CAHIER DES CHARGES DU PROJET DE SITE WEB

TOUMAI VINTAGE ELECTRONIQUE

|  |  |
| --- | --- |
| **Entreprise :** | TOUMAI VINTAGE ELECTRONIQUE |
| **Adresse :** | Matrice |
| **Contact projet :** | Sidi, Mouhamadou, Jeaffy |
| **Fonction :** |  |
| **Tél :** |  |
| **Mail** | toumail@toumai.com |
|  |  |
| **Début :** | 01-2023 |

**SOMMAIRE**

[1 INTRODUCTION 3](#_Toc25734629)

[2 CONTEXTE 3](#_Toc25734630)

[2.1 PRESENTATION DE L’ENTREPRISE 3](#_Toc25734631)

[2.2 OBJECTIF DE L’ENTREPRISE 3](#_Toc25734632)

[2.3 PRESENTATION DU PROJET WEB 3](#_Toc25734633)

[2.4 EXISTANT DANS L’ENTREPRISE 4](#_Toc25734634)

[2.5 ENVIRONNEMENT DE L’ENTREPRISE 4](#_Toc25734635)

[3 EXPRESSION DES BESOINS 4](#_Toc25734636)

[3.1 CONTRAINTES TECHNIQUES 4](#_Toc25734637)

[3.2 ORGANISATION DU PROJET 5](#_Toc25734638)

[3.3 PLANNING PREVISIONNEL 6](#_Toc25734639)

[3.4 CIBLES DU SITE WEB 6](#_Toc25734640)

[3.5 ELEMENTS DE COMMUNICATION 7](#_Toc25734641)

[4 PRECISIONS FONCTIONNELLES 7](#_Toc25734642)

[4.1 CONTENU ET ARBORESCENCE 7](#_Toc25734643)

[4.2 FONCTIONS DU SITE 9](#_Toc25734644)

[4.3 GESTION DU SITE WEB 11](#_Toc25734645)

[5 LE ROLE DU PRESTATAIRE 12](#_Toc25734646)

[5.1 LA CONCEPTION GRAPHIQUE - COMMUNICATION 12](#_Toc25734647)

[5.2 DEPOT DE NOM DE DOMAINE 13](#_Toc25734648)

[5.3 REPRISE DE L’EXISTANT (facultatif) 13](#_Toc25734649)

[5.4 REDACTION DE CONTENU 14](#_Toc25734650)

[5.5 FOURNITURES DIVERSES 14](#_Toc25734651)

[5.6 LES DEVELOPPEMENTS SPECIFIQUES (facultatif) 14](#_Toc25734652)

[5.7 HEBERGEMENT 15](#_Toc25734653)

[5.8 FORMATION 15](#_Toc25734654)

[5.9 ASSISTANCE ET MAINTENANCE 15](#_Toc25734655)

[5.10 PROMOTION ET REFERENCEMENT 16](#_Toc25734656)

[5.11 ANALYSE DU TRAFIC 17](#_Toc25734657)

[5.12 SECURITE 17](#_Toc25734658)

[5.13 OPTIONS 17](#_Toc25734659)

[6 LES LIVRABLES ATTENDUS 18](#_Toc25734660)

[7 CRITERE DE SELECTION DE PRESTATAIRES 18](#_Toc25734661)

[8 REMARQUES COMPLEMENTAIRES 19](#_Toc25734662)

[8.1 CONDITIONS DE REGLEMENT ET DE FACTURATION (facultatif) 19](#_Toc25734663)

[8.2 BUDGET DU PROJET (facultatif) 20](#_Toc25734664)

[8.3 GRILLE D’OFFRE DE PRIX 20](#_Toc25734665)

# INTRODUCTION

Ce document a pour objectif de décrire le projet web et de définir de manière synthétique les besoins et les attentes en matière de prestation de service.

Cependant nous sommes à l’écoute de propositions, d’idées et de solutions complémentaires permettant la réussite de notre projet.

