

数据报告及分析

星淘惠运营总监---刘雪莲

- 前言
- 数据报告的查看方式
- 根据数据报告优化产品
- 总结

星淘惠原创，仅供内部使用

前言

没有数据支撑的运营都是空中楼阁，数据是运营者的眼睛。我们可以主观的认为某个产品好，但是一定要通过客观的数据去验证。

做运营，最忌讳的就是想当然，根据个人的习惯去运营店铺，要养成数据为核心的运营习惯。

数据报告的查看方式

打开亚马逊卖家后台主页面，点击导航栏的“数据报告”，选择“业务报告”，就可以进入数据页面

The screenshot shows the Amazon Seller Central dashboard for a European seller. The top navigation bar includes links for '目录' (Catalog), '库存' (Inventory), '确定价格' (Set Price), '订单' (Orders), '广告' (Advertising), '品牌旗舰店' (Brand Storefront), '增长' (Growth), '数据报告' (Data Reports), '绩效' (Performance), and '合作伙伴网络' (Partner Network). The '数据报告' menu is open, showing options: '付款' (Payments), '亚马逊销售指导' (Amazon Selling Guide), '业务报告' (Business Reports), '退货报告' (Returns Report), '自定义报告' (Custom Reports), '税务文件库' (Tax Document Library), and '管理您的增值税' (Manage Your VAT). The '业务报告' option is highlighted with a red arrow. The dashboard also features several key metrics and promotional tiles: '商城' (10), '打开订单' (22), '今天的销售额' (€0.00), '买家消息' (0), '购买按钮赢得率' (100%), and '总余额' (€3,076.17). Other tiles include '了解亚马逊物流' (Learn about Amazon Logistics), '与推荐报价价格一致' (Consistent with recommended price), '新闻' (News), '亚马逊增值税整合服务' (Amazon VAT integration service), '卖家调查' (Seller Survey), '卖家论坛' (Seller Forum), and '改进商品信息质量' (Improve product information quality).

amazon seller central europe 目录 库存 确定价格 订单 广告 品牌旗舰店 增长 数据报告 绩效 合作伙伴网络

商城 10 打开订单 22 今天的销售额 €0.00 买家消息 0 购买按钮赢得率 100% 总余额 €3,076.17

了解亚马逊物流
亚马逊物流中注册商品，使其符合 Prime 要求
开始使用亚马逊物流

与推荐报价价格一致
到此结束！

业务报告
退货报告
自定义报告
税务文件库
管理您的增值税

22
您必须购买配送或确认配送这些待付款订单
配送您的订单

新闻
2021-12-16
亚马逊广告年度开箱盛典，成就品牌的出海新纪元
阅读更多 >
2021-12-13
亚马逊广告 2021 年 12 月
阅读更多 >
2021-12-10
2022 年亚马逊增值税整合服务
阅读更多 >

亚马逊增值税整合服务
简化增值税合规事宜的处理。促销将于 21 年 12 月 31 日结束：首年订阅最多节省 €2,000！

卖家调查
我感觉与其他亚马逊卖家紧密相连
☐ 完全同意
☐ 同意
☐ 中立
☐ 不同意

卖家论坛
2021-12-15
ATTIVATO "calcolo automatico del tempo di transito" PERFORMANCE...
阅读更多 >

改进商品信息质量
提升在售 SKU 的曝光率和详

这里我们可以选择某一个国家，看到这个国家的销售数据，因为在订单页面，一个站点所有国家的订单都是显示在一起的，这几可以看到一个指定国家的销售数据

amazon sellercentral europe

目录 库存 确定价格 订单 广告 品牌旗舰店 增长 数据报告 绩效 合作伙伴网络

意大利

× 关闭报告菜单

控制面板

销售控制面板

业务报告

按日期

销量与访问量

详情页面销售和流量

卖家绩效

按 ASIN

详情页面销售和流量

父商品详情页面销售和流量

详情页面销售和流量 (按子商品)

希望获得关于增长业务的建议？现在，您可以在“增长”选项卡中新推出的“增长机会”页面上获取商品级个性化建议。查看增长建议。

销售控制面板 [了解更多信息](#)

日期 配送渠道

自定义 两者 (亚马逊和卖家) 应用

2021/10/1 2021/12/16

销售快照

创建时间：2021/12/16 GMT+1 上午9:23:48

订单商品总数	已订购商品数量	已订购商品销售额	每种订单商品的平均数量	每种订单商品的平均销售额
114	124	€2,329.54	1.09	€20.43

比较销售额

6 100

根据数据报告优化产品

上一页我们说了单个国家销售数据的查看方式，但是销售数据只是结果的呈现，那么在我们的产品展示，到销售订单，是有很多关键指标是需要去注意的，其中最重要的就是曝光以及访问量

