

Tema Dokumentation

User brief:

User research:

Indledning:

Vi har fået til opgave at lave en think out loud opgave for at undersøge hjemmesiderne. Den målgruppe jeg har valgt at interview har været studerende. De primære mål for hjemmesiderne er at man får et overskueligt og effektivt værktøj der hjælper en med information omkring, undervisning, mødetid, generelle mål for lektionerne og helt overordnet skolens åbningstider.

“Think out loud” Metoden

Kort om think out loud:

For at finde forbedringsforslag til hjemmesiden blev vi bedt om at foretage think out loud tests på brugere af hjemmesiden. Før testen blev foretaget fortalte jeg brugerne om hvordan testen ville foregå.

Think out loud i dette tilfælde har været en række spørgsmål jeg har stillet test brugerne, mens jeg har filmet/optaget forløbet.

Eftersom der kun er foretaget to interviews er det svært at drage en solid konklusion, men dette hjælper os til at få en generel idé om hvilke ting der kan forbedres, med henblik på de hovedmål vi har sat.

Det ville også være muligt at have inddraget andre former for metoder for at analysere hjemmesiden, for eksempel hvor mange klik brugeren skulle bruge fra at komme fra (A) til (B). Det er vigtigt at overveje at udfordringerne kan variere meget i en think out loud prøve da testbrugerne måske har forskellige præferencer de vælger at fokusere på fx. æstetik vs. funktionalitet.

Fremgangsmåde:

Jeg forklarede at de blot skulle forklare hvilke tanker de gjorde sig omkring de forskellige funktioner de skulle benytte sig af og hvilke tanker de gjorde sig om prøven generelt. Jeg forklarede dem at de skulle udføre 5 opgaver (Som beskrevet i afsnittet nedenfor).

I tilfælde af testpersonerne udviste stor tvivl eller ikke kunne finde frem til ønskede punkter, hjalp jeg dem på vej.

Efter prøven var overstået spurgte jeg ind til om testbrugeren havde generelle foreslagsændringer og tanker omkring hjemmesiden.

Spørgsmål til test

1. Tjek din Kea mail, direkte fra fronter.
2. Find skemaet for uge 48, din klasse er MMD, hold A.

3. Du har en opgave der skal gøres færdig, find ud af hva tid kea lygten 16 lukker.
4. Find mappen med materialet for uge 48.
5. Du skal tjekke dit portfolio, og se hvilke kommentare dine undervisere har skrevet.

Efter test

- Hvad var din overordnede oplevelse?
- Hvad var godt? Mindre godt?
- Hvad synes du om websitet?
- Nogen forslag til forbedringer?

Test deltagere

1. Vera: studere på KUA retorik, 22 år kvinde.

Test resultat konklusion:

Havde mange frustrationer, omkring opgaverne. overordnet forvirring. Kunne ikke fuldføre opgave 5.

Kort om forløbet:

Vera fandt ikke interfacet intuitivt hvilket endte ud i en del frustration. Det var ikke muligt at finde knappen der tillod at se kommentarerne, altså opgave 5.

Jeg prøvede at hjælpe Vera på vej via hints, men måtte til sidst give op.

2. Silas: studere på RUC kommunikation og it 26 år, mand.

Test resultat konklusion:

Blev grebet af søgefunktionen, uden held. Også kalenderen skabte forvirring.(Siden skulle have været "resat" fra sidste test). Kunne ikke fuldføre opgave 5.

problemstillinger

Søgefunktionen, navigation, responsive, blinde menupunkter.

Kort om forløbet:

Det var tydeligt at se at Silas allerede fra start prøvede at hente hjælp fra søgefunktionen, dette viste sig ikke at være en hjælp, der var ikke knyttet tags til de forskellige resultater - Hvilket betød at det var meget få søgeresultater der kom frem. Ligesom Vera kunne Silas heller ikke fuldføre opgave 5.

Delkonklusion:

Begge testbrugere havde svært ved at danne sig et overblik da de så siden første gang. De var begge forvirrende omkring semesterplanen. De fortalte de ikke vidste om det var en samling af dokumenter eller om det blot var kort info om semesteret. Efter de havde fået lidt tid til at navigere rundt på siden følte de sig begge mere trygge ved hjemmesiden. Det er værd at overveje begge brugere har det til fælles at de har studeret steder med lignende intranet, så de er altså bekendt med sådan et format.

Begge testbrugere havde et neutralt forhold til hjemmesiden og de fortalte det lignede andre internetsider de havde oplevet. Til forbedringsforslag fortalte de at det ville have været rart med en introduktion til hjemmesiden, så man vidste hvad de forskellige kategorier indeholdte. Dette kunne man have gjort ved en evt. kort intro til alle nye hold, eller alternativt en video som var tilgængelig på selve hovedsiden. Udover dette synes Silas at det havde været belejligt med interne links i kalenderen som henviste en direkte til dokumenterne på hjemmesiden.

Bruger-mål:

