

Internal Report
Robustness, Use Case and Domain Model
Expansion
Εαρινό εξάμηνο 2025



Στο παρόν Παραδοτέο θα βρείτε με **μπλε χρώμα** τις προσθήκες στη Λεκτική Περιγραφή Use Cases (**Use-Case-v0.3**), ενώ με **απαλό κόκκινο** ό,τι έχει παραληφθεί από την προηγούμενη έκδοση. Ακολουθεί το domain model.

Τα use case παρουσιάζονται με συνοδεία των αντίστοιχων Robustness Diagram, που απαρτίζουν το **Robustness-diagram-v0.2**.

Στην περιγραφή των **Use Case**, αφαίρεσα κάθε αχρείαστη αναφορά στη ΒΔ που είχα βάλει προηγουμένως, διότι στις διαφάνειες λέει τελικά πως είναι too much λεπτομέρεια να πεις και για τη Βάση Δεδ.

Θα παρατηρήσετε ότι στο **Use Case 5**, ως παραδοχή έβαλα την ενημέρωση για **accepted/rejected αγγελία**, ο **χρήστης** να **ενημερώνεται** μέσω μηνύματος **στο Chat Page**, (πχ να εμφανίζεται με top priority, ως μήνυμα από Admin). Θα ήθελα να συζητηθεί το να **προσθέσουμε** μία έξτρα **σελίδα για active αγγελίες** ή μία **σελίδα “κίνησης” προφιλ** (σαν αυτό του Instagram πχ, όπως είχε προταθεί σε αρχικό meeting) και εκεί να εμφανίζονται, μεταξύ άλλων, και οι Αγγελίες, μία μόνο στην περίπτωση house owner, ή πολλές ως “liked”, για να μπορεί ο χρήστης να δει τι σπίτια έχει βρει ένα match του.

Λεκτική περιγραφή Use-case-v0.2

Use Case 1: Αναζήτηση Roommate και επιλογή Like/Skip

Σύντομη Περιγραφή: Ο χρήστης αναζητά πιθανούς συγκατοίκους, και επιλέγει ανάμεσα σε άλλα προφίλ χρηστών κάνοντας like ή skip.

Βασική Ροή:

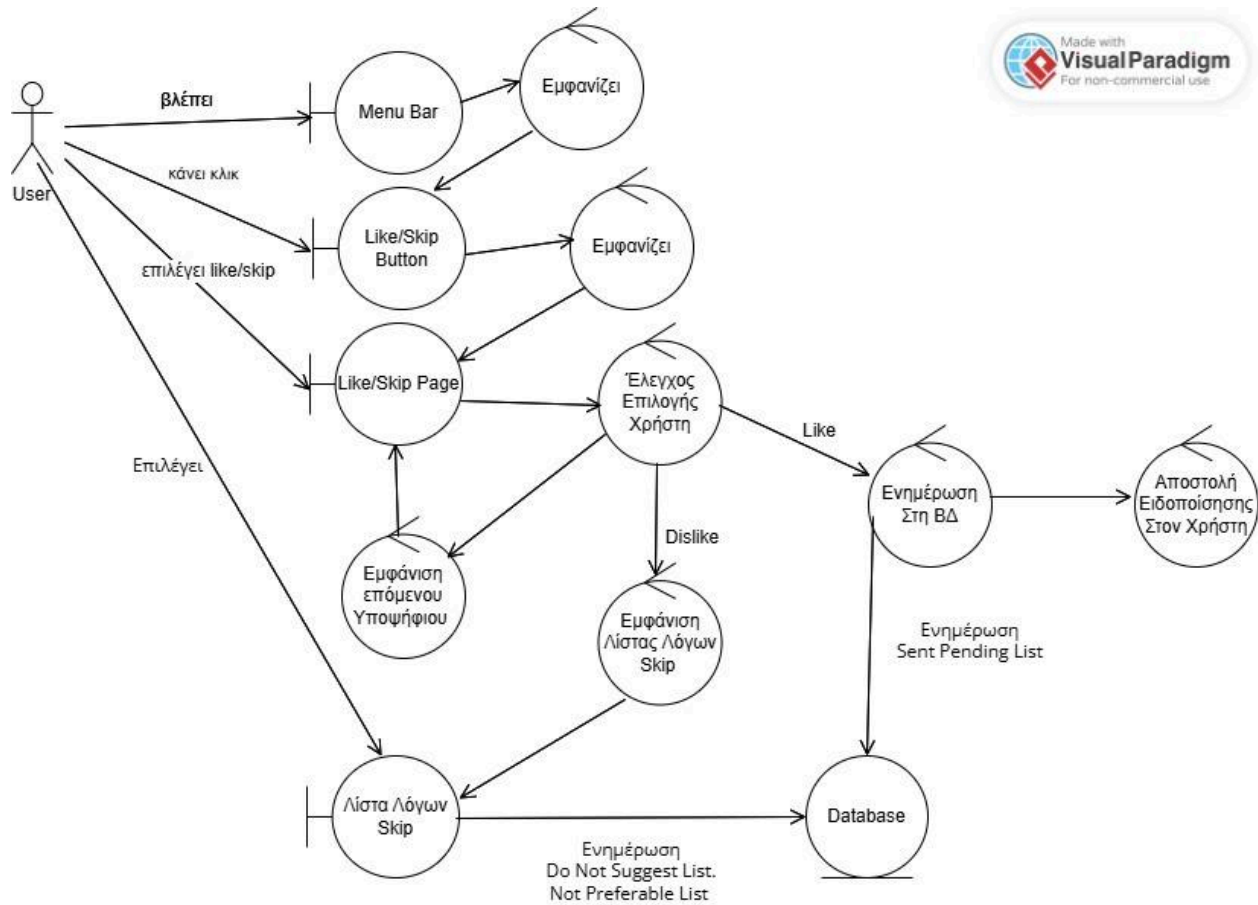
1. Ο χρήστης επιλέγει περιοχή αναζήτησης για συγκάτοικο, πατώντας το Like/Skip Button στο Main Page Menu Bar.
2. Το σύστημα εμφανίζει προτάσεις με πιθανούς συγκατοίκους στο Like/Skip Page.
3. Ο χρήστης κάνει "like" έναν υποψήφιο συγκάτοικο.
4. Το σύστημα ενημερώνει τον υποψήφιο ότι το προφίλ του αρεσει στον χρήστη, ενημερώνοντας την ΒΔ και στέλνοντας ειδοποίηση στον υποψήφιο.
5. Το σύστημα εμφανίζει τον επόμενο υποψήφιο .

