

FAKENEWS.COM



2175685: Esteban Barrera Gonzalez

2171477: Nicolas Diaz Martinez

2175503: Juan Camilo Renza Potes

2161050: Cristian david ocoro sinisterra

2190737: David Santiago Sánchez rincón

Desarrollo Experiencias Multimedia para la Web

Docente: Christian Loaiza

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE INGENIERÍA
DEPARTAMENTO DE OPERACIONES Y SISTEMAS
PROGRAMA INGENIERÍA MULTIMEDIA
SANTIAGO DE CALI
2021**

Tabla de Contenido

Introducción	3
Planteamiento del Problema	3
Objetivos	4
Principal	4
Específicos	4
Propuesta de Solución	4
Desarrollo de la solución.	5
Descripción de la solución.	5
Prototipado de la aplicación.	6
Interfaz alta calidad.	6
Interfaz de ¿Qué son y cómo identificarlas?	9
Interfaz de Noticias.	11
Interfaz de Blog.	13
Interfaz de ejemplo de noticia.	14
Descripción gráfico de la aplicación.	15
Descripción de las interacción de la aplicación.	15
Problemas observados durante el desarrollo.	16
Conclusiones.	17
Trabajo a futuro.	17
Referencias.	18

1. Introducción

Siempre han existido rumores o noticias engañosas, pero a la misma velocidad con la que crece internet y sus nuevas tecnologías de comunicación e información muchos autores y empresas han divulgado astutamente Fake News las cuales han proliferado a lo largo y ancho del planeta. Por esto se encuentra peligroso la divulgación de noticias falsas debido a que provocan un gran círculo de desinformación. Las redes y medios sociales permiten a los usuarios ser productores y consumidores a la vez de contenidos que han facilitado la difusión de contenido engañoso, falso y fabricado. Por esto mismo nos preguntamos todos, entonces ¿En qué puedo creer y en qué no? o ¿Cómo se combaten las Fake News? Pues es sencillo, otras personas, empresas y autores se han encargado de entregar herramientas a los usuarios lectores que ya están cansados de encontrar y compartir información errada que pueden provocar un completo caos, ellos necesitan fuentes confiables que les permita saber *qué son y cómo identificarlas* por medio de ejemplos reales, como artículos y noticias que hablan acerca de las mismas.

En el presente documento se desea presentar el diseño de una interfaz web con la cual se procura abordar temas que permita a los usuarios lectores y consumidores conocer, saber qué son las Fake News y cómo identificarlas por medio de una interfaz que les permitirá hacerlo desde el blog, diseñado para ofrecer tips o consejos para reconocer con tan solo leer un artículo periodístico si es o no real y, de igual manera a través del apartado de noticias conocer las más importantes del momento ofreciendo a los lectores garantía de que en FAKENEWS.COM *se lee muy bien y se comparte verdades*.

2. Planteamiento del Problema

Solo el 27% de la población en Colombia es capaz de detectar las fake news, aunque 7 de cada 10 personas creen que pueden hacerlo pero esto nos indica que existe una distancia muy grande para que todos sepan identificar de manera correcta el tipo de noticia que le están presentando en las redes sociales. Los contenidos falsos pueden no pasar el examen de escrutinio de una sala de redacción rigurosa pero si se publica el video en las redes sociales podría propagarse rápidamente y desencadenar un desastre público, político o diplomático como ha ocurrido en los últimos años en distintos países.

Cuando hay grupos de interés detrás de las fake news se convierten en un elemento de manipulación. Ayudan a reforzar prejuicios y a formar una idea equivocada de algunos grupos humanos, países, personas, etc. Generalmente, lo que queda es una semilla de sospecha, en todo caso. También tienen el peligro de desatar situaciones de zozobra o de pánico, incluso. Como ocurrió en Perú con el supuesto terremoto. Es algo que también se repitió en Colombia, donde cientos de personas durmieron a la intemperie por una información falsa sobre un inminente movimiento telúrico que aterrorizó a miles de familias. Por eso, es inminente que las personas sepan diferenciar entre una noticia real y un fenómeno manipulado con distintos fines para afectar a la sociedad.

