

# 14.-19. DUBNA

ve Ventura Lambrate v Miláně Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

#### Design weeky? Masová zábava pro všechny

27/04/2015 - Zlín

Studenti Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně prezentovali od 14. do 19. dubna 2015 ve Ventura Lambrate na Milan Design Weeku.

Studenti pro tuto příležitost vytvořili multioborový tým propojující různé disciplíny od průmyslového designu, designu skla, obuvi, grafiku až po marketing. Výsledek téměř celoroční práce představili na významné přehlídce designu Milan Design Week 2015. Studentský tým stejně jako v letech 2013 a 2014 kurátorsky vedl Michael Vasku z vídeňského studia Vasku&Klug, který externě spolupracuje s Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně. Během týdne navštívili instalaci osobnosti jako Karel Schwarzenberg, designéři Tord Boontje a Thomas Feichtner.





### Reflexe pop up kultury

Koncept je inspirovaný filmovou kulturou a současným trendem, kdy se přehlídky designu staly běžnou součástí masové kultury. Instalace tak reflektuje fenomén PopUp kultury a inspiruje se filmovými prvky. Designové produkty jsou zasypány PopCornem, čímž je zdůrazněna zkratkovitost a konzumnost.





#### Zvítězil popcorn a možnost relaxovat

Koncept je inspirovaný filmovou kulturou a současným Studentský projekt přijali velmi pozitivně jak novináři a odborná veřejnost, tak i laici. Popcornem zasypaná scéna, v níž byly produkty naistalovány, si okamžitě získala srdce každého návštěvníka. Prvotní údiv nad kombinací designu na úrovni a popcornu vždy rychle vystřídalo uznání a úsměv. Návštěvníci se mohli v rámci instalace usadit na sedačky a nechat na sebe celou instalaci působit o něco déle, než je obvyklé na podobných hektických přehlídkách.





# Skvělá příležitost otestovat vlastní schopnosti v mezinárodní konkurenci

"Myslím si, že vystavovat v Miláně je obrovská zkušenost pro každého z týmu. Nejen, že jsme si vyzkoušeli mezioborovou spolupráci, která nebyla vždy úplně jednoduchá, ale hlavně jsme otestovali sami sebe v mezinárodním prostředí. Je skvělé, že nám škola takovou příležitost vůbec dává, nemyslím si, že je to úplně běžné, natož samozřejmé," hodnotí milánskou zkušenost Anežka Adamíková, studentka marketingových komunikací.

To, že byla výstava úspěšná, dokládají nabídky vystavovat na dalších akcích po celé Evropě, např. v Berlíně, v Eindhovenu, v Londýně nebo v Lođzi. PopUpShow se těší zasloužené publicitě v zahraničních periodicích, na blozích věnujících se designu a organizátoři Ventura Projects rovněž výstavu zařadili mezi vybrané prezentace škol – Ventura Lambrate 2015 highlights.

Studenti své úsilí prezentovali na PechaKucha Night Zlín vol. 4, která se konala 23. dubna 2015 v rámci prvního ročníku ZLIN DESIGN WEEKu.





## Kontakt pro novináře

Richard Vodička koordinátor projektu +420 724 646 734 info@popupshow.cz

PopUpShow.cz Facebook.com/popupSHOWcz