Εναλλακτικές Ροή 1:

1.1.1 Ο χρήστης επιλέγει "skip" και εισάγει τον λόγο.

1.1.2 Το σύστημα καταγράφει την απόφαση στο Do Not Suggest List του Χρήστη στη ΒΔ, για να μην ξανακάνει την ίδια πρόταση.

1.1.3 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται απο το βημα 5 της βασικης ροης.



Use Case 2: Προβολή ενδιαφερόμενων συγκατοίκων

Σύντομη Περιγραφή: Ο χρήστης βλέπει τα profile των χρηστών που του έχουν κάνει like και επιλέγει αν θα κάνει like πίσω ή όχι. Αν κάνει like τότε δημιουργείται match.

Βασική Ροή:

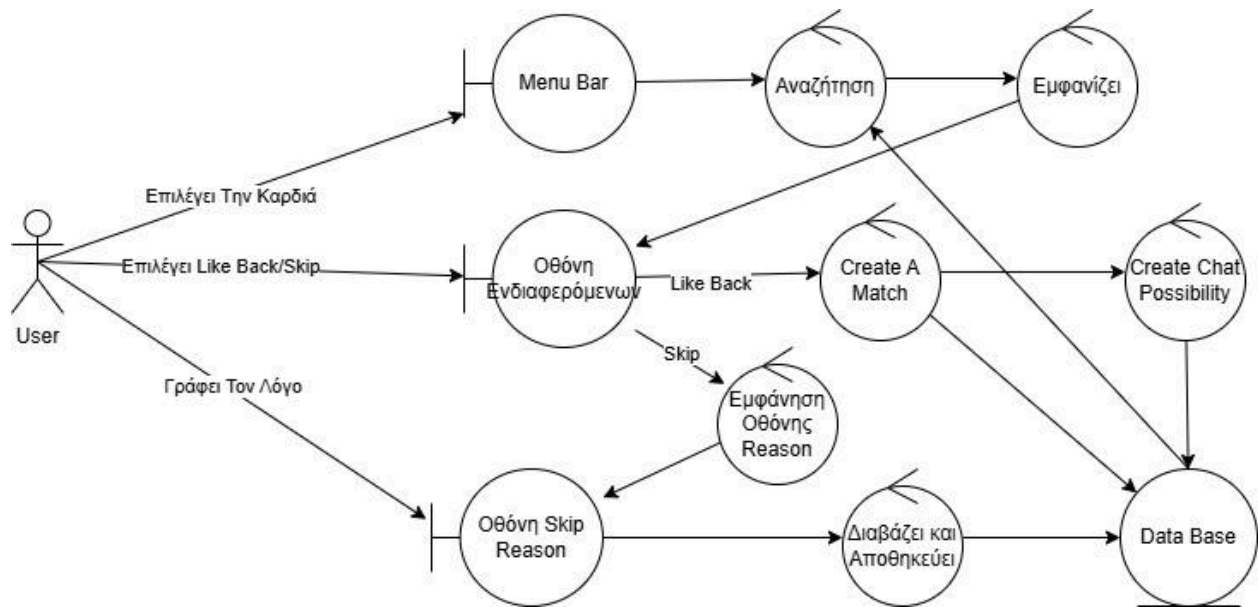
1. Ο user επιλέγει το εικονίδιο της καρδιάς για από την Menu Bar να δει τα likes που έχει λάβει το profile του.
2. Το σύστημα ανακτά την πληροφορία από τη ΒΔ και εμφανίζει την Οθόνη Ενδιαφερόμενων.
3. Το σύστημα εμφανίζει το προφίλ ενός ενδιαφερόμενου συγκατοίκου στην Οθόνη Ενδιαφερόμενων.
4. Ο χρήστης κάνει like το back το profile κάποιου ενδιαφερόμενου χρήστη.
5. Το σύστημα δημιουργεί match και chat inbox ανάμεσα στους χρήστες

Εναλλακτικές Ροή 1:

2.1.1 Ο χρήστης επιλέγει "skip" και εισάγει τον λόγο στην Οθόνη Skip Reason που εμφανίζει το σύστημα.

2.1.2 Το σύστημα καταγράφει την απόφαση στην ΒΔ, για να μην ξανακάνει την ίδια πρόταση.

2.1.3 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται απο το βημα 2 της βασικης ροης.



Use Case 3: Επιλογή Match και Έναρξη Συνομιλίας

Σύντομη Περιγραφή: Ο χρήστης επιλέγει ένα match και ανοίγει την συνομιλία, ώστε να διαβάσει και να στείλει νέα μηνύματα σε έναν υποψήφιο συγκατοικο.

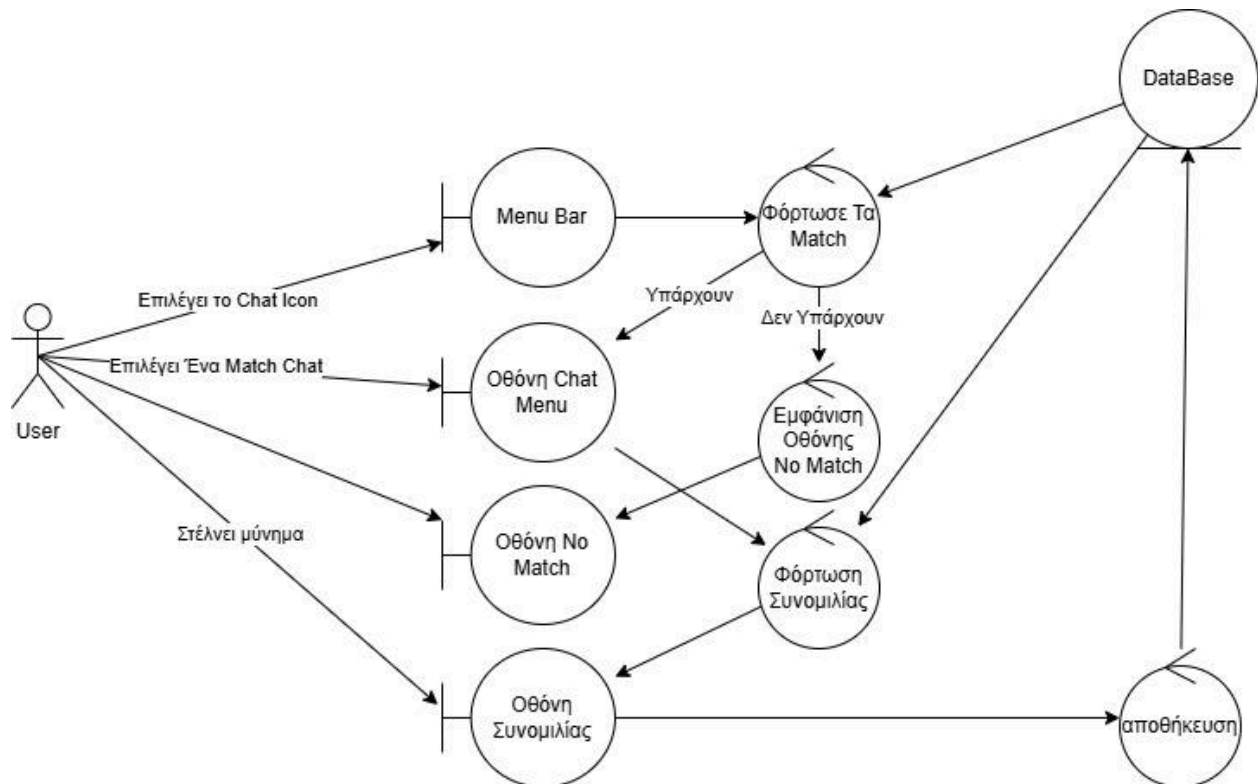
Βασική Ροή:

1. Ο χρήστης βλέπει τη λίστα με τα matches πατώντας **to Chat Icon**.
2. Το σύστημα ανοίγει το **Chat Page**.
3. Επιλέγει ένα match για να ανοίξει την συνομιλία.
4. Το σύστημα φορτώνει την συνομιλία με τα εισερχόμενα μηνύματα.
5. Ο χρήστης διαβάζει τα μηνύματα και, εφόσον επιθυμεί, στέλνει νέο μήνυμα. Οι σχετικές πληροφορίες αποθηκεύονται κρυπτογραφημένα ;) στη Βάση Δεδομένων μας.

Εναλλακτικές Ροή 1:

3.1.1 Δεν υπάρχουν matches.

3.1.2 Η περίπτωση χρήσης τερματίζει. Το σύστημα εμφανίζει την Οθόνη No Match κατάλληλο μήνυμα.



Use Case 4: Δημιουργία αγγελίας σπιτιού για συγκατοικηση.

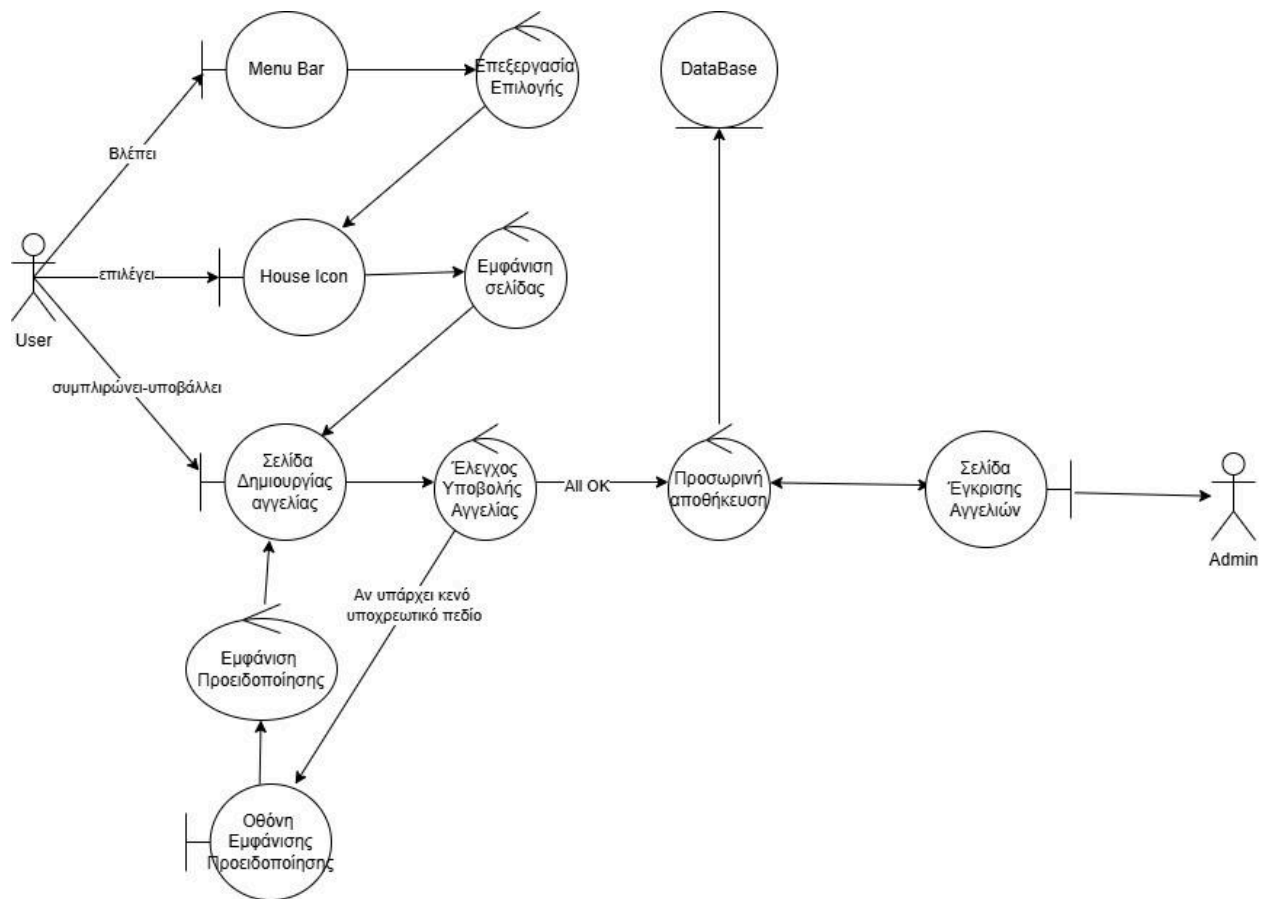
Σύντομη Περιγραφή: Ο χρήστης δημιουργεί αγγελία συγκατοικησης για το σπίτι του, προσθέτει τα απαραίτητα στοιχεία και την υποβάλλει για επικύρωση.

Βασική Ροή:

1. Ο χρήστης επιλέγει τη λειτουργία "Δημιουργία αγγελίας" πατώντας το House Icon που βρίσκεται στο Menu Bar.
2. Το σύστημα εμφανίζει τη Σελίδα Δημιουργία Αγγελίας.
3. Ο χρήστης συμπληρώνει τα απαιτούμενα στοιχεία στη Σελίδα Δημ. Αγγ. και υποβάλλει την αγγελία.
4. Το σύστημα αποθηκεύει προσωρινά τη αγγελία και την στέλνει στον admin για έγκριση, μέσω της Σελίδας Έγκρισης Αγγελιών.

