

Ausbildungsmarketing mit facebook und Co.

Recruiting in sozialen Netzwerken

Eintagesseminare:

25. Juli

01. Oktober

Jeder 5. Ausbildungsplatz blieb 2009 in deutschen Unternehmen laut der DIHK-Befragung [„Ausbildung 2010“](#) **unbesetzt!**

Die Situation auf dem Ausbildungsmarkt hat sich in den vergangenen Jahren dramatisch verschärft. Der von vielen Experten schon lange proklamierte „**War for talents**“ ist in vollem Gange und wird sich in den nächsten Jahren weiter zuspitzen.

Personalsuche, Marketing, Kundendialog: Firmen setzen immer mehr auf soziale Netzwerke. Nicht immer steckt aber auch eine durchdachte Strategie hinter den Auftritten.

- **Verlieren Sie nicht den Anschluss!**
- Nutzen Sie das zielgruppengerichtete Zukunftsmedium optimal!
- Finden Sie in den **Social Media kommunikative** und **technikaffine Bewerber!**
- Schaffen Sie sich ein **modernes Firmen- und Arbeitgeberimage!**
- Profitieren Sie von der **Mobile Marketing Revolution!**
- Finden Sie engagierte und motivierte Menschen im Netz!
- **Senken** Sie den **finanziellen Aufwand** für die Suche nach geeigneten Bewerbern!

Aus dem Inhalt:

- Wie gestalte ich den Auftritt zielgruppengerecht
- Sinusmilieus und Web 2.0.
- Welche sinnvollen Plattformen gibt es? Wie werden diese mit der bisherigen Strategie verknüpft?
- Recruiting contra normale Werbung - ein Konfliktfall?
- Dabeisein ist Alles! Stimmt das?
- So profitieren Sie von Empfehlungen.
- Pflichten, Aufgaben und Arbeitsumfang für den Social Media Beauftragten.
- Risiken und Stolpersteine beim Social Media Marketing.
- Herausforderung Kommunikation in Echtzeit.
- Maßnahmen für die Imageverbesserung im Web 2.0.

Tagesablauf (09:30Uhr - 17:00 Uhr)

09:30 Uhr - 12:00 Uhr Seminar (mit kleiner Kaffeepause)

12:00 Uhr - 13:30 Uhr Mittagspause, Mittagessen im Gasthof Esbachhof in Kitzingen

13:30 Uhr - 17:00 Uhr Seminar (mit kleiner Kaffeepause)

Kosten

Das Eintagesseminar kostet 349,- € zzgl. Mwst

Inklusive Unterlagen, Teilnahmebestätigung, Mittagessen, heiße Getränke, Erfrischungsgetränke und Gebäck.

Anmeldung:

Um sich zu dem Seminar anzumelden bieten wir Ihnen verschiedene Möglichkeiten:

per Telefon 09321- 92 62 544

Mail an info@prodocere.de

schriftlich per FAX oder Brief

Nicht alle Seminare erreichen die Mindestteilnehmeranzahl. Eine Bestätigung erhalten Sie spätestens 14 Tage vor dem Termin.

Bei Interesse an einem INHOUSE Seminar können Sie uns auf einen der o.g. Wege kontaktieren.

Ihr Dozent Peter Kuhn

Ursprünglich Gymnasiallehrer für Deutsch und Geschichte

wandte sich Herr Kuhn der Erwachsenenbildung zu.

Er ist gelernter PR-Manager und arbeitete für den damaligen Marktführer in Seminaren und Konferenzen,

die IIR Deutschland GmbH.

Seit 2001 ist er Geschäftsführer der Werbeagentur

The Blue 1 GmbH.

