

SOMMAIRE

A. Présentation de l'entreprise

A. 1. Les objectifs du site

A. 2. Les cibles

A. 3. Les objectifs quantitatifs

A. 4. Périmètre du projet

B. Graphisme et ergonomie

B. 1. La charte graphique

B. 2. Wireframe et Maquettage

C. Spécificités et livrables

C. 1. Le contenu de votre site

C. 2. Contraintes techniques

C. 3. Les livrables

C. 4. Le Planning



LA SOCKETTERIE

A. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

Presentation de l'entreprise :

La Socketterie est une entreprise créée en 2019.

Elle tricote des chaussettes dépareillées et elle cible une jeune population âgée de 20 à 35 ans. Le nombre de salariés est compris entre 1 et 50. Et 1 % de son chiffre d'affaires est versé à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie.

Les principaux axes de développement sont : l'expansion de la gamme de produits, l'amélioration de l'expérience utilisateur, le marketing digital, l'engagement social et responsabilité d'entreprise, l'expansion géographique, La gestion des stocks et logistique et l'amélioration continue basée sur les retours clients.

Ses principaux concurrents sont les quelques entreprises citées ci-dessous et toutes les autres qui ont une boutique en ligne.

- Socquettes Nice : www.frenchausettes.fr
- Happy Socks : www.pagesmode.com/happy-socks
- les trésors de chloé : lestresorsdechloe.com

Analyse de l'existant :

Les langages de programmation utilisées actuellement sont : JavaScript avec la version ES6 et PHP avec la version 8.2.

Nous utilisons «l'hébergement Pro» de OVH.

Pour les statistiques actuelles nous avons un trafic mensuel d'environ 2300 visites. Concernant le taux de rebond, lorsque nous calculons l'indicateur web analytics du rapport entre le nombre total de visites et le nombre de visites à rebond d'une page, le chiffre est trop élevé. Ce qui n'est pas satisfaisant. Le pourcentage qui résulte après le rapport entre les clients et les visiteurs est beaucoup trop faible. Il faut évidemment y remédier.

C'est un site e-commerce composé de 17 pages, avec pour moyens de paiement : carte bancaire et paypal.

Les plugins utilisés sont WooCommerce et Starfish Reviews.

La charte graphique existante contient «Stadio Now Display» pour logo de La Socketterie, la palette de couleur pour l'entreprise est la suivante :

#77B099 #F5895D #F6A447 #F9DACD

Le nombre de personnes engagées sur ce projet s'élève à 6.

A. 1. LES OBJECTIFS DU SITE

Les objectifs qualitatifs

Les objectifs qualitatifs pour le projet de développement du site e-commerce de La Socketterie sont orientés vers l'amélioration de l'expérience client, la promotion de la marque et la réalisation de ses valeurs fondamentales.

Améliorer l'Expérience Utilisateur:

- Offrir une navigation intuitive et conviviale sur le site.
- Assurer des temps de chargement rapides et une performance optimale.
- Proposer un design attrayant et responsive, adapté à tous les appareils.

Renforcer l'Image de Marque :

- Transmettre les valeurs de La Socketterie (artisanat, originalité, engagement social) à travers le design et le contenu du site.
- Créer une identité visuelle forte et cohérente, en utilisant les couleurs et le logo de manière stratégique.
- Développer du contenu engageant et informatif pour renforcer la relation avec les clients.

Accroître la Notoriété de l'Entreprise :

- Augmenter la visibilité en ligne de La Socketterie à travers le référencement et les médias sociaux.

Encourager le partage et le bouche-à-oreille positif parmi les clients satisfaits.

Favoriser l'Engagement Client :

- Encourager les interactions et les commentaires des clients à travers une section d'avis et de témoignages.

Faciliter le processus d'achat et offrir un service client réactif et personnalisé.

Soutenir la Mission Sociale :

- Mettre en avant l'engagement de La Socketterie envers l'association soutenue à travers des messages et des actions visibles sur le site.

Sensibiliser les clients à la cause sociale et encourager leur participation.

Établir une Relation de Confiance :

Garantir la sécurité des données personnelles des clients conformément aux normes de confidentialité.

Fournir des informations transparentes sur les produits, les politiques de retour et les processus d'achat.

Optimiser les Performances Commerciales :

Augmenter le taux de conversion des visiteurs en clients.

Améliorer la rétention des clients et encourager les achats récurrents.

Les objectifs quantitatifs

Les objectifs quantitatifs pour le projet de développement du site e-commerce de La Socketterie sont basés sur des mesures spécifiques de performance et de croissance.

Augmentation des Ventes :

Objectif : Augmenter le chiffre d'affaires annuel de La Socketterie de X% par rapport à l'année précédente.

Métrique : Suivi mensuel du chiffre d'affaires généré par le site e-commerce.

Acquisition de Clients :

Objectif : Atteindre un nombre spécifique de nouveaux clients chaque mois.

Métrique : Nombre de nouveaux comptes créés sur le site.

Taux de Conversion :

Objectif : Améliorer le taux de conversion des visiteurs en acheteurs.

Métrique : Taux de conversion mensuel (%) calculé comme le nombre de transactions / nombre de visiteurs uniques.

Trafic Web :

Objectif : Augmenter le nombre de visiteurs mensuels sur le site.

Métrique : Nombre de sessions mensuelles sur le site.

Réduction du Taux d'Abandon de Panier :

Objectif : Réduire le pourcentage d'abandon de panier pendant le processus d'achat.

Métrique : Taux d'abandon de panier mensuel (%).

Référencement et Visibilité :

Objectif : Améliorer le classement dans les résultats de recherche organique.

Métrique : Position moyenne dans les résultats de recherche pour les mots-clés pertinents.

Engagement sur les Médias Sociaux :

Objectif : Accroître le nombre d'abonnés et l'engagement sur les plateformes sociales.

Métrique : Nombre d'abonnés, taux d'engagement (likes, partages, commentaires).

Répétition des Achats :

Objectif : Augmenter le pourcentage de clients effectuant des achats récurrents.

Métrique : Taux de rétention client, fréquence moyenne des achats par client.

Performance du Service Client :

Objectif : Maintenir un haut niveau de satisfaction client.