# CONTEXTE

## PRESENTATION DE L’ENTREPRISE

🕮 L ‘entreprise Toumaï est créé le 17 janvier 2023 à Paris par une association de collectionneurs nommée Toumaï. Toumaï signifie espoir de vie en langue Gorane. Gorane est langue originaire du Tchad. L’activé principale est la vente d’objet électronique vintage par amour aux objets électronique des années 70-90. Toumaï compte à ce jour 5 salariés dont 3 en plein temps. Le chiffre d’affaires annuel est de 330k euros.

## OBJECTIF DE L’ENTREPRISE

Les objectifs que notre entreprise souhaite atteindre en utilisant le web sont les suivants :

* Avoir un site web qui nous permet d’avoir une visibilité sur le net
* Se faire connaitre par les amoureux d’objets électronique vintage
* Fidéliser nos clients par des campagnes marketing ciblées
* Avoir au moins plus 50000 produits dans notre catalogue d’ici la fin de l’année 2023
* Diversifier notre catalogue de manière quantitatifs et proposer des produits d’exception.

## PRESENTATION DU PROJET WEB

Le projet concerne la création de site web de vente d’objets électronique vintage. Le nom du site sera TOUMAI VINTAGE ELECTRONIQUE.

Les produits suivants seront vendus sur le site :

1- Ordinateur

2- Téléphone

3- Son et accessoires

4- Jeux vidéo

5- Appareil photo

## EXISTANT DANS L’ENTREPRISE

L’entreprise vient de démarrer son activité. Pour le moment nous disposons d’aucun outils de communications existants. C’est le moment de créer une charte graphique correspondant aux valeurs de l’entreprise. Pour le moment nous ne disposons pas de logo ni de plaquette commerciale.

# EXPRESSION DES BESOINS

## ORGANISATION DU PROJET

Le projet est géré par le chef de projet Be to Be

## PLANNING PREVISIONNEL

Notre entreprise souhaite que le site soit opérationnel dans 2 semaines càd au plupart le 30 janvier 2023.

## CIBLES DU SITE WEB

La cible principale de ce site sera principalement les amoureux d’objets électronique vintage. En effet, nos cibles sont des personnes qui cherchent l’originalité par la forme des objets, leur singularité, les matériaux ou la couleur. Les personnes qui cherchent à voyager dans le temps à travers des objets électronique vintage(les nostalgiques) font aussi partie de nos cibles. Les clients potentiels du site sont des collectionneurs.

L'âge moyen de nos cibles est de 59 ans ; plus précisément, 90 % sont âgés de plus de 40 ans, 8 % ont entre 31 et 40 ans et 2 % ont moins de 30 ans

## ELEMENTS DE COMMUNICATION

Nous souhaitons montrer que nous proposons des produits de qualité qui ont traversé le temps mais reste toujours fonctionnels. Nous voulons transmettre une image de proximité pour bâtir une grande communauté friands d’objets électronique vintage.

# PRECISIONS FONCTIONNELLES

## CONTENU

**Organisation de l’information du site :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Thème*** | ***Sous-thème*** | ***Description/but de la rubrique*** |
| ***Accueil*** | *Aucun* | *Affichage des différentes catégories et affichages aléatoires d’au moins 2 produits de chaque catégorie.* |
| ***Page catégorie 1*** | *Aucun* | *Affichage des tous les objets de cette catégories* |
| ***Page catégorie 2*** | *Aucun* | *Affichage des tous les objets de cette catégories* |
| ***Page catégorie 3*** | *Aucun* | *Affichage des tous les objets de cette catégories* |
| ***Page catégorie 4*** | *Aucun* | *Affichage des tous les objets de cette catégories* |
| ***Page catégorie 5*** | *Aucun* | *Affichage des tous les objets de cette catégories* |
| ***Détails produit*** | *Aucun* | * *Image du produit* * *Titre* * *Description* * *Prix* * *Taille (A rajouter plus tard)* * *Poids (A rajouter plus tard)* * *Ajouter au panier* |
| ***Page panier*** | *Aucun* | *Détail des produits du panier (image, le nom, prix, augmenter ou diminuer la quantité choisie, montant total de tous les produits)* |
| ***Page paiement*** | *Aucun* | *Choix du mode de paiement(carte bleu, paypal), Montant total* |
| ***Page profil*** | *Aucun* | *Affiche le profil de l’utilisateur connecté : Nom, prénom, âge, adresse, numéro de téléphone, email.* |
| ***Page d’inscription*** | *Aucun* | *Nom, prénom, email, adresse, numéro de téléphone, date de naissance, mot de passe, confirmation de passe* |
| ***Page connexion*** | *Aucun* | *Email, mot de passe, mot de passe oublié* |
| ***Page historique*** | *Aucun* | *L’ensemble des commandes passées par le client* |