- **Primært mål**

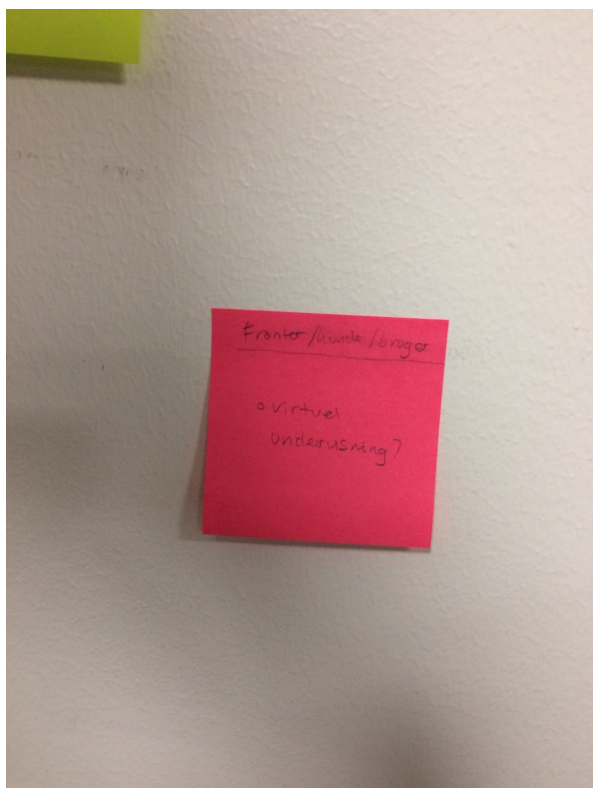
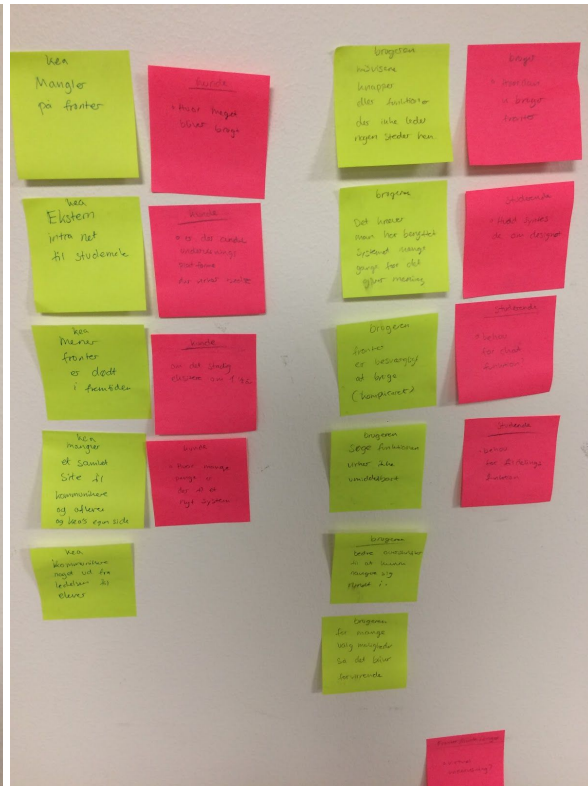
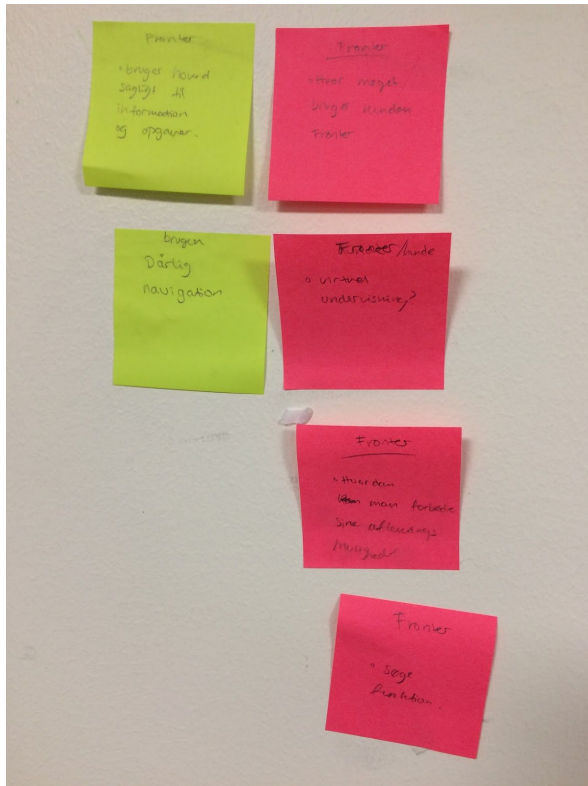
- Jeg skal have mig en uddannelse med gode karakterer så jeg har bedst arbejdsmulighed.

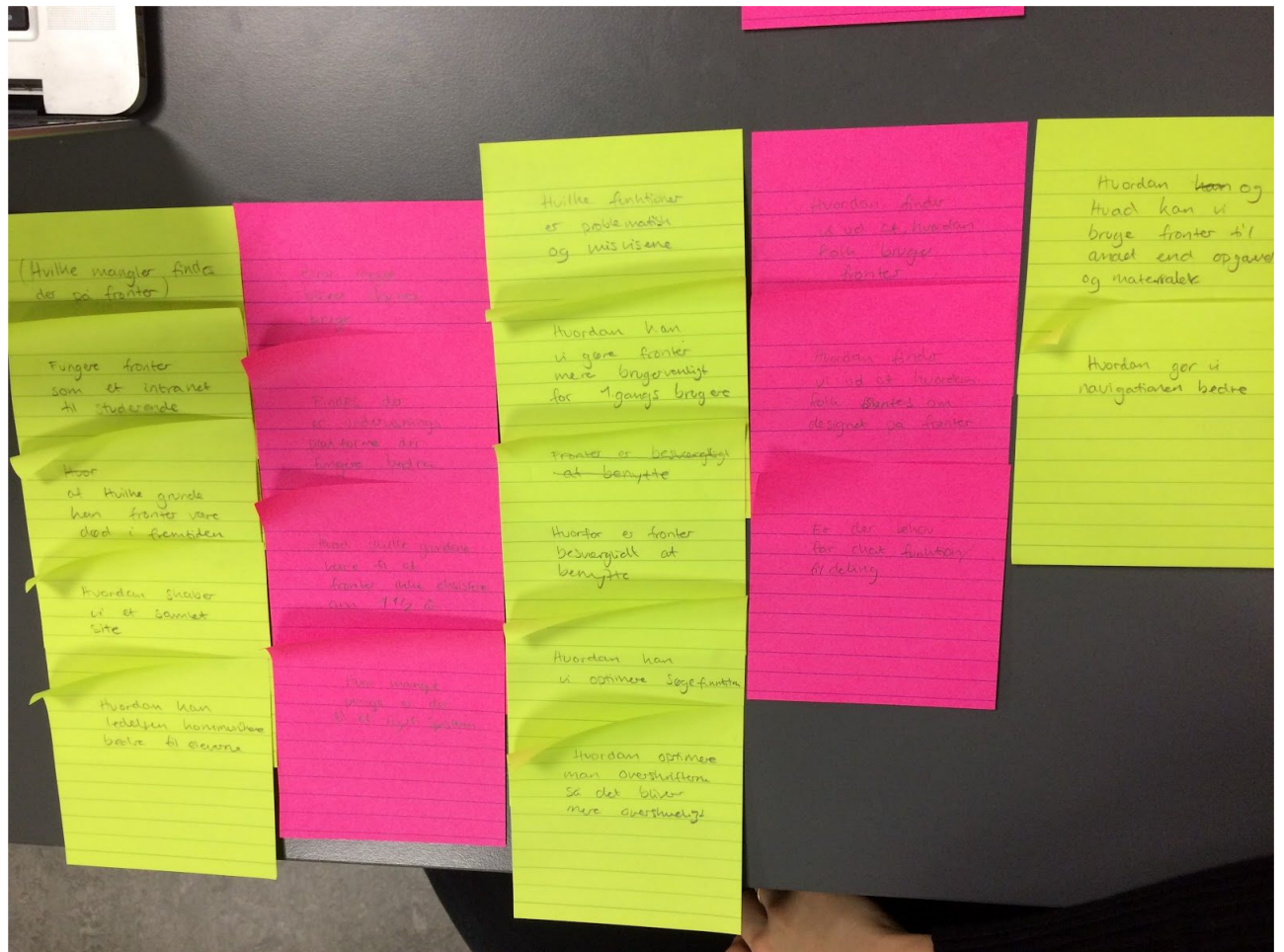
- **sekundære mål**

- Jeg skal lave min lektier, og møde til tiden.
- Aflevere opgaver.
- Følge med i undervisningen.

konkurrenterne - KUA.

Absalon. Muligheder: kommunikation, lærere kontakt, undervisningsmateriale, afleveringer.





Testresultat:

Konklusion:

Ud fra de to test der blev foretaget stod det klart at de ikke var i stand til at fuldføre alle fem opgaver. De var begge neutrale i deres holdning til hjemmesiden. De havde begge to før benyttet sig af lignende intranets før i forbindelse med studie. Overordnet set hjalp hjemmesiden test brugerne med at få overblik. De klarede begge 80% af alle målene. En klar forbedring til hjemmesiden ville være at kommentarerne på opgaverne var nemmere at tilgå, dette imødekommes dog med en introduktion til selve hjemmesiden.

Forslag til forbedringer af hjemmesiden:

- En bedre søgefunktion
- En introduktionsvideo
- Mere intuitiv adgang til kommentarerne på opgaver.

