

# Horario: Primero Marketing Vespertina

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUCRE (NORTE)

Aula fija:

Tutor:

Minha Escola

	8 12:30 13:15	9 13:15 14:00	10 14:00 14:45	11 14:45 15:30	12 15:30 16:15	13 16:15 17:00	Asignaturas	Cantidad	
Lunes	TICS I     TN		CONTABILIDAD GENERAL     JC		FUNDAMENTOS DE MARKETING     ME		MATEMÁTICAS	4	
							EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	4	
							FUNDAMENTOS DE MARKETING	4	
							CONTABILIDAD GENERAL	6	
							ENTORNO EMPRESARIAL	4	
							TICS I	5	
Martes	FUNDAMENTOS DE MARKETING    ME		EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA    FC		ENTORNO EMPRESARIAL    VM				
Miércoles	MATEMÁTICAS    MD		ENTORNO EMPRESARIAL    VM		CONTABILIDAD GENERAL    JC				
Jueves	FUNDAMENTOS DE MARKETING    ME		MATEMÁTICAS    MD		CONTABILIDAD GENERAL    JC				
Viernes	FUNDAMENTOS DE MARKETING    ME	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA    FC		TICS I    TN					
Sesiones/semana									30

Horario: Segundo Marketing Nocturno

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUCRE (NORTE)

Aula fija:

Tutor:

Minha Escola

	15 17:30 18:15	16 18:15 19:00	17 19:00 19:45	18 19:45 20:30	19 20:30 21:15	20 21:15 22:00	Asignaturas	Cantidad
Lunes	PRESUPUESTOS GJ		PROYECTOS DE MARKETING /PPP ES		TICS II TN		COMPORTAMIENTO Y PSICOLOGIA DEL CONSUMIDOR	7
							ADMINISTRACIÓN E INNOVACIÓN DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS	7
							PRESUPUESTOS	3
							MATEMÁTICA FINANCIERA	3
							TICS II	5
							PROYECTOS DE MARKETING /PPP	7
Martes	TICS II TN		COMPORTAMIENTO Y PSICOLOGIA DEL CONSUMIDOR LA		ADMINISTRACIÓN E INNOVACIÓN DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS FL			
Miércoles	PROYECTOS DE MARKETING /PPP ES		MATEMÁTICA FINANCIERA GJ	TICS II TN	COMPORTAMIENTO Y PSICOLOGIA DEL CONSUMIDOR LA			
Jueves	COMPORTAMIENTO Y PSICOLOGIA DEL CONSUMIDOR LA		PROYECTOS DE MARKETING /PPP ES		ADMINISTRACIÓN E INNOVACIÓN DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS FL			
Viernes	PROYECTOS DE MARKETING /PPP ES		MATEMÁTICA FINANCIERA GJ		ADMINISTRACIÓN E INNOVACIÓN DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS FL		Sesiones/semana	30

# Horario: Tercero Marketing Matutina

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUCRE (NORTE)

Aula fija:

Tutor:

Minha Escola

	1 7:00 7:45	2 7:45 8:30	3 8:30 9:15	4 9:15 10:00	5 10:00 10:45	6 10:45 11:30	Asignaturas	Cantidad
Lunes	PUBLICIDAD COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS FC		IMAGEN CORPORATIVA Y CREATIVA FC		PROYECTOS DE MARKETING /PPP VM		METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	6
							EMPRENDIMIENTO	4
							PROYECTOS DE MARKETING /PPP	4
							PUBLICIDAD, COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	4
							IMAGEN CORPORATIVA Y CREATIVA	4
Martes	DERECHO MERCANTIL PT		PUBLICIDAD COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS FC		EMPRENDIMIENTO RS		DERECHO MERCANTIL	2
Miércoles	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN TJ		IMAGEN CORPORATIVA Y CREATIVA FC		PROYECTOS DE MARKETING /PPP VM			
Jueves	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN TJ		PROYECTOS DE MARKETING /PPP VM		EMPRENDIMIENTO RS			
Viernes	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN TJ		PUBLICIDAD COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS FC		PROYECTOS DE MARKETI NG /PPP VM	IMAGEN CORPORATI VA Y CREATIVA FC		
							Sesiones/semana	30

