



Design a popcorn.

Zlínští studenti vystavují popcornovou PopUpShow na Lodz Design Festivalu

12.10.2015, Zlín

Jak nově a originálně prezentovat na přehlídkách designu, když už snad vše bylo vymyšleno? Jak zaujmout návštěvníky a přimět je k zastavení? Zlínští studenti vsadili na popcorn. Své produkty prezentují v koncepčně pojaté exhibici příznačně nazvanou PopUpShow.

V současné době představují svou práci polskému publiku na 9. ročníku Lodz Design Festivalu. Navazují tak na úspěch na dubnovém Milan Design Weeku.

Koncept inspirovaný filmovými prvky, jež reflektuje fenomén současné PopUp kultury je na LDF k vidění do 18. října.

Za výstavou jsou stovky hodin práce – multioborový tým složený ze studentů designu, grafiky, fotografie a marketingu připravovali koncept celý rok pod vedením Michaela Vasku z vídeňského studia Vasku&Klug, který na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně působí jako externí pedagog. Pod jeho vedením vznikly i další úspěšné projekty jako About Layabouts (2014), Bite Me Milan (2013) a Newintage (2012).

Instalace reflektuje fenomén PopUp kultury a inspiruje se filmovými prvky. Designové produkty jsou zasypané PopCornem a další tematické atributy navíc dotváří atmosféru filmové show.

Konfrontace a dialog s lidmi mimo obor je zásadní

Na výstavě pracovali studenti různého zaměření – od průmyslového designu přes obuv a sklo až po grafiku



a marketing. Celkem se na ní podílelo 20 lidí. Jde o jedinečnou zkušenost s týmovou prací. „Během příprav studenti vzájemně zpochybňují svou práci, bourají se konvence v rámci jedné disciplíny. Právě dialog s lidmi mimo obor studentům pomáhá nahlížet na svůj obor z jiného úhlu pohledu,“ dodává ke spolupráci **Michael Vasku**.

Každý rok přináší nový vývoj

Zlínští studenti, pro které je charakteristický elán a kreativní přístup a jsou pravidelnými vítězi prestižních ocenění jako mezinárodní ocenění Cannes Young Lions, Red Dot Award, Young Package a Swedish Innovation Prize, představují v rámci PopUpShow třináct produktů kombinujících použití dřeva s dalšími materiály. Vznikla tak rozmanitá šíře produktů od květináče přes stolky různých velikostí a interiérová světla po urnu, šperky nebo radiátor.



"Prezentace prací našich studentů v Miláně nás samozřejmě velice těší, zároveň však jde o velký závazek. Letos jsme již potřetí vystavovali v Miláně a naše studenty jsme představili i v Lodži, kde se koná jeden z největších design festivalů ve střední a východní Evropě. V každém případě jde o jistou reflexi naší práce se studenty, se kterými se neustále posouváme. Pro každého studenta z dvacetičlenného týmu se jedná o obrovskou příležitost a zkušenost nejen fungovat v multioborovém týmu, ale také dát se všanc v mezinárodním prostředí," říká **Richard Vodička**, koordinátor výstavních projektů na Fakultě multimediálních komunikací Uni verzity Tomáše Bati ve Zlíně.

Výstava PopUpShow byla zvolena do užších nominací [Národní ceny za studentský design](#), která bude vyhlášena 27.10.2015 v plzeňském kreativním centru DEPO2015.

Podrobné informace o produktech naleznete na www.PopUpShow.cz.

Kontakt pro novináře

Anežka Adamíková | +420 733 755 959 | info@popupshow.cz

PopUpShow.cz | Facebook.com/popupSHOWcz