**GIRO DE LA EMPRESA:** Comercial

**PLANTEAMIENTO:** Se requiere llevar un control del inventario usando las nuevas tecnologías de información e implementar una estrategia que administre de forma eficaz entradas y salidas la cual nos ayude al éxito de la organización y con ello se pueda alcanzar un mejor prestigio a la empresa, así como una mejor competitividad en el mundo empresarial, además de tener un mejor control en la inversión de los productos que se ofrece al cliente.

DESCRIPCION DEL PROYECYO: Se tiene desorganizado el almacén y se quiere organizar.

**OBJETIVO GENERAL:** Organizar el área de almacén mediante un sistema de entradas y salidas.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS:** Con el sistema se prevé resolver lo siguiente:

* Conocer el punto de reorden.
* Determinar el número de productos que salen y salen de almacén.
* Determinar el número de unidades comprometidas durante cada pedido y su asignación.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES:

**ALCANCES Y LIMITACIONES:** Afectara directamente a la área de almacén y el (los) encargado(s) de esta.