



TOURISME

1. FAIRE DE LA PENDJARI/W LE PARC DE RÉFÉRENCE DE L'AFRIQUE DE L'OUEST

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

- Positionner la Pendjari comme le parc de safari de référence de l'Afrique de l'Ouest
- Enrichir et préserver l'écosystème naturel
- Créer des synergies avec le parc W
- Promouvoir l'écotourisme et le tourisme de luxe
- Développer le tourisme de chasse

Description :

- Revitalisation animale (introduction d'espèces telles que le rhinocéros, le guépard, la girafe)
- Renforcement des infrastructures du parc (aménagement des pistes, construction d'une piste d'atterrissage, autonomie énergétique...)
- Construction de lodges de luxe, aménagement d'une zone de chasse
- Renforcement des capacités (installation d'un camp militaire, formation des guides, promotion, élaboration d'un circuit touristique intégré...)

IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS

Attirer de nouvelles clientèles à hauts revenus pour renforcer l'impact économique du tourisme

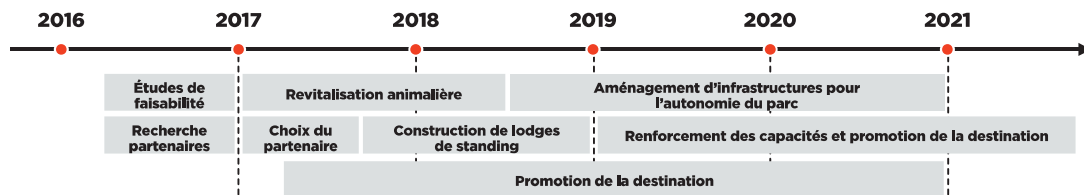
■ Filières

■ Induits



CALENDRIER INDICATIF

5 ANS



BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA)

35 Mds

Public

18 Mds

Privé

17 Mds