# Horario: Cuarto Marketing Matutina

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUCRE (NORTE)

Aula fija:

Tutor:

Minha Escola

	1 7:00 7:45	2 7:45 8:30	3 8:30 9:15	4 9:15 10:00	5 10:00 10:45	6 10:45 11:30	Asignaturas	Cantidad
Lunes	DESARROLLO DE MARCA Y NUEVOS PRODUCTOS PPP FC		GERENCIA DE SERVICIOS Y VENTAS VM		INVESTIGACIÓN DE MERCADO GJ		GERENCIA DE SERVICIOS Y VENTAS DESARROLLO DE MARCA Y NUEVOS PRODUCTOS DISEÑO PUBLICITARIO NEUROMARKETING INVESTIGACIÓN DE MERCADO MÉTODOS ESTADÍSTICOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	6 4 6 4
Martes	DISEÑO PUBLICITARIO FC		DESARROLLO DE MARCA Y NUEVOS PRODUCTOS PPP FC		GERENCIA DE SERVICIOS Y VENTAS VM			
Miércoles	DISEÑO PUBLICITARIO FC		MÉTODOS ESTADÍSTICOS PARA LA TOMA DE DECISIONES MD		DESARROLLO DE MARCA Y NUEVOS PRODUCTOS PPP FC			
Jueves	MÉTODOS ESTADÍSTICOS PARA LA TOMA DE DECISIONES MD		NEUROMARKETING ME		INVESTIGACIÓN DE MERCADO GJ			
Viernes	DISEÑO PUBLICITARIO FC		NEUROMARKETING ME		INVESTIGACIÓN DE MERCADO GJ			
							Sesiones/semana	30

# Horario: Cuarto Marketing Nocturno

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUCRE (NORTE)

Aula fija:

Tutor:

Minha Escola

	15 17:30 18:15	16 18:15 19:00	17 19:00 19:45	18 19:45 20:30	19 20:30 21:15	20 21:15 22:00	Asignaturas	Cantidad
Lunes	MÉTODOS ESTADÍSTICOS PARA LA TOMA DE DECISIONES MD		NEUROMARKETING ME		INVESTIGACIÓN DE MERCADO GJ		GERENCIA DE SERVICIOS Y VENTAS DESARROLLO DE MARCA Y NUEVOS PRODUCTOS DISEÑO PUBLICITARIO NEUROMARKETING INVESTIGACIÓN DE MERCADO MÉTODOS ESTADÍSTICOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	6 4 6
Martes	GERENCIA DE SERVICIOS Y VENTAS VM		NEUROMARKETING ME		DISEÑO PUBLICITARIO FC			
Miércoles	MÉTODOS ESTADÍSTICOS PARA LA TOMA DE DECISIONES MD		DESARROLLO DE MARCA Y NUEVOS PRODUCTOS PPP FC		INVESTIGACIÓN DE MERCADO GJ			
Jueves	GERENCIA DE SERVICIOS Y VENTAS VM		DESARROLLO DE MARCA Y NUEVOS PRODUCTOS PPP FC		DISEÑO PUBLICITARIO FC			
Viernes	DISEÑO PUBLICITARIO FC		DESARROLLO DE MARCA Y NUEVOS PRODUCTOS PPP FC		INVESTIGACIÓN DE MERCADO GJ			
							Sesiones/semana	30

# Horario: Quinto Marketing Matutina

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUCRE (NORTE)

Aula fija:

Tutor:

Minha Escola

	1 7:00 7:45	2 7:45 8:30	3 8:30 9:15	4 9:15 10:00	5 10:00 10:45	6 10:45 11:30	Asignaturas	Cantidad
Lunes	COMERCIO DIGITAL COMUNITY MANAGEMENT  RS		EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE TITULACIÓN/TT  FC		COMERCIO DIGITAL COMUNITY MANAGEMENT  RS		TÉCNICAS DE NEGOCIO Y COMERCIO INTERNACIONAL	
							MARKETING ESTRATÉGICO/VINC	
							EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE TITULACIÓN/TT	
							COMPORTAMIENTO PROFESIONAL Y AMBIENTAL	
							EVALUACIÓN Y FORMACIÓN DE PROYECTOS DE TITULACIÓN/TT	
Martes	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE TITULACIÓN/TT  FC		MARKETING ESTRATÉGICO/VINC  ND4-		COMPORTAMIENTO PROFESIONAL Y AMBIENTAL  VM			
Miércoles	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE TITULACIÓN/TT  FC	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE TITULACIÓN/TT  FC	EVALUACIÓN Y FORMACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN  ES		MARKETING ESTRATÉGICO/VINC  ND4-			
Jueves	TÉCNICAS DE NEGOCIO Y COMERCIO INTERNACIONAL  LA		EVALUACIÓN Y FORMACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN  ES		COMPORTAMIENTO PROFESIONAL Y AMBIENTAL  VM	MARKETING ESTRATÉGICO/VINC  ND4-		
Viernes	TÉCNICAS DE NEGOCIO Y COMERCIO INTERNACIONAL  LA		EVALUACIÓN Y FORMACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN  ES		MARKETING ESTRATÉGICO/VINC  ND4-			
							Sesiones/semana	30

# Horario: Quinto Marketing Nocturno

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUCRE (NORTE)

Aula fija:

Tutor:

Minha Escola

	15 17:30 18:15	16 18:15 19:00	17 19:00 19:45	18 19:45 20:30	19 20:30 21:15	20 21:15 22:00	Asignaturas	Cantidad
Lunes	TÉCNICAS DE NEGOCIO Y COMERCIO INTERNACIONAL LA		EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE TITULACIÓN/TT FC	MARKETING ESTRATÉGICO/VINC FA			TÉCNICAS DE NEGOCIO Y COMERCIO INTERNACIONAL	
							MARKETING ESTRATÉGICO/VINC	
							EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE TITULACIÓN/TT	
							COMPORTAMIENTO PROFESIONAL Y AMBIENTAL	
							EVALUACIÓN Y FORMACIÓN DE PROYECTOS DE COMERCIO DIGITAL COMMUNITY MANAGEMENT	
Martes	COMERCIO DIGITAL COMMUNITY MANAGEMENT RS		COMPORTAMIENTO PROFESIONAL Y AMBIENTAL VM	EVALUACIÓN Y FORMACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN ES	MARKETING ESTRATÉGICO/VINC FA			
Miércoles	COMPORTAMIENTO PROFESIONAL Y AMBIENTAL VM		TÉCNICAS DE NEGOCIO Y COMERCIO INTERNACIONAL LA		EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE TITULACIÓN/TT FC			
Jueves	EVALUACIÓN Y FORMACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN ES		MARKETING ESTRATÉGICO/VINC FA		EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE TITULACIÓN/TT FC			
Viernes	COMERCIO DIGITAL COMMUNITY MANAGEMENT RS		EVALUACIÓN Y FORMACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN ES		EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE TITULACIÓN/TT FC			
							Sesiones/semana	30

# Horario: Quinto Marketing Vespertina

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUCRE (NORTE)

Aula fija:

Tutor:

Minha Escola

	8 12:30 13:15	9 13:15 14:00	10 14:00 14:45	11 14:45 15:30	12 15:30 16:15	13 16:15 17:00	Asignaturas	Cantidad
Lunes	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE TITULACIÓN/TT TJ		TÉCNICAS DE NEGOCIO Y COMERCIO INTERNACIONAL LA		MARKETING ESTRATÉGICO/VINC ND4-		TÉCNICAS DE NEGOCIO Y COMERCIO INTERNACIONAL MARKETING ESTRATÉGICO/VINC EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE TITULACIÓN/TT COMPORTAMIENTO PROFESIONAL Y AMBIENTAL EVALUACIÓN Y FORMACIÓN DE PROYECTOS DE COMERCIO DIGITAL COMMUNITY MANAGEMENT	
Martes	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE TITULACIÓN/TT TJ		TÉCNICAS DE NEGOCIO Y COMERCIO INTERNACIONAL LA		COMERCIO DIGITAL COMMUNITY MANAGEMENT RS			
Miércoles	MARKETING ESTRATÉGICO/VINC ND4-	EVALUACIÓN Y FORMACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN ES		COMPORTAMIENTO PROFESIONAL Y AMBIENTAL VM				
Jueves	MARKETING ESTRATÉGICO/VINC ND4-		EVALUACIÓN Y FORMACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN ES		EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE TITULACIÓN/TT TJ			
Viernes	EVALUACIÓN Y FORMACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN ES	MARKETING ESTRATÉGICO/VINC ND4-		EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE TITULACIÓN/TT TJ	COMERCIO DIGITAL COMMUNITY MANAGEMENT RS		Sesiones/semana	30



