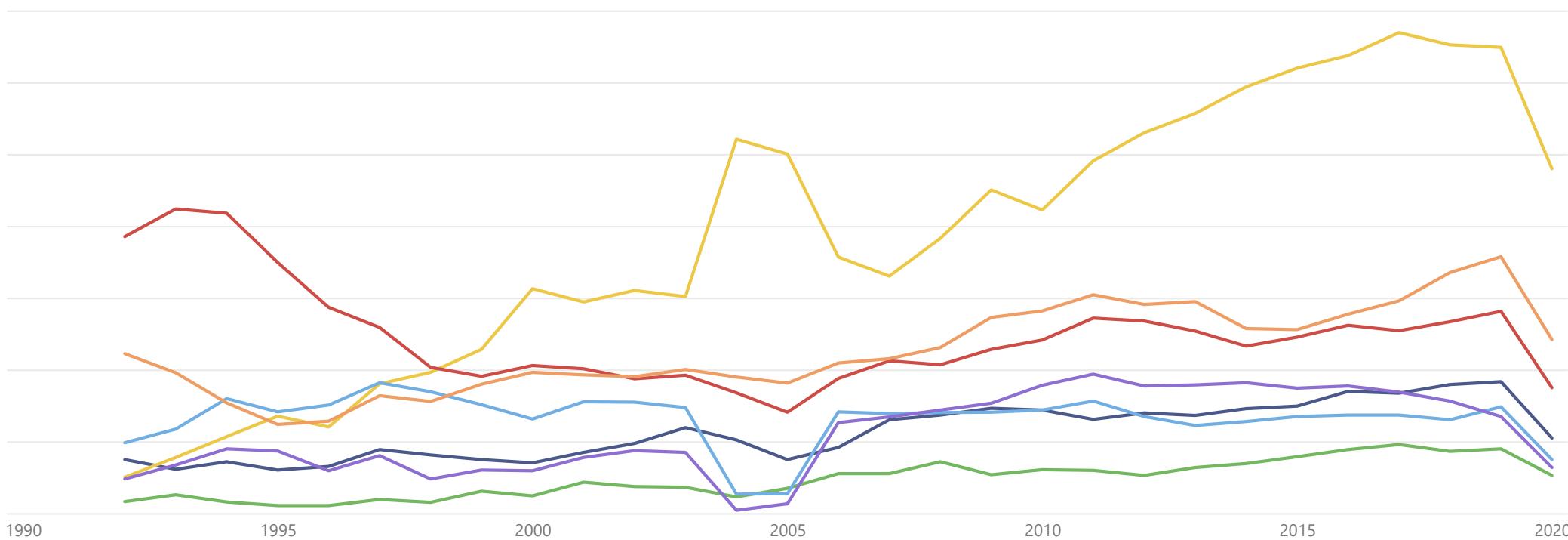


Les cahiers du cinéma français



2 ans, 3 ou 4 ans, 40 ans et plus, entre 10 et 19 ans, entre 20 et 29 ans, entre 30 et 39 ans et entre 5 et 9 ans par Année