3. Objetivos

3.1. Principal

Desarrollar un portal web que instruya en temáticas relacionadas con la detección de información falsa o manipulada distribuida a través de internet y brindar información acerca de las fake news por medio de noticias o blogs a los ciudadanos de la ciudad de Cali.

3.2. Específicos

Realizar una indagación enfocada en la estructura, despliegue, botones, funciones, tipografía y paleta de colores de páginas web similares.

Analizar a los usuarios y el contexto de uso del portal web para definir el público objetivo.

Diseñar a través de wireframes el layout del portal web.

Escoger paleta de colores.

Elegir tipografía para el fácil entendimiento del contenido.

Implementar y desplegar la solución web a través del uso de HTML, CSS, JAVASCRIPT y algún framework.

Probar el sitio web para validar sus funcionalidades y hacer ajustes finales.

4. Propuesta de Solución

En nuestra alternativa de solución, se planteó desarrollar una página web que sirva para informar y educar a las personas sobre las Fake News con información específica, cómo estas nos pueden afectar en nuestro día a día y aumentar el conocimiento sobre cómo identificarlas en las publicaciones de las diferentes redes sociales y demás espacios actuales en el gran mundo del internet.

Para empezar, principalmente se tendrá una página central donde se distribuyen todas los apartados que tiene la web, dando un pequeño resumen de lo que puede encontrar en cada una de ellas. También se pretende dar a conocer nuestra página con un inicio que presenta buenos colores que contrasten de la mejor manera y nos distingan como una página confiable en la cual puedan estar seguros de cada información que se brinda en ella y transmitir esa confianza necesaria para que nuestros lectores estén a gusto con nosotros. También se dispondrá al final de todos los pequeños apartados de la página web el espacio de comentarios y sugerencias dónde se pretende recolectar información para ir mejorando paso a paso con nuestros usuarios. Cabe aclarar que no se requiere iniciar sesión para disfrutar de todo el contenido de nuestra página.

Se diseñará otra sección en la cual se dará a conocer información precisa acerca de las fake news de forma general, entregando información congruente y responsable al usuario para que tenga un conocimiento básico de que son las fake news, las afectaciones de esta a nivel mundial y en los diferentes sectores de la industria o la vida social, el por que es importante saber y conocer a fondo sobre estas al momento de navegar por las redes sociales. También se encontrará un apartado para

enseñar cómo identificar las Fake News y qué hacer con una noticia sobre este tipo al momento de encontrarlas.

En la sección vamos a encontrar las noticias actuales acerca de las fake news y temas que estén en trending en su momento, garantizando que toda la información que se encuentra en nuestra página sea de calidad y 100% verificada para los usuarios. Se desplegarán las noticias en diferentes secciones como lo es noticia destacada del día o de la semana, noticias recientes, noticia con mayor influencia y las noticias que están en tendencia al momento de ingresar a la página.

Por último tenemos nuestro blog donde se subirán contenidos enfocados en cómo identificar las fake news en el mundo virtual y demás temas alusivos. Se encontrarán diferentes posts para que el usuario tenga un amplia gama de temas para poder leer y disfrutar de todo nuestro contenido.

5. Desarrollo de la solución.

5.1. Descripción de la solución.

Nuestra solución se basó en una página web con enfoque informativo, donde se combate la desinformación acerca de las fake news en el entorno virtual. Es por eso que se decidió hacer varios apartados como se nombró anteriormente en la propuesta de solución (Página principal, página de información de las Fake News, noticias y blog) que brindan diferentes aspectos necesarios para poder avanzar en el aprendizaje específico de las Fake News, que son y cómo identificarlas en el dia a dia.

En la primera parte que es la página principal podemos identificar objetos de acción como lo es el “Logo” en la parte superior izquierda el cual sirve como botón para volver a la página inicial en todas las interfaces de la página web. También tenemos en la parte superior izquierda los botones de redes sociales funcionales para los perfiles de nosotros, contemplando la idea de extendernos a redes sociales para hacer mayor impacto sobre el tema tratado.

Después tenemos el apartado de la información general sobre las Fake News, que conservan header y footer como todas las subpáginas hermanas. Tiene un diseño informativo donde se despliega en forma de hoja de block mientras navega por la página en sentido vertical. Se puede incluir imágenes para tener más atractivo gráfico más sin embargo no es necesario con respecto a la intención principal.