# Horario: Sexto Ad. Empresas Matutina

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUCRE (NORTE)

Aula fija:

Tutor:

Minha Escola

	1 7:00 7:45	2 7:45 8:30	3 8:30 9:15	4 9:15 10:00	5 10:00 10:45	6 10:45 11:30	Asignaturas	Cantidad
Lunes	ENTORNO NACIONAL E INTERNACIONAL     LA		MARKETING ESTRATÉGICO     ND4-		OPTATIVA II -MARKETING INTERNACIONAL     ND4-		ENTORNO NACIONAL E INTERNACIONAL	6
							MARKETING ESTRATÉGICO	6
							PROYECTOS DE MARKETING II	6
							OPTATIVA II -MARKETING INTERNACIONAL	6
							GESTIÓN DE PROCESOS Y DISEÑO EMPRESARIAL	6
Martes	ENTORNO NACIONAL E INTERNACIONAL     LA		PROYECTOS DE MARKETING II     ME	GERENCIA DE SERVICIOS Y VENTAS     RS				
Miércoles	GESTIÓN DE PROCESOS Y DISEÑO EMPRESARIAL     OJ		MARKETING ESTRATÉGICO     ND4-		GERENCIA DE SERVICIOS Y VENTAS     RS			
Jueves	PROYECTOS DE MARKETING II     ME		OPTATIVA II -MARKETING INTERNACIONAL     ND4-		GESTIÓN DE PROCESOS Y DISEÑO EMPRESARIAL     OJ			
Viernes	PROYECTOS DE MARKETING II     ME		MARKETING ESTRATÉGICO     ND4-		GERENCIA DE SERVICIOS Y VENTAS     RS			
	Sesiones/semana							

# Horario: Sexto Ad. Empresas Nocturna

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUCRE (NORTE)

Aula fija:

Tutor:

Minha Escola

	15 17:30 18:15	16 18:15 19:00	17 19:00 19:45	18 19:45 20:30	19 20:30 21:15	20 21:15 22:00	Asignaturas	Cantidad
Lunes	GESTIÓN DE PROCESOS Y DISEÑO EMPRESARIAL OJ		OPTATIVA II -MARKETING INTERNACIONAL ND4-		PROYECTOS DE MARKETING II ME		ENTORNO NACIONAL E INTERNACIONAL	4
							MARKETING ESTRATÉGICO	6
							PROYECTOS DE MARKETING II	5
							OPTATIVA II -MARKETING INTERNACIONAL	2
							GESTIÓN DE PROCESOS Y DISEÑO EMPRESARIAL	5
Martes	ENTORNO NACIONAL E INTERNACIONAL LA			MARKETING ESTRATÉGICO FA	PROYECTOS DE MARKETING II ME			
Miércoles	GERENCIA DE SERVICIOS Y VENTAS RS			PROYECTOS DE MARKETING II ME	MARKETING ESTRATÉGICO FA			
Jueves	GERENCIA DE SERVICIOS Y VENTAS RS		ENTORNO NACIONAL E INTERNACIONAL LA		MARKETING ESTRATÉGICO FA			
Viernes	GESTIÓN DE PROCESOS Y DISEÑO EMPRESARIAL OJ	GERENCIA DE SERVICIOS Y VENTAS RS		OPTATIVA II -MARKETING INTERNACIONAL ND4-				
							Sesiones/semana	28