Parte 5

Nella Therapy Room

1. STEP

incoraggiare modi *più efficaci* di mettere in relazione le esperienze psicologiche

2. STEP

portare l'attenzione del paziente sull'*esperienza diretta*

3. STEP

promuovere *fonti durature di rinforzatori*:

⇒ spostare il paziente dal breve - termine (dove spesso si annidano i rinforzatori al negativo e dunque l'evitamento) al lungo - termine laddove sono rintracciabili potenti rinforzatori al positivo

Promuovere la sensibilità al contesto ...

La sensibilità al contesto:

E' la capacita di notare e rispondere ai vari elementi/stimoli presenti nel contesto in modo da poter scegliere in ogni momento il comportamento più efficace.

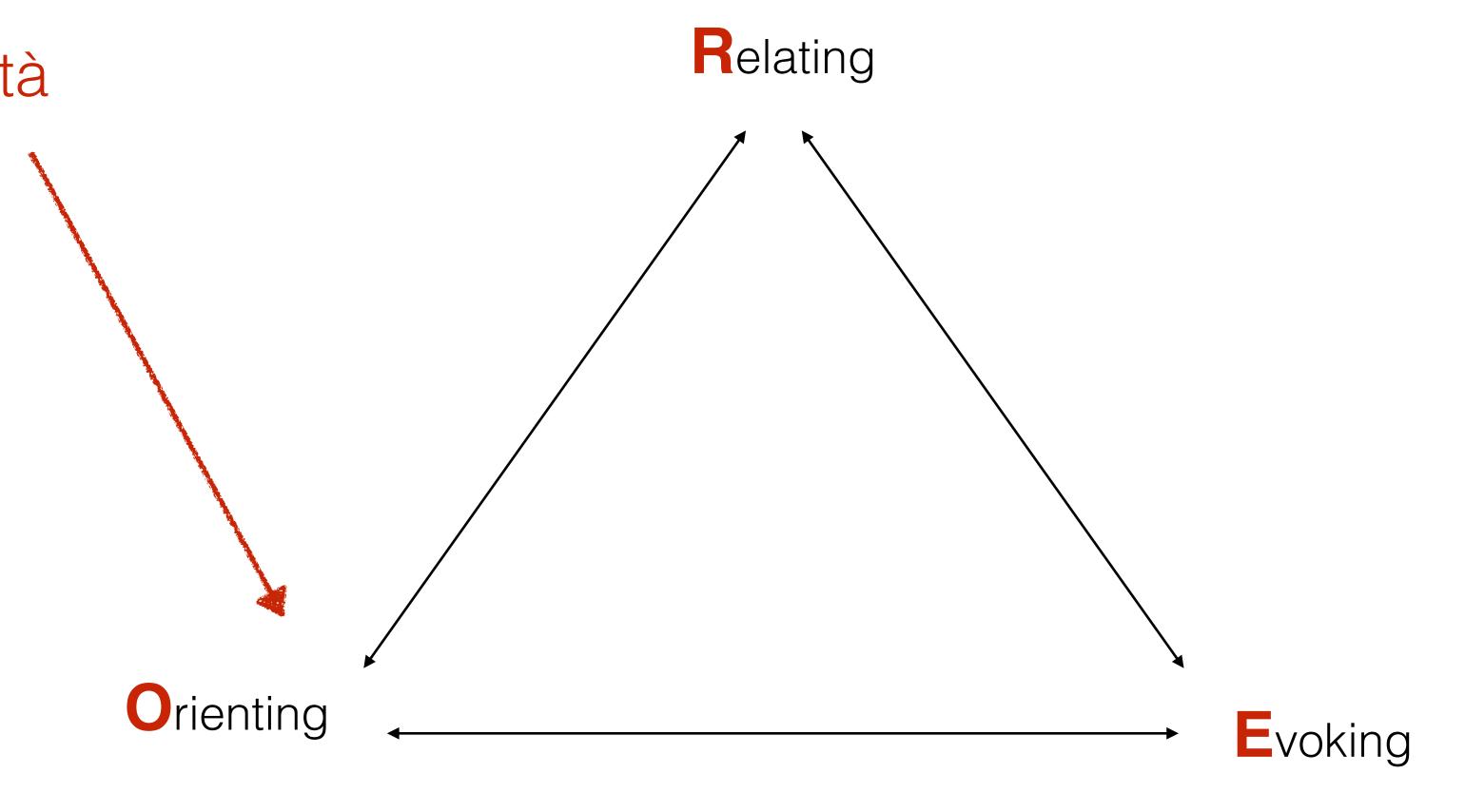
L'obiettivo principale è quello di aiutare il paziente a venire in contatto con la propria esperienza - intesa in un senso molto più ampio - in modo da poter selezionare/scegliere la risposta comportamentale più efficace