×

关闭报告菜单

控制面板

销售控制面板

业务报告

按日期

销量与访问量

详情页面销售和流量

卖家绩效

按 ASIN

详情页面销售和流量

父商品详情页面销售和流量

详情页面销售和流量 (按子商品)

业务报告 | 父商品详情页面销售和流量 [了解更多信息](#)

起始日期

2021/11/17

 截止日期

2021/12/17

下载 (.csv)

<input type="checkbox"/>	(父) ASIN	商品名称	会话	会话百分比	页面浏览量	页面浏览量百分比	推荐报价 (购买按钮) 百分比	已订购商品数量	商品会话百分比	已订购商品销售额	订单商品总数
<input type="checkbox"/>		Künstliche Tannenzweige, aus Kunststoff, Dekoration für Kranz, Weihnachtsdekoration, 30 Stück	2,185	15.06%	3,076	15.69%	0%	0	0%	€0.00	0
<input type="checkbox"/>		XIAQIU Künstliche Topfpflanze für drinnen und draußen, hängend	1,915	13.2%	2,749	14.02%	6%	8	0.42%	€81.84	7
<input type="checkbox"/>		MOOBOM Künstliche Tannenzweige, 50 Stück, grüne Pflanzen, Kiefernadeln, Bastelzubehör für Girlande, Kranz, Weihnachtsverzierung und Heimgartendekoration	930	6.41%	1,254	6.4%	0.32%	0	0%	€0.00	0
<input type="checkbox"/>		Lanyifang Meerschweinchen-Bett aus weichem Fleece zum Kuscheln, Schlafsack für Kaninchen, Welpen, Haustierhöhle, Nest, Kissen	867	5.97%	1,138	5.8%	5.36%	13	1.5%	€140.40	9
<input type="checkbox"/>		11 Stück künstliche Sukkulente, Künstliche Beflockte Pflanzen Kunststoff Sukkulente Ungetopfte, Künstliche saftige Beflockung pflanze für Zuhause Indoor Fairy Garden Dekorationen	892	6.15%	1,037	5.29%	0%	0	0%	€0.00	0
<input type="checkbox"/>		Lifreer Künstliche Tannenzweige aus Kunststoff, Tannennadelgirlande, künstliche Pflanze für Girlande, Kranz, Weihnachtsverzierung und Heimgarten	587	4.04%	784	4%	0%	0	0%	€0.00	0
<input type="checkbox"/>		Zxb-shop Kitchen Schöpflöffel Asiatische Suppenlöffel aus Keramik in Blau und Dunkelbraun, Teelöffel, 5,5 Zoll lang, 4er-Set Schöpfkelle mit ovalem	513	3.53%	740	3.77%	21.62%	16	3.12%	€225.38	16
<input type="checkbox"/>		4er Set Dekorativ Kissenbezug 45x45 cm Samt Kissenbezug mit Bronzieren Geometrie Mustern für Sofa Schlafzimmer Auto Zuhause Dekor	451	3.11%	608	3.1%	0%	0	0%	€0.00	0

我们将商品数据按照页面浏览量的降序排列，这样，排名靠前，也就是流量比较大的商品，就是我们重点关注的商品。

页面浏览量百分比，正常应该是10%以上，这个的意思是说，亚马逊将我们的商品曝光给买家之后，方可点击商品信息进入商品页面的比例，如下图，为商品详情推荐页面，展示了商品的主图、标题、评价价格以及配设方式。由此判断，如果浏览量百分比过低，基本上就是商品主图或者标题的问题，新店新产品评价过低，也会导致这个问题。

More items to explore

Page 1 of 7

ALLADINBOX 17 Inch Lighted Christmas Tree Window Silhouette Christmas Decorations Build-in 12 LED - Wall...
★★★★☆ 20
\$14.99
Get it as soon as **Friday, Dec 24**
FREE Shipping on orders over \$25 shipped by Amazon

Christmas Decorations Window Hanging Lights, 18" Merry Christmas Light Decor, LED Flashing, Hanging for...
★★★★☆ 78
\$23.99

2 PCS Lighted Christmas Window Silhouette Decoration Light up Santa Claus Christmas Tree Merry Christmas...
★★★★☆ 80
\$15.99 (\$5.33/Count)
Get it as soon as **Friday, Dec 24**
FREE Shipping on orders over \$25 shipped by Amazon

Joiedomi 5Pack Christmas Window Star Lights with Timer Battery Operated 8 Lighting Modes 5...
★★★★☆ 97
\$34.99
Get it as soon as **Friday, Dec 24**
FREE Shipping on orders over \$25 shipped by Amazon

VTECHOLGY 3Pcs Christmas Window Decoration Lights, Battery Operated Christmas Indoor...
★★★★☆ 12
\$12.69
Get it as soon as **Friday, Dec 24**
FREE Shipping on orders over \$25 shipped by Amazon