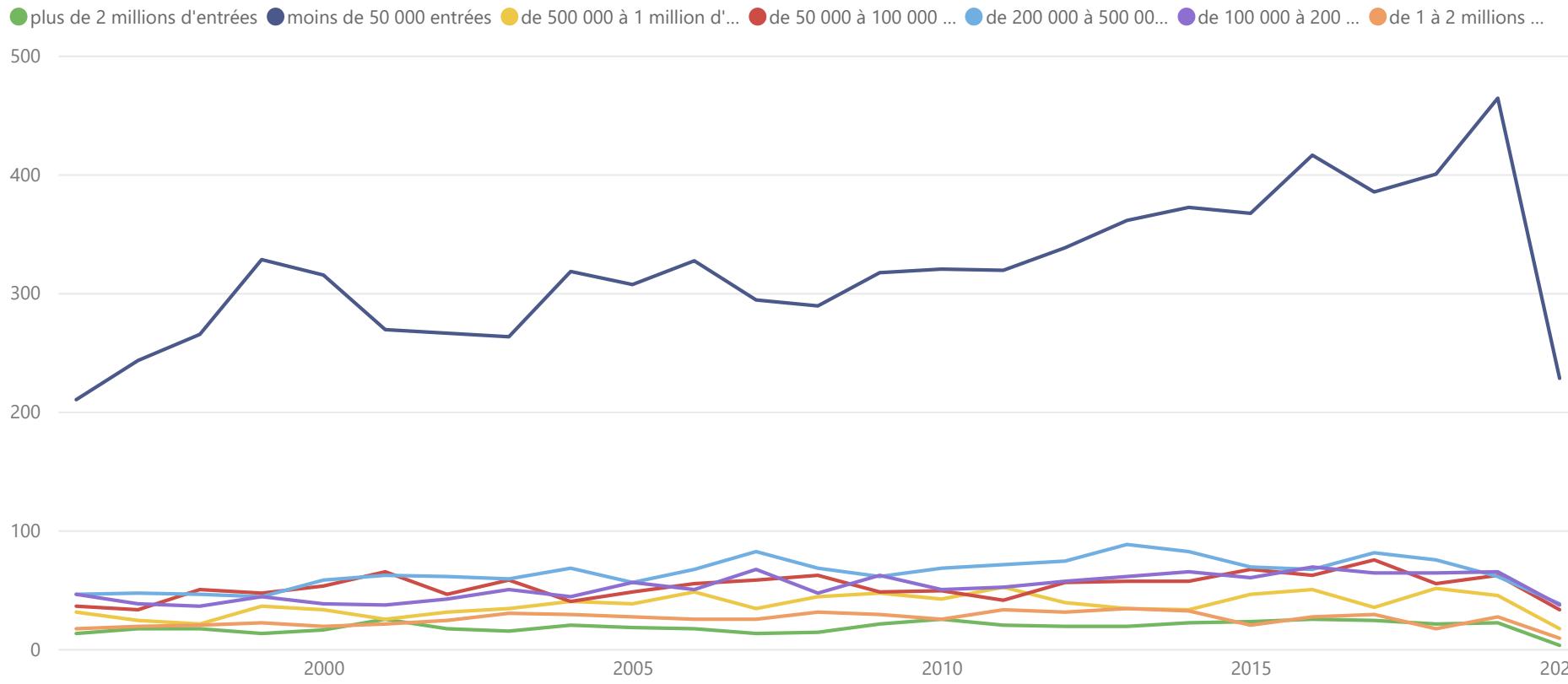
● 2 ans ● 3 ou 4 ans ● 40 ans et plus ● entre 10 et 19 ans ● entre 20 et 29 ans ● entre 30 et 39 ans ● entre 5 et 9 ans



Les plus de 40 ans ont vu leur part en film augmenté très fortement. Les autres tranches d'âges suivent la même tendance avec une baisse significative en 2019.



plus de 2 millions d'entrées, moins de 50 000 entrées, de 500 000 à 1 million d'entrées, de 50 000 à 100 000 entrées, de 200 000 à 500 000 entrées, de 100 000 à 200 ...