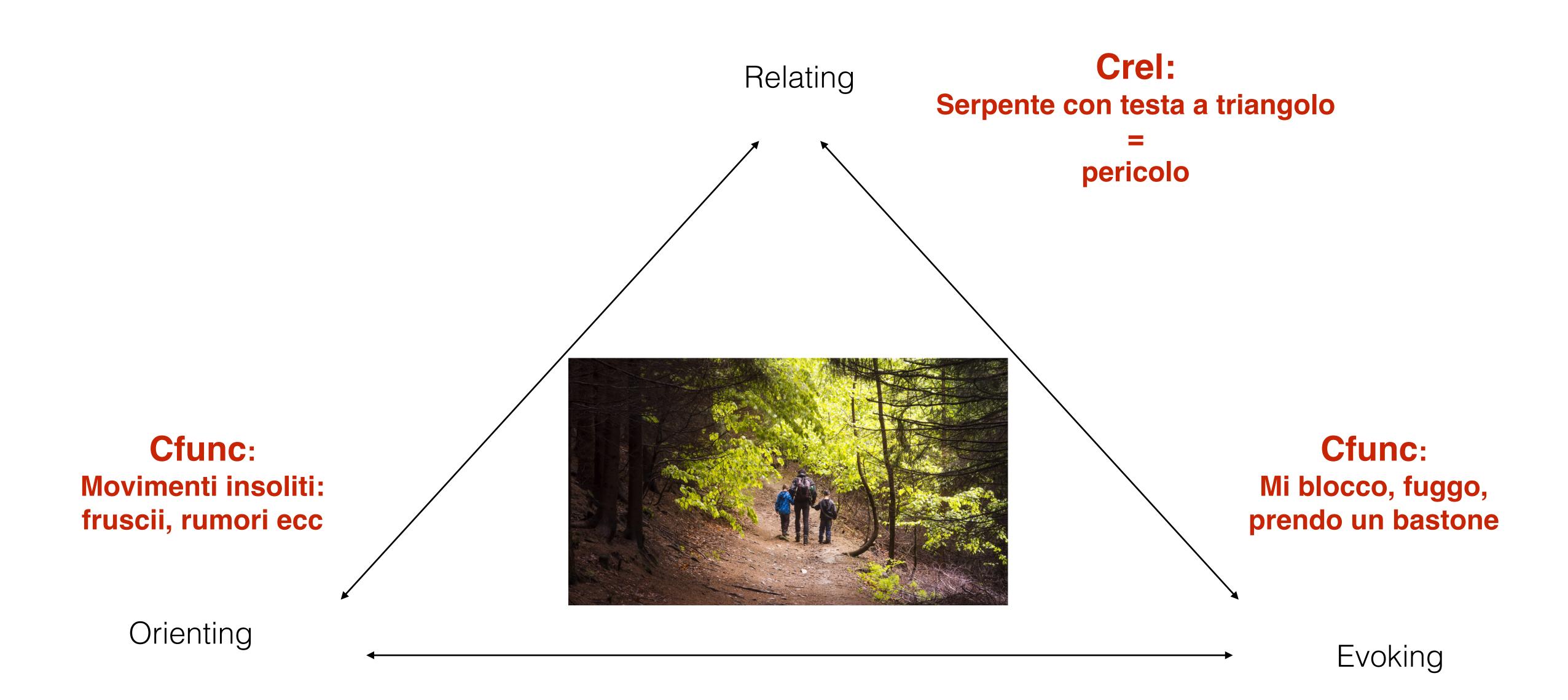
ROE

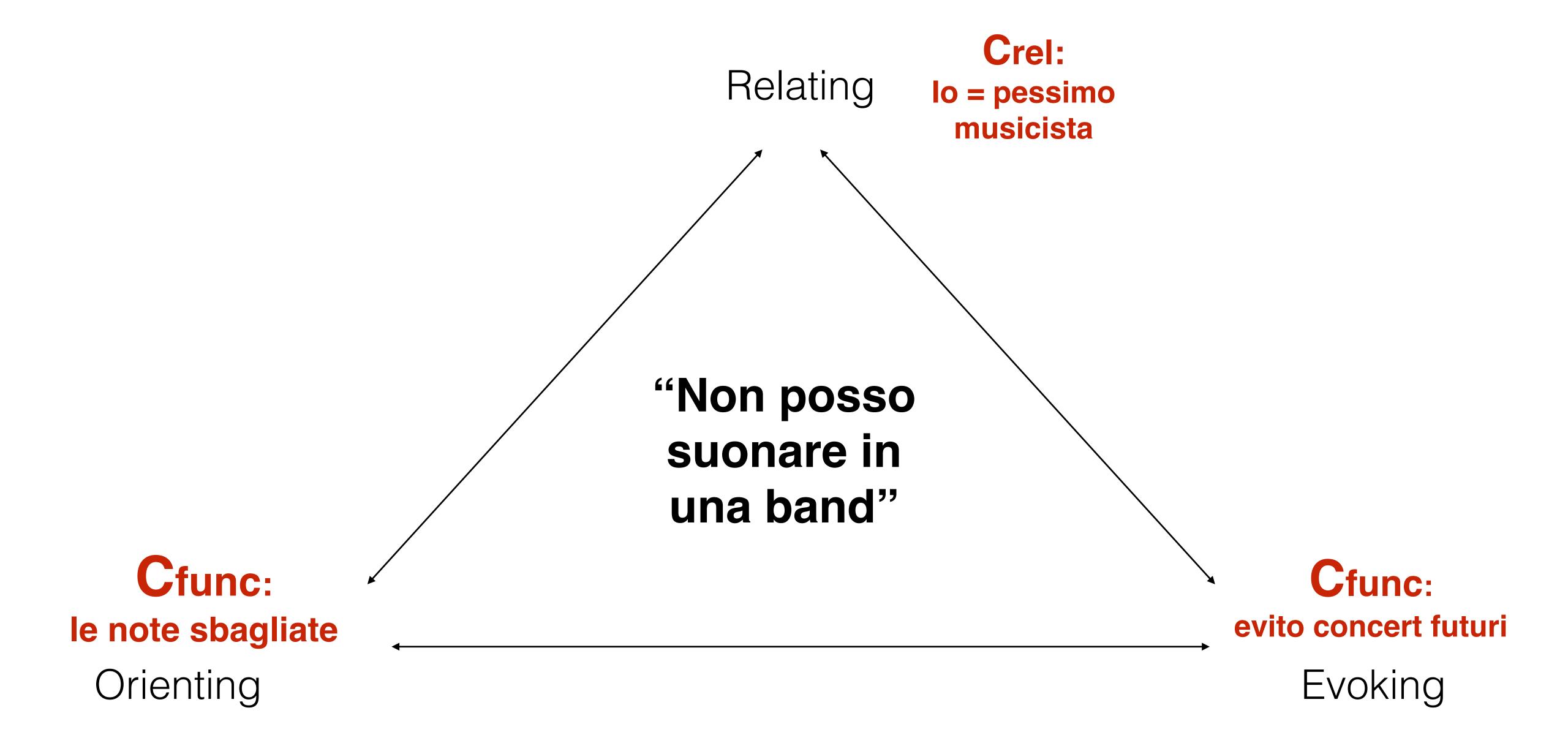
Il modello proposto consente di inquadrare il comportamento umano non solo come risposta alla relazione tra gli stimoli o eventi, ma anche come:

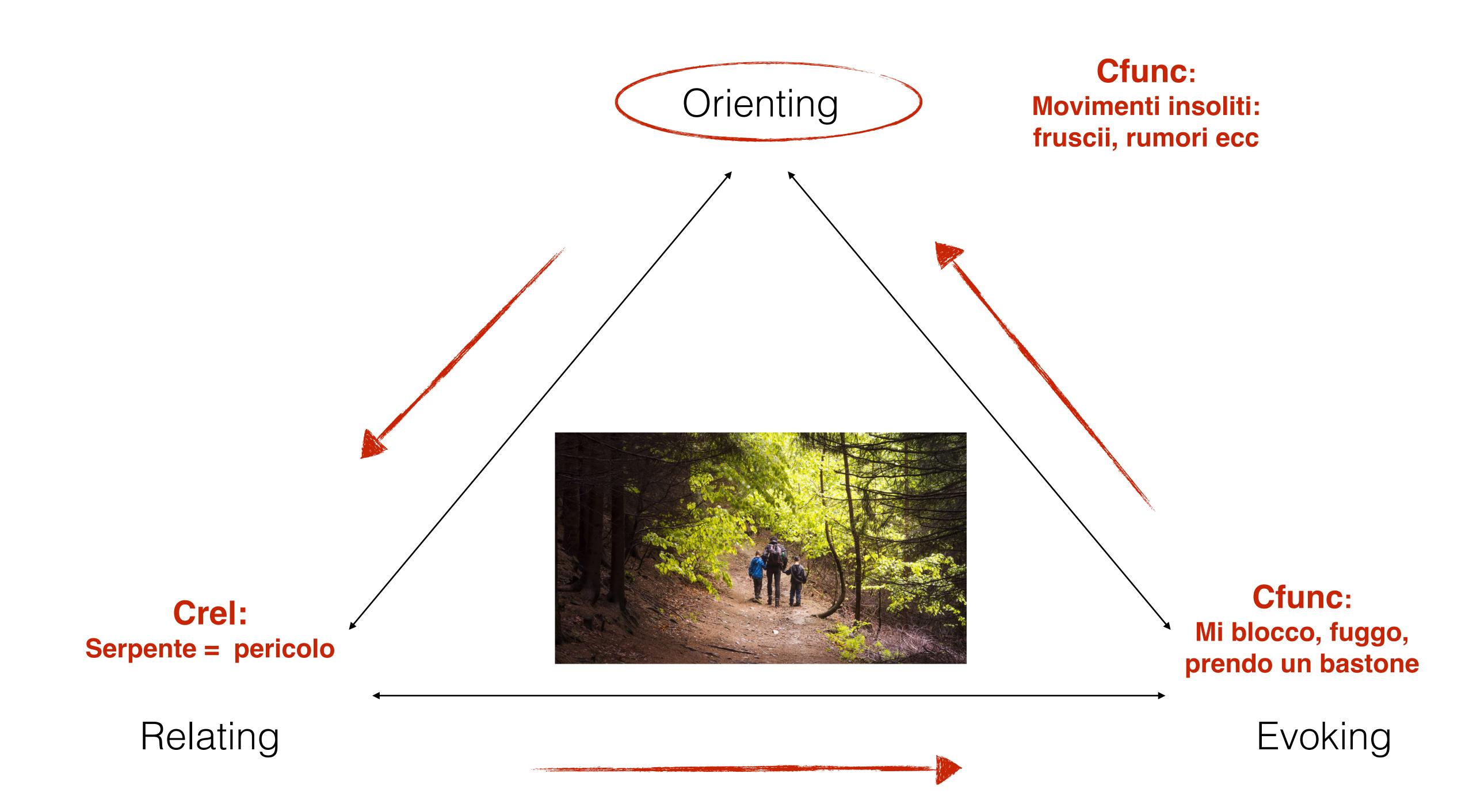
 Determinato dalla probabilità che l'individuo si orienti ad essi



