



DCU



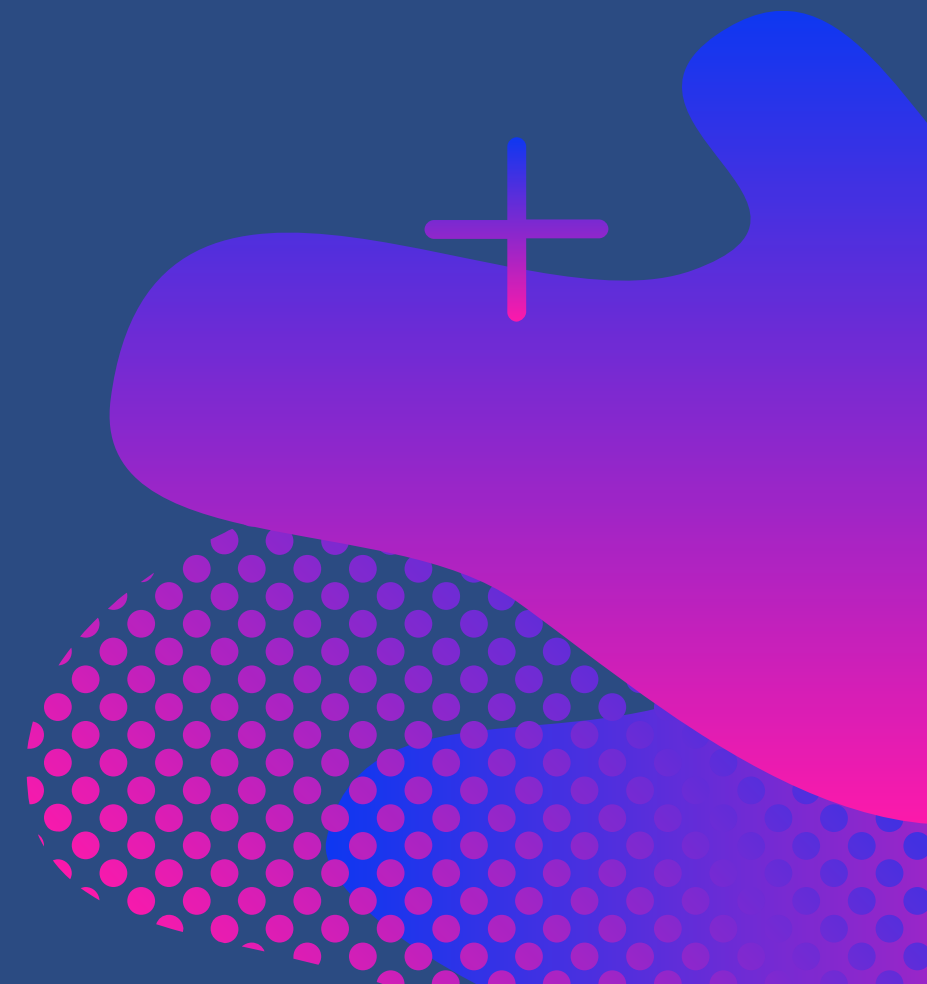
DCU



EL DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO (DCU) ES UNA METODOLOGÍA QUE SE CENTRA EN LAS NECESIDADES DE LOS USUARIOS A TRAVÉS DE DIFERENTES FASES DE DESARROLLO. IMPLICA CONTAR CON UN EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO QUE PERMITE LA PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS A LO LARGO DEL PROCESO. ESTE MÉTODO UTILIZA UNA SERIE DE TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y DISEÑO, QUE PERMITE ELABORAR UN SITIO WEB ACCESIBLE Y UTILIZABLE. LA FUNCIONALIDAD QUE APORTAN LOS OBJETOS ES MUCHO MAYOR, PUESTO QUE SE AJUSTAN A LAS NECESIDADES QUE LOS USUARIOS ESTÁN BUSCANDO, RESPONDIENDO A PREGUNTAS SOBRE QUIÉN UTILIZARÁ ESE OBJETO Y PARA QUÉ.

ORIGEN DCU

AUNQUE YA EXISTÍAN REFERENCIAS ANTERIORES,
EL ENFOQUE SE DESARROLLÓ EN EL LABORATORIO
DE DONALD NORMAN EN LA UNIVERSIDAD DE
CALIFORNIA EN SAN DIEGO EN LOS AÑOS 80



SIMILITUDES



LAS SIMILITUDES QUE ENCONTRAMOS SON LAS SIGUIENTES:

- **PROCESOS DE DESIGN THINKING EMPATIZAR, DEFINIR, IDEAR, PROTOTIPAR Y LA MAYOR SIMILITUD ES LA ITERATIVIDAD.**
- **Y CON LEAN STARTUP YA QUE AMBOS SON UN PROCESO CONTINUO Y ESTAN BASADOS EN PEQUEÑAS MEJORAS IMPLEMENTADAS RAPIDAMENTE DE ACUERDO A LA RETROALIMENTACIÓN**

ETAPAS



- EL DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO (DCU) ES UNA METODOLOGÍA DE DISEÑO QUE TOMA COMO CENTRO LAS PERSONAS QUE UTILIZARÁN EL PRODUCTO/SERVICIO. CONSTA DE LAS SIGUIENTES FASES:
- ANÁLISIS
- DISEÑO CONCEPTUAL
- DISEÑO DE CONTENIDOS Y ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN
- DISEÑO VISUAL
- PROTOTIPADO DE BAJA FIDELIDAD (O WIREFRAMES)
- PROTOTIPADO DE ALTA FIDELIDAD (O PROPUESTA GRÁFICA)
- EVALUACIÓN