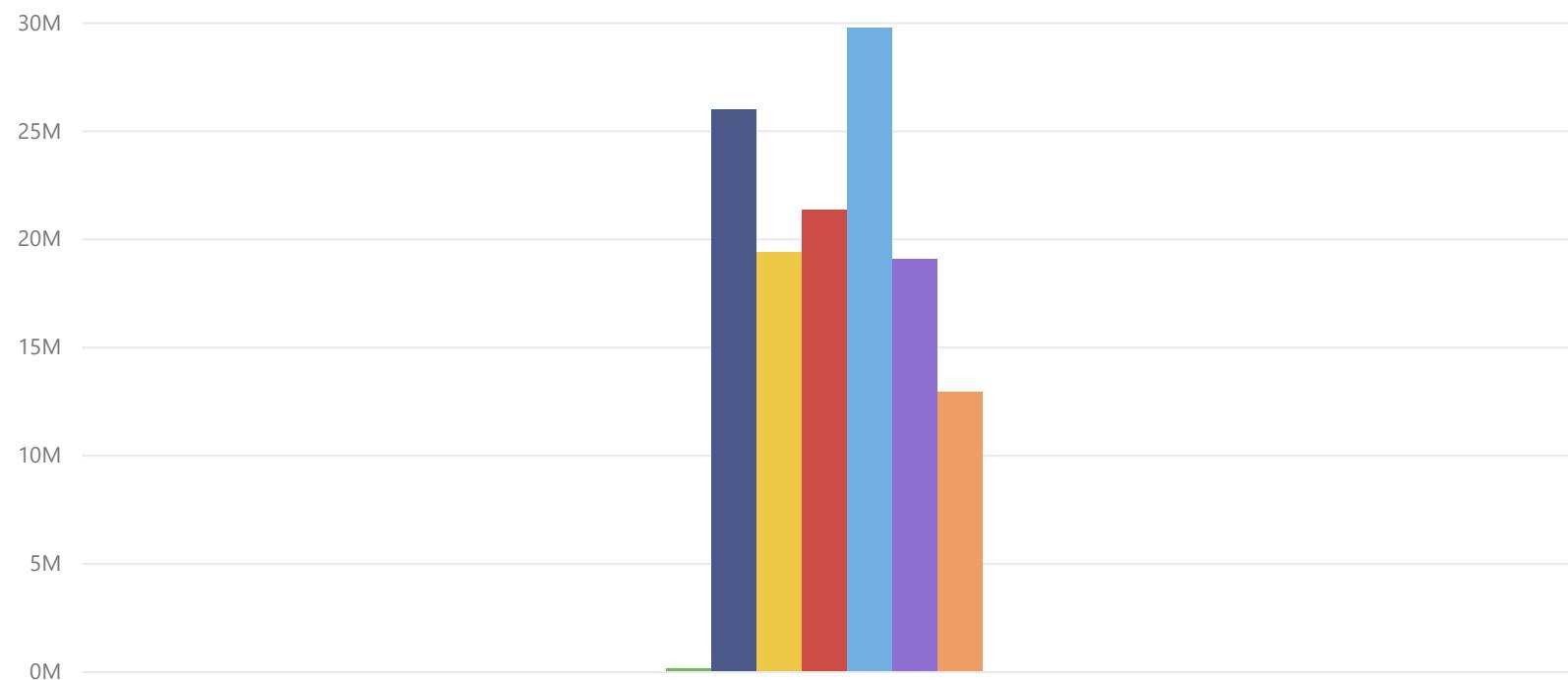


Les films qui font moins de 50 000 entrées sont très nombreux. Ils représentent largement en grande partie l'offre de cinéma en France. On peut imaginer que ces films n'arrivent pas à un taux d'équilibre par rapport à leur investissement. La stratégie était sans doute durant des années de faire beaucoup diversité filmatographique afin d'attirer un maximum de spectateurs.



Nombre de 40 ans et plus, entre 20 et 29 ans, entre 30 et 39 ans, entre 5 et 9 ans, entre 10 et 19 ans, 3 ou 4 ans et 2 ans

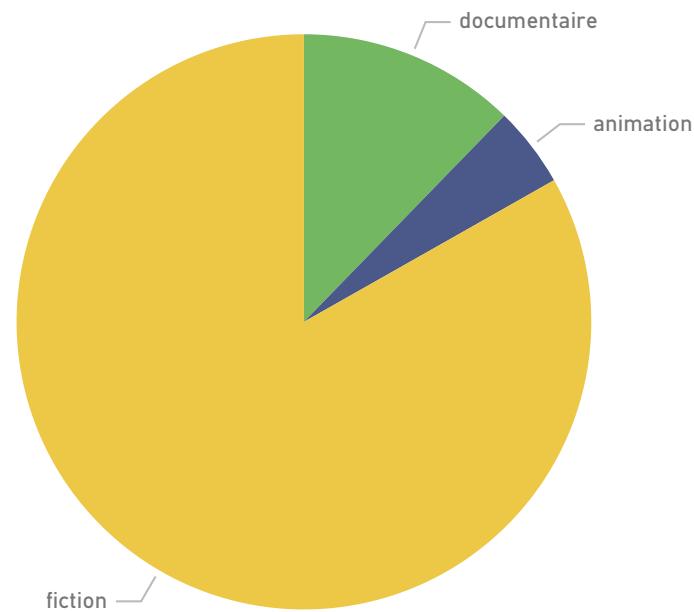
● Nombre de 40 ans et plus ● entre 20 et 29 ans ● entre 30 et 39 ans ● entre 5 et 9 ans ● entre 10 et 19 ans ● 3 ou 4 ans ● 2 ans