"Fai attenzione, andando a funghi, alle vipere che sono serpenti con testa triangolare e a punta, che ti attaccano e sono velenosi".







Valutare la sensibilità al contesto

Valutare la sensibilità al contesto consiste nell'esplorare la consapevolezza del paziente rispetto alle varie fonti che influenzano il comportamento (antecedenti e conseguenze, intrinseche o simboliche)

Indagare l' A-B-C (diretto o simbolico)

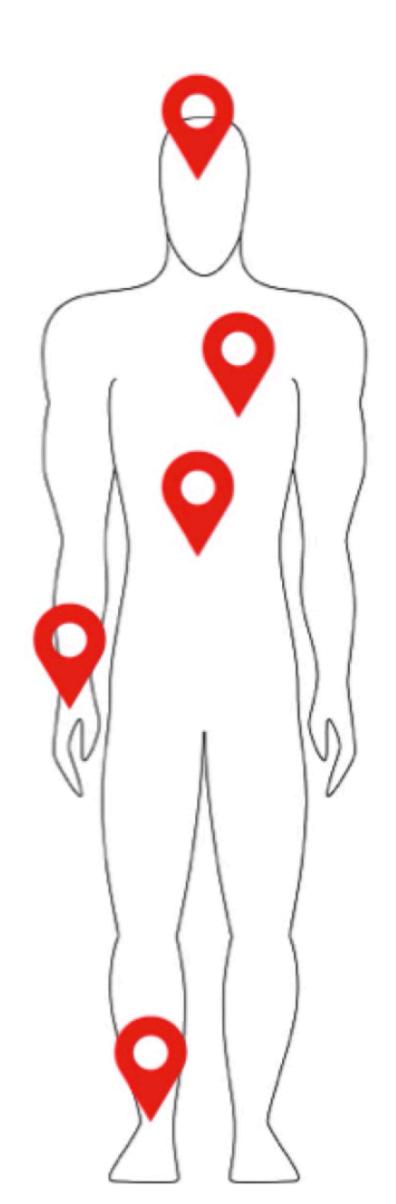
Antecedenti:

- framing temporali: cosa è successo prima
- framing di coordinamento: dare un nome agli eventi
- framing condizionali: per indagare la consapevolezza della relazione funzionale tra gli eventi

Conseguenze:

- framing temporali: cosa è successo dopo
- framing comparativi: per indagare la consapevolezza delle conseguenze di un comportamento
- framing di distinzione: per discriminare

Incoraggiare il contatto con l'esperienza diretta



Naming

framing di coordinamento

Distinction

framing di distinzione

Traking (A-B-C)

- framing temporali
- framing condizionali
- framing di paragone

Cosa stai notando mentre mi parli di questo... Incoraggiare i pazienti a contattare le contingenze significa fare domande che li orientino ad osservare aspetti differenti

Creare un contesto esperienziale per l'assessment

- L'assessment è un processo che facciamo con il cliente e non al cliente
- Solo un'analisi fondata sull'esperienza del cliente può discriminare la funzione di un comportamento: verso o lontano da ...
- Il modo in cui i clienti parlano della propria esperienza è già un assessment delle regole e delle strategie di evitatamento:

descrizione vs contatto delle contingenze

Nella Therapy Room

1. STEP

incoraggiare modi *più efficaci* di mettere in relazione le esperienze psicologiche

2. STEP

portare l'attenzione del paziente sull'*esperienza diretta*

3. STEP

promuovere *fonti durature di rinforzatori*:

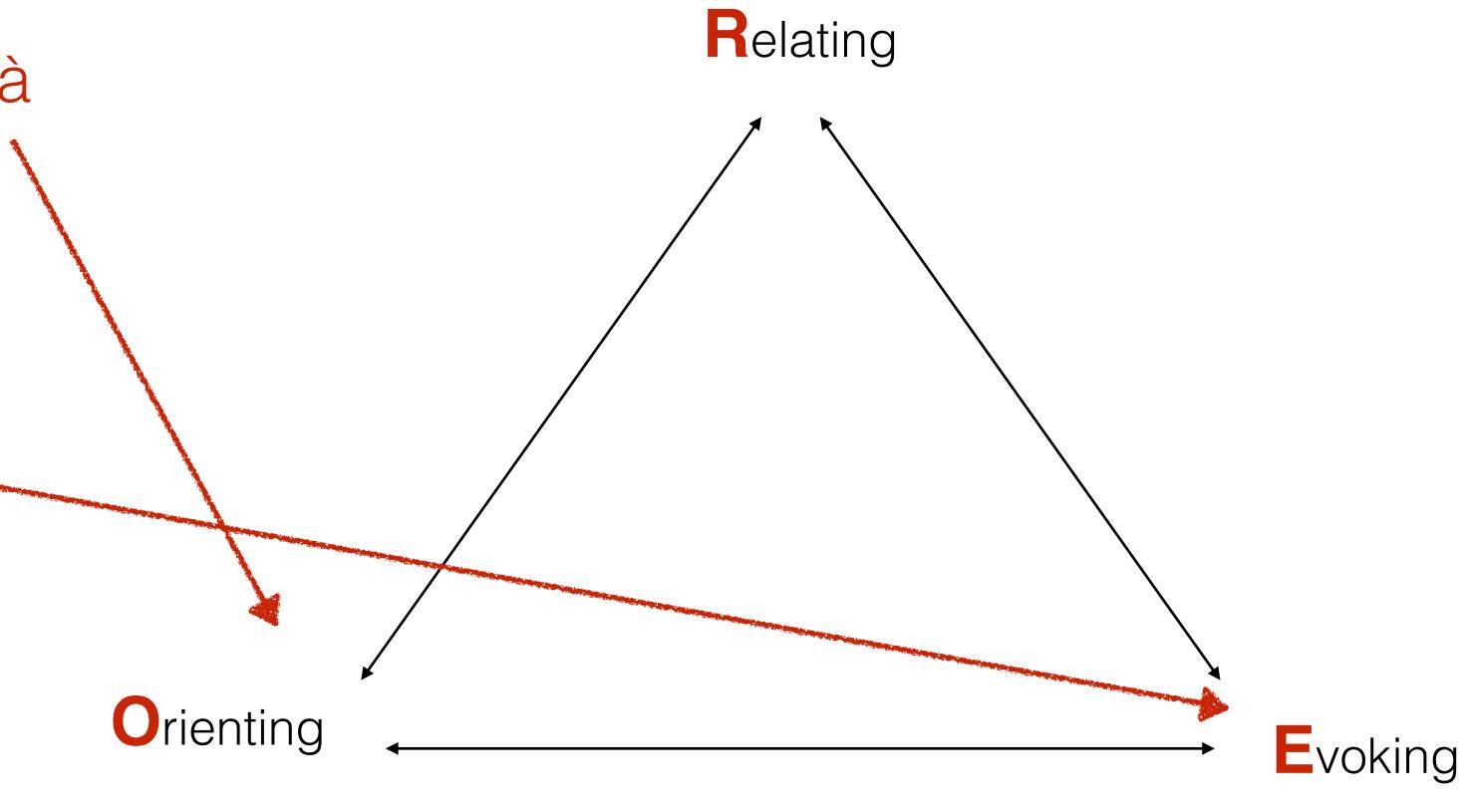
⇒ spostare il paziente dal breve - termine (dove spesso si annidano i rinforzatori al negativo e dunque l'evitamento) al lungo - termine laddove sono rintracciabili potenti rinforzatori al positivo

