

Humanity House

museum+educatie+platform+

Algemene richtlijnen

December 2010

Ontwerp & instructie:
Lava.nl, Amsterdam

3	Inleiding
4	Basislogo Nederlands
5	Basislogo Engels
6	Basislogo-varianten
7	HH-icoon
8	HH-icoon varianten
9	Basislogo boundingbox
10	Ondergrond
11	Foutieve logovoorbeelden
12	Kleur
13	Lettertypes
14	Schrijfwijze
15	Typografische aanvulling
16	E-mailhandtekening
17	HH-icoon ten behoeve van digitale media
18	Algemeen beeldbeleid

Deze instructie behandelt kort de basiselementen van de Humanity House-huisstijl. De Humanity House-huisstijl biedt een aantal vrijheden en mogelijkheden binnen vastgestelde richtlijnen. Juiste toepassing van de Humanity House huisstijl zorgt voor een grotere herkenbaarheid van het merk Humanity House. Het is dus van groot belang dat de ontwikkelde richtlijnen consequent worden toegepast.

Heb je na het lezen van deze handleiding nog vragen of zoek je meer informatie over de specifieke toepassing van de verschillende elementen of uitingen neem dan contact op met:

Rinske Brand

T 010 2188503

E rinske@brandcommunicatie.nl

Marloes Sonsma

T 070 3100050

E marloes.sonsma@humanityhouse.org

Het Nederlandse Humanity House basislogo dient ten alle tijden in combinatie met de ondertitel 'museum+educatie+platform+' gezet te worden. Alleen bij bijzondere omstandigheden komt de ondertitel te vervallen. Bijvoorbeeld wanneer het basislogo zo klein wordt geplaatst, dat de ondertitel niet meer leesbaar is.

Humanity
House
museum+educatie+platform+

Het Engelse Humanity House basislogo dient ten alle tijden in combinatie met de ondertitel 'museum+education+platform+' gezet te worden. Alleen bij bijzondere omstandigheden komt de ondertitel te vervallen. Bijvoorbeeld wanneer het basislogo zo klein wordt geplaatst, dat de ondertitel niet meer leesbaar is.

Humanity
House
museum+education+platform+

Full color

Het Humanity House basislogo is zowel in full-color (CMYK) als in Pantone-kleuren (PMS) en is geschikt voor alle uitingen.

Outline zwart

De outline-variant is geschikt voor grof druk- en printwerk en graveertoepassingen.

Outline diapositief

Het outline diapositief logo is geschikt voor op een zwart/rood/grijs achtergrond of voor plaatsing op een beeld.

Nederlandse logo-varianten

Humanity
House
museum+educatie+platform+

Humanity
House
museum+educatie+platform+

Humanity
House
museum+educatie+platform+

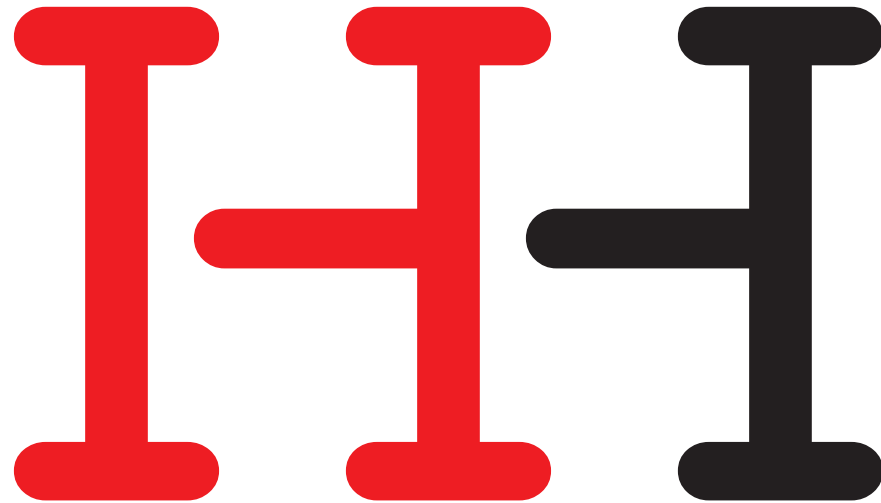
Engelse logo-varianten

Humanity
House
museum+education+platform+

Humanity
House
museum+education+platform+

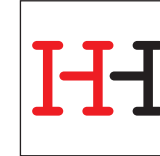
Humanity
House
museum+education+platform+

Het HH-icoon wordt enkel in speciale gevallen toegepast zoals Facebook, Twitter, iPhone app-icoon, stickers en stempels. Als het mogelijk is moet men ten alle tijden het volledig uitgeschreven Humanity House basislogo gebruiken in uitingen.



Full color op witte achtergrond

Het HH-icoon is zowel in full-color (CMYK) als in Pantone-kleuren (PMS) en is geschikt voor alle uitingen.