Métrique : Taux de satisfaction client (CSAT), nombre de réclamations résolues.

Objectifs Financiers :

Objectif : Atteindre un retour sur investissement (ROI) défini pour le projet de développement du site e-commerce.

Métrique : Calcul du ROI basé sur les dépenses de développement et les revenus générés.

A. 2. LES CIBLES

Les cibles

Profil Démographique :

Tranche d'Âge : 20-35 ans

Localisation : Principalement en France, mais ouvert à une audience internationale

Sexe : Hommes et femmes

Niveau d'Éducation : Généralement éduqués et connectés en ligne

Profil Psychographique :

Style de Vie : Jeunes adultes dynamiques et créatifs, amateurs de mode et de produits originaux

Valeurs : Sensible aux aspects éthiques et responsables des marques

Attitudes : Ouvert aux achats en ligne, recherche d'expériences uniques et personnalisées

Comportement d'Achat :

Habitudes d'Achat : Intéressé par les produits artisanaux et les articles de mode uniques

Motivation d'Achat : Recherche d'articles originaux, soutien aux causes sociales, sensibilité à l'artisanat

Profil Numérique :

Usage d'Internet : Actif sur les médias sociaux et familiarisé avec les achats en ligne

Appareils : Utilisation majoritaire d'appareils mobiles et d'ordinateurs

Besoins et Attentes :

Facilité d'Utilisation : Attente d'un site web intuitif et facile à naviguer

Personnalisation : Apprécie les recommandations personnalisées et les offres spéciales

Engagement Social : Sensible aux marques engagées dans des actions sociales et environnementales

Objectifs Marketing :

Acquisition : Attirer de nouveaux clients en mettant en valeur l'unicité des produits de La Socketterie

Conversion : Convertir les visiteurs en acheteurs grâce à une expérience d'achat fluide et sécurisée

Fidélisation : Encourager les achats répétés et le partage positif d'expériences sur les réseaux sociaux

A. 3. LES OBJECTIFS QUANTITATIFS

Les objectifs quantitatifs

Le nombre de visiteurs et de contacts attendus par mois sera multiplié X fois par rapport au volume de trafic et de contacts actuel.

Le nombre de Pages

Page d'accueil
Pages produits
Pages panier et paiement
Page contact
Pages institutionnelles
Pages blog
Page de confirmation de commande

Nombre de Services

E-commerce :
Moteur de recherche et filtrage des produits
Intégration du panier d'achat et du processus de paiement

Zone d'avis sur les produits :
Système d'avis et de notation pour les clients

Back-office pour la gestion des stocks :
Interface sécurisée pour gérer les stocks, les commandes et les expéditions depuis l'administration du site

Optimisation pour Mobile :
Version mobile du site pour offrir une expérience utilisateur optimale sur les smartphones et les tablettes

Intégration de l'identité visuelle :
Utilisation des polices et couleurs spécifiées pour refléter l'identité visuelle de La Socketterie

A. 4. PÉRIMÈTRE DU PROJET

Périmètre du projet

Le site doit être multilingue pour faciliter et augmenter les visites.

Les modules à garder

- Système de gestion de contenu
- Module de panier d'achat
- Module de recherche et de filtrage
- Module d'avis clients
- Module de newsletter
- Module de suivi des commandes
- Module de sécurité et de confidentialité

Les modules à enlever

- Modules obsolètes ou non utilisés
- Modules redondants
- Modules incompatibles ou non sécurisés
- Modules non pertinents pour l'activité
- Modules de performance médiocre

Le site internet aura une boutique pour permettre l'achat des produits en ligne avec pour solutions de paiement intégrées : SumUpet et PayPal.

L'idéal pour un site ecommerce c'est d'avoir une version mobile et une application dédiée. Cependant pour notre site la version mobile est nécessaire. Et pour la création d'une application dédiée, cela dépendra de l'objectifs de l'entreprise, l'expérience utilisateur visée et aux ressources disponibles. Nous avons ci-dessous des spécificités à prendre en compte pour la décision.

Version Mobile du Site

Expérience Utilisateur :

La majorité des utilisateurs accèdent désormais aux sites web via des appareils mobiles. Une version mobile optimisée garantit une meilleure expérience utilisateur sur smartphones et tablettes.

SEO et Visibilité en Ligne :

Google donne la priorité aux sites web adaptés aux mobiles dans les résultats de recherche mobiles. Une version mobile peut donc améliorer le référencement naturel et la visibilité en ligne.

Accessibilité et Portée :

Une version mobile permet d'atteindre un public plus large, notamment ceux qui préfèrent naviguer et acheter en ligne depuis leur téléphone.

Coûts et Développement :

Le développement d'une version mobile peut être moins coûteux et moins complexe que la création d'une application dédiée, surtout si le site web est déjà basé sur une plateforme CMS avec des thèmes responsifs.

Application Dédinée

Fidélisation de la Clientèle :

Les applications mobiles offrent souvent des fonctionnalités avancées et une personnalisation accrue, ce qui peut favoriser la fidélisation des clients.

Notifications et Engagement :

Les applications permettent d'envoyer des notifications push pour informer les clients sur les promotions, les nouveautés et les événements spéciaux, ce qui peut augmenter l'engagement.

Fonctionnalités Avancées :

Si La Socketterie prévoit d'intégrer des fonctionnalités spécifiques nécessitant un accès constant (par exemple, suivi des commandes en temps réel, interactions sociales, etc.), une application dédiée pourrait être bénéfique.

Investissement et Maintenance :

Le développement et la maintenance d'une application dédiée peuvent être plus coûteux et nécessiter des ressources supplémentaires en termes de temps et de budget.

Les spécificités techniques que vous devez connaître sont :

Utilisation de la Géolocalisation

Localisation des Magasins Physiques :

Intégration d'une carte interactive pour aider les utilisateurs à localiser la boutique physique

Filtrage Géographique :

Utilisation de la géolocalisation pour proposer des offres ou des informations spécifiques en fonction de la position géographique des utilisateurs.

Options de Livraison :

Utilisation de la géolocalisation pour proposer des options de livraison basées sur la localisation des utilisateurs, y compris la disponibilité du service de livraison dans leur région.