ROE

Il modello proposto consente di inquadrare il comportamento umano non solo come risposta alla relazione tra gli stimoli o eventi, ma anche come:

 Determinato dalla probabilità che l'individuo si orienti ad \ essi

 Emetta una risposta che dipende dalla valutazione degli eventi antecedenti come avversivi, rinforzanti o indifferenti.





... e la coerenza funzionale

Coerenza funzionale

L'obiettivo principale è quello di aiutare i pazienti a dirigersi verso una "coerenza personale" allineata ai propri valori e ai propri interessi - e di allontanarli da tutto ciò che ha a che fare con una coerenza sociale che non tiene conto delle conseguenze intrinseche delle azioni stesse (pliance).





Trasformazione della funzione simbolica

Il linguaggio influenza il modo in cui noi percepiamo e rispondiamo alla nostra esperienza. Grazie al linguaggio qualsiasi cosa può diventare qualsiasi altra cosa.

Usando il linguaggio è possibile:

- incrementare il contatto con la funzione/significato di una rete simbolica già esistente che promuove comportamenti efficaci
- diminuire l'impatto che essa ha se invece promuove comportamenti inefficaci
- aggiungere nuove funzioni legandole e inglobandole in un sistema personalizzato di valori

Augmenting

E' UN PROCESSO ATTRAVERSO CUI È POSSIBILE ALTERARE LA FUNZIONE DELLE CONSEGUENZE DI UN COMPORTAMENTO GOVERNATO DA REGOLE INSERITO - A SUA VOLTA - IN UNA DETERMINATA RETE SIMBOLICA

(EO →VALORI)

· Formative augmenting: stabilisce nuovi rinforzatori/ punizioni

Cucino qualcosa in più la sera per fare un pranzo migliore l'indomani

Mangiare spesso panini a pranzo ti creerà problemi a lungo andare

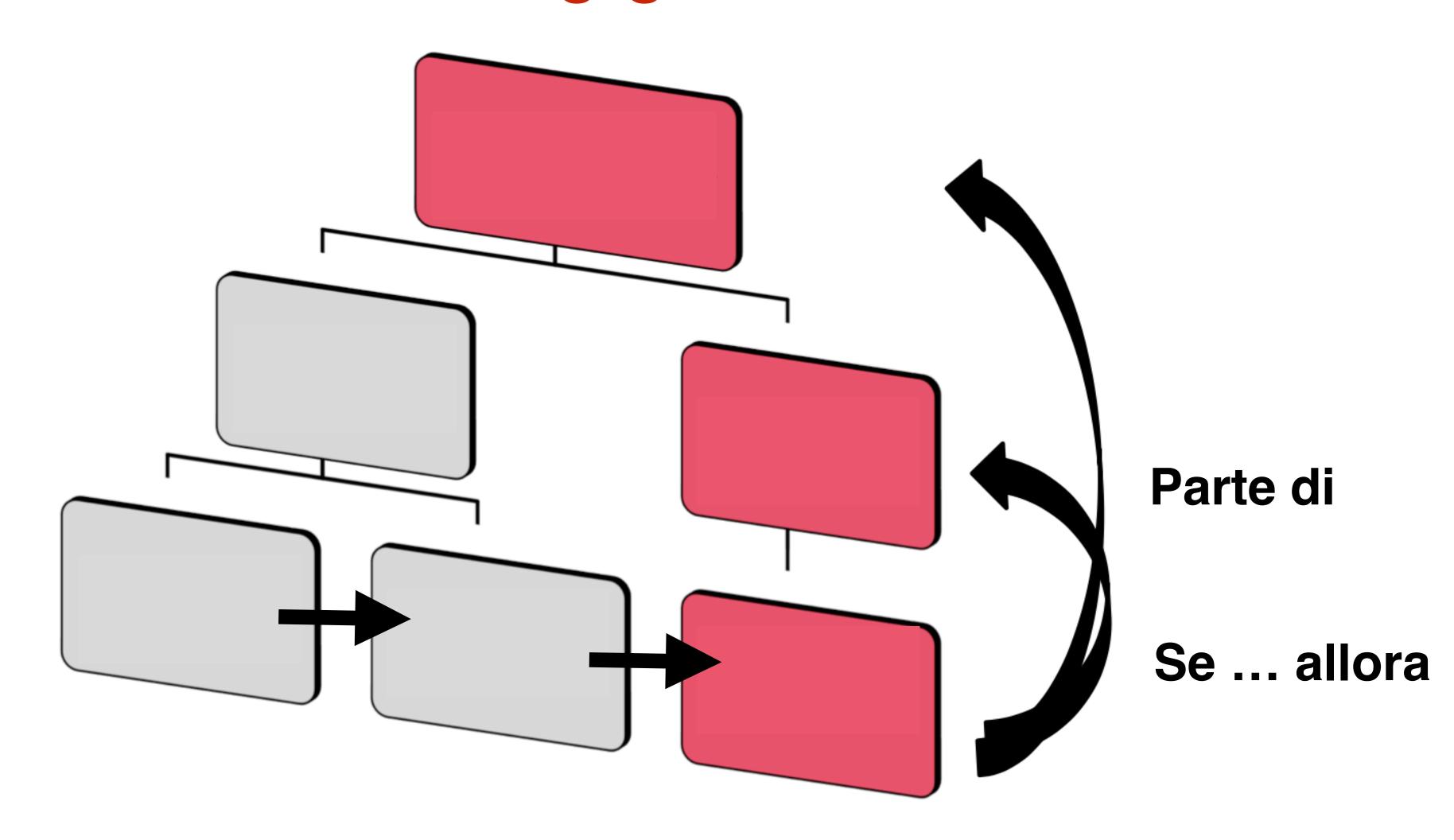
· Motivate augmenting: altera l'interesse per i rinforzatori/punizioni già esistenti

Sapevi che chi fa attività sportiva in modo costante ha maggiori possibilità di successo in ambito professionale?