## FONCTIONNALITES DU SITE

Chaque produit sera présenté sous la forme d’un titre, d’un descriptif, au moins d’une photo et d’un prix. Afin d’avoir une expérience utilisateur optimale les fonctionnalités suivantes seront intégrées dans le site :

### **responsive design**

### **Optimisation des images et description des produits (lazy loading, source set)**

* Création de formulaire de connexion
* Création de formulaire de déconnexion
* Produit : ajouter, modifier, supprimer

**Fonctions futures :**

Nous rajouterons dans les 6 mois à venir :

* Une newsletter
* La relance des paniers abandonnés
* Intégré une marketplace
* Variété de mode de paiement
* **La fonction de partage sur les médias sociaux : A prévoir**
* **Les avis des utilisateurs**
* **Mise en place d’une fonction Live Chat**

## GESTION DU SITE WEB

Les mises à jour seront réalisées par les différentes responsables produits mais la mise en ligne sera validée par le directeur commercial.

Nous allons créer un catalogue mais le contenu peut évoluer dans le temps. La fiche descriptive peut aussi évoluer. Par exemple ajouter d’autres rubriques

## LA CONCEPTION GRAPHIQUE - COMMUNICATION

Pour le moment nous avons plusieurs pistes graphiques et ergonomiques intégrant la charte graphique de l’entreprise.

L’esprit graphique de l’ensemble du site doit correspondre à un style vintage

Le site devra être optimisé pour les mobiles et donc à minima en responsive design.

Les couleurs seront :

## DEPOT DE NOM DE DOMAINE

Le nom de domaine sera : www.toumai-vintage.com

## REDACTION DE CONTENU

La rédaction du contenu sera externalisé. Le prestataire choisira un rédacteur de contenu qui tiendra compte des bonnes pratiques pour le référencement naturel du site

## FOURNITURES DIVERSES

Actuellement nous ne disposons d’aucun élément graphique. Le logo ainsi que les icones seront à la charge du prestataire. Nous lui fournirons les images de qualités que nous avons à notre disposition.

## HEBERGEMENT

La solution d’hébergement sera o2switch.

## FORMATION

Le prestataire se chargera de former les personnes en charges du site

## ASSISTANCE ET MAINTENANCE

Parmi les différentes offres de maintenance proposé le client a choisi l’offre basique de maintenance. Cette offre est susceptible de changer selon le volume du catalogue du site.

## PROMOTION ET REFERENCEMENT

Nous souhaitons développer la fréquentation du site au fil du temps en améliorant le référencement. Nous installerons les scripts nécessaires pour le référencement.

## SECURITE (à mettre sur features)

Le prestataire garantira la sécurité du site. Il implantera un module qui sauvegarde l’ensemble des données du site. Les mises à jours techniques seront à sa charge.

La sécurité absolue n’existe pas d’où l’importance de la sauvegarde quotidienne de tous les contenus du site ainsi que toutes les données.

# LES LIVRABLES ATTENDUS

* un planning de réalisation et les étapes de validation
* un descriptif précis des prestations
* le nom du chef de projet
* une arborescence envisagée
* la liste des différents intervenants sur le projet
* un contrat indiquant précisément les obligations et droit de chacun
* l’organisation qu’il mettra en place pour assurer la conception et réalisation du site web …

A la recette du site :

* un document décrivant le fonctionnement du site et son hébergement
* les adresses et codes permettant son administration ainsi que ceux des plateformes de mise à jour.