Création de Compte

Gestion des Comptes Utilisateurs :

Mise en place d'un système de création de compte pour les utilisateurs, permettant de sauvegarder les informations personnelles, les adresses de livraison, l'historique des commandes, etc.

Connexion Sécurisée :

Intégration d'un mécanisme de connexion sécurisé (par exemple, avec authentification à deux facteurs) pour protéger les comptes utilisateurs.

Personnalisation :

Personnalisation du contenu et des recommandations basées sur les préférences et le comportement des utilisateurs enregistrés.

Création d'un Multisite

Internationalisation :

Création d'une structure de site web capable de gérer plusieurs langues et devises pour répondre aux besoins d'une clientèle internationale.

Gestion Centralisée :

Mise en place d'un système de gestion centralisée pour administrer plusieurs sites web ou boutiques en ligne depuis une seule plateforme.

Partage de Contenu :

Intégration de fonctionnalités permettant de partager du contenu entre les différents sites ou domaines, tout en maintenant une cohérence dans l'expérience utilisateur.

B. GRAPHISME ET ERGONOMIE

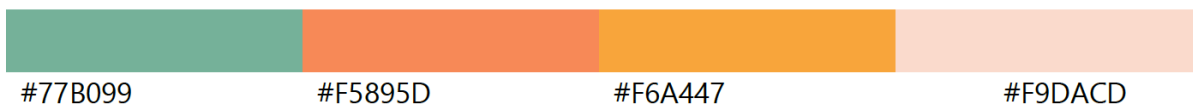
B. 1. LA CHARTE GRAPHIQUE

Le logo de La Socketterie doit être affiché sur la boutique et utiliser la police Stadio Now Display. La palette de couleur doit impérativement être respectée et utilisée.