Man kan sætte spørgsmålstegn om hvorvidt det er en reel teknisk ændring der er behov for, eller om det blot er et tiltag der skal til i forbindelse med introduktion til hjemmesiden.

Christian Lüders Weile

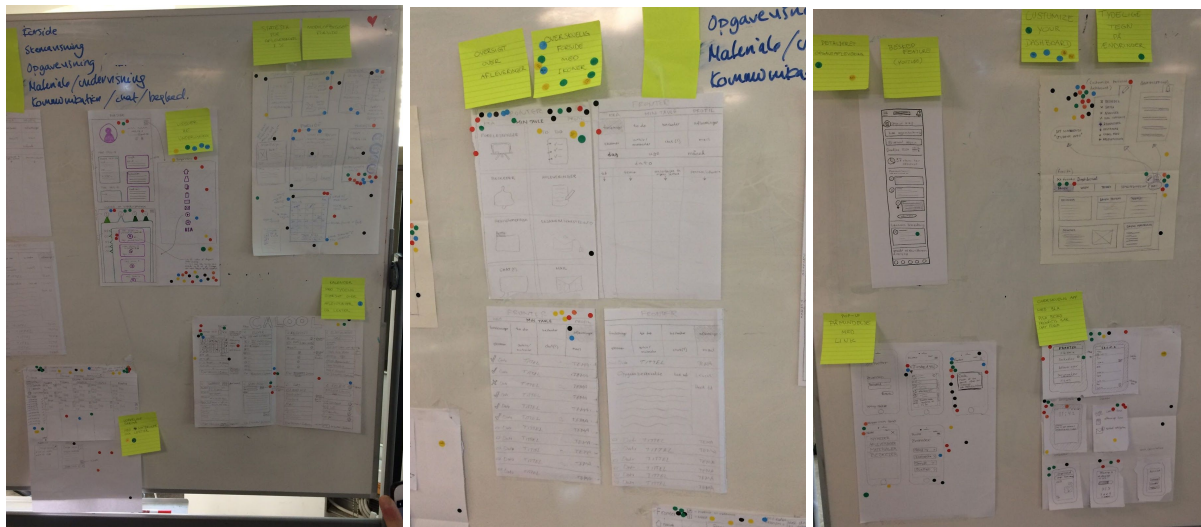
Test optagelse:

1. <https://youtu.be/D3VO8rElfPE>
2. <https://youtu.be/TbFHrieP8Dg>

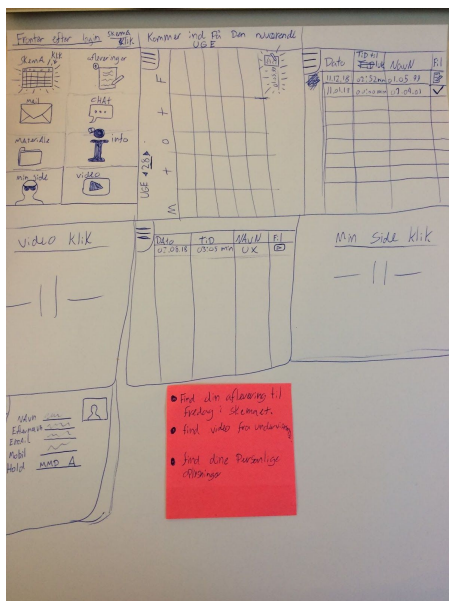
Research - målgruppe konkurrenter:

Design sprint:

map:



Sketch:



Decide:

Prototype:

<https://xd.adobe.com/view/dcf581f-979b-4abe-74ac-e486ca732e2a-aacd/>

Christian Lüders Weile

Test and learn:

Web prototype:

Gruppearbejde Dokumentation Projektplanlægning Team Canvas Trelloboard:

Trelloboard: <https://trello.com/b/dv1l4Aer/slackers>

Dokumentation af arbejdsproces og udvalgte kodeeksempler og -forklaring:

Link til Adobe XD prototype:

<https://xd.adobe.com/view/21a45919-e51a-4d70-535c-28916e1c11e2-5795/>

Link til web prototype:

Min: http://home8.dk/kea/04-ux/04_03_01web/?2

Github: <https://github.com/christian2805/Protowebapp>

Test - interviewguide og analyse af testresultater:

Ændringsforslag til web prototype på baggrund af test:

Design sprint: Native app:

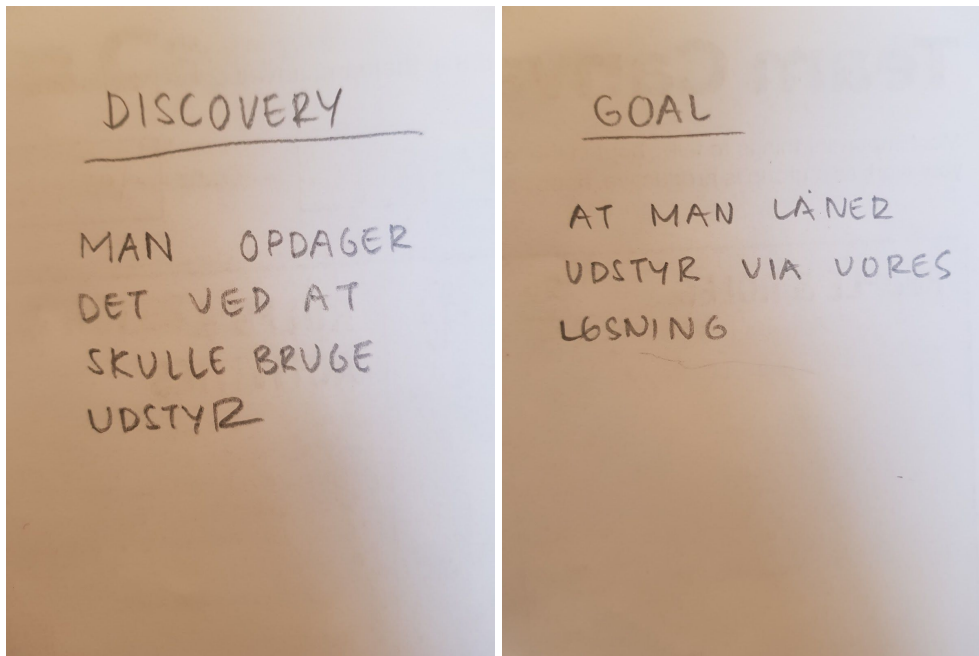
feedback:

Prototyper:

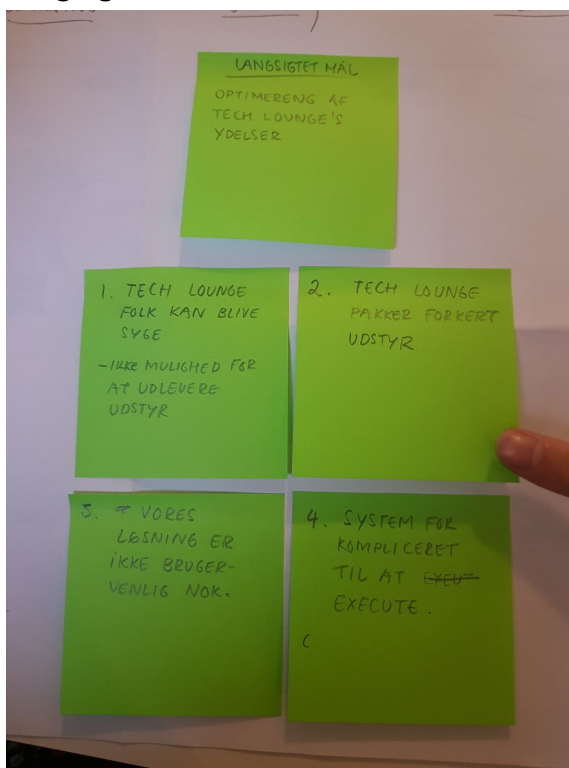
Evt. UI Kits:

Design Sprint arbejdsprocessen:

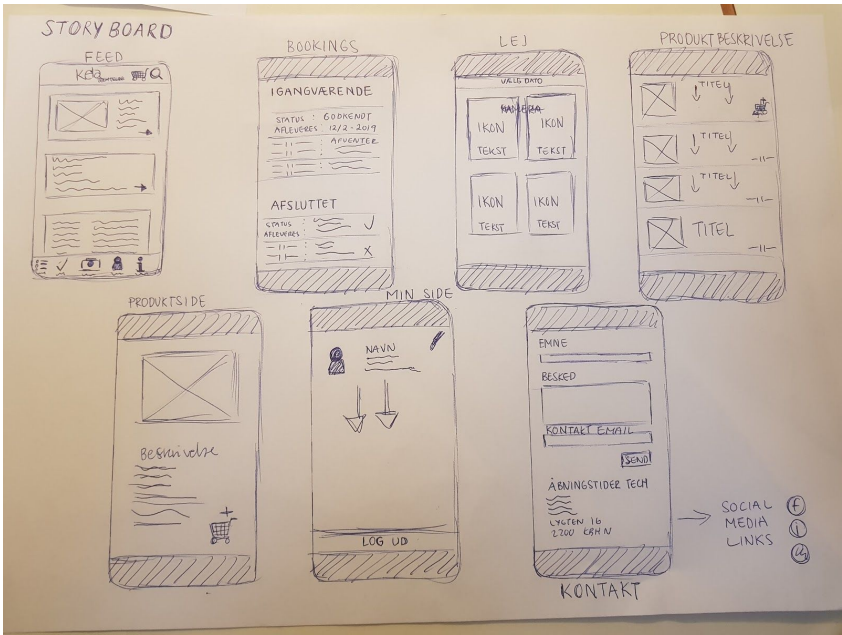
Map:



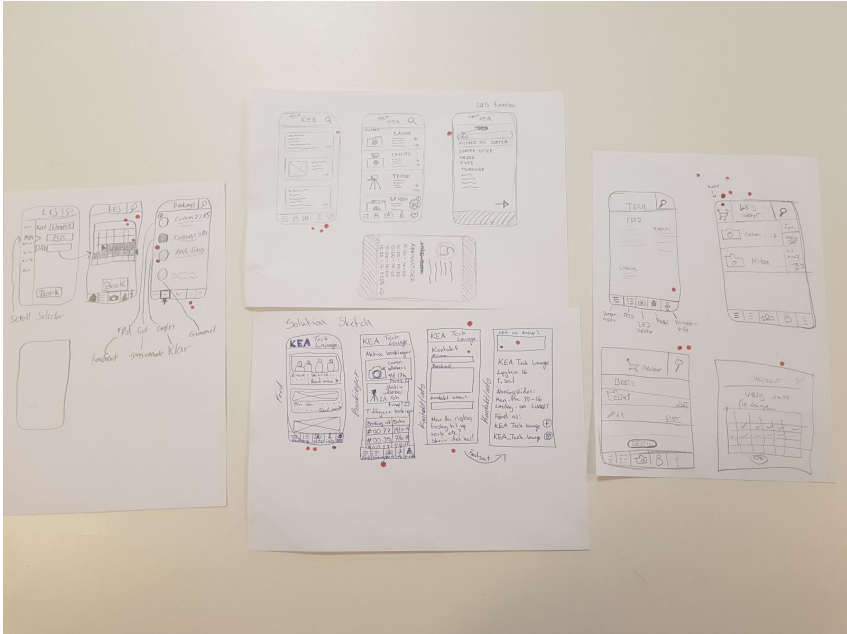
Langsigtet mål:



Story Board



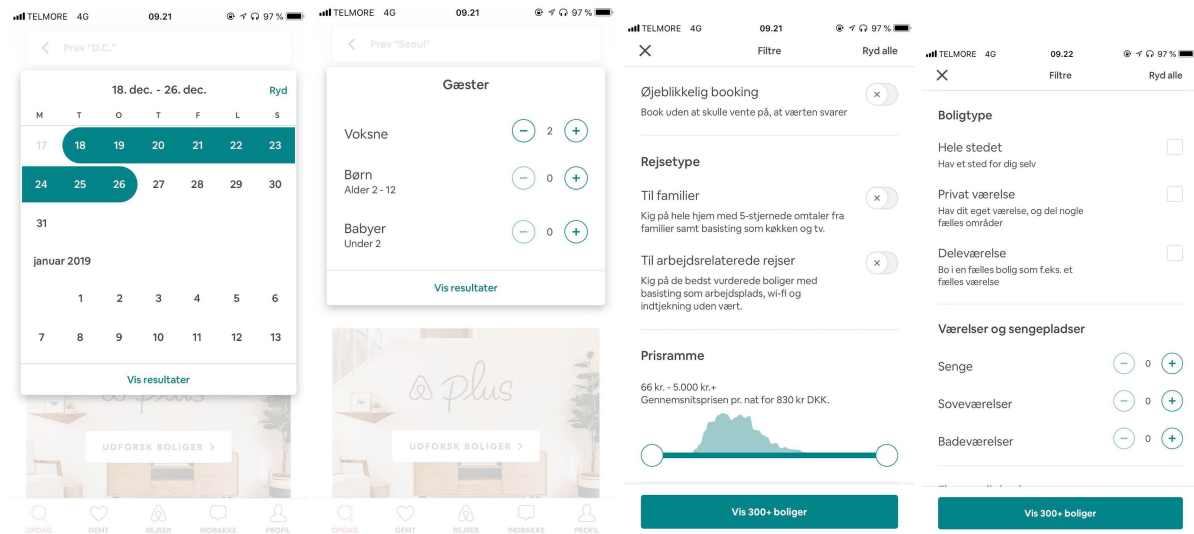
Heatmap



LIGHTNING DEMOS

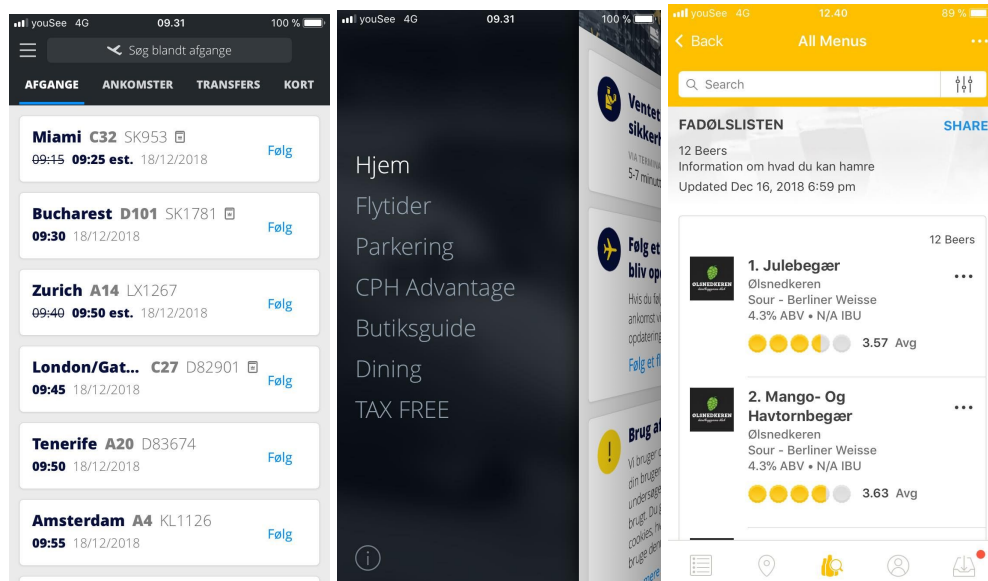
Maria:

AIRBNB



Jeg synes AirBNB er interessant fordi deres søgefunktion er kompleks og giver mulighed for at filtrere din søgning efter meget specifikke krav, men det er samtidig gjort på en nemt tilgængelig brugervenlig måde.

Frede:



Jeg har valgt CPH airport fordi, man kan udvælge en rejse og følge den. så får man push notifikationer, hvis der er ændringer på rejsen osv.

Derudover har jeg valgt untappd, fordi de har en nem og overskuelig administrerende funktion.

Chris:

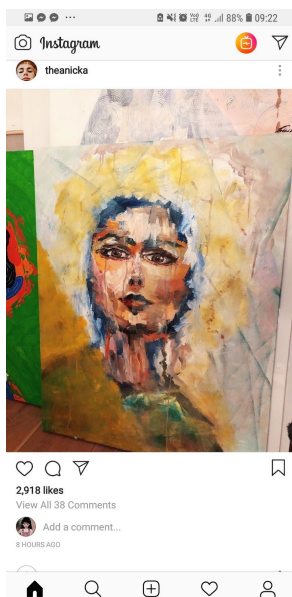
Pendlerkort:

Menuen er let og overskuelig, notifikationerne er gode!



Stella:

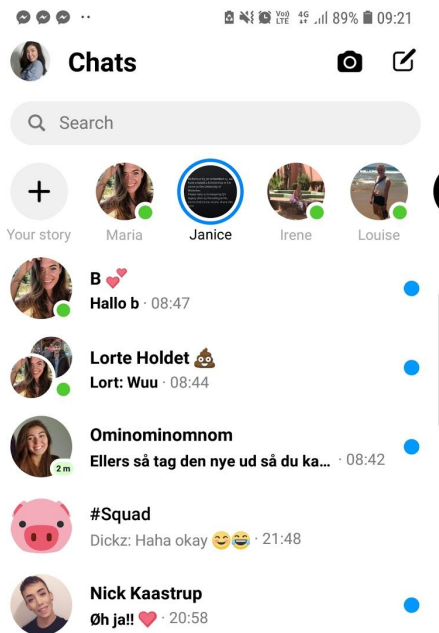
Instagram



Bund menuen der er fixed, så den altid er tilgængelig er ret cool

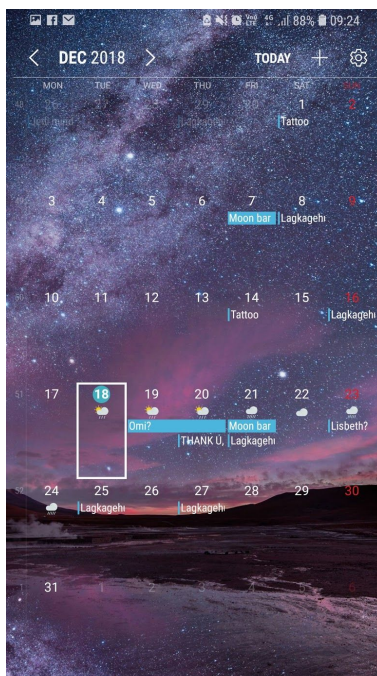
Facebook messenger

Christian Lüders Weile



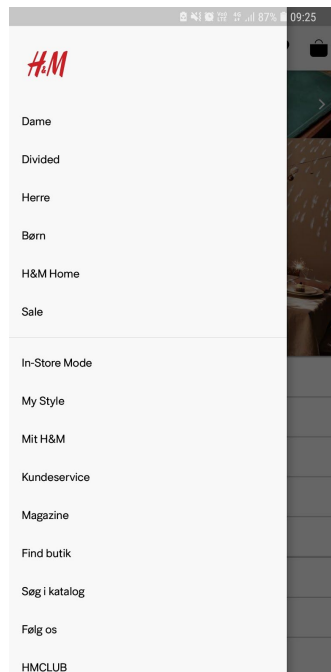
Selve chat funktionen, hvor man modtager push notifikationer, når nogen skriver til en.

Kalender app på min android telefon



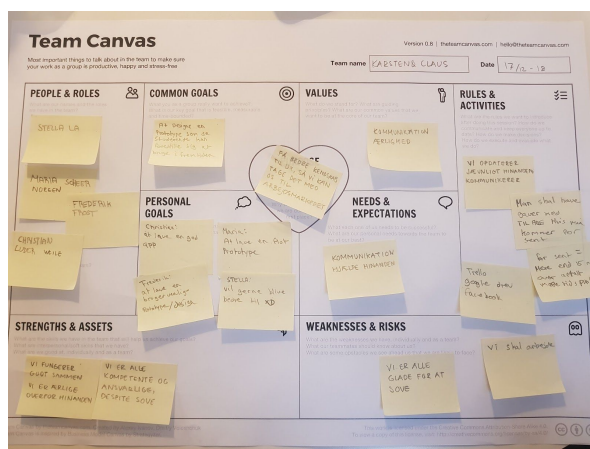
Kalendervisning af måneden, hvilket danner et godt overblik - dette kunne være en cool feature i forhold til, at man kan se availability på de forskellige ting.

H&M



Menuen der trækker ind over skærmen

Filtre, som man kan indsnævre søgning



Map: Long term goal, Sprint questions, Map, Ekspert Oplæg med HMW notes:

Sketch: Lightning demos, The Four-step sketch:

Decide: Artmuseum, Heatmap, Speed Critique, Vote (straw poll), Storyboard:

Prototype i

Adobe XD:

1. version:

https://xd.adobe.com/view/76850b11-a956-4b13-65b7-7c9efad24216-00b4/?fullscreen&fbclid=IwAR1MNkG_-jAZJtuaYho-WpLItrSSwh9Z20-B2mEhYONDpv-tJurnbSLJbRA

2. Version: https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fxd.adobe.com%2Fview%2F83352dc5-afb7-41f9-6353-38c3e7c94575-f504%2F%3Ffullscreen%26fbclid%3DIwAR2NvQjPC8Syqid0GSzmzGm4pn47zz78zPjtQxCiYgMqthyLr-juu8vnRqEw&h=AT0taSFpKidUicxmegBBK3MByvS_bIIX8Wruiz2zY0LPs9VCgoG4_Jbvmf7cACeLeuDjD31cdlhknuaA5k7WA2zV-nVZMIufwNh4QUNVOnJwUeRWudL6FdplwTSJfFEIjM

3.