Respecto a las noticias y blog se manejan de formas sencillas, dónde se agrupan según su sección (Actualidad, trending, más importantes, etc.) para poder optimizar la vista del usuario y así poder dar más variedad de información en nuestra página entera. Así mismo, se implemente que en este apartado de noticias y blog las imágenes sean lo más relevantes al igual que el título para llamar la atención del usuario.

5.2. Prototipado de la aplicación.

5.2.1. Interfaz alta calidad.

En este link encontraras el XD funcional para que se pueda observar mejor la alternativa de solución:

<https://xd.adobe.com/view/6e218ea4-ec59-46b3-a24b-9942ccd3a90a-3b72/>

5.2.2. Interfaz Principal



¿Qué son las Fake news?



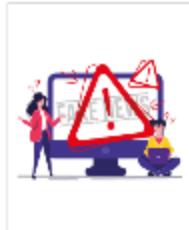
Un poco de historia...

La primera fake news de la Historia Contemporánea fue publicada por el periódico neoyorquino The Sun en 1835 e informaba de seres que habitaban la Luna. La noticia causó un enorme impacto en EEUU gracias a tres factores: la aparición de las prensas de alta capacidad, la caída del precio de los periódicos ...

[Leer más](#)

NOTICIAS

Las noticias más vistas



[Ver más](#)

BLOG

Artículos recientes



25 de septiembre 2021

"Covid-19, un arma de doble filo"

Como mantener la calma sobre las noticias del covid-19.

Conoce más →

27 de septiembre 2021

"Trabaja desde casa"

Sabemos que es todo un reto trabajar en casa, por eso te traemos una guía de

Conoce más →

15 de octubre 2021

"10 tips para saber si es verdad o no"