Logo

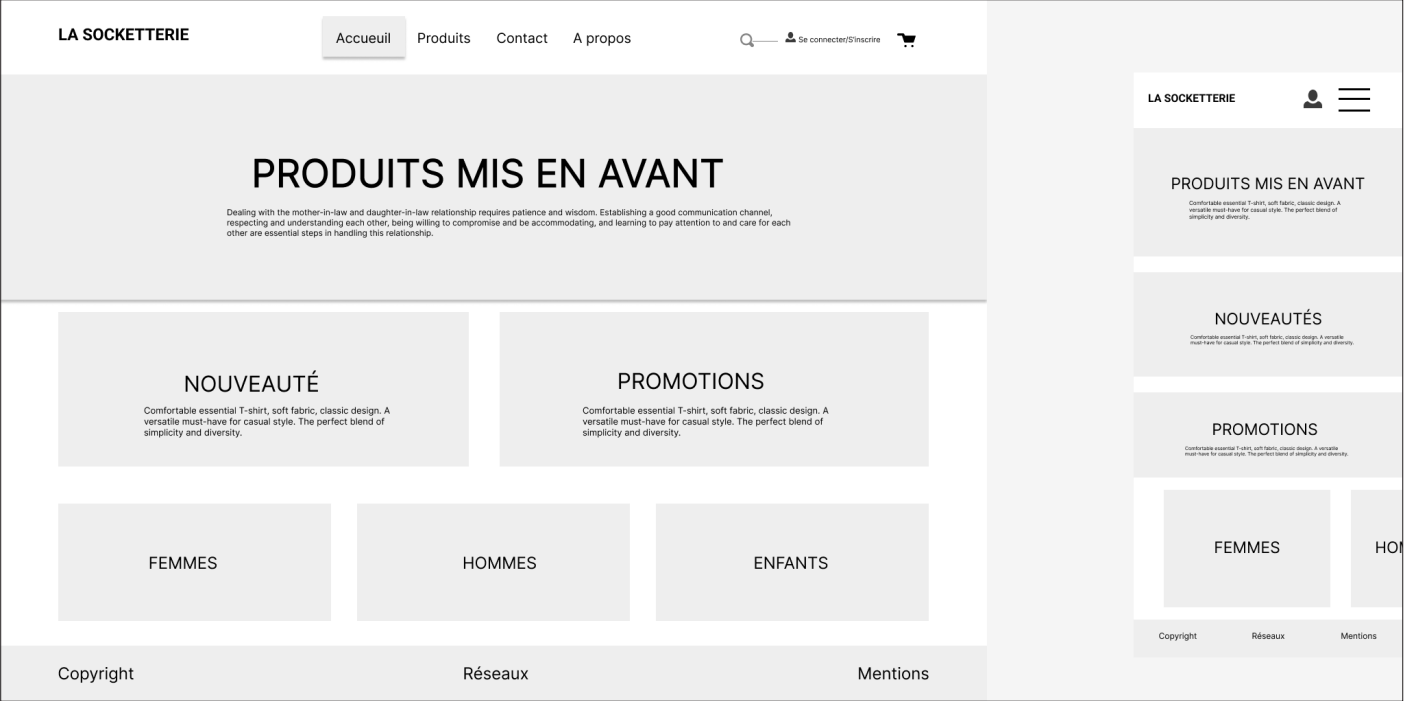


Palette de couleur

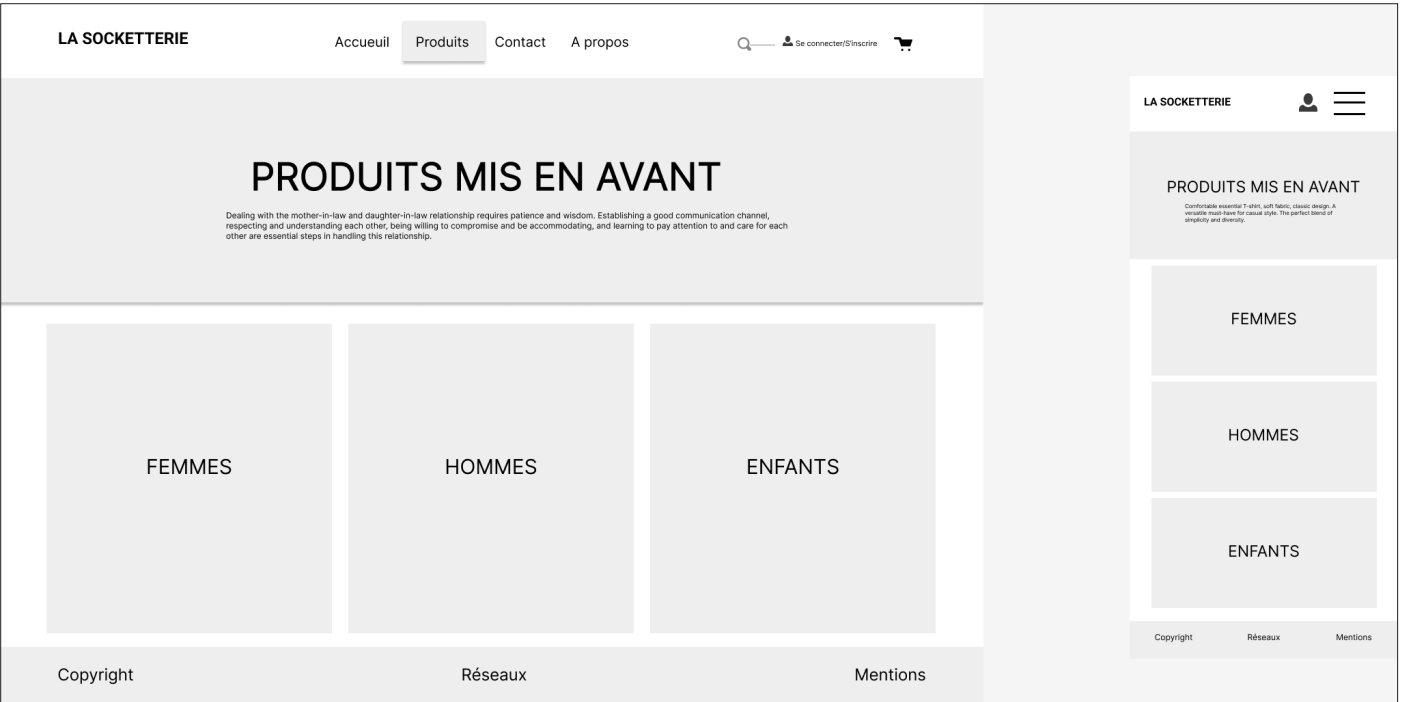


B. 2. WIREFRAME ET MAQUETTAGE

Page Accueil



Page catégories produits



Page Details produit

LA SOCKETTERIE

AccueilProduitsContactA propos

Se connecter/S'inscrire

CHAUSSETTES FEMMES

PRIX

TAILLES

COULEURS

DESCRIPTION

Ajouter au panier

PRODUITS MIS EN AVANT

Dealing with the mother-in-law and daughter-in-law relationship requires patience and wisdom. Establishing a good communication channel, respecting and understanding each other, being willing to compromise and be accommodating, and learning to pay attention to and care for each other are essential steps in handling this relationship.

CopyrightRéseauxMentions

LA SOCKETTERIE

CHAUSSETTES FEMMES

PRIX

TAILLES

COULEURS

DESCRIPTION

Ajouter au panier

PRODUITS MIS EN AVANT

Comfortable essential T-shirt, soft fabric, classic design. A versatile must-have for casual style. The perfect blend of simplicity and diversity.

CopyrightRéseauxMentions

Page panier

LA SOCKETTERIE

AccueilProduitsContactA propos

Se connecter/S'inscrire

VOTRE PANIER

PRIX

TAILLES

COULEURS

DESCRIPTION

Quantité

Modifier

Supprimer

Valider le paiement

Aperçu

Sous-total

Mode de livraison

Delais de livraison

Total

Valider le paiement

Moyens de paiement

PRODUITS MIS EN AVANT

Dealing with the mother-in-law and daughter-in-law relationship requires patience and wisdom. Establishing a good communication channel, respecting and understanding each other, being willing to compromise and be accommodating, and learning to pay attention to and care for each other are essential steps in handling this relationship.

CopyrightRéseauxMentions

LA SOCKETTERIE

VOTRE PANIER

PRIX

TAILLES

COULEURS

DESCRIPTION

Quantité

Modifier

Supprimer

Valider le paiement

Aperçu

Sous-total

Mode de livraison

Delais de livraison

Total

Valider le paiement

Moyens de paiement

PRODUITS MIS EN AVANT

Comfortable essential T-shirt, soft fabric, classic design. A versatile must-have for casual style. The perfect blend of simplicity and diversity.

CopyrightRéseauxMentions

Page paiement

LA SOCKETTERIE

AccueilProduitsContactA propos

Q

Se connecter/S'inscrire

PAIEMENT

PAYER AVEC

OU

MODE DE LIVRAISON

A DOMICILE

POINT RELAIS

LIVRAISON STANDARD

dans un délai de 3 à 4 jours ouvrables

GRATUIT

EXPRESS

dans un délai de 1 à 2 jours ouvrables

7,20 €

INFORMATIONS PERSONNELLES

SE CONNECTER

Adresse e-mail

Prénom

Nom

Adresse (rue, numéro de voie)

Adresse 2 (facultative)

Ville

Code postal

PROCÉDER AU PAIEMENT

Aperçu

Sous-total

Mode de livraison

Delaïs de livraison

Total

VOTRE PANIER

PRIX

TAILLES

COULEURS

DESCRIPTION

Quantité

LA SOCKETTERIE

Aperçu

Sous-total

Mode de livraison

Delaïs de livraison

Total

VOTRE PANIER

PRIX

TAILLES

COULEURS

DESCRIPTION

Quantité

PAIEMENT

PAYER AVEC

OU

MODE DE LIVRAISON

A DOMICILE

POINT RELAIS

LIVRAISON STANDARD

dans un délai de 3 à 4 jours ouvrables

GRATUIT

EXPRESS

dans un délai de 1 à 2 jours ouvrables

7,20 €

INFORMATIONS PERSONNELLES

SE CONNECTER

Adresse e-mail*

Prénom*

Nom*

Adresse* (rue, numéro de voie)

Adresse 2 (facultative)

Ville*

Code postal*

PROCÉDER AU PAIEMENT

PRODUITS MIS EN AVANT

Cardsleeves featuring 11 colors, with fabric, clever design. A versatile must-have for casual style. The perfect blend of simplicity and elegance.

