이창민입니다. 반갑습니다. 본 pdf는 100% AI가 생성하였습니다.

2025년 7월

# 성장 이야기 - 나의 뿌리와 여정

어떤 환경에서 자랐고, 어떤 경험이 지금의 나를 만들었는가

- **한국에서 성장** 문화적 정체성과 가치관의 형성
- 미국 커네티컷에서 고등학교 졸업 새로운 교육 환경과 문화적 적응
- 뉴욕에서 10년간 거주 다양한 문화와 가치를 경험하며 세계관 확장



## 학력과 커리어 - 배움과 일의 궤적

전공은 어떤 고민 끝에 선택했는가, 지금까지 어떤 길을 걸어왔는가

- NYU Stern 금융과 통계 전공, 수학 부전공 데이터와 금융의 융합을 통한 전문성 구축
- PwC NY · Munich Re 계리업무 수행 글로벌 기업에서의 전문 계리 경험 축적
- 한국: Blockchain Gaming Platform 운영, 사업개발 신기술 기반 비즈니스 모델 개발 및 운영
- 현재 EY 계리컨설팅, AI 업무개선 탐구 전문 지식과 기술 혁신의 통합 추구

# 강점과 약점 - 나를 규정하는 특성들

내가 잘하는 것, 그리고 스스로 인식하는 부족한 점

#### 잘하는 점

- **네트워킹**다양한 배경의 사람들과 관계 구축 및 유지
- **효율적 업무관리** 시간과 자원을 효과적으로 배분하여 결과 도출
- 새로운 기술 활용
   AI 등 첨단 기술을 업무 개선에 적극 도입

보완할 점

- **다양한 경험 축적** 여러 산업과 환경에서의 경험 필요
- 깊이 있는 전문성 특정 분야에서의 심층적 전문성 강화
- 지속적 자기 발전 끊임없는 학습과 역량 개발을 위한 노력

"강점은 발전시키고, 약점은 보완하는 균형 잡힌 접근이 성공의 열쇠입니다"

## 나의 가치관 - 일과 삶을 대하는 자세

중요하게 생각하는 것들, 그리고 우선순위



### 경험 중심적 사고

이론보다 실제 경험을 통한 배움과 성장을 중 요시

- 다양한 상황에서의 직접 경험 추구
- 성공과 실패의 경험을 통한 학습 지향



## 꾸준함의 힘

지속적인 노력과 헌신을 통한 장기적 가치 창출

- 매일의 작은 진보가 큰 변화를 만든다는 믿음
- 성과보다 과정을 중시하는 자세



### 선명한 목표의식

명확한 방향성을 가지고 전략적으로 행동

- 장기적 비전과 단기적 목표의 균형
- 목표 달성을 위한 체계적 접근 방식

"가치관은 선택의 순간마다 나를 이끄는 내부 나침반"

## 성격과 대인관계 - 사람들과의 연결 방식

나는 어떤 사람으로 기억되고 싶은가

- 꾸준함과 진실성을 기반으로 신뢰 구축 일관된 행동과 약속 이행을 통한 신뢰할 수 있는 관계 형성
- **함께 성장하는 관계 지향** 상호 발전과 긍정적 영향을 주고받는 관계를 중요시

"사람들과의 관계에서 가장 중요한 것은 지속적인 신뢰입니다. 이는 일시 적인 인상이 아닌 꾸준한 진정성에서 비롯됩니다."



# 나만의 루틴과 습관 - 일상 속의 나

꾸준함과 성장의 비결, 내가 나를 관리하는 법

- 이른 아침 개인 취미생활 유지 일과 시작 전 창의적 활동과 자기계발 시간 확보
- 매일 성장과 충전의 시간 확보 지속적인 자기관리를 통한 업무 효율성과 삶의 만족도 향상

#### 습관 유지의 3가지 원칙

일관성: 매일 같은 시간대 활동

계획성: 전날 준비와 목표 설정

균형성: 업무와 개인 생활의 조화

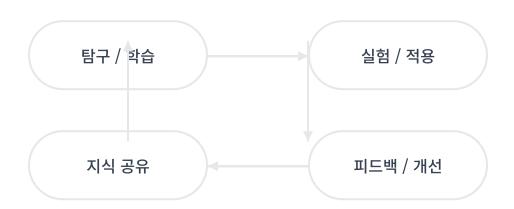
### 최적화된 일일 루틴



# 배움과 관심사 - 나를 움직이는 호기심

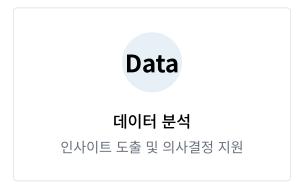
지속적인 학습과 탐구를 통한 성장

- Al 콘텐츠에 대한 깊은 관심
   최신 Al 기술 트렌드 분석 및 활용 방안 연구
- 업무 프로세스 혁신
  AI 기반 효율적 업무 시스템 구축 및 자동화 탐구
- 지속적인 학습 생태계 구축 새로운 기술과 지식을 습득하는 체계적인 방법론 개발



#### 핵심 관심 영역:







# 나의 브랜드 - 이창민이라는 사람의 키워드

나를 나타내는 단어 3가지, 그리고 그 이유



지속적인 자기계발

매일의 작은 성장이 큰 변화를 만드는 원동력



신체적·정신적 균형

최상의 컨디션을 유지하여 최고의 결과를 창출



진정한 신뢰의 바탕

투명한 커뮤니케이션과 일관된 행동의 실천

"브랜드는 사람들이 당신이 없을 때 당신에 대해 하는 이야기입니다" - 제프 베조스

# 비전과 목표 - 그리고 나는 어디로 가는가

3년 후, 10년 후 나는 어떤 모습일까





### 변화 감지

운 기회를 포착하는 안목 개발

- 10년 후 훨씬 달라진 세상에서, 남들보다 먼저 변화의 흐름을 파악하고 새로
- 끊임없는 탐구와 학습 새로운 기술과 산업 트렌드에 대한 지속적인 관심과 연구
- 유연한 적응력 급변하는 환경 속에서도 흔들리지 않는 적응 능력과 회복탄력성 개발



### 변화 주도

단순히 변화에 적응하는 것을 넘어, 적극적으로 변화를 이끌고 새로운 패러다 임을 구축하는 선도자 역할

## 마무리 - 함께 나누고 싶은 말

이 슬라이드와 내용은 모두 AI로 만들어졌습니다.

# 경청해주셔서 감사합니다

2025년 7월

• Al 기술의 활용: 본 프레젠테이션은 최신 생성형 Al 기술을 활용하여 제작되었습니다. 컨설팅 스타일의 전문적인 디자인과 정보 설계를 Al를 통해 효율적으로 구현하였습니다.