# PROYECTO SPRINT 12 TRIPLETEN (VER DASHBOARD AQUÍ)

#### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Trabajas como analista de vídeos publicitarios en la agencia de publicidad Sterling & Draper. Dedicas mucho tiempo a analizar tendencias de vídeos en YouTube para determinar qué contenido merece atención para la mercadotecnia.

Cada video tiene una categoría específica (entretenimiento, música, noticias y política, etc.), una región y una fecha en que se hace tendencia.

Un video puede estar en la sección de tendencias durante varios días seguidos.

Cada semana, las nuevas empleadas Melanie y Ashok te preguntan esto:

- ¿Qué categorías estaban en las tendencias de la semana pasada?
- ¿Cómo se distribuyeron en diversas regiones?
- ¿Qué categorías fueron particularmente populares en los Estados Unidos?

En tu sexta semana en el trabajo, decides que ya es momento de que el proceso sea automático. Vas a crear un dashboard para Melanie y Ashok.

### ¿QUÉ CATEGORÍAS DE VIDEOS ESTUVIERON EN TENDENCIA CON MAYOR FRECUENCIA Y CÓMO SE DISTRIBUYERON LAS REGIONES?



21.68%

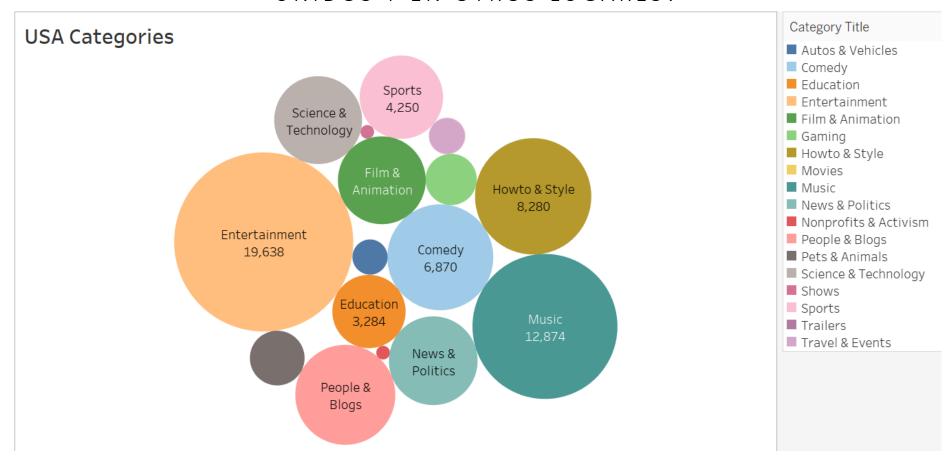
21.58%

10.81%



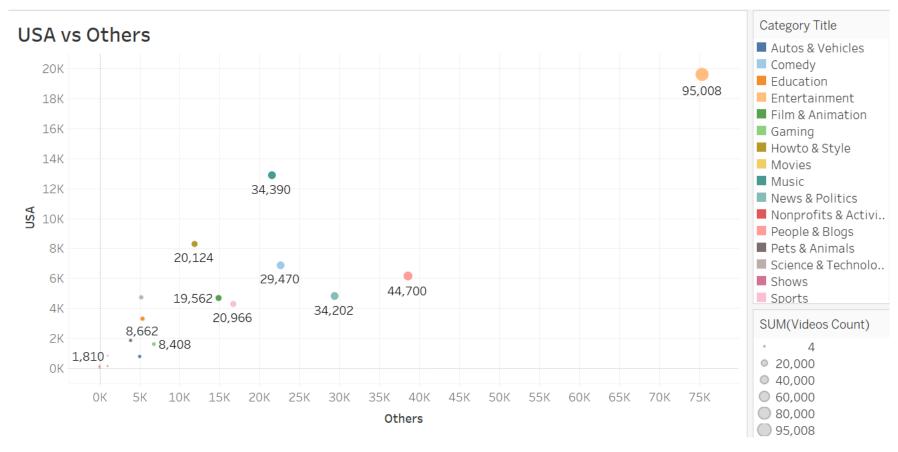
La categoría que lidera en gran parte de los países es "Entretenimiento", seguido de "People & Blogs" y "Música". La distribución de videos vistos por región es muy similar entre ellas. Estados Unidos es el que lidera el número de videos vistos que marcaron tendencia con un 23.75 % del total de videos vistos.

## ¿QUÉ CATEGORÍAS FUERON PARTICULARMENTE POPULARES EN LOS ESTADOS UNIDOS? ¿HUBO DIFERENCIAS ENTRE LAS CATEGORÍAS POPULARES EN ESTADOS UNIDOS Y EN OTROS LUGARES?



Al igual que en el resto de los países, en USA las categorías que lideran son "Entretenimiento" (con 19,638 reproducciones) y "Música" (12,874 reproducciones), con el agregado de la categoría "Howto & Style" (8,280 reproducciones).

## ¿QUÉ CATEGORÍAS FUERON PARTICULARMENTE POPULARES EN LOS ESTADOS UNIDOS? ¿HUBO DIFERENCIAS ENTRE LAS CATEGORÍAS POPULARES EN ESTADOS UNIDOS Y EN OTROS LUGARES?



Como se puede observar en el gráfico, aquellas categorías que son populares fuera de USA, tienden a serlo también en USA. Quizá "News & Politics" y "People & Blogs" son los que más se alejan en comportamiento respecto al resto de regiones, sin embargo, no quiere decir que no sean frecuentes en USA.