**Full color op rode achtergrond**

Het HH-icoon is zowel in full-color (CMYK) als in Pantone-kleuren (PMS) en is geschikt voor alle uitingen. Let op de rondingen van het rode vlak.

**Outline zwart**

De outline-variant is geschikt voor grof druk-en printwerk en graveertoepassingen.

**Outline diapositief**

Het outline diapositief logo is geschikt voor op een zwart/rood/grijs achtergrond of voor plaatsing op een beeld. Let op de rondingen van het zwarte vlak.

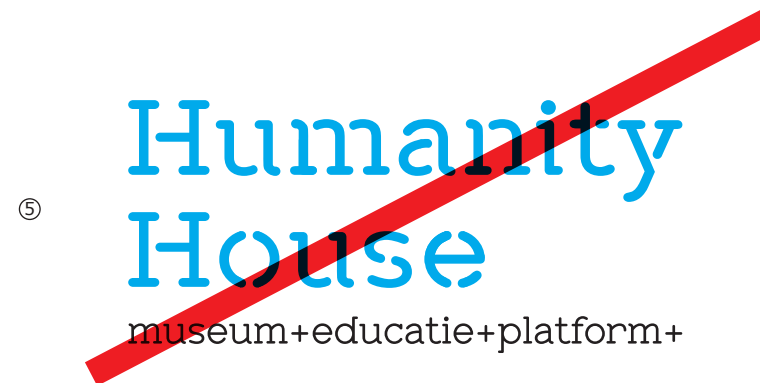


De boundingbox geeft de minimale witruimte rondom het logo aan. Deze witruimte is voorbehouden aan het logo en dien je vrij te houden van overige elementen. Het plusje van de ondertitel geeft de boundingbox aan van het basislogo. De boundingbox schaal dus mee met het basislogo.



	Wit	Zwart	Rood	Grijs	Fotografie
Full color	<div><div>Humanity House</div><div>museum+educatie+platform+</div></div>	<div><div>Niet gewenst</div></div>	<div><div>Niet gewenst</div></div>	<div><div>Niet gewenst</div></div>	<div><div>Niet gewenst</div></div>
Outline zwart	<div><div>Humanity House</div><div>museum+educatie+platform+</div></div>	<div><div>Niet gewenst</div></div>	<div><div>Niet gewenst</div></div>	<div><div>Humanity House</div><div>museum+educatie+platform+</div></div>	<div><div>Niet gewenst</div></div>
Outline diapositief	<div><div>Niet gewenst</div></div>	<div><div>Humanity House</div><div>museum+educatie+platform+</div></div>	<div><div>Humanity House</div><div>museum+educatie+platform+</div></div>	<div><div>Humanity House</div><div>museum+educatie+platform+</div></div>	<div><div>Humanity House</div></div>

- ① In het Humanity House logo mag je geen ander lettertype gebruiken.
- ② De ondertitel 'museum+educatie+platform+' mag niet omgedraaid worden met Humanity House.
- ③ Het Humanity House logo mag je niet in outline zetten.
- ④ Het Humanity House logo mag je niet vervormen.
- ⑤ De kleuren van het Humanity House logo mag je niet wijzigen.
- ⑥ Het Humanity House logo mag je niet op een andere achtergrondkleur plaatsen anders dan wit, rood of zwart.
- ⑦ Het Humanity House logo mag je niet kleiner dan 30% plaatsen. Bij plaatsing op 30% vervalt de ondertitel 'museum+educatie+platform+' vanwege de onleesbaarheid (zie pagina 10).
- ⑧ Het Humanity House logo mag je niet roteren.
- ⑨ Je dient altijd genoeg achtergrondcontrast te behouden bij plaatsing van het Humanity House logo op een afbeelding.



Kleurcodes
De uitstraling van de Humanity House-huisstijl is sober en degelijk. Er wordt voornamelijk gebruik gemaakt van een witte of rode achtergrond. Teksten zet je in zwart op een witte achtergrond en zwart/wit op een rode/grijze achtergrond (zie pagina 10).

Papierspecificaties
Voor het huisstijlpapier van het Humanity House is Munken Lynx gekozen. Munken Lynx is een FSC- en PEFC-gecertificeerde papiersoort. Het papier is ontwikkeld voor offset druk, maar is ook geschikt voor andere technieken zoals flexo, laser, digitale print, inkjet en preprint applicaties. Een papiermonsterboek is op te vragen via Arctic Paper Benelux, info-be@arcticpaper.com.

Voor het briefpapier/registratieformulier geldt Munken Lynx 90 grams.
Voor de EA5-enveloppen geldt Munken Lynx 100 grams.
Voor de visitekaartjes geldt Munken Lynx 300 grams.
Voor de With Compliment-kaarten geldt Munken Lynx 300 grams.