CopyrightRéseauxMentions

Page contact

LA SOCKETTERIE

AccueilProduitsContactA propos

Q

Se connecter/S'inscrire

Contact

Prénom*

Nom*

Adresse e-mail*

Message*

Envoyer

Google Map

LA SOCKETTERIE

Contact

Prénom*

Nom*

Adresse e-mail*

Message*

Envoyer

Google Map

CopyrightRéseauxMentions

Page à propos

LA SOCKETTERIE

AccueilProduitsContactA propos

Se connecterS'inscrire

Qui sommes nous

La Socketterie est une entreprise créée en 2019 qui tricote des chaussettes dépareillées. Elle cible une population jeune entre 20 et 35 ans. Elle reverse 1 % de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie (chaque 21 mars, cette association participe à la journée mondiale de la trisomie). La socketterie possède une boutique physique à Nice, en France.

Logo

LA SOCKETTERIE

Qui sommes nous

La Socketterie est une entreprise créée en 2019 qui tricote des chaussettes dépareillées. Elle cible une population jeune entre 20 et 35 ans. Elle reverse 1 % de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie (chaque 21 mars, cette association participe à la journée mondiale de la trisomie). La socketterie possède une boutique physique à Nice, en France.

Logo

CopyrightRéseauxMentions

CopyrightRéseauxMentions

Page accueil

LA SOCKETTERIE

AccueilProduitsContactA propos

Se connecterS'inscrire

PRODUITS MIS EN AVANT

NOUVEAUTÉ

PROMOTIONS

FEMMES

HOMMES

ENFANTS

CopyrightRéseauxMentions

LA SOCKETTERIE

PRODUITS MIS EN AVANT

Confortable essential T-shirt, with fabric, classic design. A versatile must-have for casual style. The perfect blend of simplicity and diversity.

NOUVEAUTÉS

Confortable essential T-shirt, with fabric, classic design. A versatile must-have for casual style. The perfect blend of simplicity and diversity.

PROMOTIONS

Confortable essential T-shirt, with fabric, classic design. A versatile must-have for casual style. The perfect blend of simplicity and diversity.

FEMMES

HOMMES

CopyrightRéseauxMentions

Page catégories produits

LA SOCKETTERIE

Accueil

Produits

Contact

A propos

Se connecter/S'inscrire

PRODUITS MIS EN AVANT

FEMMES

HOMMES

ENFANTS

Copyright

Réseaux

Mentions

LA SOCKETTERIE

PRODUITS MIS EN AVANT

Comfortable everyday T-shirt, soft fabric, classic design. A versatile must-have for casual style. The perfect blend of simplicity and diversity.

FEMMES

HOMMES

ENFANTS

Copyright

Réseaux

Mentions

Page details produits

LA SOCKETTERIE

Accueil

Produits

Contact

A propos

Se connecter/S'inscrire

PRIX

TAILLES

COULEURS

DESCRIPTION

Ajouter au panier

PRODUITS MIS EN AVANT

Dealing with the mother-in-law and daughter-in-law relationship requires patience and wisdom. Establishing a good communication channel, respecting and understanding each other, being willing to compromise and be accommodating, and learning to pay attention to and care for each other are essential steps in handling this relationship.

Copyright

Réseaux

Mentions

LA SOCKETTERIE

PRIX

TAILLES

COULEURS

DESCRIPTION

Ajouter au panier

PRODUITS MIS EN AVANT

Comfortable everyday T-shirt, soft fabric, classic design. A versatile must-have for casual style. The perfect blend of simplicity and diversity.

Copyright

Réseaux

Mentions


Page panier

LA SOCKETTERIE

AccueilProduitsContactA propos

Se connecter/S'inscrire

VOTRE PANIER



PRIX

TAILLES

COULEURS

DESCRIPTION

Quantité

ModifierSupprimer

Valider le paiement

Aperçu

Sous-total

Mode de livraison

Delaïs de livraison

Total

Valider le paiement

Moyens de paiement

PRODUITS MIS EN AVANT


Dealing with the mother-in-law and daughter-in-law relationship requires patience and wisdom. Establishing a good communication channel, respecting and understanding each other, being willing to compromise and be accommodating, and learning to pay attention to and care for each other are essential steps in handling this relationship.

CopyrightRéseauxMentions

LA SOCKETTERIE

Se connecter/S'inscrire

VOTRE PANIER



PRIX

TAILLES

COULEURS

DESCRIPTION

Quantité

Valider le paiement

Aperçu

Sous-total

Mode de livraison

Delaïs de livraison

Total

Valider le paiement

Moyens de paiement

PRODUITS MIS EN AVANT

Confortable essential T-shirt, soft fabric, classic design. A versatile must-have for casual style. The perfect blend of simplicity and diversity.

CopyrightRéseauxMentions

Page paiement

LA SOCKETTERIE

AccueilProduitsContactA propos

Se connecter/S'inscrire

PAIEMENT

PAYER AVEC

OU

MODE DE LIVRAISON

À DOMICILE

POINT RELAIS

LIVRAISON STANDARD

GRATUIT

EXPRESS

7,20 €

INFORMATIONS PERSONNELLES

SE CONNECTER

Adresse e-mail

PrénomNom

Adresse (rue, numéro de voie)

Adresse 2 (facultative)

VilleCode postal

PROCÉDER AU PAIEMENT

Aperçu


Sous-total

Mode de livraison

Delaïs de livraison

Total

VOTRE PANIER



PRIX

TAILLES

COULEURS

DESCRIPTION

Quantité

CopyrightRéseauxMentions

LA SOCKETTERIE

Se connecter/S'inscrire

Aperçu


Sous-total

Mode de livraison

Delaïs de livraison

Total

VOTRE PANIER



PRIX

TAILLES

COULEURS

DESCRIPTION

Quantité

PAIEMENT

PAYER AVEC

OU

MODE DE LIVRAISON

À DOMICILE

POINT RELAIS

LIVRAISON STANDARD

GRATUIT

EXPRESS

7,20 €

INFORMATIONS PERSONNELLES

SE CONNECTER

Adresse e-mail*

Prénom*Nom*

Adresse* (rue, numéro de voie)

Adresse 2 (facultative)

Ville*Code postal*

PROCÉDER AU PAIEMENT

PRODUITS MIS EN AVANT

Confortable essential T-shirt, soft fabric, classic design. A versatile must-have for casual style. The perfect blend of simplicity and diversity.