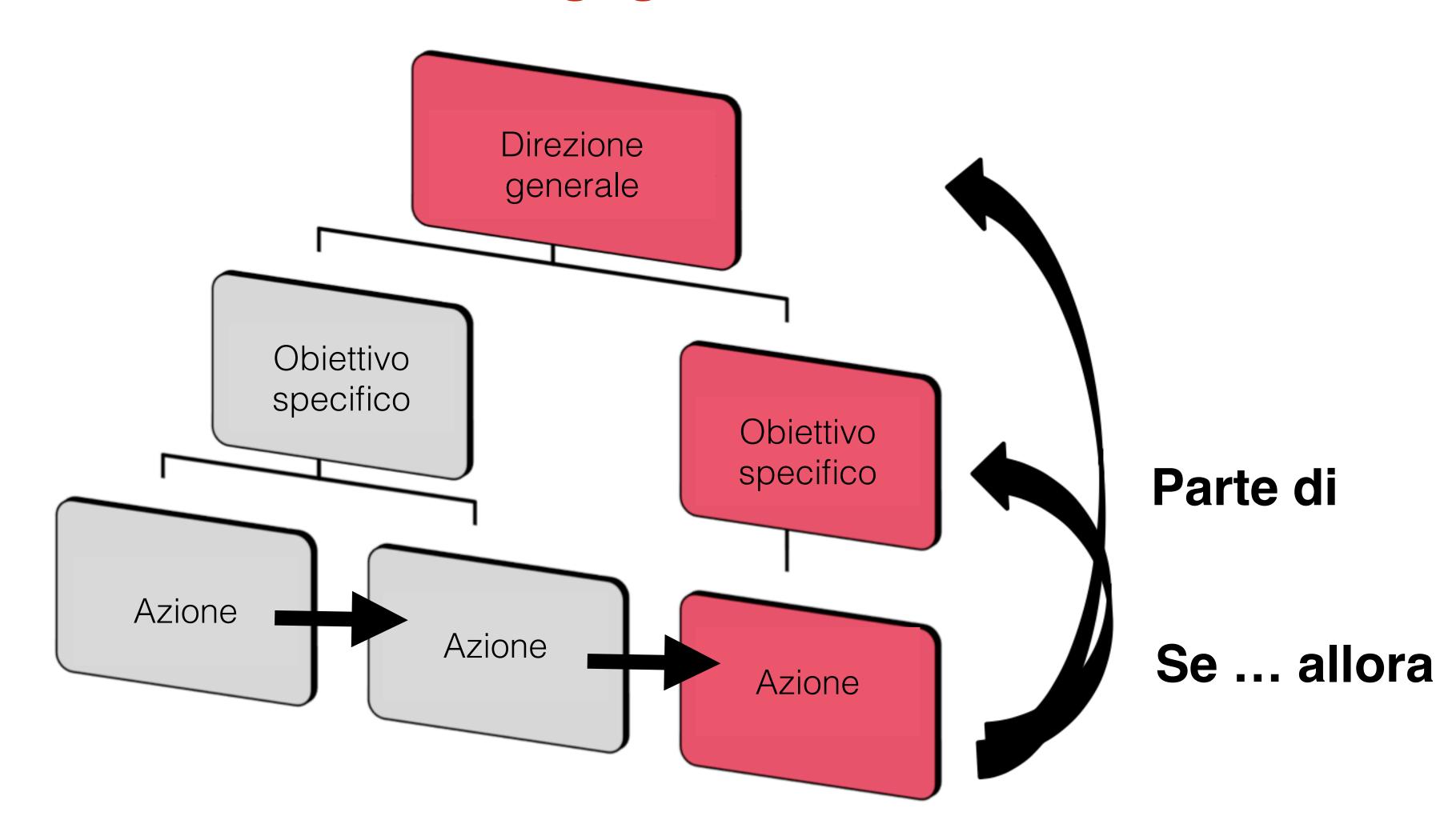
Quel disco è rovinato proprio in quella canzone per cui lo stai acquistando...