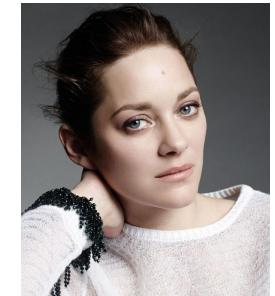
Les adolescents 10 - 19 ans sont ceux qui vont le plus au cinéma alors que les films qui leur sont proposés est moindre par rapport aux adultes de plus 40 ans . On peut se poser la question sur le public visé quand on produit un film et si les canaux marketings sont- ils les bons ?



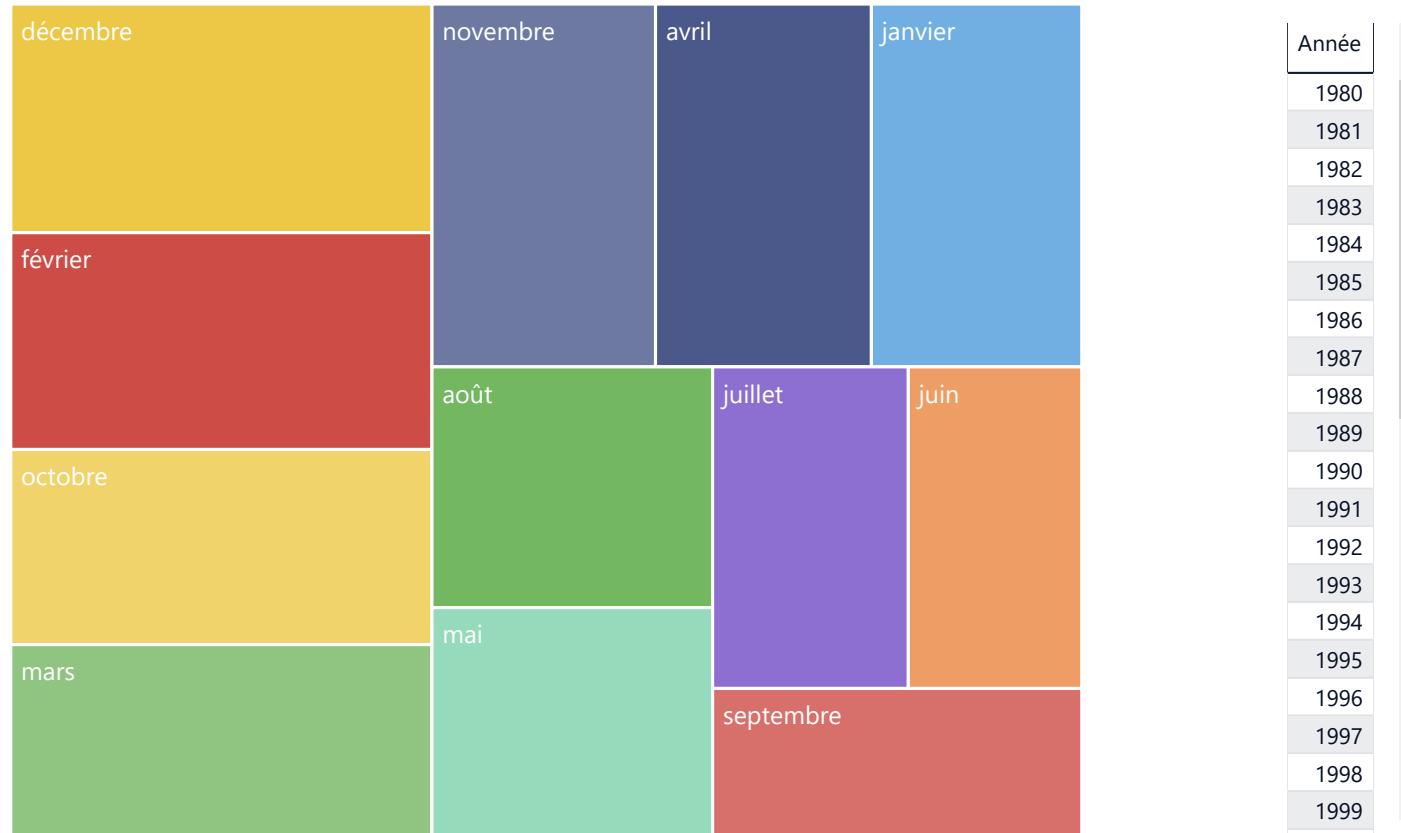
documentaire, animation et fiction



On voit qu'on va très clairement voir des films plus que de l'animation ou des documentaires. On peut penser qu'on souhaite échapper à une certaine réalité et se créer un imaginaire. L'offre répond sans doute à la demande. On pourra se poser la question de diffuser des documentaires au cinéma , de même pour l'animation.



août, avril, décembre, février, janvier, juillet, juin, mai, mars, novembre, octobre et septembre