Te traemos 10 tips para poder identificar las fake news de una manera muy

Conoce más →

Ver más

COMUNICATE

Déjanos tus comentarios

Nombre

Correo

Asunto

Comentarios y/o sugerencias

Enviar



FAKE NEWS

Otorgamos conocimiento para reconocer una noticia verdadera



CORREO

fakenews@gmail.com

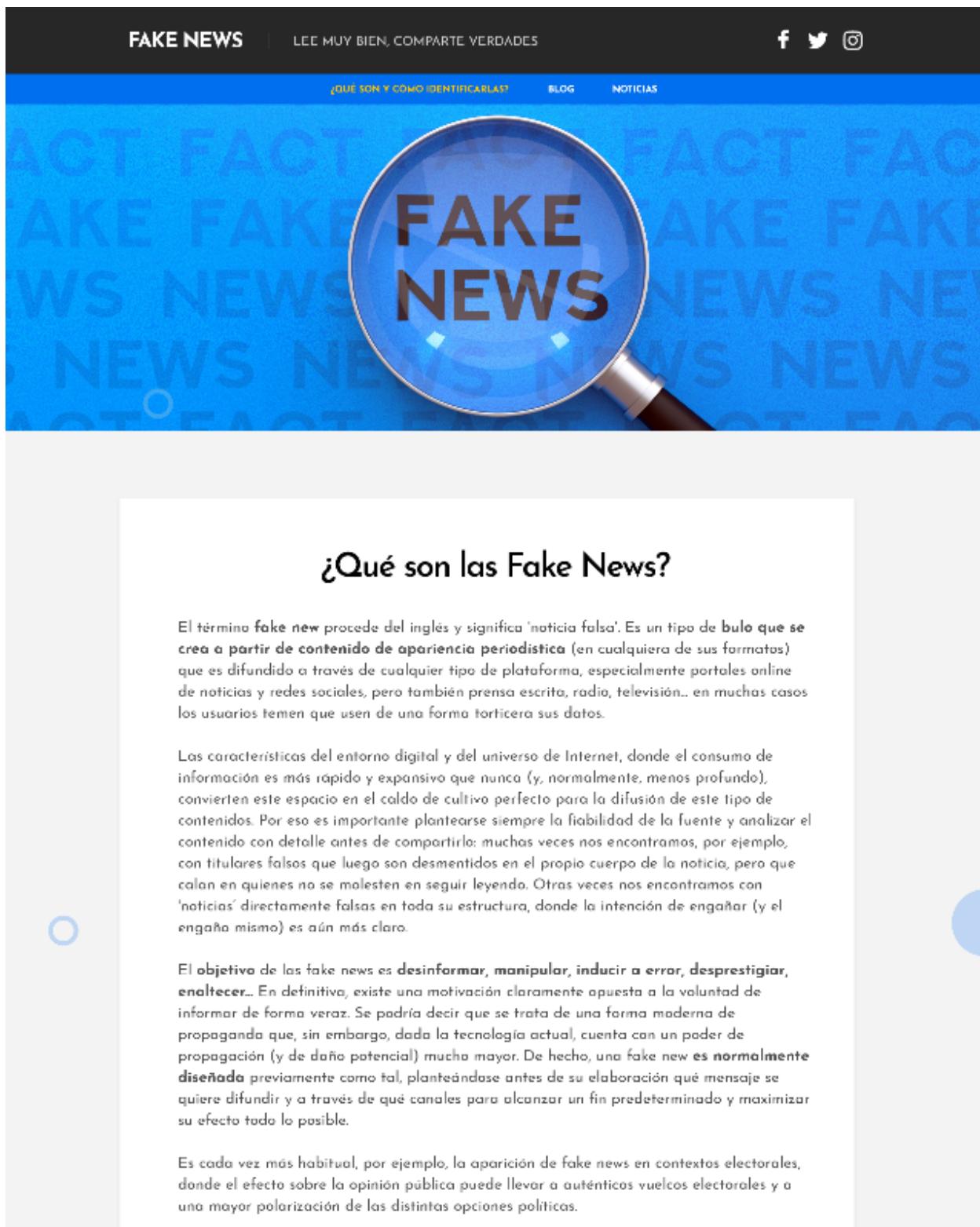
CONTÁCTANOS

+123 456 7890

PAÍS

Colombia

5.2.3. Interfaz de ¿Qué son y cómo identificarlas?



The image shows a screenshot of a website dedicated to fake news. The header features the text "FAKE NEWS" and "LEE MUY BIEN, COMPARTE VERDADES". It includes social media links for Facebook, Twitter, and Instagram. Below the header, there are navigation links for "¿QUÉ SON Y CÓMO IDENTIFICARLAS?", "BLOG", and "NOTICIAS". The main visual is a large magnifying glass focusing on the words "FAKE NEWS" against a blue background with a repeating pattern of the same text. A white box contains the title "¿Qué son las Fake News?". The text explains that the term "fake news" comes from English and means 'false news'. It describes them as a type of **bulos** (hoaxes) created from journalistic-looking content and spread through various platforms like social media and traditional media. The text also discusses the digital environment and how it facilitates the rapid spread of such content. Another section explains the objective of fake news, mentioning they aim to **desinformar, manipular, inducir a error, desprestigiar, y enaltecer**. The final visible text at the bottom discusses their impact in electoral contexts.

¿Qué son las Fake News?

El término **fake news** procede del inglés y significa 'noticia falsa'. Es un tipo de **bulos** que se crea a partir de contenido de apariencia periodística (en cualquiera de sus formatos) que es difundido a través de cualquier tipo de plataforma, especialmente portales online de noticias y redes sociales, pero también prensa escrita, radio, televisión... en muchas casos los usuarios temen que usen de una forma torticera sus datos.

Las características del entorno digital y del universo de Internet, donde el consumo de información es más rápido y expansivo que nunca (y, normalmente, menos profundo), convierten este espacio en el caldo de cultivo perfecto para la difusión de este tipo de contenidos. Por eso es importante plantearse siempre la fiabilidad de la fuente y analizar el contenido con detalle antes de compartirlo: muchas veces nos encontramos, por ejemplo, con titulares falsos que luego son desmentidos en el propio cuerpo de la noticia, pero que calan en quienes no se molestan en seguir leyendo. Otras veces nos encontramos con 'noticias' directamente falsas en toda su estructura, donde la intención de engañar (y el engaño mismo) es aún más claro.