CopyrightRéseauxMentions

16

Page contact

LA SOCKETTERIE

AccueilProduitsContactA propos

Se connecter/S'inscrire

Contact


Prénom*

Nom*

Adresse e-mail*

Message*

Envoyer



Google Maps

Copyright

Réseaux

Mentions

LA SOCKETTERIE

Contact


Prénom*

Nom*

Adresse e-mail*

Message*

Envoyer



Google Maps

Copyright

Réseaux

Mentions

Page à propos


LA SOCKETTERIE

AccueilProduitsContactA propos

Se connecter/S'inscrire

Qui sommes nous

La Socketterie est une entreprise créée en 2019 qui tricote des chaussettes dépareillées. Elle cible une population jeune entre 20 et 35 ans. Elle reverse 1 % de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie (chaque 21 mars, cette association participe à la journée mondiale de la trisomie). La socketterie possède une boutique physique à Nice, en France.



LA SOCKETTERIE

Copyright

Réseaux

Mentions

LA SOCKETTERIE

Qui sommes nous

La Socketterie est une entreprise créée en 2019 qui tricote des chaussettes dépareillées. Elle cible une population jeune entre 20 et 35 ans. Elle reverse 1 % de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie (chaque 21 mars, cette association participe à la journée mondiale de la trisomie). La socketterie possède une boutique physique à Nice, en France.



LA SOCKETTERIE

Copyright

Réseaux

Mentions

C. SPECIFICITES ET LIVRABLES

C. 1. LE CONTENU DE VOTRE SITE

Contenus à reprendre :

- Description des produits
- Images des produits
- Contenus institutionnels
- Politique de confidentialité et conditions générales de vente
- Coordonnées de contact

Contenus à créer :

- Pages produits nouveaux
- Contenus de blog (optionnel)
- Faq
- Pages de politique de retour et d'expédition
- Témoignages clients
- Contenus pour la newsletter
- Pages de promotion et d'événements

L'achat de photos et la création de texte est très important dans le processus de développement du contenu. Cela est nécessaire dans notre projet au vue des détails que je vais lister ci-dessous.

Pour l'achat de photos :

Qualité Professionnelle :

L'achat de photos de haute qualité garantit des visuels attrayants et professionnels pour présenter les produits de La Socketterie de manière convaincante.

Conformité aux Normes :

Les photos achetées auprès de banques d'images réputées garantissent le respect des droits d'auteur et la conformité légale.

Variété et Options :

Les banques d'images offrent une grande variété d'images dans différents styles, angles et contextes, permettant de trouver des visuels adaptés aux besoins spécifiques de La Socketterie.

Cohérence de Marque :

Sélectionner des photos cohérentes avec l'identité visuelle et la marque de La Socketterie contribue à renforcer la reconnaissance de la marque.

Pour la création de texte :

Description des produits :

La création de texte original pour décrire les produits permet de fournir des informations détaillées et engageantes sur les chaussettes dépareillées de La Socketterie.

SEO et référencement :

Un contenu texte bien rédigé et optimisé pour les moteurs de recherche améliore la visibilité en ligne et le classement dans les résultats de recherche.

Narration de marque :

Utiliser des textes originaux pour raconter l'histoire de La Socketterie, mettre en avant ses valeurs et créer un lien émotionnel avec les clients potentiels.

FAQ et contenus informatifs :

La création de textes pour une section FAQ, des articles de blog et d'autres contenus informatifs enrichit l'expérience utilisateur et renforce l'autorité de La Socketterie dans son domaine.

En combinant des photos de qualité professionnelle avec un contenu texte original et captivant, La Socketterie pourra créer un site web attrayant et informatif qui suscite l'intérêt des visiteurs et les incite à explorer davantage les produits et l'univers de la marque.

Le format des contenus proposés est le suivant, en fonction du contenu :

Texte :

Descriptions des produits : Texte décrivant les caractéristiques, les matériaux utilisés, les tailles disponibles, etc.

Contenus institutionnels : Informations sur l'entreprise, son histoire, sa mission, ses valeurs, etc.

FAQ : Réponses aux questions fréquemment posées sur les produits, les commandes, les retours, etc.

Articles de blog : Contenus informatifs sur la mode, l'artisanat, les tendances, etc.

Politique de confidentialité et conditions générales de vente : Documents expliquant les termes et conditions d'utilisation du site.

Photo :

Images des produits : Photos de haute qualité montrant différents modèles, couleurs et motifs de chaussettes dépareillées.

Photos institutionnelles : Visuels de l'entreprise, de l'équipe, de la boutique physique, etc.

Visuels promotionnels : Images pour les promotions, les soldes, les offres spéciales, etc.

Photos d'ambiance : Visuels créant une atmosphère et un style en accord avec l'image de marque de La Socketterie.

Vidéo :

Vidéos promotionnelles : Clips vidéo présentant les produits, les collections, les événements spéciaux, etc.

Tutoriels et démonstrations : Vidéos montrant comment porter les chaussettes dépareillées, des astuces de style, etc.

Témoignages clients : Vidéos de clients satisfaits partageant leur expérience avec les produits de La Socketterie.

Contenu éducatif : Vidéos expliquant le processus de fabrication des chaussettes, l'engagement de l'entreprise envers la responsabilité sociale, etc.

En intégrant une variété de formats de contenus, La Socketterie peut offrir une expérience immersive et engageante à ses visiteurs, tout en répondant à leurs besoins d'information, d'inspiration et de divertissement.

C. 2. CONTRAINTES TECHNIQUES

Hébergement du site Internet

Pour l'hébergement du site Internet de La Socketterie, plusieurs options sont envisageables. Dans ce projet nous allons opter pour l'hébergement géré.

C'est un service où le fournisseur d'hébergement gère tous les aspects techniques du serveur.

