여행의 단점

1. 여행지 치안문제
2. 의사소통의 장벽
3. 여행지 정보 전달 미흡
4. 교통 접근성 미흡

### \*나홀로 여행객의 증가

국내 한 소셜업체에서 실시한 설문조사에 따르면 설문자 약 80%가 혼자 여행할 계획을 가지고 있으며 그 이유는 나의 취향대로 여행계획을 짤 수 있어서라고 답했다.

혼자 여행할 계획이 없는 20%의 설문자 중에서 46%는 낯선 장소에 혼자 있다는 두려움 때문에 계획이 없다고 답했다.

---

## 〈프로젝트 제작 목적〉

1. 자유여행의 단점을 보완하기 위해 하루동안 여행할 수 있는 여행 상품 판매
2. 가이드 동행으로 인한 여행지 정보 습득의 기회와 언어문제 해결
3. 차량이동을 통한 교통 접근성 문제 해결
4. 나 홀로 여행객들을 위한 동행 구하기 쪽지, 게시글을 통한 커뮤니티 활동
5. 자유게시글, 후기글을 포함하고 상품 예약 및 판매가 가능한 자유여행 종합 플랫폼 제작