	Wit		Rood		Zwart		Grijs	
Print	PMS	–	PMS	185	PMS	Black	PMS	Warm Gray 5
	C	0	C	0	C	0	C	11
	M	0	M	100	M	0	M	13
	Y	0	Y	100	Y	0	Y	14
	K	0	K	0	K	100	K	32
Scherf	R	255	R	196	R	0	R	174
	G	255	G	0	G	0	G	167
	B	255	B	9	B	0	B	159
Web		FFFFFF		C40009		000000		AEA79F
Verf	RAL	9003	RAL	3020	RAL	9017	RAL	7036



Ondersteunende kleur
In speciale gevallen kunnen PMS 185 en Warm Gray 5 gemengd worden.

Voor drukwerk

Het huisstijllettertype voor Humanity House is de Zolano Serif BTN. Door de consistente toepassing van de Zolano Serif BTN in alle uitingen wordt de huisstijl versterkt.

Zolano Serif BTN Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 “!€\$£&*()-[.,];:/?”

Zolano Serif BTN Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 “!€\$£&*()-[.,];:/?”

Zolano Serif BTN Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 “!€\$£&*()-[.,];:/?”

Zolano Serif BTN Bold Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 “!€\$£&*()-[.,];:/?”

Binnen een kantooromgeving

Het systeemlettertype Helvetica gebruik je alleen wanneer de huisstijllettertype Zolano Serif BTN niet toepasbaar is, zoals bij e-mails, web, Powerpoint-presentaties, bodyteksten in brieven en facturen. De Helvetica is overigens ook het huisstijllettertype van het Nederlandse Rode Kruis.

Helvetica Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 “!€\$£&*()-[.,];:/?”

Helvetica Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 “!€\$£&*()-[.,];:/?”

Helvetica Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 “!€\$£&*()-[.,];:/?”

Helvetica Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 “!€\$£&*()-[.,];:/?”

De schrijfwijze van Humanity House is altijd onderkast met beginkapitalen. Voorlopig moet de volledig uitgeschreven titel 'Humanity House' toegepast worden. In een later stadium kan de afkorting 'HH' gebruikt worden.

Humanity House

Humanity House

Humanity House

Bij de Humanity House-huisstijl kan een persoonlijk handschrift worden toegevoegd. Dit kan variëren van de naam op het visitekaartje tot aanvullende tekst op overige uitingen. De persoonlijke handschrift geeft een bepaalde urgentie aan en dient altijd in het zwart geplaatst te worden om een handgeschreven markerstift-gevoel te benaderen.



Voorbeeld van toepassing op het visitekaartje.



Voorbeeld van toepassing op de uitnodigingskaart.



Voorbeeld van toepassing op het vrijkaartje.



Voorbeeld van toepassing op de signing in het museum.

Als onderdeel van de huisstijl is gekozen voor een standaard opmaak en ondertekening van e-mailberichten. Zo communiceert het Humanity House op eenduidige manier naar buiten toe. Onderstaand vind je de juiste manier van ondertekening.

Helvetica

Gebruik voor de platte tekst in e-mailberichten als standaard instelling in Entourage het lettertype Helvetica, grootte 10 punten.

Hoe stel ik mijn automatische ondertekening van e-mailberichten in?

Open mailprogramma Entourage, kies in 'menu > Extra > Handtekening > Nieuw' en volg de aanwijzingen. De opbouw van de standaard ondertekening is zoals hieronder afgebeeld.

Nederlandse e-mailhandtekening



- ① Het Nederlandse basislogo wordt gebruikt voor de Nederlandse e-mailhandtekening.
- ② Twee witregels tussen basislogo en naam.
- ③ Naam in Helvetica Bold.
- ④ Een witregel tussen functienaam en NAW-gegevens.
- ⑤ Functienaam en NAW-gegevens in Helvetica Regular.

Internationale e-mailhandtekening



- ① Het Engelstalige basislogo wordt gebruikt voor de internationale e-mailhandtekening.
- ② Twee witregels tussen basislogo en naam.
- ③ Naam in Helvetica Bold.
- ④ Een witregel tussen functienaam en NAW-gegevens.
- ⑤ Functienaam en NAW-gegevens in Helvetica Regular.

Bij digitale applicaties en media zoals Twitter, iPhone app, Windows app, Apple app, Flickr, Facebook en Vimeo gebruik je het HH-icoon.



48 x 48 px



32 x 32 px



16 x 16 px



blowup van
16 x 16 px icoon



48 x 48 px



32 x 32 px



16 x 16 px



blowup van
16 x 16 px icoon



In beelden staan gewone mensen in bijzondere omstandigheden centraal. De beelden hebben een documentaire-achtige benadering en zien er actueel uit. De beelden dienen het liefst full color geplaatst te worden. Indien er een bijschrift wordt geplaatst bij het beeld, moet het een inhoudelijke relatie met het beeld aan gaan.



Sindh, Pakistan
'Overvloed aan water, maar een tekort aan drinkwater'



Zahel, Pakistan
'Geloven in een goede afloop'



Port-au-Prince, Haïti
'Voetbal en aardbevingen'



New Orleans, Verenigde Staten
'5 jaar na Katrina'