Εναλλακτικές Ροή 1:

- 4.2.1. Ο χρήστης δεν έχει συμπληρώσει όλα τα υποχρεωτικά πεδία.
- 4.2.2. Το σύστημα εμφανίζει προειδοποίηση στη Σελίδα Δημ. Αγγ.
- 4.2.3. Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 2 της βασικής ροής.



Use Case 5: Επικύρωση αγγελίας σπιτιού από admin

Σύντομη Περιγραφή: Ο admin επαληθεύει τα στοιχεία της αγγελίας που έκανε χρήστης και αποφασίζει για την έγκρισή ή την απόρριψή της.

Βασική Ροή:

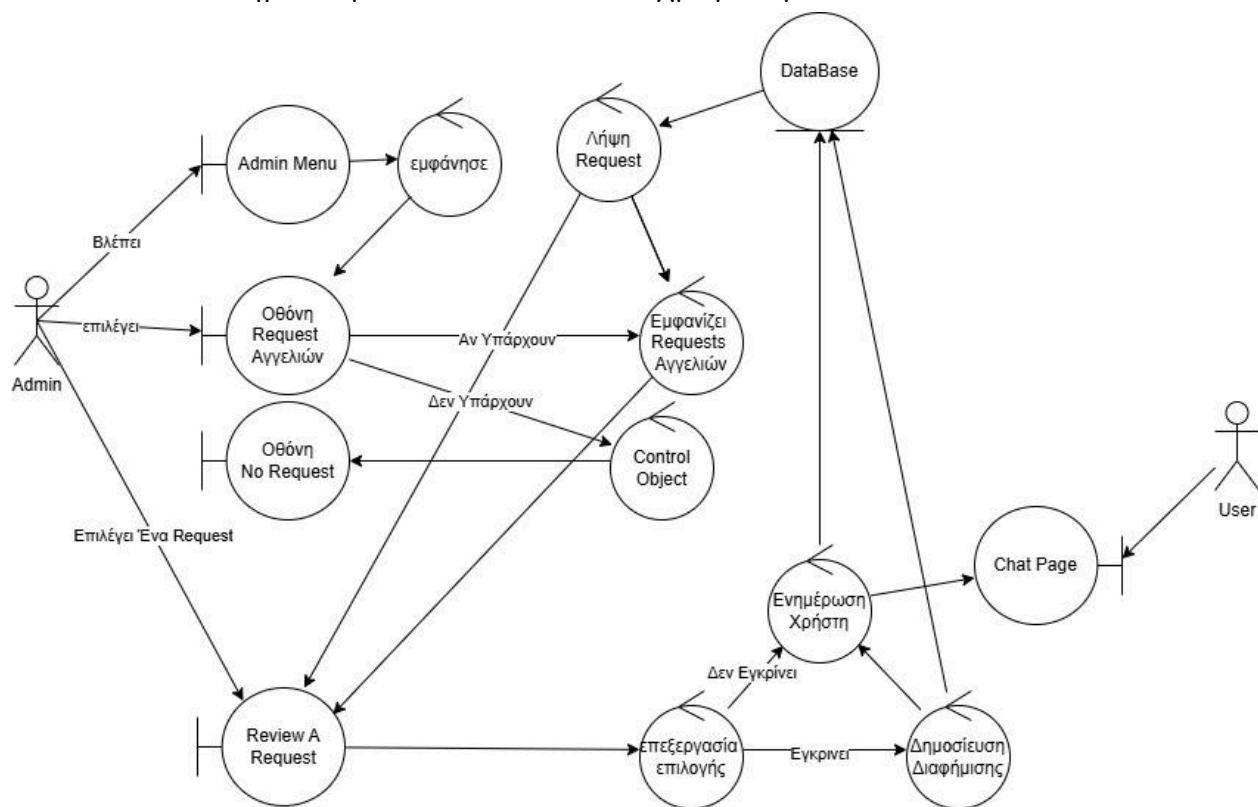
1. Ο admin λαμβάνει την αγγελία επιλέγει "Εξέταση Αίτησης Αγγελίας" (Review Ad Request Button) και το σύστημα ανοίγει την Οθόνη Request Αγγελιών.
2. Ο admin εξετάζει τα στοιχεία και εγκρίνει τη αγγελία.

3. Το σύστημα δημοσιεύει τη διαφήμιση και ενημερώνει τον χρήστη. Η ειδοποίηση εμφανίζεται ως μήνυμα στο Chat Page.

Εναλλακτικές Ροή 1:

5.1.1. Ο admin απορρίπτει την αγγελία (καθώς τα στοιχεία δεν είναι επαρκή).

5.1.2. Το σύστημα προειδοποιεί τον χρήστη.



*Updated Robustness Diagram from 2ο Παραδοτέο

Added

Actor: User

Boundary Object: Chat Page

Use Case 6: Επεξεργασία αγγελίας και προφίλ

Σύντομη Περιγραφή: Ο χρήστης τροποποιεί τα προσωπικά του στοιχεία.

Βασική Ροή:

1. Ο χρήστης επιλέγει “τροποποίηση προφίλ” από την Menu Bar.
2. Το σύστημα φορτώνει τα τωρινα στοιχεία και φορτώνει την Οθόνη Ρυθμίσεων.
3. Ο χρήστης επιλέγει Τροποποίηση Προφίλ και το σύστημα εμφανίζει την Οθόνη Τροποποίηση Προφίλ.
4. Ο χρήστης προσθέτει τα νέα στοιχεία .
5. Το σύστημα αποθηκεύει τις αλλαγές στη ΒΔ.

Εναλλακτική Ροή 1:

(βήμα 4)

6.1.1. Δεν έχουν συμπληρωθεί όλα τα υποχρεωτικά πεδία.

6.1.2 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 3 της βασικής ροής αφού πρώτα εμφανιστούν οι κανόνες.

Εναλλακτική Ροή 2:

(βήμα 3)

6.2.1. Ο χρήστης επιλέγει Τροποποίηση Αγγελίας Σπιτιού

6.2.2 Το σύστημα εμφανίζει την Οθόνη Menu Τροποποίηση Αγγελίας.

6.2.3 Ο χρήστης επιλέγει να επεξεργαστεί μία αγγελία

6.2.4 Το σύστημα εμφανίζει την Οθόνη Επεξεργασίας Αγγελίας

6.2.5 Ο χρήστης κάνει τις αλλαγές που θέλει και το σύστημα τις αποθηκεύει.