El **objetivo** de las fake news es **desinformar, manipular, inducir a error, desprestigiar, y enaltecer**... En definitiva, existe una motivación claramente apuesta a la voluntad de informar de forma veraz. Se podría decir que se trata de una forma moderna de propaganda que, sin embargo, dada la tecnología actual, cuenta con un poder de propagación (y de daño potencial) mucho mayor. De hecho, una fake news es **normalmente diseñada** previamente como tal, planteándose antes de su elaboración qué mensaje se quiere difundir y a través de qué canales para alcanzar un fin predeterminado y maximizar su efecto todo lo posible.

Es cada vez más habitual, por ejemplo, la aparición de fake news en contextos electorales, donde el efecto sobre la opinión pública puede llevar a auténticos vuelcos electorales y a una mayor polarización de las distintas opciones políticas.

Este término se relaciona también con el concepto de posverdad, que consiste en la **distorsión deliberada de un hecho objetivo apelando a las emociones y a las creencias personales**, con el fin de **dirigir hacia una postura determinada a la opinión pública**. En ambos casos, la verdad queda en un segundo plano: la posverdad da un valor secundario a los hechos y pone por delante los sentimientos, distorsionando así la realidad a través de algo tan humano y directo como una respuesta emocional. En el caso de las fake news, la distorsión es, si cabe, más burda: el engaño es mucho más directo porque no se ignoran los

¿Cómo identificarlas?

Para evitar caer en la trampa y difundir este tipo de contenidos, estas son algunas pautas que puedes seguir:

Párate a analizar la noticia antes de enviarla: evita compartir un titular solo porque resulte llamativo. Analízalo a detalle y cuestiona si lo que estás viendo es verdad.

Si la reacción que te causó un titular al leerlo fue muy fuerte, sospecha: las fake news están diseñadas para ello y recurren a tácticas de dudosa ética.

Si la noticia reafirma de forma muy evidente tus creencias, es posible que no sea cierta: normalmente las cosas no son tan blancas o negras, y las fake news tienden a polarizar de forma simplista los discursos.

Si el sentido común te hace desconfiar... desconfía: muchas veces percibimos algo raro cuando leemos una noticia y nos parece que escapa de lo periodístico. Si es el caso, es probable que se trate de una noticia falsa. La transparencia pasa por enlazar a fuentes, mantener una estructura coherente, no incurrir en contradicciones...

Sospecha de las noticias rápidas, publicadas muy poco después de un suceso importante: analizar un caso complejo requiere altas dosis de análisis. Cuando una noticia llegue a conclusiones muy claras en muy poco tiempo, probablemente sea falsa.

BLOG

Puedes encontrar artículos que te ayudaran a entender mejor todo lo relacionado a las fake news



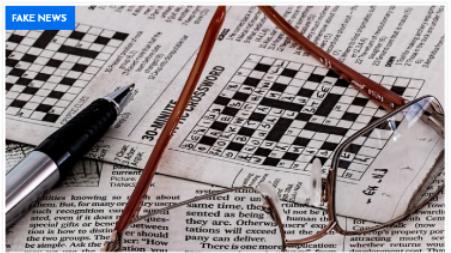
Una IA capaz de detectar fake news

Una startup ha desarrollado un software de inteligencia artificial capaz de detectar noticias falsas, malware y contenido problemático.



«Fake news» e Inteligencia Artificial entre las prácticas estrella para la convocatoria de mejores iniciativas de transparencia y buen

Se buscan iniciativas y propuestas para poder poner freno a las noticias falsas, y premiar, con ello, proyectos y propuestas transparentes.



Google combate las noticias falsas con Fact Check Explorer

Las mentiras se combaten con la verdad. De ahí que Google haya lanzado un buscador de verdades para combatir la desinformación y las noticias falsas.



Las iniciativas de Apple para aprender a informarse

Las noticias falsas y la desinformación son males de nuestro tiempo pero han estado siempre ahí. Por ello es importante aprender a informarse, de manera activa.