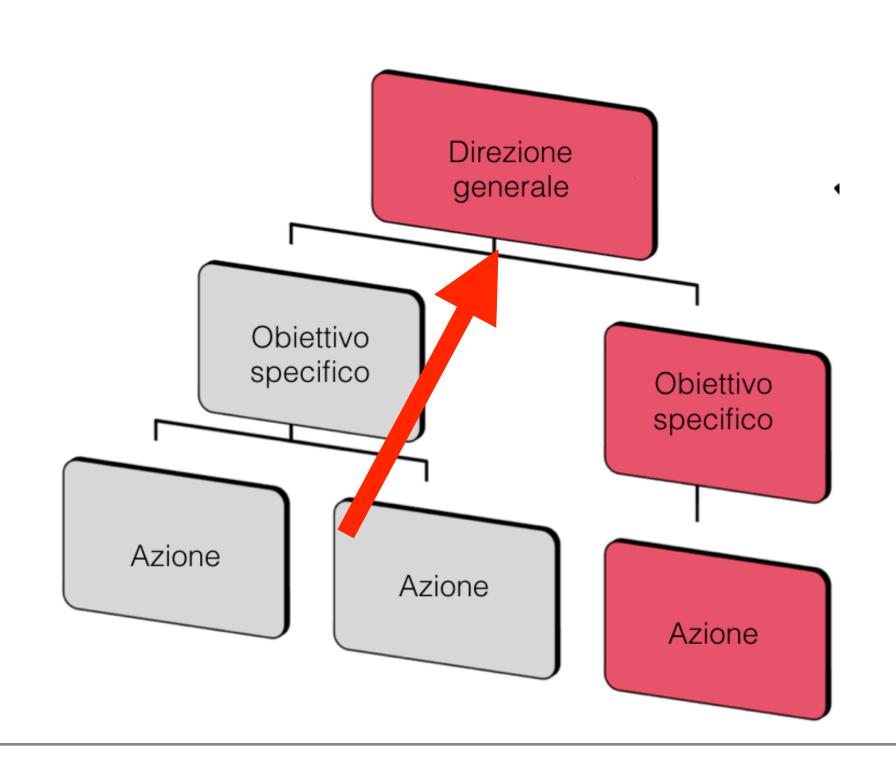


Costruire una gerarchia di azioni: Framing gerarchico



Costruire una gerarchia di azioni: Framing gerarchico

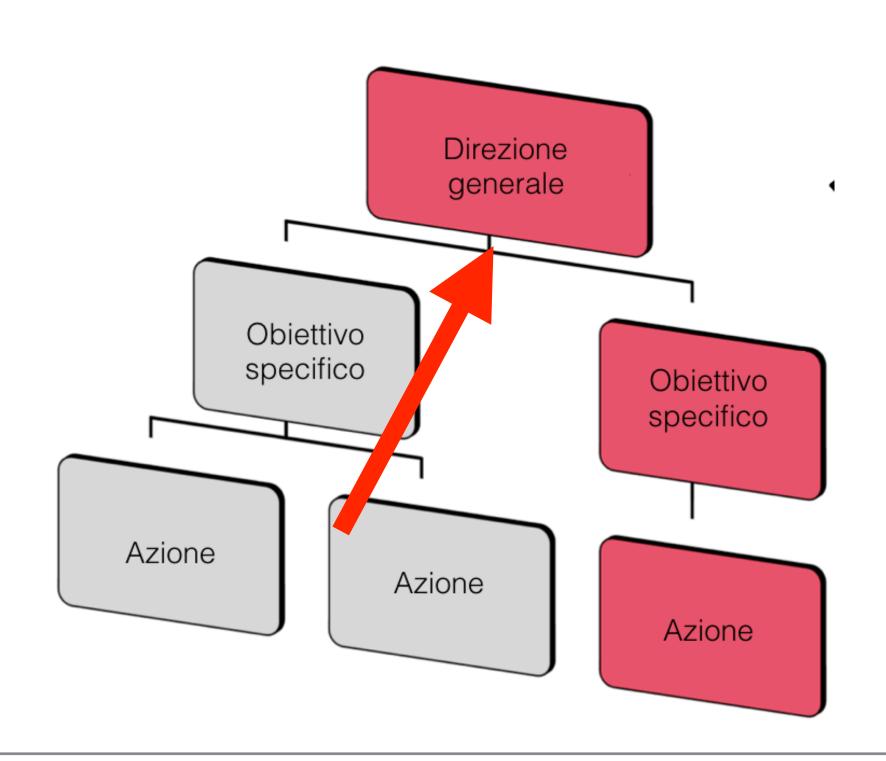




Lavorare sulla parte superiore della gerarchia partendo da specifiche azioni e specifici obiettivi:

Framing gerarchico



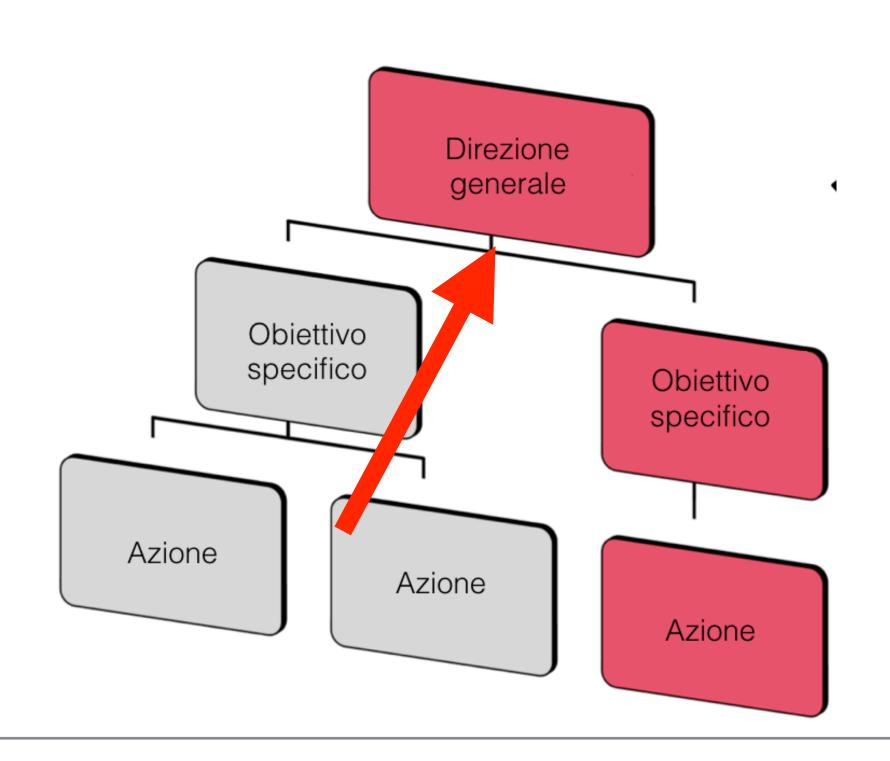


Lavorare sulla parte superiore della gerarchia partendo da specifiche azioni e specifici obiettivi:

Framing condizionale

Se disponessi di un' ingente somma di denaro come la useresti? E in che modo questo ti avvicinerebbe a ciò che è importante per te?





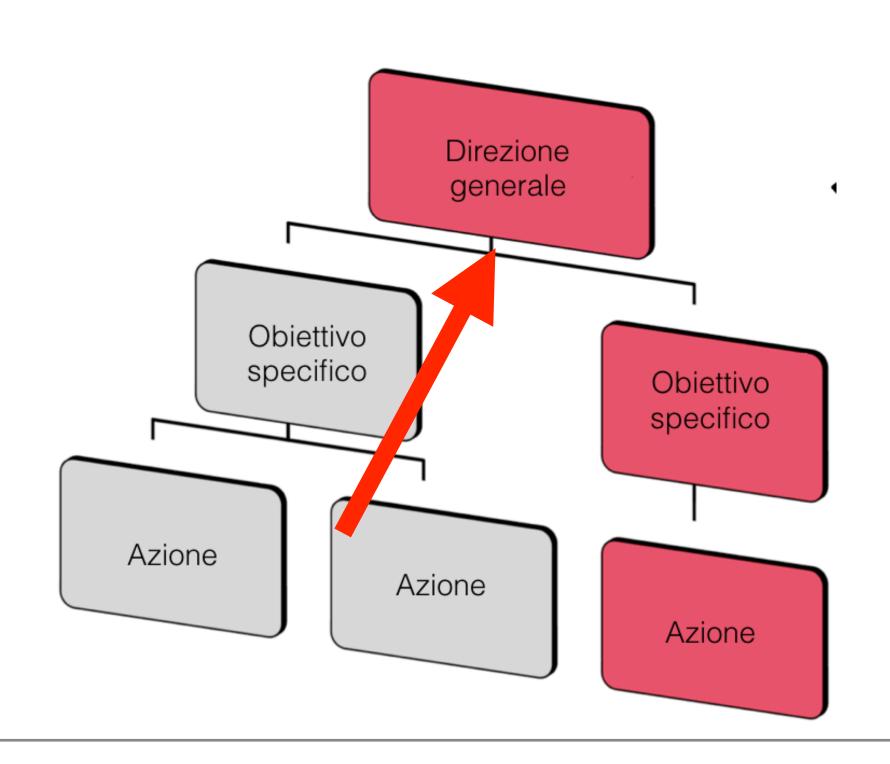
Lavorare sulla parte superiore della gerarchia partendo da specifiche azioni e specifici obiettivi:

Framing comparativo

Perché proprio questo e non un altro obiettivo?

Perché una laurea in ingegneria e non in letteratura?