Test: brugertest, find problemområder og lav forbedringer til version nr. 2. :

Pitch:

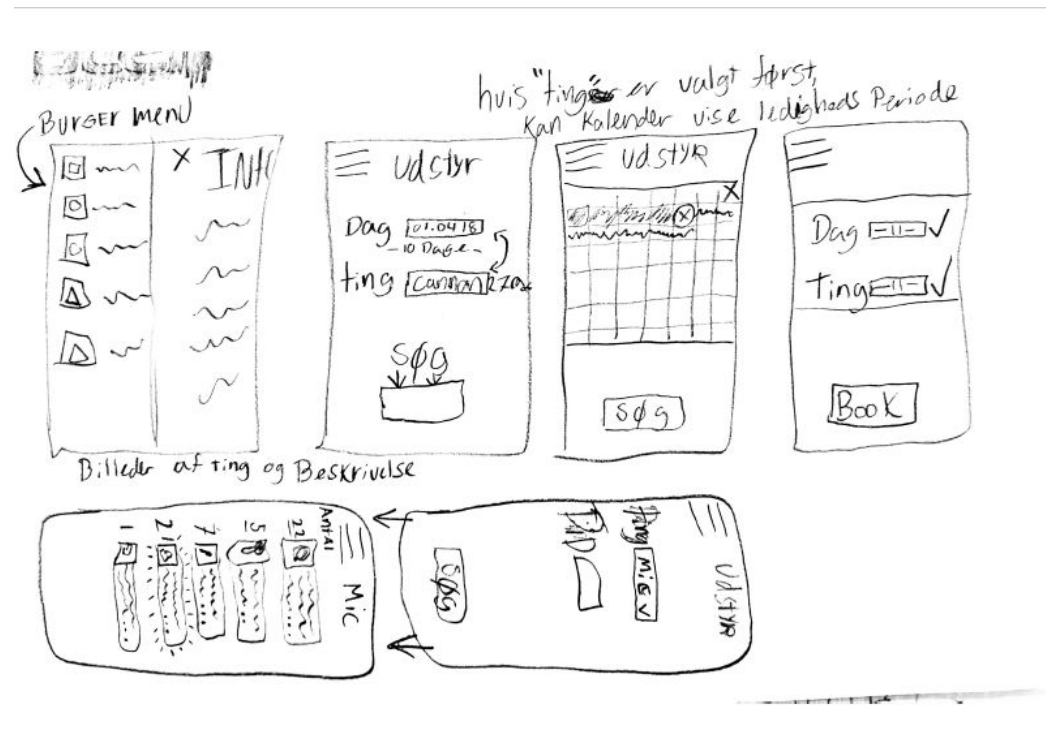
https://drive.google.com/file/d/1P5gKIIGpTueHldrVRtgW-rCAfBRuLDCj/view?fbclid=IwAR3Au1Lg8EaozMBGdgrXSYg5BE5Qbbcs_Nk10ldhUTsvsJ7Qyb_g99yzPvg

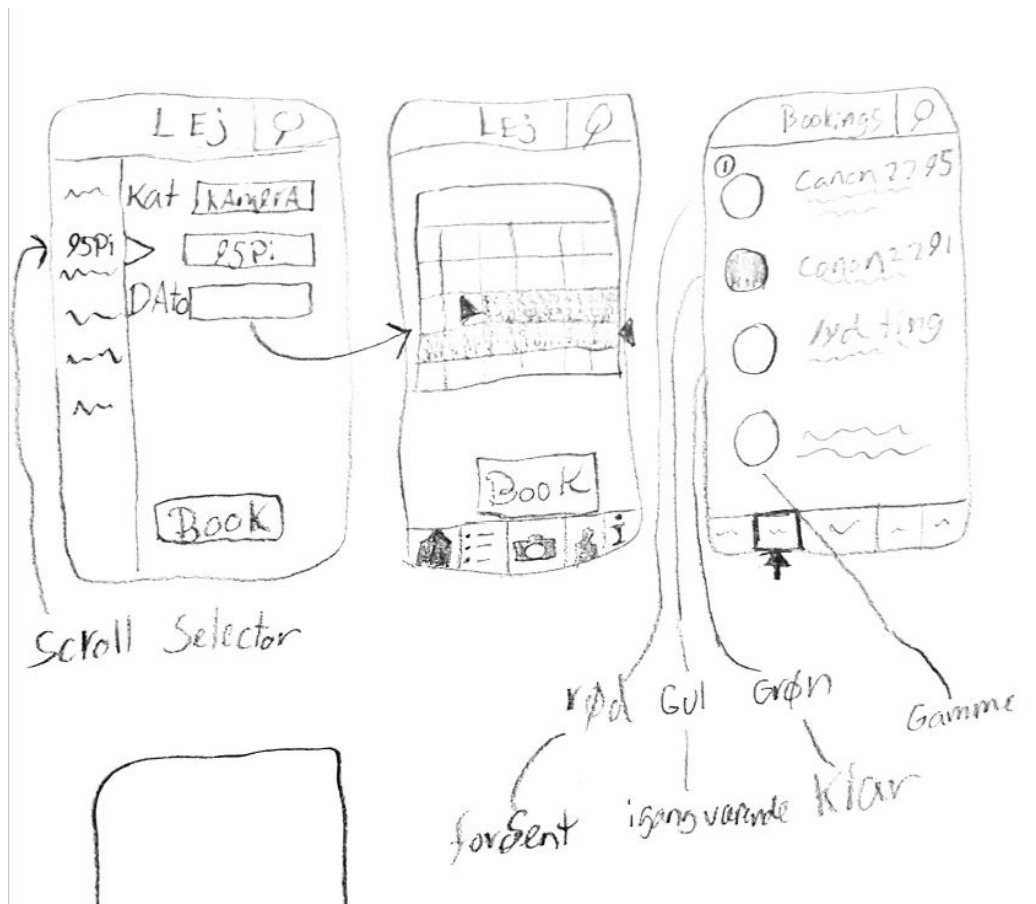
I skal i gruppen lave en 7 minutters pitch-slideshow for jeres native-app løsning til fredag efter NABC-modellen:

I skal pitche jeres løsning for en mindre gruppe af studerende og undervisere fredag:

