

1. Características de la empresa.

-Actualmente tienen más de 11,528 empleados, con unos beneficios de 3.866 millones de dólares, aumentó un total de 49.9% respecto al segundo trimestre del ejercicio anterior, se dedica a la especialización de desarrollo de unidades de procesamiento gráfico y tecnologías de circuitos integrados para estaciones de trabajo, ordenadores personales y móviles, su sede se encuentra en Santa Clara, California.

2. Entorno de la empresa.

-Proveedores: Nvidia es una empresa dedicada a la creación de productos desde cero, así que no podemos decir que Nvidia disponga de proveedores, más allá de los lógicos en una empresa.

-Partners / socios: Nvidia dispone de un apartado en su web para encontrar Partners especificando el sitio (País), el tipo de socio (Proveedor de servicios en la nube, Distribuidor, Servicio de educación...), estableciendo unas competencias y el nivel de socio (Élite, privilegiado).

Actualmente encontramos 5 Partners activos en España, estos son:

- Azken Muga SL, Madrid
- Everis, Madrid
- Flytech SA, Barcelona
- Nemix Computer España, SL, Erandio
- Sistemas informáticos Europeos SL, Madrid

-Principales clientes: Los principales clientes de Nvidia son los usuarios informáticos que basan sus actividades en el mundo del Gaming (videojuegos), o de modelaje 3D.

Ya que para estas prácticas se precisa de una potencia gráfica como la que Nvidia provee.

-Competencia de la empresa: Entre las competencias de la empresa encontramos la búsqueda constante de la mejoría gráfica. De hacer sus dispositivos más potentes, más limpios, más eficientes, más profesionales.

-Cualificación de los trabajadores: Para ver la cualificación de los trabajadores hemos buscado las ofertas de empleo de Nvidia y los puestos que se requieren:

- Ingeniero DFT
- Especialista senior en operaciones de ventas
- Gerente de producto senior
- Arquitecto de soluciones
- Desarrollador Ingeniero de tecnología
- Ingeniero de software principal, infraestructuras de inteligencia artificial
- Arquitecto de aplicaciones web Full-Stack
- Diseñador sénior de circuitos analógicos / señales mixtas
- Ingeniero de Diseño Físico

-¿Qué tecnología tratan?

- Tecnología 3D VISION surround
- Arquitectura CUDA
- G-SYNC
- Múltiples GPU
- Renderización avanzada de NVIDIA
- NVIDIA GPUDirect
- NVIDIA OptiX
- Optimus
- PureVideos
- SLI
- VisionWorks

3. Imagen corporativa.

Nvidia tiene una página web de calidad, con fáciles menús para que la navegabilidad sea sencilla. En el apartado de soporte encontramos dos soportes, para consumidores y para empresas.

Tienen perfil en Instagram, una de las redes sociales más activas hoy en día.

Hacen publicaciones regularmente sobre sus productos, promociones y eventos.

Hacen vídeos sobre sus productos, creando así una imagen más cercana para los usuarios.

Además tienen una segunda cuenta en Instagram dedicada específicamente a su lado más gaming, en la que no solo tratan sus productos, hablan también sobre el sector del videojuego en general.

4. Valores de la empresa y cultura empresarial.

Entre los valores centrales de la empresa encontramos:

- Innovación
- Honestidad intelectual
- Velocidad y agilidad
- Excelencia y determinación
- Actuar como un solo grupo

En NVIDIA solo hay un equipo. Eso significa que nada de política, nada de jerarquía. Existen líneas de rendición de cuentas, pero los equipos se forman en torno a proyectos que se basan en las competencias necesarias.

Su pasión por ofrecer lo mejor en tecnología de visualización digital se extiende a hacer una contribución a nuestras comunidades. Tienen una de las únicas fundaciones benéficas dirigidas por empleados en el mundo corporativo. Su trabajo incluye Project Inspire, su gran evento anual de voluntariado, que se celebra en oficinas de todo el mundo, en lugar de las fiestas navideñas. Su liderazgo en sostenibilidad ha sido reconocido por un número creciente de organizaciones influyentes.

Están comprometidos a fomentar una cultura en la que los empleados con talento puedan hacer el trabajo de su vida. Ofrecen una excelente remuneración y extraordinarios beneficios. Los empleados disfrutan de un ambiente relajado, con un enfoque flexible del tiempo libre. Además, ellos y sus familias tienen acceso al innovador servicio Stanford Health Navigator, entre otros beneficios.

Responsabilidad social corporativa:

Nvidia busca continuamente formas innovadoras de mejorar vidas con tecnología. Y estamos comprometidos a defender esa misión de una manera socialmente responsable que nos ayude a todos a vivir más seguros, por más tiempo y mejor.

Para ello tiene campañas como la de VOICEITT con la cual ayuda a personas con cualquier tipo de problema en el habla, aprendiendo cual es tu forma de hablar para después decir lo que esa persona estaba intentando, esto permite comunicarte estés dónde estés, mejorando la inclusión social y eliminando la discriminación.

<https://www.voiceitt.com>

Otro de los grandes proyectos es Viz.ai su misión es mejorar la forma en la que se brinda la atención médica en el mundo a través de un software inteligente que promete mejorar el tiempo de tratamiento, mejorar el acceso a la atención y acelerar la difusión de la atención médica.

<https://www.viz.ai>

Han creado también una serie de mini robots que se desplazan por las ciudades favoreciendo el comercio local dedicándose a entregar aquello que sea necesario de una forma más eficaz.

Opinión personal, aspectos positivos de la empresa, aspectos negativos, sugerencias que le haríais a la empresa.

Creemos que Nvidia es una empresa muy completa con un gran crecimiento que ofrece productos de muy buena calidad para los que no tiene rival, se ha ganado una muy buena imagen entre sus compradores, lo más positivo de esta empresa es la calidad que ofrece en sus productos, la atención que ofrece a sus clientes y su gran innovación, por otra parte en el lado negativo debemos hablar de que al no tener unos competidores a su altura el avance que podría haber en sus tecnologías no es tan veloz debido a que realmente no tienen presión alguna por mejorarlos drásticamente, por último, si hablamos de consejos el único que se le podría dar sería que hiciera campañas de marketing más fuertes ya que realmente si no te mueves mucho por este mundo cuesta enterarse sobre los nuevos productos que va a lanzar o que cualidades tienen.

Christian Payo
Antonio Montero