

ERP 产品上传操作步骤

【ERP 插件安装】

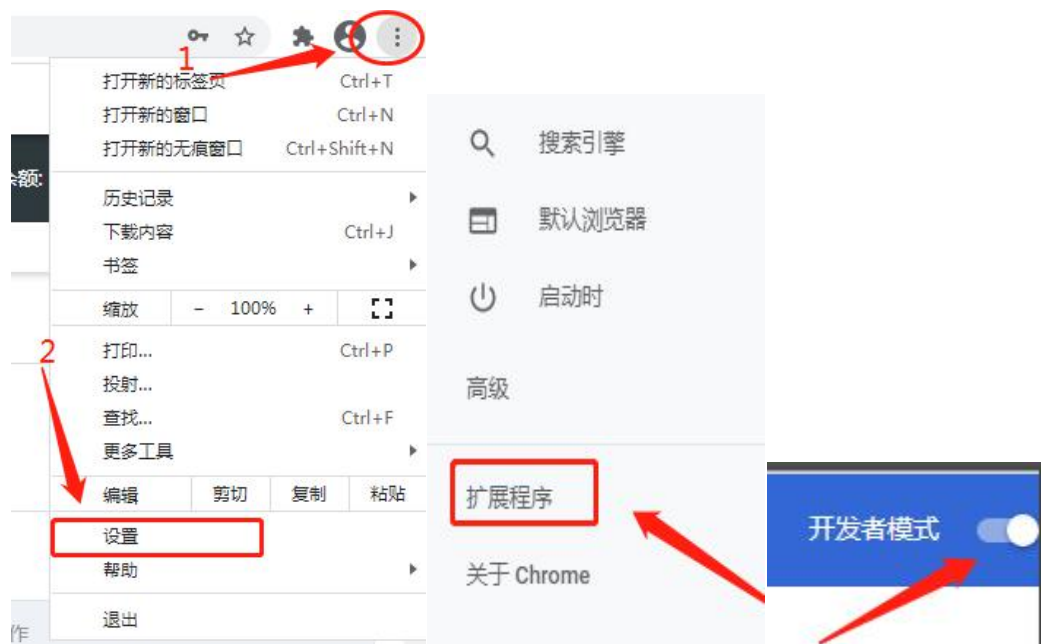
第一步：下载插件

登陆 erp 平台，点击产品，点击下载插件，解压下载好的插件压缩包，将解压的插件文件移到桌面，然后解压一下。完成后跟我说一下的哈



第二步：安装插件

①点击谷歌浏览器右上角的工具栏（如下图三点显示地区），点击设置--找到扩展程序，点击扩展程序---右上角找到开发者模式，打开开发者模式



②点击加载已解压的扩展程序，找到解压的文件夹，选中文件夹（不打开）点击选择文件夹，进行安装



③安装后重新登录 ERP 账号即可，登录账号密码后页面就可以关闭



【产品采集】

第一步：采集商品选择一款需要采集的商品，在详情页面的右下角，找到开始采集，点击开始采集



第二步：认领产品。等待显示采集成功，（当开始采集变成重新采集就表示采集成功），返回到 ERP 点击产品，并点击数据采集，找到产品，点击右边认领，选择亚马逊



第三步：编辑产品 点击左边的草稿箱，点击产品右边的编辑，进入编辑页面，产品编辑分产品信息，图片信息，变体信息 3 个板块

1、**产品标题：**产品标题是针对产品的主要描述

注意：产品标题不要出现与产品无关的描述，包括但不限于：抖音带货、一件代发、百货用品、批发、定制、韩版、ins 风格等敏感词汇



2、**商品 SKU：**代表一款产品，每一款产品都有一个 SKU，点击生成 SKU 即可



3、**品牌、制造商**：制造商同品牌，品牌与制造商并非采集产品的品牌或制造商，不可以填写采集产品的品牌或制造商。

*商品SKU	<input type="text" value="58473154MM"/>	生成SKU	15/35	*品牌	<input type="text" value=""/>	9/30
*制造商	<input type="text" value="Jingmei"/>	9/40	零件编号	<input type="text" value=""/>	16/35	

注意：来源 URL：这里是我们采集的产品链接，买家下单后，可以直接通过链接去采购

来源URL	<input type="text" value="https://detail.1688.com/offer/635072790374.html"/>
-------	--

4、**描述信息**：描述信息一般是可以直接采集到 1688 上产品所对应的信息，不需要保留所有采集的信息，只需要保留重要信息即可，例如：产品类别、图案、颜色、材质、结构、形状、尺寸、功能
品牌、货号、是否进口、主要下游平台、是否跨境专供等均可删除

描述信息

温馨提示：产品描述最多可输入2000个字符

B

I

U

14 ▼

sans-serif ▼

图案:纯色
颜色:蓝,棕,白,黄
材质:PP
适用对象:通用
结构:单层
形状:不规则形

5、**要点**：产品要点是展示产品的最主要的，也是最重要的信息，买家主要通过产品要点来了解产品，因此我们需要重点描述产品的要点。要点描述是 5 点，通常称为五大卖点

产品五大卖点可以通过以下几个方面进行描述（1）产品是什么、（2）产品的作用、（3）产品的功能、（4）产品的材质、（5）产品的尺寸、（6）产品的优势，对产品进行描述。可以直接参考 1688 上产品详情进行描述