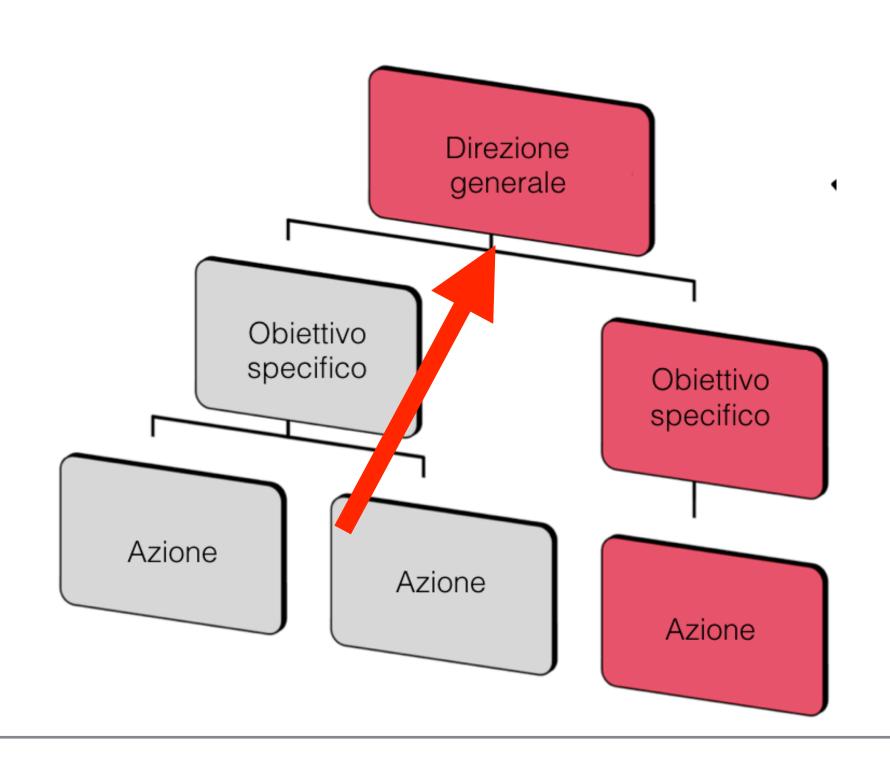


Lavorare sulla parte superiore della gerarchia partendo da specifiche azioni e specifici obiettivi:

Framing di opposizione o di distinzione

Se le persone per te importanti ti amassero a prescindere da cosa fai e da chi sei ... come e dove concentreresti tutte le tue energie?





Lavorare sulla parte superiore della gerarchia partendo da specifiche azioni e specifici obiettivi:

Framing deittico

C'è stato un periodo della tua vita in cui ti sentivi pieno di energia e di valore... Cosa ti piaceva di quel periodo?



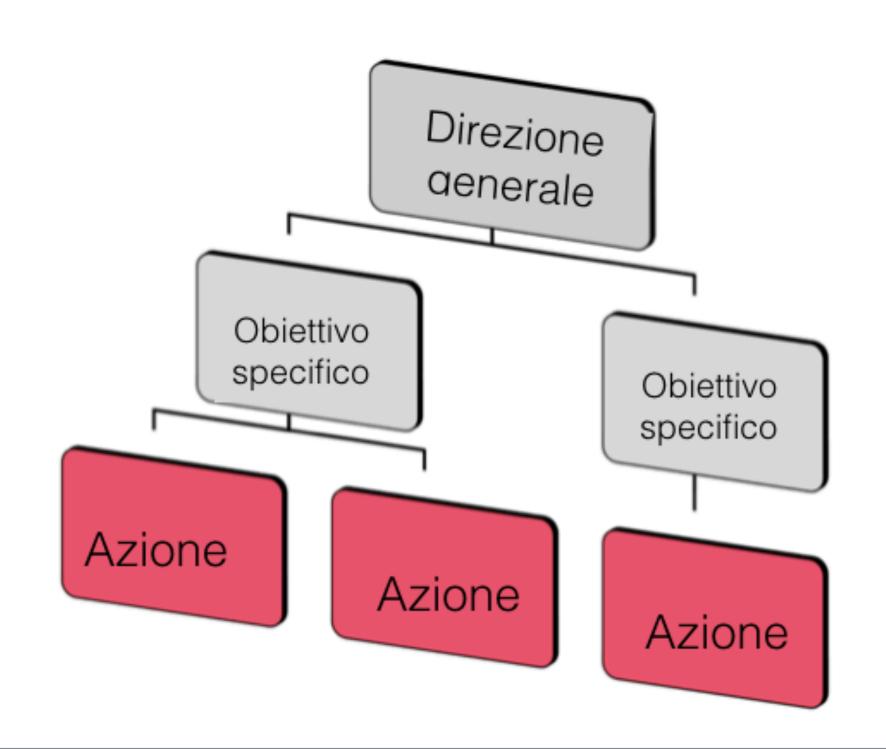


Individuare azioni specifiche di un processo a lungo termine

Framing gerarchico

Cosa potresti fare per muoverti nella tua direzione? Quale piccolissimo passo potresti fare già a partire da oggi?



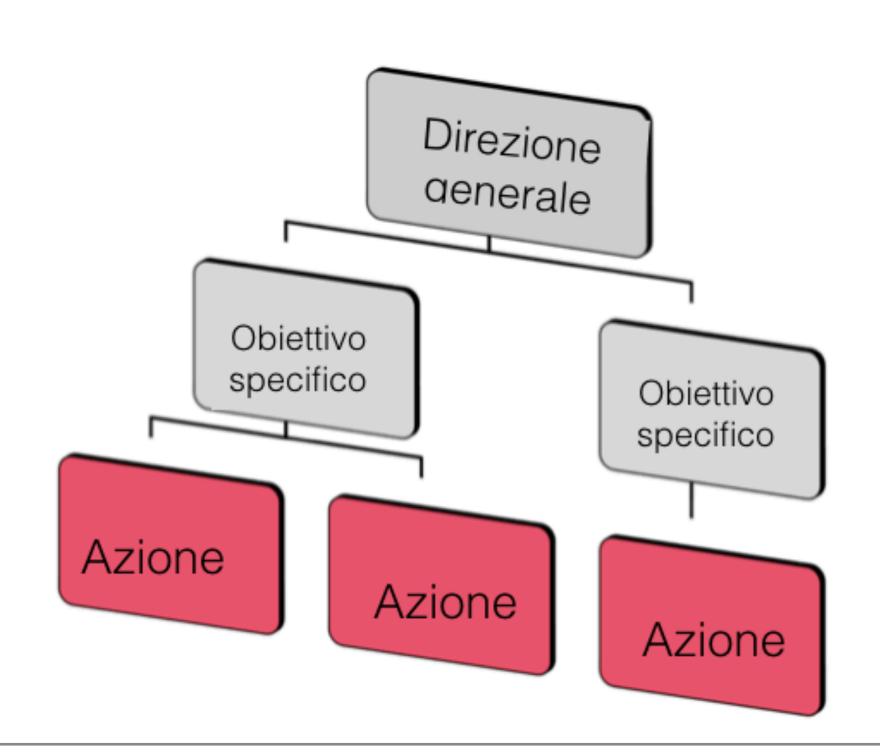


Individuare azioni specifiche di un processo a lungo termine

Framing condizionale

Se potessi iniziare a lavorare da subito su quello che mi stai dicendo, cosa faresti appena uscito da qui?





