

TAREA 1. MAPA MENTAL

MINERIA DE DATOS

CHRISTIAN SERVANDO GARZA GONZALEZ
1505813

MODELO DE MINERIA DE DATOS

En este proyecto se elaboró un mapa mental con algunos ejemplos de aplicaciones que tienen los diferentes modelos de minería de datos. Dentro de las aplicaciones podemos ver que se utiliza en el sector de seguros y que además tiene un fuerte impacto en el marketing o incluso hacemos uso de sus beneficios en el día a día cuando vemos youtube.

Un ejemplo de pronóstico puede ser en una aseguradora. Se puede predecir cuantas personas cancelaran su seguro el siguiente año usando los datos de años anteriores. Esto ayudara a la asegurada a replantear sus reservas técnicas.

El ejemplo mas notorio en este punto es en el marketing ya que usando información de historial de compra y datos registrados del cliente, se le recomiendan productos afines a su perfil, ya sea en servicios de streaming como Netflix o Spotify o en tienda en linea como Mercado Libre o Amazon.

Cuando estamos viendo un video en Youtube, hay una sección en la derecha que son videos que se reproducirán a continuación, sin embargo, no son videos aleatorios, si no, mas bien son videos totalmente relacionados con el que estamos viendo. Dicho de otra forma, si elegimos un video de Youtube y dejamos que se reproduzca algunas horas, podemos ver que se reproducirá una secuencia de videos totalmente relacionados uno de otro.

PRONOSTICO

RECOMENDACIONES

BUSQUEDA DE SECUENCIAS

RIESGO Y PROBABILIDAD

AGRUPACION

Una aplicación en este modelo que es muy útil es en la medicina preventiva. Sabemos que hay miles de enfermedades que se pueden prevenir, pero mencionare un caso específico. La Diabetes Mellitus tipo II es una de las enfermedades que mas gasto le genera al país y que curiosamente es una de las más "sencillas" de prevenir. Pero ¿Cómo saben los médicos que personas tienen mas riesgo de padecer esta enfermedad? Pues bien, usando datos se sabe que personas con ciertas características u otras enfermedades tienen mayor riesgo de desarrollar diabetes en un futuro. Esto ayudara a desarrollar campañas mas agresivas en la prevención de esta enfermedad.

En este modelo, el ejemplo que mas se me viene a la mente es en el Marketing específicamente en el comportamiento de los compradores. Es decir, compradores con un comportamiento similar, son agrupados juntos.

