

Transense Logo Ideas

MODIFICATION DATE	Sat Mar 02 2013
CREATOR	Harry
VERSION	1

以在线业务为主的企业



- 以在线业务为主的企业通常会将域名作为LOGO的一部分以便于推广。
- 多数 LOGO 设计风格都比较活泼。
- 橙色和蓝色比较常用。



如果考虑将来以在线业务为主，建议首先注册名。然后以此为为基础设计LOGO

以实际执行业务为主的企业

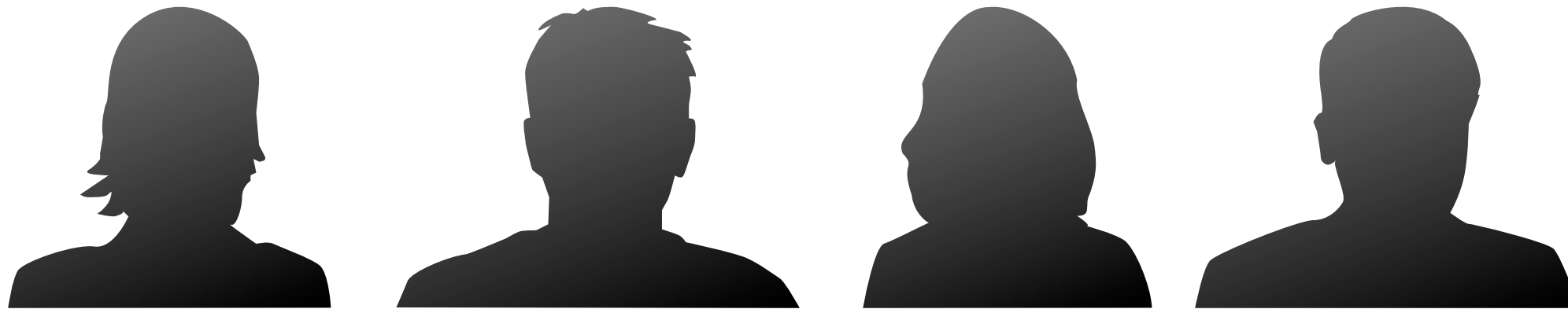


- 突出中文字体
- 中国国旅采用了带有象征旅行的图形
- 春秋国旅使用了字母S的变形
- 其他两家也各自使用了带有寓意的图形
- 整体实际风格偏重稳健



如果经营范围比较多元化，可以考虑使用纯字体设计的logo。例如 AMERICAN EXPRESS

我的感觉是你们可能更希望采用这类LOGO。还希望再和你们确认一下。另外如果今后以在线业务为主的话还是建议在LOGO里使用域名。



设计 LOGO 之前另一个需要考虑的因素是你的目标人群或客户群。



你的客户是一群什么样的人？看看能不能试着概括一下他们的喜好？



你的企业希望以什么形象出现在客户面前。或者说你感觉那种特质更利于获取客户

A 沉稳可信

B 干练，反应迅速

C 富有亲和力，轻松

平面设计具有一定的局限性，很多情况下我们只能选择一种特性加以突出。比如说需要突出沉稳可信，我们在选择字体和设计图形时会选择给人感觉强健有力的。突出干练和反应速度时，我们通常会选择连贯的图形和略微倾斜的字体。

Transense
创行会议展览



突出英文

创行会议展览
Transense M.I.C.E



突出中文



关于LOGO的组合形式大致有上面两种。

- 第一种组合给人感觉比较国际化。和境外机构打交道时比较方便
- 第二种组合针对国内客户，方便推广和记忆

从邮件里我感觉你们可能会倾向于突出英文的组合形式，具体还是看你们的经营方式和客户群的情况。