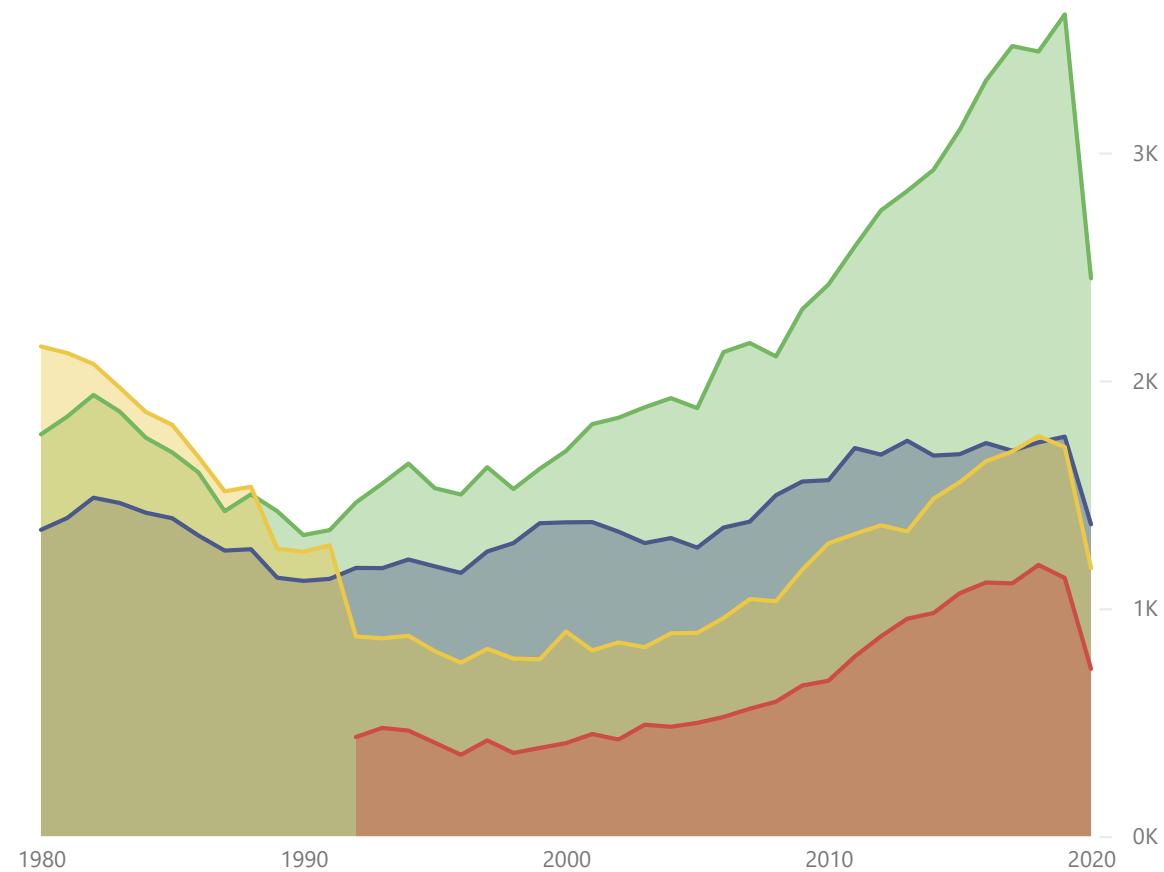


On voit que la fréquentation n'offre pas beaucoup de différence d'un mois à l'autre. Avec un marketing fort chaque mois, on peut pousser le consommateur à une séance minimum par mois. L'offre est donc présente et régulière pour tout type de consommateur.



films français, films américains, films européens et autres films par Année

● films français ● films américains ● films européens ● autres films



Les films français arrivent en tête en nombre par année mais on sait que ce ne sont ceux qui rapportent le plus. On voit l'importance du financement des films américains sur les films français et même sur les autres films européens.



Influenceurs clés Top des segments