Gestion de la maintenance

Pour assurer la gestion de la maintenance du site web, plusieurs étapes et bonnes pratiques peuvent être mises en place, elles les suivantes :

Mise à jour régulière du contenu :

Veiller à ce que le contenu du site soit régulièrement mis à jour pour refléter les nouvelles collections de chaussettes dépareillées, les promotions en cours, les événements spéciaux, etc.

Mises à jour techniques :

Effectuer régulièrement les mises à jour du système de gestion de contenu (cms), des thèmes et des plugins pour garantir la sécurité et la stabilité du site.

Surveillance du site :

Utiliser des outils de surveillance pour détecter les pannes et les problèmes de performance du site, et intervenir rapidement en cas de besoin.

Sauvegardes régulières :

Mettre en place des sauvegardes automatiques du site et de sa base de données pour éviter la perte de données en cas de problème technique.

Gestion des problèmes techniques :

Répondre rapidement aux problèmes techniques signalés par les utilisateurs, comme les liens brisés, les erreurs de chargement de page, etc.

Optimisation des performances :

Surveiller et optimiser les performances du site en termes de vitesse de chargement, d'expérience utilisateur, etc., En utilisant des outils d'analyse et des techniques d'optimisation.

Tests de sécurité :

Effectuer régulièrement des tests de sécurité pour identifier et corriger les éventuelles vulnérabilités du site, et garantir la protection des données des utilisateurs.

Gestion des contenus obsolètes :

Supprimer ou mettre à jour les contenus obsolètes ou non pertinents pour maintenir la qualité et la pertinence du site.

Gestion des commentaires et avis :

Surveiller et répondre aux commentaires et avis des utilisateurs sur le site, en les modérant si nécessaire pour maintenir une image positive de la socketterie.

Suivi des performances et analyse :

Utiliser des outils d'analyse pour suivre les performances du site, analyser le comportement des utilisateurs et identifier les opportunités d'amélioration.

En mettant en place un plan de gestion de la maintenance bien structuré et en veillant à sa mise en œuvre régulière, La Socketterie peut garantir un fonctionnement fluide et optimal de son site web, offrant ainsi une expérience utilisateur positive à ses clients.

Service de dépannage

Pour assurer un service de dépannage efficace pour le site web de l'entreprise, nous devons nécessairement mettre en place les éléments suivants :

Hotline technique :

Mettre en place une ligne téléphonique dédiée ou un service de chat en direct pour permettre aux utilisateurs de signaler les problèmes techniques rencontrés sur le site et recevoir une assistance immédiate.

Disponibilité 24/7 :

Assurer une disponibilité continue du service de dépannage, en particulier pendant les heures de pointe et les périodes de forte activité commerciale.

Equipe d'assistance technique :

Constituer une équipe d'assistance technique compétente et réactive, capable de résoudre rapidement les problèmes signalés par les utilisateurs.

Procédures de dépannage standardisées :

Développer des procédures de dépannage standardisées pour traiter efficacement les problèmes courants rencontrés sur le site, en fournissant des solutions rapides et fiables.

Suivi et ticketing :

Mettre en place un système de suivi des incidents et de ticketing pour enregistrer, suivre et résoudre les problèmes signalés par les utilisateurs de manière organisée et efficace.

Astreinte technique :

Mettre en place un système d'astreinte technique pour assurer une disponibilité continue de l'équipe d'assistance en dehors des heures de bureau, les week-ends et les jours fériés.

Communication transparente :

Communiquer de manière transparente avec les utilisateurs en cas de problème technique, en fournissant des mises à jour régulières sur l'état de résolution du problème.

Formation continue :

Assurer une formation continue de l'équipe d'assistance technique pour rester à jour sur les nouvelles technologies, les meilleures pratiques de dépannage, etc.

Amélioration continue :

Collecter les retours des utilisateurs sur l'efficacité du service de dépannage et mettre en œuvre des améliorations continues pour optimiser la qualité et la réactivité du service.

En mettant en place un service de dépannage robuste et réactif, La Socketterie peut garantir une expérience utilisateur optimale sur son site web, en offrant un soutien technique rapide et fiable à ses clients.

Formation à l'utilisation du back-office

Pour assurer une utilisation efficace du back-office du site web, il est essentiel de fournir une formation adéquate aux personnes chargées de sa gestion. De ce fait nous allons procéder comme suit :

Identification des utilisateurs :

Déterminez qui seront les principaux utilisateurs du back-office, tels que les administrateurs du site, les responsables de la gestion des stocks, les membres de l'équipe marketing, etc.

Analyse des besoins :

Identifiez les tâches spécifiques que les utilisateurs devront accomplir dans le back-office, telles que la gestion des produits, la création de promotions, la gestion des commandes, etc.

Développement de contenus de formation :

Créez des supports de formation détaillés, tels que des guides d'utilisation, des tutoriels vidéo, des présentations powerpoint, etc., Couvrant chaque aspect du back-office et des fonctionnalités pertinentes.

Formation pratique :

Organisez des sessions de formation pratiques où les utilisateurs pourront manipuler le back-office en direct, effectuer des tâches réelles et poser des questions aux formateurs.

Personnalisation de la formation :

Adaptez la formation en fonction des besoins spécifiques de chaque groupe d'utilisateurs, en mettant l'accent sur les fonctionnalités et les processus les plus pertinents pour leur rôle.

Formation continue :

Prévoyez des sessions de formation régulières pour permettre aux utilisateurs de se familiariser avec les nouvelles fonctionnalités, les mises à jour du back-office et les meilleures pratiques de gestion du site.

Support post-formation :

Fournissez un support continu aux utilisateurs après la formation, en mettant en place un système d'assistance technique pour répondre à leurs questions et résoudre leurs problèmes.

Evaluation de la formation :

Effectuez des évaluations régulières de la formation pour mesurer son efficacité, recueillir les retours des utilisateurs et identifier les domaines nécessitant des améliorations.

En fournissant une formation approfondie et continue à l'utilisation du back-office, la socketterie peut s'assurer que son équipe est bien équipée pour gérer efficacement le site web, ce qui contribue à garantir une expérience utilisateur optimale pour ses clients.