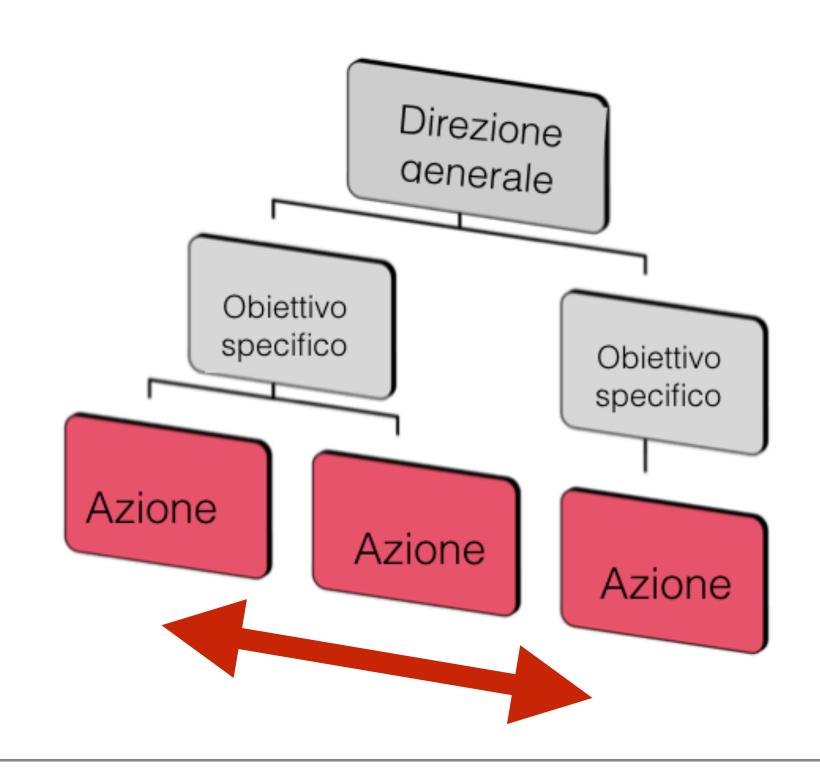
Individuare azioni specifiche di un processo a lungo termine

Framingn deittico

Cosa farebbe oggi stesso la persona che vorresti essere tra 20 anni?



Sviluppare variabilità nella parte inferiore della gerarchia



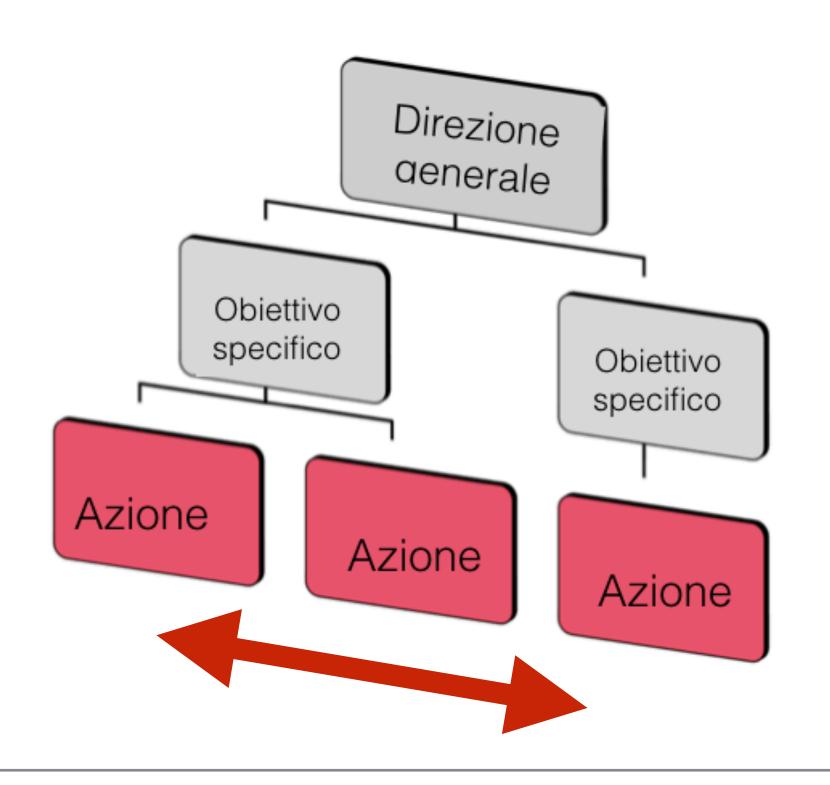
Individuare azioni simili e alternative per ampliare il repertorio comportamentale

Framing di coordinamento

Cos'altro potresti fare per muoverti ulteriormente nella tua direzione?



Sviluppare variabilità nella parte inferiore della gerarchia



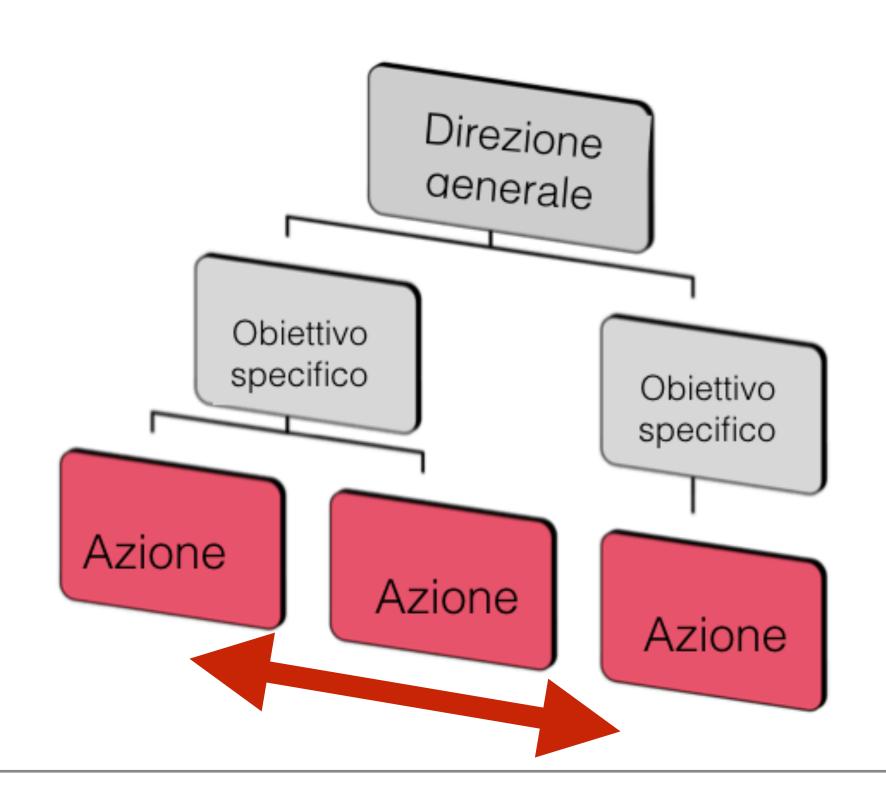
Individuare azioni simili e alternative per ampliare il repertorio comportamentale

Framing di distinzione

Se tu non potessi più fare questo di cui mi stai parlando ... cos'altro potresti fare per ottenere lo stesso risultato?



Sviluppare variabilità nella parte inferiore della gerarchia



Individuare azioni simili e alternative per ampliare il repertorio comportamentale

Framing comparativo

Puoi pensare a qualcosa di più facile/ immediato/ economico per ottenere lo stesso risultato?