Ce qui influence top 100 pour Diminuer ?

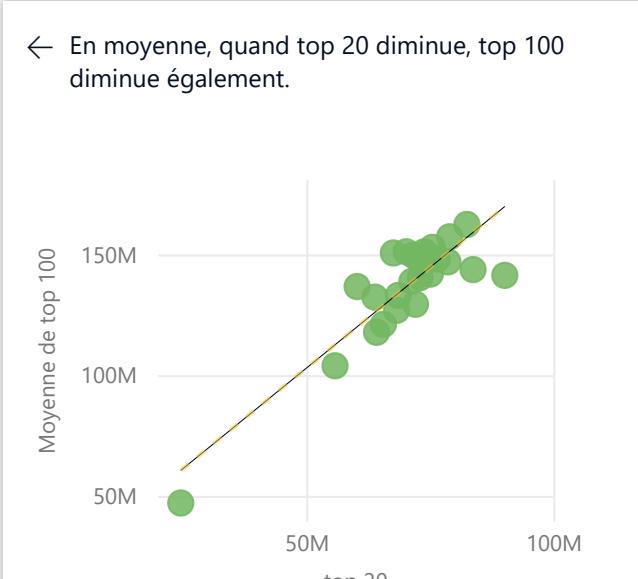
Quand...la moyenne de top 100 diminue de

top 20 diminue de 11879165.28

→ **26,29M**

top 10 augmente de 9227310.02

→ **22,56M**



On voit comment les films en haut de l'affiche influencent sur les entrées des top 100 . On veut aller au cinéma même si'il y a pas de globebuster.



de 1 à 2 millions d'entrées, de 100 000 à 200 000 entrées, de 200 000 à 500 000 entrées, de 50 000 à 100 000 entrées, de moins de 50 000 entrées

● de 1 à 2 millions d'entrées ● de 100 000 à 200 000 entrées ● de 200 000 à 500 000 entrées ● de 50 000 à 100 000 entrées ● moins de 50 000 entrées ● plus de 2 millions d'entrées