Εναλλακτική Ροή 2.1:

(βήμα 6.3.1)

6.2.1.1 Ο χρήστης επιλέγει Διαγραφή Αγγελίας Σπιτιού.

6.2.1.2 Το σύστημα εμφανίζει την Οθόνη Διαγραφής Αγγελίας, ενημερώνοντας τον χρήστη ότι η διαδικασία ολοκληρώθηκε ενώ η Αγγελία διαγράφεται από τη Βάση Δεδομένων.

Εναλλακτική Ροή 2.2:

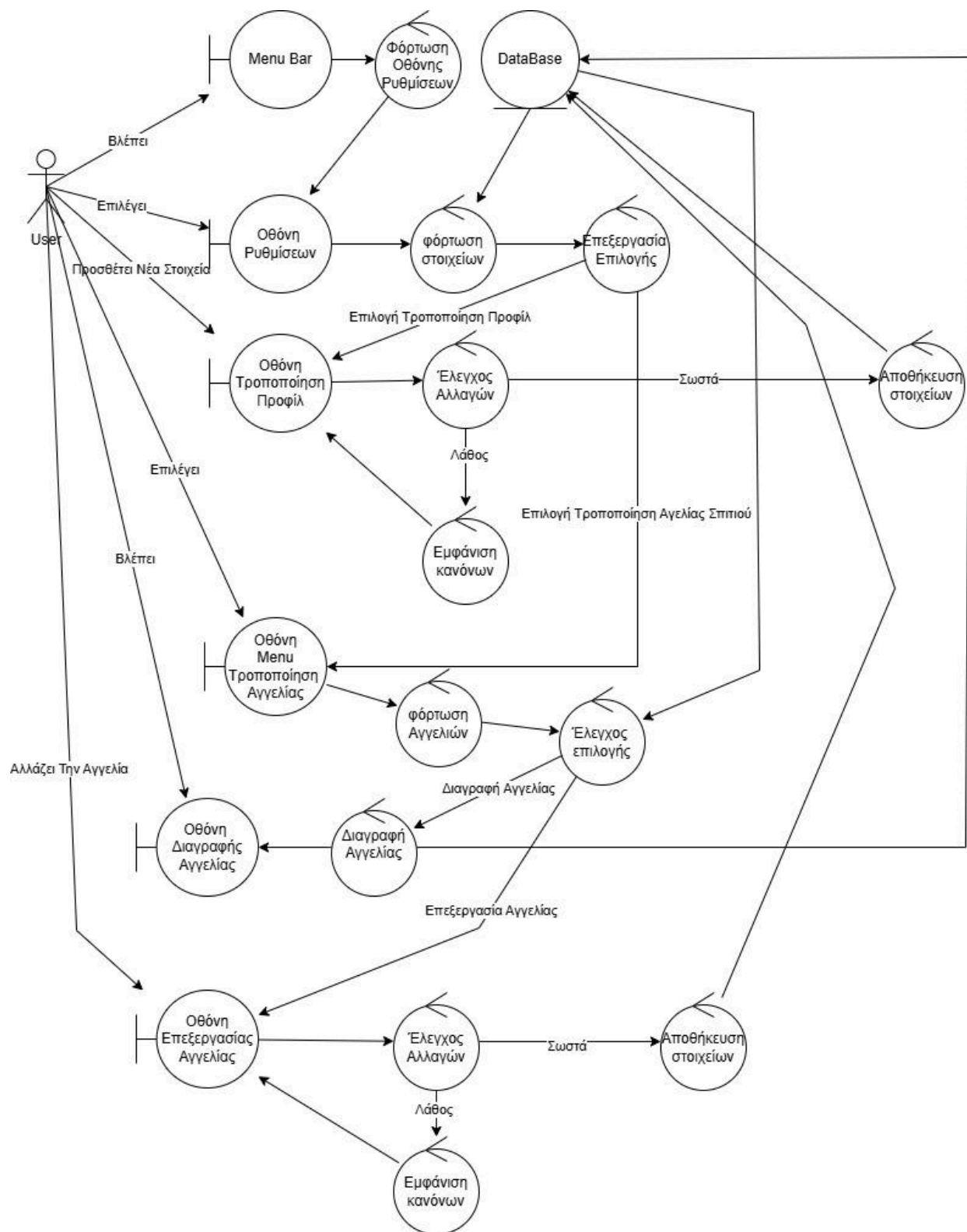
(βήμα 6.2.5)

6.2.2.1 Δεν έχουν συμπληρωθεί όλα τα υποχρεωτικά πεδία

6.2.2.2 Το σύστημα εμφανίζει του κανόνες στην Οθόνη
Επεξεργασίας Αγγελίας
6.2.2.3 Η ροή συνεχίζεται από το βήμα 6.2.4

Εναλλακτική Ροή 2:

6.2.1. Ο χρήστης επιλέγει “τροποποίηση αγγελίας”
6.2.2 Ο χρήστης διαγράφει την αγγελία.
6.2.3 Το σύστημα αποθηκεύει τις αλλαγές.



Use Case 7: Αναζήτηση σπιτιού για συγκατοίκηση.

Σύντομη Περιγραφή: Ο χρήστης αναζητά σπίτια, επιλέγοντας τοποθεσία, προϋπολογισμό και άλλα φίλτρα αναζήτησης.

Βασική Ροή:

1. Ο χρήστης επιλέγει τη λειτουργία "Search for House" πατώντας το "Search for House" Button και το σύστημα εμφανίζει το "Search for House" Page και το Map.
2. Ο χρήστης εισάγει φίλτρα αναζήτησης(π.χ. τοποθεσία, budget) και εφαρμόζει την αναζήτηση πατώντας το "Begin Search" Icon.
3. Το σύστημα δημιουργεί τα Φίλτρα Αναζήτησης.
4. Το σύστημα κάνει Αναζήτηση στην ΒΔ βάσει των Φίλτρων.
5. Το σύστημα εμφανίζει τα σπίτια που πληρούν τα κριτήρια στο Map. Ο χρήστης επιλέγει ένα σπίτι για να δει αναλυτικές πληροφορίες, δηλαδή την Αγγελία σπιτιού.

Εναλλακτικές Ροή 1:

7.1.1. Ο χρήστης δεν έχει εισαγει τα υποχρεωτικά φίλτρα και έχει πατήσει το Begin Search Icon.

7.1.2. Το σύστημα εμφανίζει προειδοποίηση στο Map.

