

Obiettivo e Operatività della Campagna

Obiettivo:

- Obiettivo Generale: Incrementare le vendite dei prodotti di abbigliamento Reraise tra gli appassionati dei giochi di carte.
- Obiettivo Specifico: Aumentare il tasso di conversione dal traffico al sito web in acquisti effettivi.

Operatività:

- Targeting: Persone interessate ai giochi di carte, marchi di abbigliamento e prodotti simili a Reraise.
- Piattaforme: Facebook e Instagram per massimizzare la copertura tra il pubblico target.
- Budget: Distribuzione del budget in base alla fase del funnel, con una maggiore allocazione di risorse nella fase di conversione.
- Durata della Campagna: Durata totale di 6 settimane, suddivisa in 2 settimane per fase del funnel.

Distribuzione della campagna

Fase di Awareness:

- Utilizzare annunci di tipo Awareness per generare consapevolezza del brand tra il pubblico target.
- Copertura ampia e segmentazione basata su interessi legati ai giochi di carte e all'abbigliamento.
- Ottimizzazione per impressioni e reach.

Fase di Consideration:

- Concentrarsi su annunci di tipo Engagement per coinvolgere e interessare il pubblico.
- Utilizzare contenuti coinvolgenti come video dimostrativi, testimonianze dei clienti e dietro le quinte.
- Targeting basato su interazioni precedenti con il brand, come visualizzazioni di video e interazioni con post.
- Ottimizzazione per engagement e click-through rate.

Fase di Conversione:

- Utilizzare annunci di tipo Conversion per convertire gli interessati in clienti effettivi.
- Includere offerte speciali, sconti e call-to-action chiare per incoraggiare l'acquisto.
- Targeting basato su interazioni precedenti con il sito web, come visite di pagine specifiche dei prodotti.
- Ottimizzazione per il tasso di conversione e il costo per acquisto.

Costruzione degli annunci e retargeting

Costruzione degli Annunci:

- Utilizzare immagini e video di alta qualità per mostrare i prodotti Reraise in modo accattivante.
- Utilizzare copy coinvolgenti e persuasivi che evidenzino i vantaggi unici dei prodotti e incoraggino l'azione.
- Personalizzare gli annunci in base al pubblico di riferimento e alla fase del funnel, ad esempio utilizzando testimonianze dei clienti nella fase di conversione.

Retargeting:

- Implementare strategie di retargeting per raggiungere le persone che hanno interagito con il brand ma non hanno ancora effettuato un acquisto.
- Utilizzare annunci mirati per mostrare loro prodotti specifici che hanno visualizzato in precedenza o offerte speciali per incentivare il completamento dell'acquisto.
- Ottimizzare costantemente il retargeting in base alle azioni e alle interazioni dei clienti per massimizzare il tasso di conversione.

Inserzione Meta per la Fase di Awareness:

Obiettivo:

Generare consapevolezza del brand Reraise tra gli amanti dei giochi di carte.

Operatività:

- Targeting: Persone interessate ai giochi di carte e ai marchi di abbigliamento.
- Piattaforme: Instagram e Facebook.
- Budget: \$100 al giorno.
- Durata della Campagna: 2 settimane.



Inserzione Meta per la Fase di Consideration :

Obiettivo:

Coinvolgere e interessare il pubblico con i prodotti unici di Reraise.

Operatività:

- Targeting: Persone che hanno interagito con il contenuto della fase di awareness.
- Piattaforme: Instagram e Facebook.
- Budget: \$150 al giorno.
- Durata della Campagna: 3 settimane.



Inserzione Meta per la Fase di Conversion :

Obiettivo:

Convertire gli interessati in clienti effettivi di Reraise.

Operatività:

- Targeting: Persone che hanno interagito con il contenuto della fase di consideration e hanno visitato il sito web di Reraise.
- Piattaforme: Instagram e Facebook.
- Budget: \$200 al giorno.
- Durata della Campagna: 4 settimane.



The image shows a Facebook advertisement for Reraise.com. At the top, the Reraise.com logo is displayed next to the text 'Sponsored'. Below this, a promotional message in Italian reads: 'Ultima occasione per ottenere il tuo capo d'abbigliamento Reraise preferito! Acquista ora e mostra al mondo la tua passione per i giochi di carte.' The main visual is a black t-shirt with a red graphic of a playing card (the Queen of Hearts) on a red background. At the bottom, the text 'RERAISE.COM' is followed by 'Non perdere l'opportunità di indossare...' and an 'Order now' button. Social media hashtags #Reraise and #PassionePerGiocare are also present, along with icons for 'Like', 'Comment', and 'Share'.

Reraise.com
Sponsored · 🌐

🔥 Ultima occasione per ottenere il tuo capo d'abbigliamento Reraise preferito! Acquista ora e mostra al mondo la tua passione per i giochi di carte. 🃏

RERAISE.COM
Non perdere l'opportunità di indossare... [Order now](#)
🚀 #Reraise #PassionePerGiocare

👍 Like 💬 Comment ➦ Share