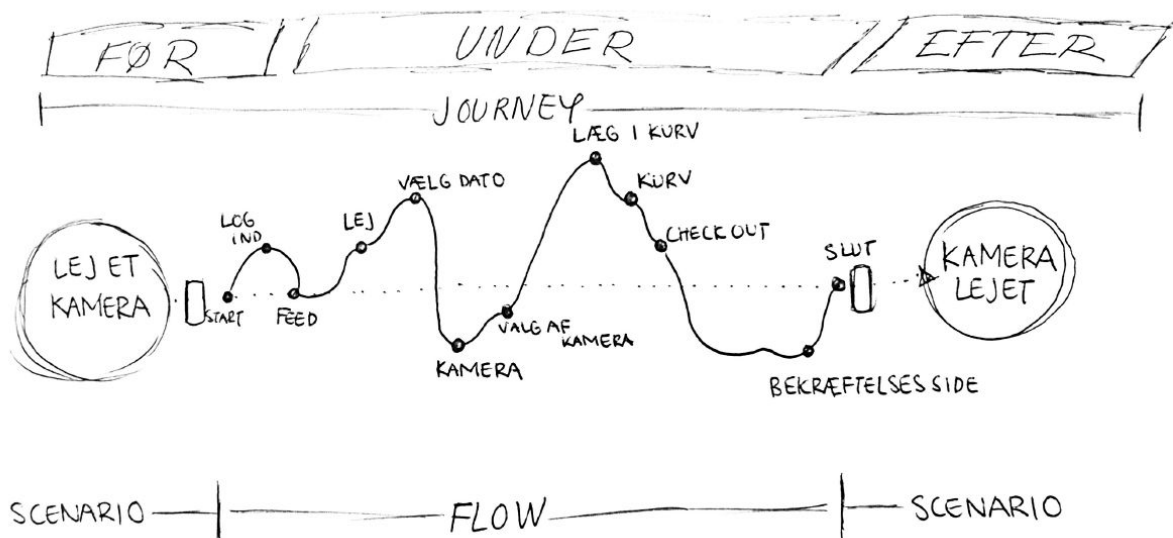
I skal deltage under jeres medstuderendes pitches:

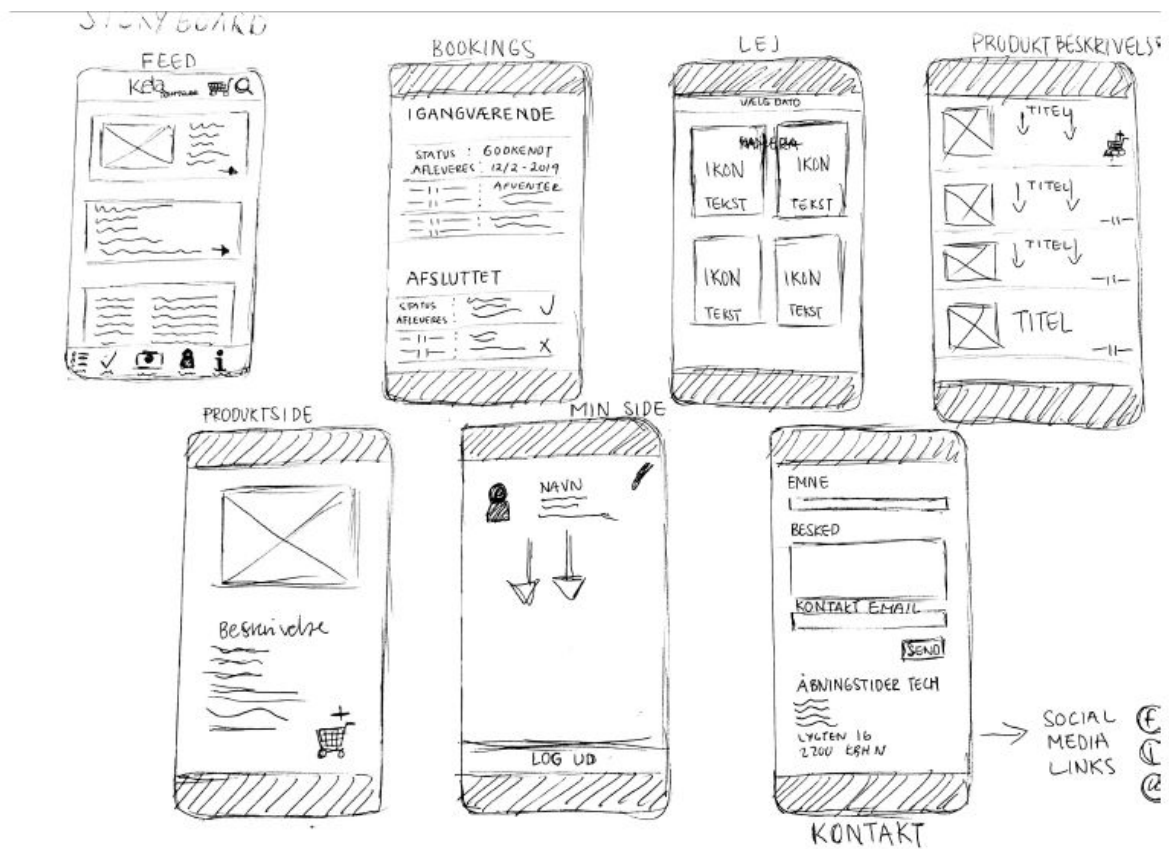
Sketch:



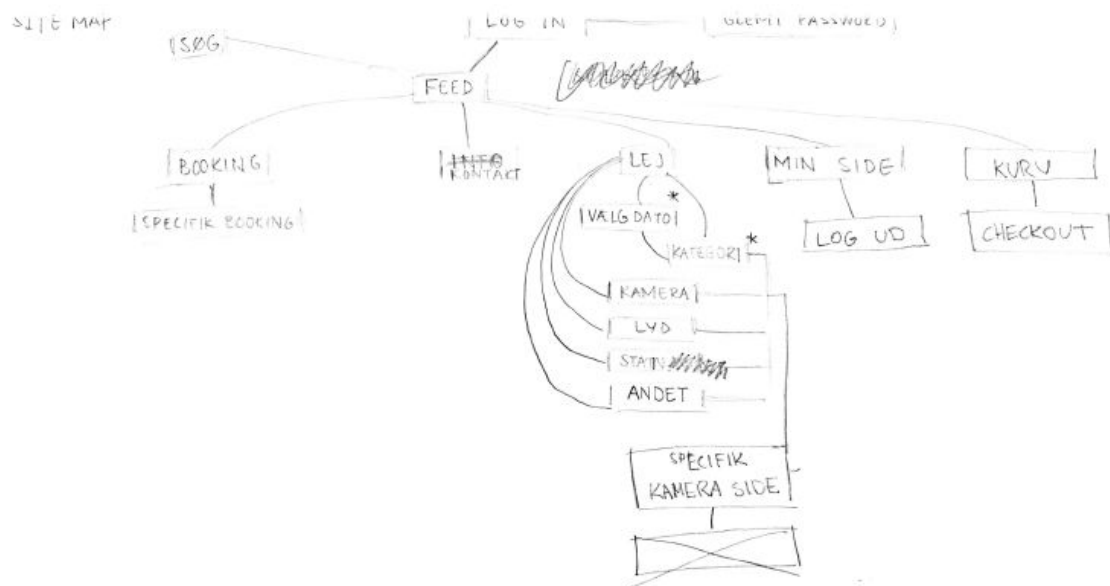


BRUGERREJSE -O-





Site map



*ACTIONS

Interviewguide

- Byd velkommen
- Introducer dig selv
- Introducer og forklar vores løsning
- Introducer projektet og hvad det skal bruges til
- Fortæl der bliver filmet og optaget lyd undervejs
- Forsikre testpersonen om at det ikke er testpersonen der skal testes, men at det er jeres løsning
- Det er helt okay at lave fejl
- Sig endelig til hvis testen skal stoppes, eller der er spørgsmål testpersonen ikke ønsker at besvarer.

