

Retroalimentación para el equipo de desarrollo

1. Modificación de la tabla del Dashboard

La tabla actual en el dashboard cumple su función, pero puede mejorarse para ofrecer una experiencia más interactiva y visualmente atractiva. Se recomienda implementar funcionalidades como ordenamiento dinámico de columnas, filtros por categorías o fechas, y paginación para facilitar la navegación en caso de grandes volúmenes de datos. Además, el uso de gráficos embebidos en las filas o columnas podría proporcionar una vista rápida de tendencias sin necesidad de salir de la tabla.

2. Incorporación de elementos interactivos en el Dashboard

Para enriquecer la experiencia del usuario, es importante añadir más elementos interactivos en el dashboard. Esto incluye botones de acción rápida, tooltips que brinden información adicional al pasar el cursor, menús desplegables para selección de métricas, y animaciones suaves que respondan a las acciones del usuario. Este tipo de elementos no solo mejoran la funcionalidad, sino que también generan una sensación de modernidad y dinamismo.

3. Uso de colores futuristas en la Landing Page

La landing page representa la primera impresión del producto, por lo tanto, es crucial que su estética refleje innovación y tecnología. Se sugiere adoptar una paleta de colores más futurista que incluya tonos neón, azules eléctricos, morados intensos, y acentos en cian o magenta. Estos colores deben estar equilibrados con fondos oscuros o neutros que permitan resaltar los elementos clave sin sobrecargar la vista.

RataCueva

Asimismo, la tipografía y los efectos visuales deben acompañar esta línea estética para mantener coherencia en el diseño.