Intégration des services tiers

Pour intégrer des services tiers tels que le CRM (Customer Relationship Management) et le Marketing Automation au site web, nous nous servons des étapes suivantes :

Evaluation des besoins :

Identifier les besoins spécifiques de la socketterie en termes de gestion de la relation client (crm) et d'automatisation du marketing, en tenant compte de ses objectifs commerciaux et de sa stratégie de marketing.

Recherche de solutions :

Effectuer une recherche pour trouver les solutions crm et de marketing automation qui répondent le mieux aux besoins de la socketterie, en tenant compte de facteurs tels que la convivialité, les fonctionnalités offertes, l'évolutivité, etc.

Intégration avec le site web :

S'assurer que les solutions crm et de marketing automation choisies offrent des fonctionnalités d'intégration avec le site web de la socketterie. Cela peut impliquer l'utilisation d'API ou de plugins spécifiques.

Configuration et personnalisation :

Configurer les solutions crm et de marketing automation en fonction des besoins spécifiques de la socketterie, en personnalisant les paramètres, les workflows, les campagnes, etc.

Formation du personnel :

Fournir une formation aux membres de l'équipe de la socketterie sur l'utilisation des solutions crm et de marketing automation intégrées, en mettant l'accent sur les fonctionnalités clés et les meilleures pratiques.

Intégration des données :

Assurez-vous que les données clients collectées sur le site web de la socketterie sont intégrées de manière transparente avec le système crm, afin de permettre une gestion efficace de la relation client et une personnalisation des communications.

Automatisation des processus marketing :

Utilisez les fonctionnalités d'automatisation du marketing pour mettre en place des campagnes de marketing ciblées, telles que l'envoi d'e-mails personnalisés, le suivi des comportements des utilisateurs sur le site, etc.

Suivi et analyse des performances :

Suivez et analysez les performances des campagnes marketing et des interactions avec les clients à l'aide des outils crm et de marketing automation intégrés, afin d'optimiser les stratégies marketing et d'améliorer les résultats.

En intégrant efficacement des services tiers tels que le crm et le marketing automation, la socketterie peut améliorer sa gestion de la relation client et mettre en place des stratégies marketing plus efficaces pour stimuler les ventes et fidéliser les clients.

Les solutions utilisées avec le site Internet (Frameworks, templates, etc.) seront les suivantes

Framework de développement :

Utiliser un framework de développement web tel que laravel (pour php), django (pour python), ruby on rails (pour ruby), ou express.js (pour node.js) pour faciliter le développement et la maintenance du site.

CMS :

Intégrer un CMS populaire tel que wordpress, joomla, drupal, ou shopify (pour le commerce électronique) pour gérer facilement le contenu du site, ajouter de nouvelles pages, produits, etc., Sans nécessiter de compétences techniques avancées.

Thème ou template :

Choisir un thème ou template adapté au type de site de la socketterie (boutique en ligne), offrant un design attrayant, une navigation intuitive et des fonctionnalités de commerce électronique avancées. Des marchés en ligne tels que themeforest, templatemonster, ou shopify theme store offrent une variété de choix.

Commerce électronique :

Pour la fonctionnalité de vente en ligne, utiliser une plateforme de commerce électronique telle que woocommerce (intégré à wordpress), magento, shopify, ou prestashop. Ces plateformes offrent des fonctionnalités avancées pour gérer les produits, les commandes, les paiements, etc.

Sécurité :

Intégrer des solutions de sécurité telles que SSL pour le chiffrement des données, des pare-feu, des outils de détection des intrusions, etc., Pour protéger le site contre les menaces en ligne.

Optimisation des performances :

Utiliser des outils et techniques d'optimisation des performances web pour garantir un chargement rapide du site, telles que la mise en cache, la compression des images, la minification du code, etc.

SEO :

Intégrer des plugins ou modules SEO pour optimiser le site pour les moteurs de recherche, améliorer sa visibilité en ligne et attirer plus de trafic organique.

Analytique et suivi :

Intégrer des outils d'analyse web tels que google analytics pour suivre le trafic, le comportement des utilisateurs, les conversions, etc., Et obtenir des informations précieuses pour optimiser le site et les stratégies marketing.

C. 3. LES LIVRABLES

Les informations qui apparaîtront dans le devis :

Présentation de votre société :

La Socketterie est une entreprise créée en 2019 spécialisée dans la fabrication de chaussettes dépareillées faites main. Notre entreprise est basée à Nice, en France, et notre engagement envers la communauté se traduit par le versement de 1 % de notre chiffre d'affaires à une association soutenant l'employabilité des personnes atteintes de trisomie.

Découpage des tâches selon un tarif homme/jour :

Analyse des besoins et rédaction du cahier des charges : 10 jours
Conception et maquettage du site web : 15 jours
Développement et intégration des fonctionnalités : 30 jours
Intégration du CMS et du système de commerce électronique : 10 jours
Personnalisation du thème et de la charte graphique : 15 jours
Intégration des solutions tierces (CRM, Marketing Automation, etc.) : 10 jours
Tests et optimisation du site web : 10 jours
Formation du personnel à l'utilisation du back-office : 5 jours
Configuration de l'hébergement et déploiement du site : 5 jours
Total : 110 jours

Prestations à fournir :

- Analyse des besoins et rédaction du cahier des charges
- Conception et maquettage du site web
- Développement et intégration des fonctionnalités
- Intégration du CMS et du système de commerce électronique
- Personnalisation du thème et de la charte graphique
- Intégration des solutions tierces (CRM, Marketing Automation, etc.)
- Tests et optimisation du site web
- Formation du personnel à l'utilisation du back-office
- Configuration de l'hébergement et déploiement du site

C. 4. LE PLANNING

L'agenda des dates estimées de validation des différentes étapes :

Date de création et de validation des maquettes :

Début : 02 mai 2024

Fin : 17 mai 2024

Date de création et de validation des contenus :

Début : 20 mai 2024

Fin : 27 mai 2024

Date de création et de validation du site :

Début : 28 mai 2024

Fin : 19 août 2024

Dates des tests :

Tests de fonctionnalités : du 20 au 22 août 2024

Tests de compatibilité : du 23 au 26 août 2024

Tests de sécurité : du 27 au 28 août 2024

Date de mise en ligne :

Préparation finale : du 29 au 30 août 2024

Mise en ligne officielle : du 02 au 04 septembre 2024