100%

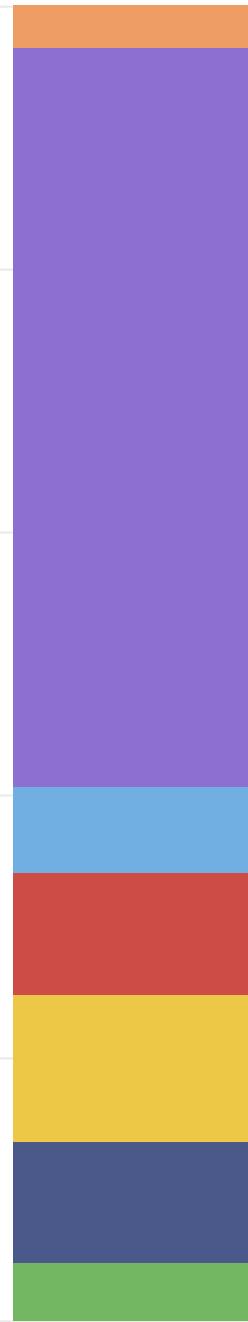
80%

60%

40%

20%

0%



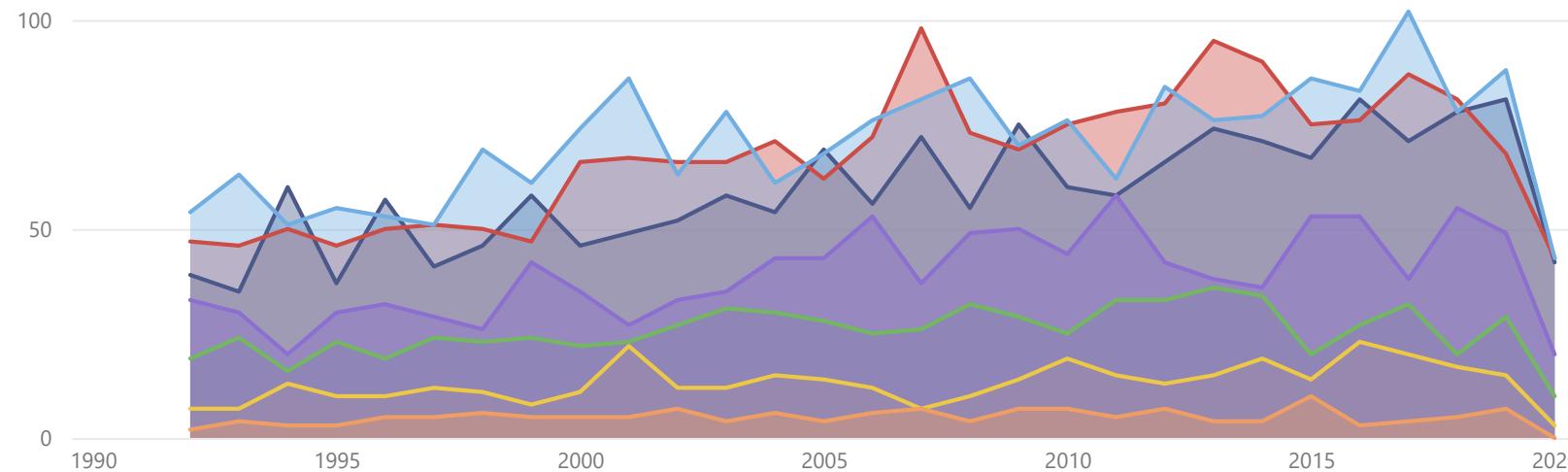
Encore une fois, la part des films de moins 500 000 entrées est importante...



de 1 à 2 millions d'entrées, de 100 000 à 200 000 entrées, de 2 à 4 millions d'entrées, de 200 000 à 500 000 entrées, de 50 000 à 100 000 entrée...

● de 1 à 2 millions d'... ● de 100 000 à 200 000 ... ● de 2 à 4 millions ... ● de 200 000 à 500 ... ● de 50 000 à 100 ... ● de 500 000 à 1 ... ● plus de 4 milli...

En 2019, le nombre de films de 50 000 et 100 000 entrées sont le plus nombreux avec 88.



2 ans, 3 ou 4 ans, entre 5 et 9 ans, entre 10 et 19 ans, entre 20 et 29 ans et entre 30 et 39 ans

Les 10 - 19 ans sont les plus gros consommateurs. Et on remarque que plus l'âge augmente et plus la fréquentation diminue.