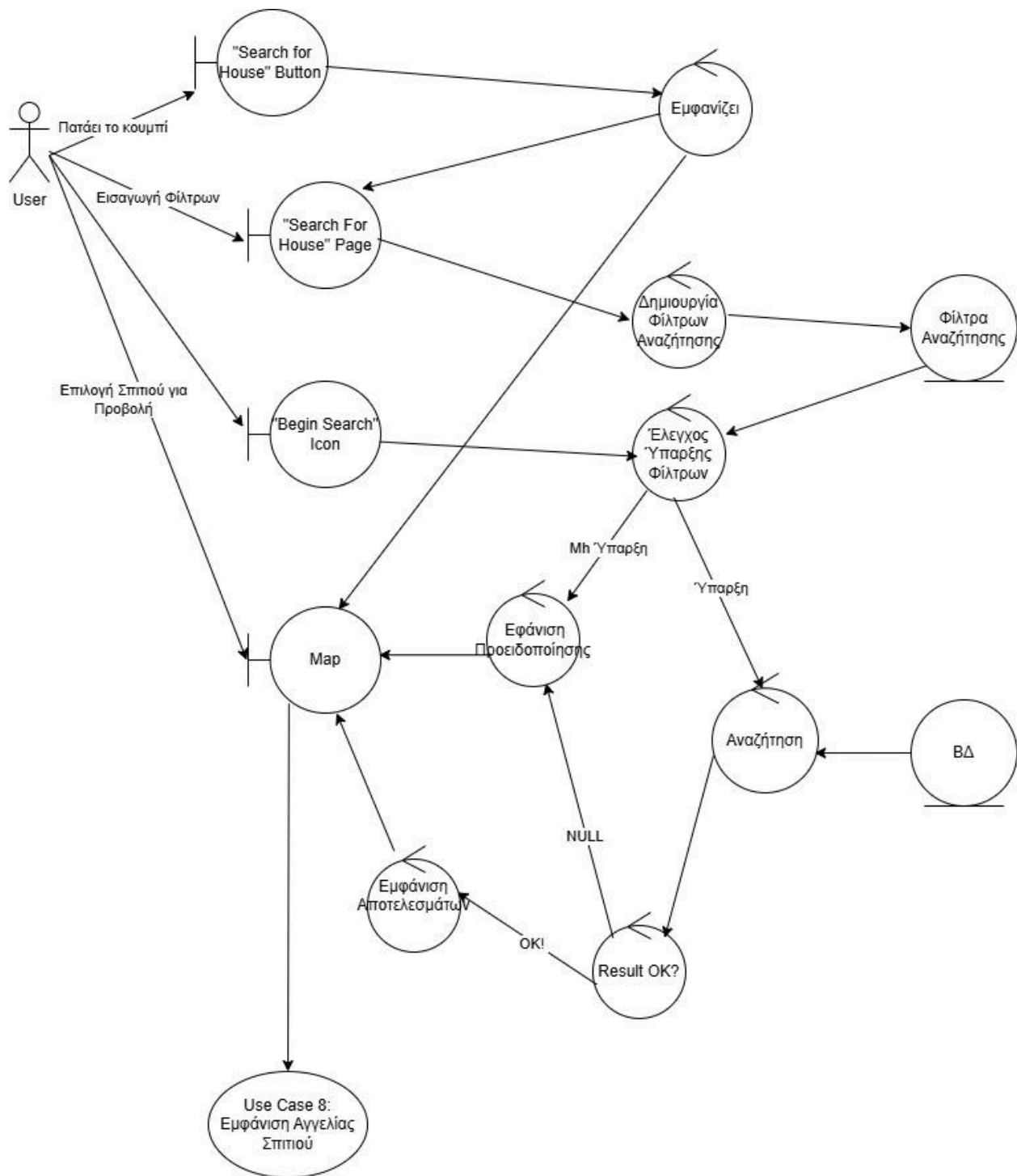
7.1.3. Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 2 της βασικής

Εναλλακτική Ροή 2:

7.4.1 Δεν υπάρχουν αποτελέσματα που αντιστοιχούν στα Φίλτρα Αναζήτησης

7.4.2 Εμφάνιση ειδοποίησης το Map

7.4.3 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 2 της βασικής.



Use Case 8: Προβολή αγγελίας σπιτιού

Σύντομη Περιγραφή: Ο χρήστης μπορεί να δει τα χαρακτηριστικά της αγγελίας όπως και το προφίλ του χρηστή που την εκανε,προκειμένου να κάνει "like" ή προχωρήσει στην προβολή άλλης αγγελίας.

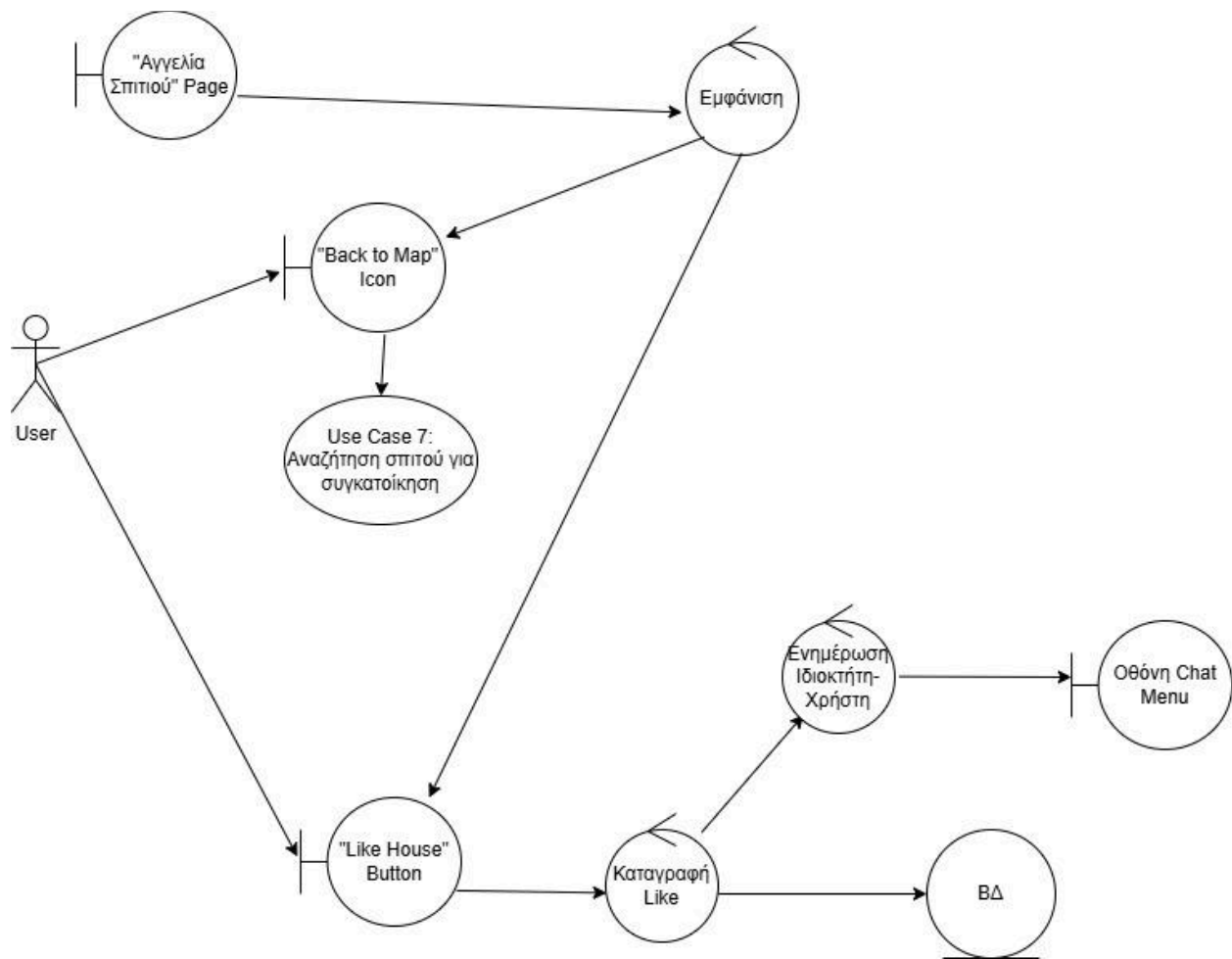
Βασική Ροή:

1. Το συστημα φορτώνει τα χαρακτηριστικά του σπιτιού και το προφίλ του ιδιοκτητη στο "Αγγελία Σπιτιού" Page. (ο χρήστης έχει επιλέξει αγγελία από το Use Case 7)
2. Ο χρήστης επιλέγει "Like House", πατώντας το για να δηλώσει την προτίμησή του.
3. Το σύστημα καταγράφει το "like" και ενημερώνει τον ιδιοκτήτη του σπιτιού.

Εναλλακτικές Ροή 1:

8.1.1. Ο χρηστης επιλεγει "επιστροφή στις αγγελιες", πατώντας το "Back to Map" Icon

8.1.2. Το συστημα φορτώνει τη λίστα των αγγελιών, η ροή δηλαδή επιστρέφει στο βήμα 1 της Use Case 7.



Use Case 9: Δημιουργία λογαριασμού και προφίλ

Σύντομη Περιγραφή: Ο χρήστης δημιουργεί λογαριασμό για να έχει πρόσβαση στην εφαρμογή και διαμορφώνει το προφίλ του προσθέτοντας προσωπικά στοιχεία.

Βασική Ροή:

1. Ο χρήστης εισαγει ονομα,email και κωδικο
2. Το συστημα επαληθευει οτι *ο κωδικος είναι μοναδικος το όνομα είναι μοναδικό.*
3. Δημιουργειται ο λογαριασμος στο συστημα
4. Ο χρήστης συμπληρωνει προσωπικά στοιχεία

5. Δημιουργείται το προφίλ του χρηστή και αποθηκεύεται στη ΒΔ.

Εναλλακτικές Ροή 1:

9.1.1. Ο κωδικός Το όνομα του χρήστη δεν είναι μοναδικό.

9.1.2. Το σύστημα εμφανίζει "Παρακαλώ επιλέξτε άλλο κωδικό όνομα"

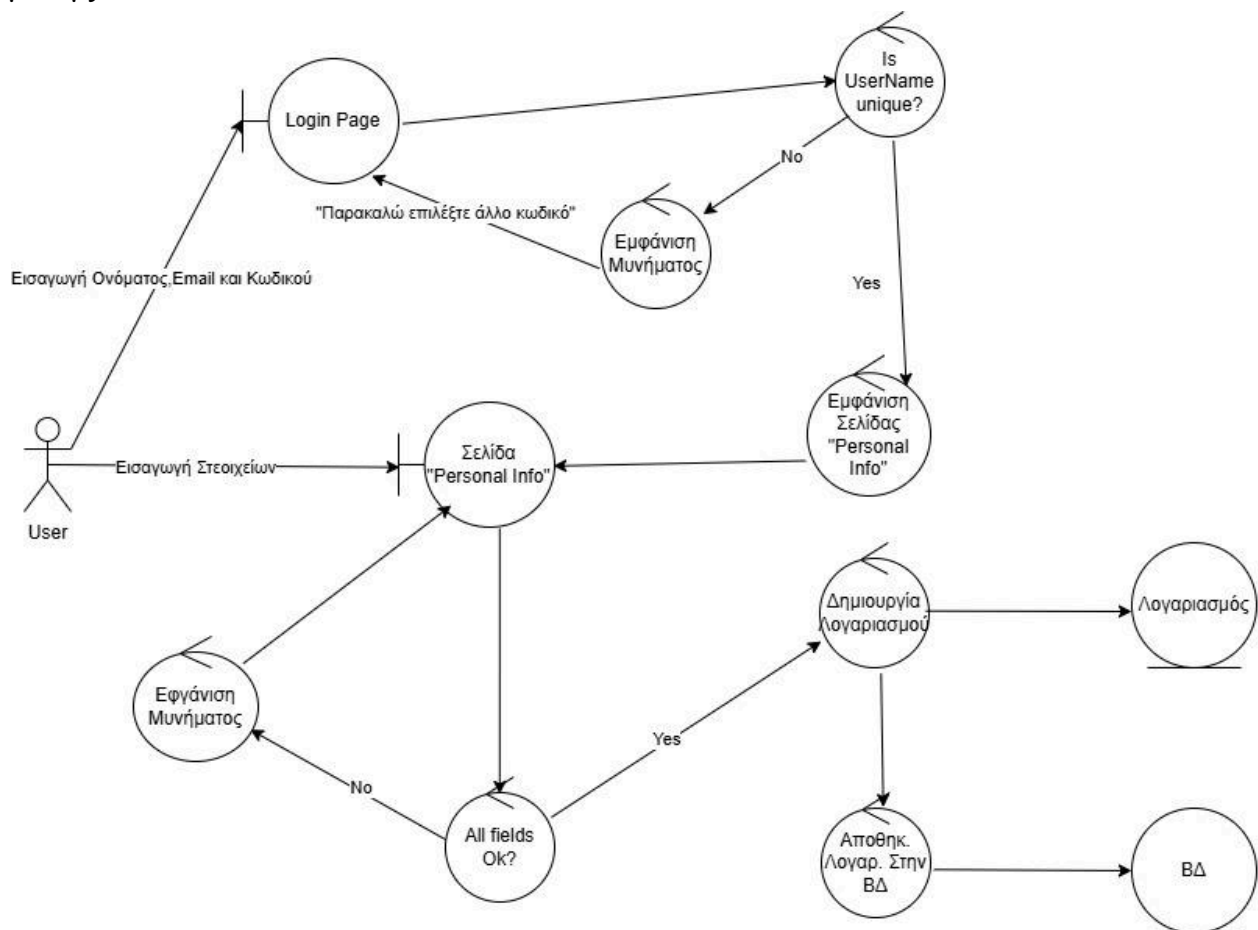
9.1.3. Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 1 της βασικής ροής

Εναλλακτικές Ροή 2:

9.2.1. Ο χρήστης δεν έχει συμπληρώσει όλα τα υποχρεωτικά πεδία.