Under testen

- Noter testpersonens handlinger - kun på papir
- Hvornår bliver testpersonen irriteret, forvirret mm.? - Observer
- Mind testperson om at tænke højt
- Beskriv mimikken: ansigtsudtryk, bevægelser, lyde

Spørgsmål til testpersonen

1. Find din igangværende bestilling som har ordrenr. 1544
2. Lej et CANON EOS 5D, ved brug af dato muligheden. Du skal leje fra d.9 januar.
3. Lej et CANON EOS 5D
4. Skriv en besked til tech lounge
5. Log ud

Efter testen

1. Hvordan var din generelle oplevelse?
2. Hvad synes du om det visuelle udtryk?
3. Hvad synes du fungerede godt/mindre godt?
4. Har du selv nogle forslag til forberedninger?

Beskrivelse af testdeltager

Nick, 23 år, arbejder hos Call Me

1. Nemt og overskueligt. Effektivt at bruge.
2. Store knapper gjorde det synligt og klart, hvor man skulle hen. Farverne var lidt grå, lidt lommeregner-agtigt.
3. Testpersonen synes det fungerede godt med de få klik man skulle foretage sig – det var meget intuitivt, og let forståeligt.
4. Dato knappen skulle måske have været et ikon man kunne trykke på. Testpersonen synes ikke det var så synligt at first glance.

Beskrivelse af testdeltager:

Silas 26 år studerende på RUC. Computer erfaring - meget.

1. Fandt hurtigt Bookings siden, og mente det var overskueligt.
2. - 3. Havde problemer med at finde dato knappen! men fandt den til sidst og booked kameraet, med det samme.

4. Han kiggede kort rundt, men fandt det ved hjælp af den overskuelige menu.

Det visuelle udtryk. - Var glad for ikonerne, (Kurven var selvforklarende) og det simple design.

Forbedringer - Dato knappen blev overset, hvilket gjorde testdeltageren frustreret. Kunne heller ikke ændre dato i selve kurven, på trods af gåpåmod.

Konklusion - designet fungere, dato knap skal ændres. Kurvens visuelle dato skal laves til en knap til næste version.

Pitch: Talking points - Tech lounge app pitch

Step 1: Identificer et problem (Slide 2)

Vi identificerede et "problem" vi gerne ville løse med udlåning processen af udstyr i tech lounge.

Det er tidskrævende tit skal man stå i kø og evt bruge sin pause på det

Den nuværende process er et ark papir man skal udfylde som er oplysninger KEA i virkeligheden allerede har på en via UMS

Det er omstændigt, og en forældet måde at opbevare informationer på da de ikke ligger tilgængeligt digitalt nogen steder, og sidst men ikke mindst er det næsten pinligt at en KEA Digital afdeling der har med noget af det allernyeste teknologi at gøre skriver låneaftaler ned med papir og blyant.

Step 2: Identificer et problem (Slide 3)

Der var mange veje vi kunne gå med denne her app og vi måtte virkelig begrænse os ifht ikke at falde i feature creep fælden

Den funktionalitet vi derfor har valgt at fokusere på er selve udlån processen

Det var vigtigt for os at app'en blev nem at tilgå og en vigtig funktion vi ville have med er muligheden for at tjekke "lagerstatus" i en given periode hvis man for eksempel skal låne et kamera i Slut januar kan man allerede nu gå ind og se hvor mange der er reserverede kontra ledige og booke.

Appen gør det også nemmere for kea studerende på de andre adresser at finde ud af hvad der er tilgængeligt - den gamle process krævede enten at tage til Lygten 16 eller skrive en mail (undersøg om de har et tlf nummer - i så fald stadig mere ubelejligt at skulle finde det først) hvilket ikke er specielt effektivt.

Også kommenterer på push beskeder der minder en om afleveringsfrister

Admin side også let at tilgå så der bliver opdateret tilgængeligt antal osv og feed

Urealistisk drøm men nice to have; Et system ala postnord pakkeboks hvor en medarbejder lægger det reserverede i en box udenfor tech lounge og man så får en hent kode så hvis der skulle opstå problemer (man har ikke mulighed for at være der inden for tech lounges åbningstid fx eller tech lounge medarbejder er syg eller tech lounge er lukket pga arrangement eller andet) kan man bare hente det i boksen i hele lygten 16s åbningstid (der skal være mulighed for også at vælge mellem dette og personlig udlevering hvis man fx vil ha vejledning til udstyret man låner

Step 3: Prototypen (Slide 4)

Visuelt udtryk (kea farver) - enkelt design uden krummelurer

Lavet til brugeren der ved hvad de skal bruge og bare vil ha den hurtigste process muligt

Kommenter på gerne en webbrowser også (hvornår er behovet; når man er i skole, ergo er computeren også vigtig)

FEEDBACK FRA PITCH

- Feed som det første når vi har lagt fokus på at det skal være hurtigt og effektivt?
- Spørgsmålstegn ved indkøbskurv? Forkert association? Forstår man det faktisk?
- Godt at vi har indskrænket vores fokus
- Vi ville gerne have set problemet i starten, vi skulle generelt havde været hurtigere til at vise problematikken, og hvilke features vi har med at gøre – for at gøre det lettere.
- Vi skulle være mere klar og præcis.
- Hvor kommer den målrettet bruger fra? Research delen skulle gerne have været uddybet
- God indsigt i hvad vores flow går ud på, evt. Mere info om det.
- Grafisk har det et godt og konsistent udtryk – kunne evt. lave en feature med GPS, for at gøre find processen endnu nemmere? Det kunne komme til efter overvejelser.

Test 3: Diana

Stella byder velkommen.

Log ind succes!

Glad for designet og detaljer.

Forstod ikke helt bookings siden.

Har svært ved at finde dato knappen.

Skulle lige guides gennem bestelling,

Ingen problemer.

Overskueligt, forvirring vedrørende home siden, fint design intuitivt, lidt for store menu knapper.

Meget kea i designet. Vil gerne ha set en unik side der repræsenterede tech lounge.

Mangler lidt visuelt fra Tech lounge.

Min side, ret minimalist.

Menu knapper lidt store

Konklusion

Dato knappen skaber - selv efter vores version 2, stadig forvirring. Udover dette, virker det, baseret på vores testpersoner, at vi har designet en intuitiv app, der er tro KEAs visuelle udtryk.

Test 3: Diana

Stella byder velkommen.

Log ind succes!

Glad for designet og detaljer.

Forstod ikke helt bookings siden.

Har svært ved at finde dato knappen.

Skulle lige guides gennem bestelling,

Ingen problemer.

Overskueligt, forvirring vedrørende home siden, fint design intuitivt, lidt for store menu knapper.

Meget kea i designet. Vil gerne ha set en unik side der repræsenterede tech lounge.

Mangler lidt visuelt fra Tech lounge.

Min side, ret minimalist.

Menu knapper lidt store

Konklusion

Dato knappen skaber - selv efter vores version 2, stadig forvirring. Udover dette, virker det, baseret på vores testpersoner, at vi har designet en intuitiv app, der er tro KEAs visuelle udtryk.

Kodeeksempel:

```
<tr>  
  <th>Dato</th>  
  <th>Opgave</th>  
  <th>Status</th>  
</tr>
```

<tr> - table row, hver søjle kan have flere <th> - table header.

omringet af et <table> tag, hvilket gør det nemt at lave tabeller, og holde struktur.