FAKE NEWS

Otorgamos conocimiento para reconocer una noticia verdadera

2021 Todos los derechos reservados

5.2.4. Interfaz de Noticias.

FAKE NEWS | LEE MUY BIEN, COMPARTE VERDADES

[¿QUÉ SON Y CÓMO IDENTIFICARLAS?](#) [BLOG](#) [NOTICIAS](#)



¿TUVO QUE VER ANONYMOUS CON EL APAGÓN DE FACEBOOK?

NOTICIAS DE HOY



"DAMOS MÁS VERDAD DEL CONFLICTO COLOMBIANO QUE LA JUSTICIA ORDINARIA": JEP

El organismo goza de buena reputación en el exterior.



UN PEQUEÑO FELINO SILVESTRE ALBINO FUE RESCATADO EN AMALFI, ANTIOQUIA

Sería el primero en el país con albinismo.



UNA NAVAJA SUIZA PARA LOS PROBLEMAS DEL MUNDO

La República Popular China celebra el 50º aniversario de la recuperación de su escaño en la ONU.



EL PRÍNCIPE HARRY DICE QUE ADVIRTIÓ AL CEO DE TWITTER SOBRE UN POSIBLE "GOLPE" ANTES DEL ATAQUE AL CAPITOLIO

El príncipe Harry habló de sus experiencias personales con la desinformación durante una conferencia virtual.

[CONOCE MÁS](#)

TENDENCIAS



PERIÓDICO DE HARVARD ELIGE A LA COLOMBIANA RAQUEL CORONELL COMO SU PRIMERA PRESIDENTA LATINA

La colombiana iniciará su periodo como presidenta el 1 de enero de



ESTE ES EL DISPOSITIVO QUE PREVIENE EL ABUSO SEXUAL

El dispositivo puede prevenir una violación y hasta identificar al abusador



UNA PAREJA PIDIÓ ROPA POR INTERNET Y LE LLEGÓ UN CARGAMENTO MILLONARIO DE

Los hechos se presentaron en Austria

FAKE NEWS

Otorgamos conocimiento para reconocer una noticia verdadera



CORREO

fakenews@gmail.com

CONTÁCTANOS

+123 456 7890

PAÍS

Colombia

5.2.5. Interfaz de Blog.



The image shows the homepage of a website dedicated to fake news detection. The header features the text "FAKE NEWS" and "LEE MUY BIEN, COMPARTE VERDADES". Below the header is a navigation bar with links to "¿QUÉ SON Y CÓMO IDENTIFICARLAS?", "BLOG", and "NOTICIAS". The main visual is a photograph of a white laptop keyboard and a piece of paper with the word "Blog" written on it in large, bold, black letters.



Una IA capaz de detectar fake news

Una startup ha desarrollado un software de inteligencia artificial capaz de detectar noticias falsas, malware y contenido problemático.



«Fake news» e Inteligencia Artificial entre las prácticas estrella para la convocatoria de mejores iniciativas de transparencia y buen

Se buscan iniciativas y propuestas para poder poner freno a las noticias falsas, y premiar, con ello, proyectos y propuestas transparentes.



Google combate las noticias falsas con Fact Check Explorer

Las mentiras se combaten con la verdad. De ahí que Google haya lanzado un buscador de verdades para combatir la desinformación y las noticias falsas.



Las iniciativas de Apple para aprender a informarse

Las noticias falsas y la desinformación son males de nuestro tiempo pero han estado siempre ahí. Por ello es importante aprender a informarse, de manera activa.

5.2.6. Interfaz de ejemplo de noticia.

FAKE NEWS | LEE MUY BIEN, COMPARTE VERDADES

f t o

¿QUÉ SON Y CÓMO IDENTIFICARLAS? BLOG NOTICIAS

Un pequeño felino silvestre albino fue rescatado en Amalfi, Antioquia

Sería el primero en el país con albinismo.



Una pequeña felina albina fue encontrada en el municipio de Amalfi, al Nordeste de Antioquia, y está siendo atendida debido a su mala condición de salud.

"Se trata de un felino infantil que está pendiente por identificar su especie es un animal bastante particular ya que presenta una condición genética muy rara que es el albinismo, lo cual no está reportado en este grupo de especies", explicó Carlos Madrid, médico veterinario que atiende al animal.