9.2.2. Το σύστημα εμφανίζει προειδοποίηση.

9.2.3. Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 4 της βασικής ροής.



Use Case 10: Αναφορά χρηστη σε admin

Σύντομη Περιγραφή: Ο χρήστης μπορεί να αναφέρει το λογαριασμό ενός άλλου χρηστη στο σύστημα προκειμένου να το ελέγξει ένας admin

Βασική Ροή:

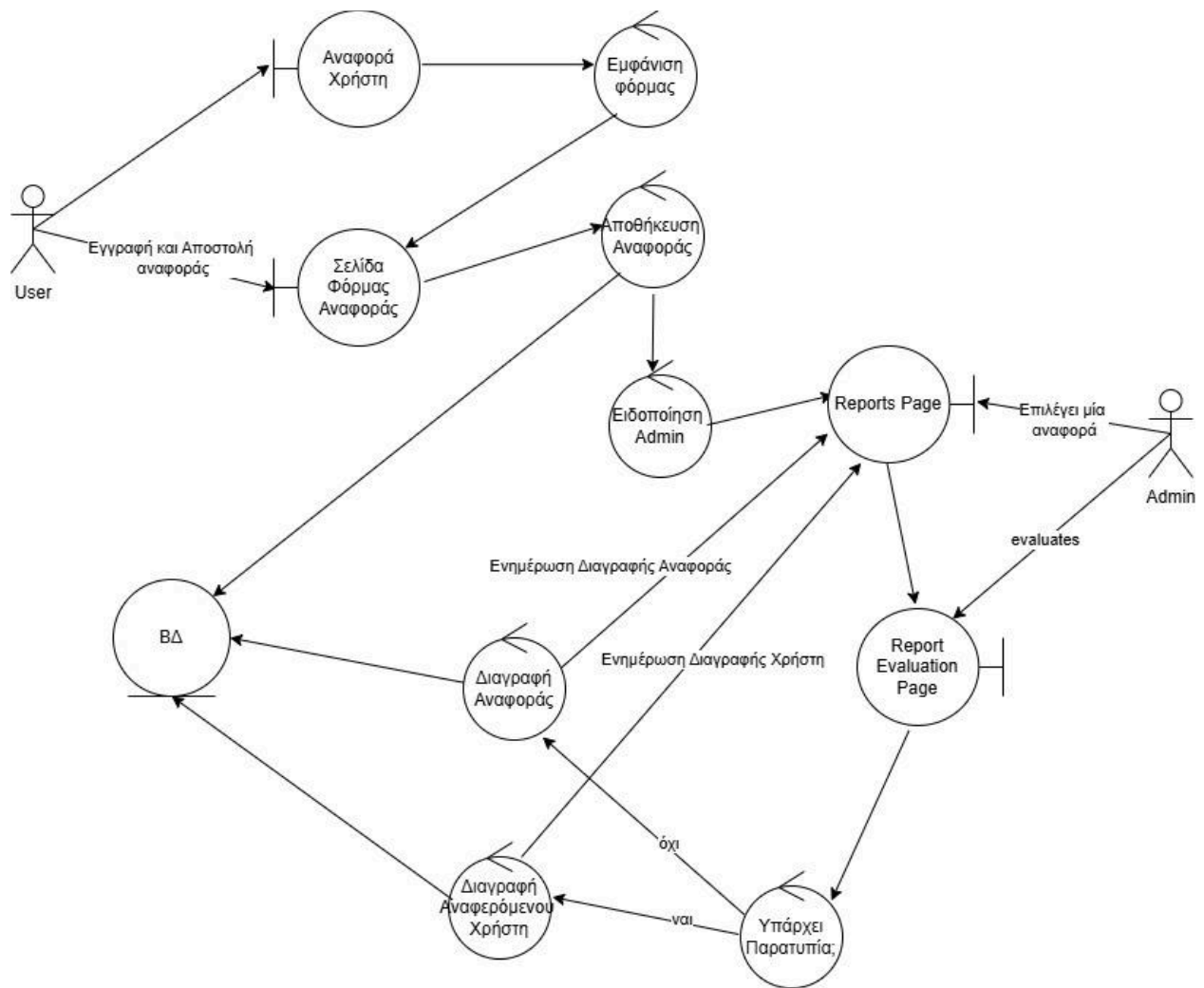
1. Ο χρήστης επιλέγει “αναφορά χρηστη”
2. Το σύστημα εμφανίζει τη σελίδα φόρμας αναφοράς.
3. Ο χρήστης συμπληρώνει τους λογους για τους οποίους κάνει την αναφορά στη Σελίδα ΦΑ
4. Το σύστημα αποθηκεύει την αναφορά και ενημερώνει τον admin για προσέλευση νέας αναφοράς χρήστη.
5. Ο admin ανοίγει τις αναφορες στο Reports Page και διαπιστώνει παρατυπία
6. Ο admin διαγράφει τον λογαριασμό του αναφερομενου χρηστη.
7. Η αναφορά διαγράφεται ή και παρουσιάζεται ως ολοκληρωμενη στο το σύστημα

Εναλλακτικές Ροή 1:

10.1.1 Δεν υπαρχει παρατυπια

10.1.2 Ο admin δεν κανει καμια αλλαγη δηλώνει παρατυπία του αναφερόμενου χρήστη.

10.1.3 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 7 της βασικής ροής.



Domain Model

Στο Domain Model πρόσθεσα τα buttons και screens μέχρι το Use Case 6. Μου φαίνεται πως θα χρειαστεί ανάπτυξη επί μέρους ανάπτυξη ξεχωριστών domain model για μερικές οντότητες διότι η συμπύεση τους σε ένα μάλλον προκαλεί μπέρδεμα παρά ξεκαθάρισμα.

Ιδέες - Προτάσεις ;