Bullet Point (要点) 翻译

温馨提示1：要点最多填入五行，每个要点请用【Enter】键隔行，超出五个则不计入要点内容。

温馨提示2：每个要点的最大长度为500个字符。

请输入要点,用【Enter】键隔行

6、**关键词信息与超级关键词信息**：关键词是买家可以搜索到我们产品的词眼，关键词写的好，能搜索到产品的买家就多。关键词也一定需要描写与我们的产品相关的，不能因为需要写关键词而写一些无关紧要的，这样即使买家搜索到我们的产品了，看到不是自己想买的，也不会查看

注意：关键词信息尽量不要重复，每个关键词用空格隔开，不要用逗号隔开
超级关键词：直接复制粘贴关键词的所有词到超级关键词即可

关键词信息

Search Terms (搜索关键词) 翻译 ⓘ

温馨提示：搜索关键词请勿重复，同时请避免使用其他商家已有的关键词信息。

Platinum Keywords (超级关键词) 翻译 ⓘ

增加

7、**图片信息**：图片信息只需要处理刊登图片，第一个是主图，主图一定是白底图，并且无文字，无尺码显示，仅显示产品。主图是可以自己挑选图片设定的，点击图片左下角设为主图即可。附图上要求无中文字，如果有中文字可以进行修图在重新上传。（主图位置不一定在第一个，直接点击白底图下面设为主图即可。）

刊登图片

网络图片 一键拉伸 本地上传 批量下载 引用图片

温馨提示：点击图片拖动，即可调整图片顺序！

美图 拉伸

美图 拉伸

美图 拉伸

美图 拉伸

美图 拉伸


主图


设为主图


设为主图


设为主图


设为主图

变体信息填写

8、**店铺账号、站点选择**：账号选择北美账号，站点选择美国。

店铺账号 请选择店铺

站点选择 请选择站点

9、**产品分类选择**，点击选择分类，在高级搜索框输入产品关键词进行选择，如果产品关键词无法选择，则在下面分类，找到产品大类，并依次进行小类选择，选择好点击确定
分类类型和产品类型统一选择 home

产品分类 [选择分类](#)

分类类型

产品类型

10、**售卖形式**：只有一个颜色尺码的，选择单品，其他的都选择多变种
Item Type Keyword：项目关键词，把产品最核心的关键词翻译成英文后，填写上即可

售卖形式 ☐ 单品 ☒ 多变种 来源名称

属性信息（请勾选要展示的信息）

☒ 全部 ☒ 重要信息 ☐ 首选信息 ☐ 可选信息

Required ▾

Manufacturer Part Number (重要) Item Type Keyword (重要)

11、**原产国**：填写 China

属性信息（请勾选要展示的信息）

☒ 全部 ☒ 重要信息 ☐ 首选信息 ☐ 可选信息

Required ▾

Manufacturer Part Number (重要) Item Type Keyword (重要)

Paese/Regione di origine (重要)

12、**处理天数和运输模板填写**：处理天数统一填写 5 天，运输模板选择系统默认模板

价格与运输

处理天数 运输模板

礼品包装服务

13、**变种主题翻译**，变种主题确定好后，点击一键翻译，如果没有一键翻译的，需要点击编辑符号，将变体信息翻译后修改并保存

* 变种主题

color-size

color_name

☒ 防水斯基蓝 ☒ 防水荧光绿色 ☒ 防水玫瑰 ☒ 防水兰地 ☒ 防水黑

添加 一键翻译

size_name

☐ 通用所有手机机罩

请选择 添加

14、**变体修改**，变体根据产品的实际颜色或者尺码来选择即可，一般是可以参照第一项主题来选择

点击一键生成 SKU，您这里点击一键生成会没有反应，是因为我们在前面产品信息已经点击过生成 SKU，这边再点击一次就会有一个双重保障的作用

* color_name	color_map	* SKU
	修改	一键生成

记忆棋 请选择 xqwlHQG220TSPOE

15、**产品标识符**：点击选择框，将 UPC 更换 EAN, 点击一键生成后，点击 API 获取

物品状况：点击修改，选择 NEW

价格：核算好后，进行价格修改。这里注意不同成本的价格，不可以统一修改价格您先按照 20 美金添加

根据产品在 1688 上面的最高售价的基础上，添加 20 美金

主图：主图需要注意的是，可以不用纯白底图，但是不要有文字或者其他的描述,点击一键拉伸

附图：我们上传产品熟练后，可以上传后面的附图，附图最多上传 8 张，附图上传要求不允许有中文字，商标，logo，可以上传展示产品的尺寸图，细节图，上传图片后点击一键拉伸

* 产品标识符 物品状况 * 价格 (¥) 促销价 (¥) 促销时间 * 库存数量 主图

UPC 修改 修改 修改 修改 修改 修改 修改

一键生成

118762163731 物品状况 15 ¥15 自开始日期 50 上传图片

自结束日期

16、检查无误后，点击一键翻译，然后保存，然后移入待发布



17、点击左边的待发布，把我们编辑好的产品发布即可



18、在待发布中，查看产品发布状态（黄色字体发布成功反馈信息为处理多少条数据，成功多少即为产品上传成功）