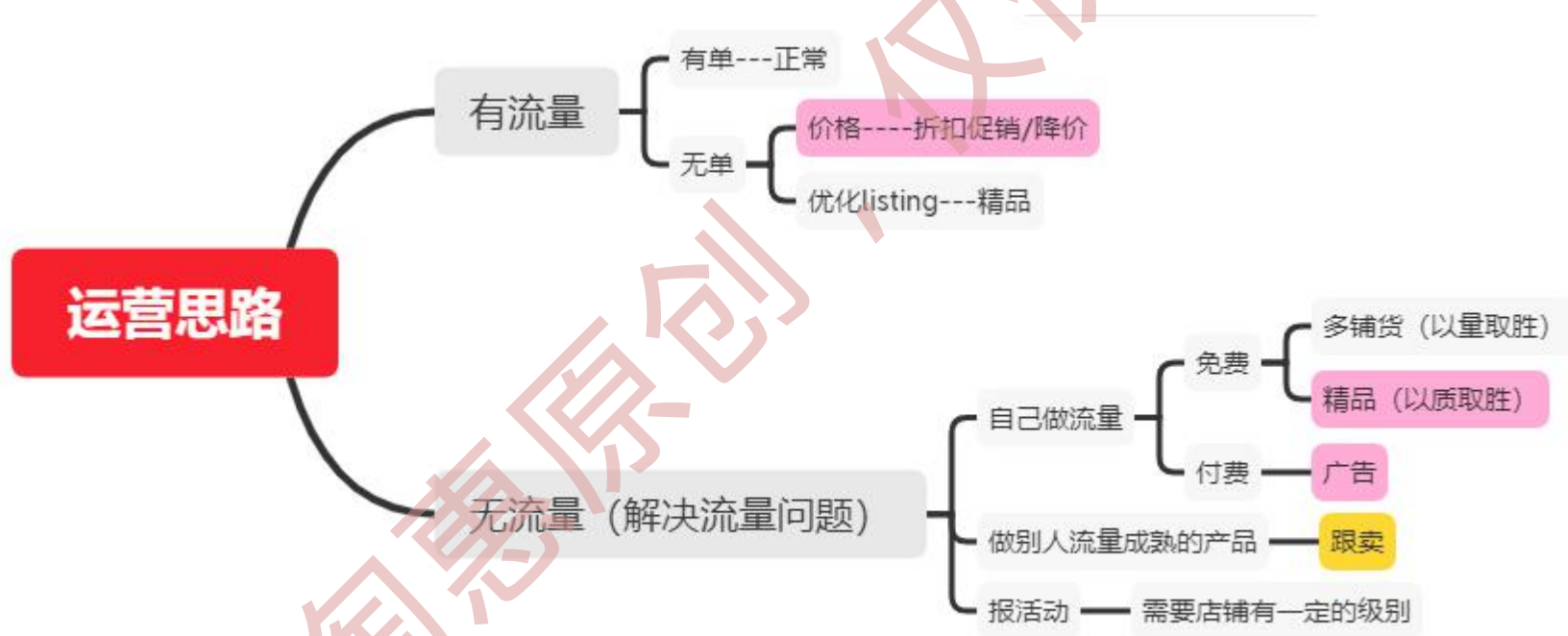
2 PCS Lighted Christmas Window Silhouette Decoration Light up Christmas Tree...
★★★★☆ 54
Amazon's Choice in Indoor String Lights
\$15.99 (\$1.33/Foot)
Get it as soon as **Friday, Dec 24**
FREE Shipping on orders over \$25 shipped by Amazon

BLOOMWIN Merry Christmas Sign Lighted 11" Battery Powered...
★★★★☆ 41
Save 29%
\$9.99 ~~\$13.99~~
Lowest price in 30 days
Get it as soon as **Friday, Dec 24**
FREE Shipping on orders over \$25 shipped by Amazon

正常我们的10-50美金的小商品，成交率大概在3%-10%，如果一个商品，流量比较好，但是成较低率，也就是说看的多，买的少，基本上可以着重检查2个问题，第一个是定价，看看产品有没有定价过高的问题；第二，产品卖点不够突出，达不到买家的心理逾期，可以重新梳理产品的卖点。

那么针对我们新店，新产品，一般存在以下几个问题，我们复盘总结以下

- 1、低访问量百分比
- 2、低流量
- 3、高流量低成交转化



结合店铺的数据问题，我们才能知道店铺的问题在哪里，从而解决问题。

我们要养成看数据的习惯，在店铺成熟之后的正常情况下，每周对店铺的数据做一次分析。如果是新店前期的话，周期可以放长一些，让店铺多积累一些数据。再来根据数据去优化商品，新手前期选品都是比较盲目的，后期可以根据店铺的数据，针对性的去上传一些流量高，转化好的商品类别。

最后，祝大家学有所成，店铺大麦！