# Beschreiben Sie Ihre Geschäftsidee und wie diese entstanden ist

# Auf welche Bedürfnisse, Anforderungen, Wünsche, Probleme ist Ihre Idee eine Antwort

# Welchen Kundennutzen haben die Kunden (Grundnutzen/Profilierungsnutzen/Kaufentscheidender Faktor)

# Worin liegt die Innovation, die Einzigartigkeit

# Wie werden Sie die Einzigartigkeit schützen