Un equipo del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, Corantioquia, la Universidad CES, la Alcaldía de Amalfi y Bomberos rescató al felino en zona rural de este municipio y en este momento está siendo atendido por un equipo de veterinarios.

Según informó la entidad ambiental Área Metropolitana del Valle de Aburrá, el animal tiene algunas semanas de vida, posee albinismo y su mutación genética es recesiva, lo que genera alteraciones en la producción de pigmento (melanina) en la piel, ojos y pelo. Además, fue encontrado despojado de su coloración natural, por lo que se le dificultará camuflarse con su entorno.

El animal, que es una hembra infantil, albina completa, de 440 gramos, ojos rojos y pelaje blanco fue trasladado a las instalaciones de Corantioquia, donde se le brinda atención médica veterinaria.

"De acuerdo con el equipo técnico de fauna, el felino se encuentra letárgico y con baja condición corporal, por lo que su pronóstico es reservado. Además, tiene riesgo de sufrir de problemas de visión, pues sus ojos carecen de la protección natural del iris, por lo tanto, son muy sensibles a la luz", detalló la entidad ambiental.

5.2.7. Descripción gráfico de la aplicación.

Se realizó una indagación sobre las páginas similares que divulgaban información como noticias o blogs enfocados en un tema. Se encontró que tenían colores que representan seguridad y confianza, por lo que quisimos implementar un color donde represente en la mente del usuario seguridad plena en toda la información que puede adquirir en nuestra página web. Escogimos la paleta de colores azul, combinada con blanco y negro. El azul tiene un significado de confiabilidad y es precisamente lo que queríamos lograr, combinandolo con un tono mas claro podemos lograr el punto perfecto para identidad de marca y al juntarlo con el negro, que tambien ofrece un tono serio y credibilidad, da un contraste perfecto en el fondo blanco y gris que tienen las paginas que realizamos.

Esta paleta de colores fue la mejor combinación para nuestro propósito principal el cual es informar sobre un tema muy polémico, enfocada en la enseñanza de este tema que puede ser tan controversial como lo son las fake news, por eso según el mercado y estudios previos realizados es una de las mejores combinaciones para crear marca de confianza y credibilidad en nuestros usuarios.

Con respecto a la elección de la fuente JOSELIN SANS, se realizó mediante una investigación de páginas similares con un objetivo similar, donde se puede destacar que usan en su mayoría fuentes muy formales para temas de la comunicación. Quisimos hacer una implementación de una letra formal pero a la vez diferente gráficamente para cumplir con un propósito muy importante, el cual es dar a entender toda la información de forma concreta y sencilla, sin tener ningún tipo de dificultad para leer todo el contenido que desplegamos en nuestra página. Por eso decidimos escoger este tipo de letra, al ser sans le da una legibilidad visual mucho más amplia en comparación a otras fuentes formales sin perder esa esencia de credibilidad.

5.2.8. Descripción de las interacción de la aplicación.

Nota: Solo descripción de las interacciones principales, por ejemplo.

Elemento que interactúa	Descripción de la interacción
Nav Buttons 	Al presionar (o tocar) estos botones, la página se va a dirigir a las secciones de ¿Qué son y cómo se identifican?, Blog y noticias.
“Logo” 	Al presionar el logo se dirigirá a la página inicial, este simboliza el botón tipo “Home”

Redes sociales	Al presionar cualquiera de los tres respectivos logos se enviarán a las páginas de redes sociales de nuestra página.
Up button	Al presionar este botón, se subirá hasta el tope del header de la página respectivamente.
Botón de “Saber más”	Al presionar el botón se dirigirá a la página para tener mayor conocimiento, así mismo varía con ver más y leer más.

6. Problemas observados durante el desarrollo.

Durante el desarrollo se presentaron diferentes problemas en todo sentido, fue todo un reto realizar un proyecto como este tan complejo como lo planteamos al principio y no medimos el tiempo ni recursos de manera realista para poder llevar a cabo todo en el tiempo límite estipulado. Un problema notorio en todo el desarrollo de la página web fue los tiempos de cada persona, ya que algunas dependían de otras para poder continuar con el desarrollo de la sección que le correspondía en su momento. Esto generó un conflicto dado a que nos debíamos de poner de acuerdo en muchos aspectos y repartirnos las cargas por igual y confiar en el otro de que hará su parte bien y que se articula de una manera próspera, alineando de manera adecuada. Además también las fallas que se tuvo con muchos ítems específicos dentro del código, nos daba error muchísimas veces, tuvimos que cambiar en cierto aspecto el diseño para mejorarlo y optimizarlo para una implementación gratificante.

Con respecto al diseño fue bastante interesante hacer un diseño tan riguroso y con varias opciones como lo fue el de nosotros, ya que nos ahorramos a nosotros mismos con muchas cosas que nos faltaron por hacer y aun así cambiamos algunas para terminar el diseño definitivo de alta calidad. Fue todo un reto distribuir muy bien todos los espacios de la página, tamaños y combinación de colores para que sea agradable para el usuario.

7. Conclusiones.

Como conclusiones podemos definir que este proyecto fue muy interesante a la hora del trabajo en equipo, fue todo un reto que nos gusto poder implementar una página web para ayudar y contribuir a la sociedad por medio de aprendizaje para cualquier tipo de público. Las fake news son un problema hoy en día y debemos estar preparados con el conocimiento suficiente para identificar cuales son verdaderas y cuáles tienen alguna modificación para generar un impacto negativo en nuestra sociedad, economía, etc. Por eso, podemos decir que hemos aportado un granito de arena a todo este problema de la desinformación, de un suceso tan cotidiano que tal vez no nos damos cuenta de ello aunque nos pasen por las narices toda la información que recibimos y aceptamos inconscientemente en la actualidad.

8. Trabajo a futuro.

Como trabajo a futuro, hemos aprendido la parte más fundamental de todo proyecto y es la planeación real de un proyecto para poder llevarlo a cabo de manera completa y sin perder recursos monetarios y de tiempo. Este ha sido nuestro mayor aprendizaje en todo el proyecto, donde lo vimos reflejado en cada decisión que tomábamos para poder optimizar lo más posible todo el desarrollo de la página web y todo los pasos y conocimientos necesarios para hacerla.

Para un futuro tenemos pensado implementar de manera óptima y completa la página en este tema y abordar otros temas de interés social para enseñar de manera gratuita y dejar nuestra huella en la sociedad de manera orgánica y de gran impacto para todas las personas. Enseñar y dar información verídica con alto grado de relevancia es un acto que cada uno de nosotros debemos hacer cuando nos llega alguna noticia o información relevante que pueda importarle a más personas. Sin embargo es necesario conocer cuando la información es verdadera o cuándo podemos sospechar. Por eso nos parece vital seguir con el proyecto y buscar más salidas ante una página web o demás interacciones en la internet para ayudar con este problema de la desinformación en diversos temas actuales.

9. Referencias.

Meléndez, J. (2021, 22 noviembre). *En Vivo Guterres ya llegó a Colombia: esta será su agenda en el país*. El Tiempo. <https://www.eltiempo.com>

Cinco claves para no caer en las “fake news”. (2020, 28 enero). MINTIC Colombia. Recuperado 22 de noviembre de 2021, de
<https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-Prensa/Noticias/125614:Cinco-clavespara-no-caer-en-las-fake-news>

Armenta, M. H. (2020, 8 mayo). *Estos son los países de Latinoamérica donde hay más confusión por ‘fake news’*. Forbes Colombia. Recuperado 22 de noviembre de 2021, de
<https://forbes.co/2020/05/08/tecnologia/estos-son-los-paises-de-latinoamerica-donde-hay-mas-confusion-por-fake-news/>

Queque, P. O., & Queque, P. O. (2021, 26 agosto). *Episodio 8 – Fake news en Latinoamérica (Noticias falsas en LATAM)*. Piece of Queque. Recuperado 22 de noviembre de 2021, de
<https://pieceofqueque.com/2021/06/22/episodio-8/>

Inicio. (2021, 23 noviembre). El Universal. Recuperado 22 de noviembre de 2021, de
<https://www.eluniversal.com.mx/>

Casa Editorial El País Cali. (2021, 22 noviembre). *El Pais.com.co*. El País. Recuperado 22 de noviembre de 2021, de <https://www.elpais.com.co>