



UANL



FCFM

MINERIA DE DATOS

Base de datos

CHRISTIAN SERVANDO GARZA GONZALEZ 1505813

Shows de Netflix

Objetivo

Investigar la relación que existe entre el rating y el país donde se encuentra Netflix para agregar contenido mas aceptado por el público, pero a su vez, el permitido por las políticas de cada país.

Problema planteado

Sabemos que el contenido de Netflix difiere en cada país por cuestiones políticas y de licencias o hasta culturales. Con una clasificación de rating en cada país podremos identificar que tipo de contenido es mas aceptado en determinado país y así ofrecer un catalogo mas extenso.

Solución

Se podrán adquirir licencias de títulos que son mas aceptados por determinados países sin estar fuera del margen del rating para extender el catalogo en cada país. Los países tendrán aun contenido diferente entre cada uno, pero con un catalogo mas extenso y afín a sus políticas y cultura.

Clasificación de las plantas

Objetivo

Analizar el tamaño de una planta con el ancho de sus pétalos y observar que relación existe.

Problema planteado

Queremos saber si existe una relación entre el largo de una planta con el ancho de pétalos que brotaran para saber qué tipo de planta tendrá los mejores pétalos. Esto podría aumentar las ventas de un vivero.

Solución

Clasificar las plantas por tamaño de menor a mayor y obtener sus medidas, después hacer lo mismo con los pétalos. Utilizando una prueba de Cox Stuart podremos ver si hay una tendencia creciente en ambas muestras y así confirmar la relación entre sus tamaños.

Criticas de vinos

Objetivo

Investigar la relación que hay entre la clasificación de los vinos y su costo en cada país.

Problema planteado

Suponer que somos una empresa que importa vinos a diferentes países, queremos saber cuáles países tienen la mejor percepción del vino y en que rango de precios, de esta forma sabremos que vino exportar a ese país.

Solución

Hacer un análisis de la calificación de los vinos y en que rango de precio se encuentra. Sabremos de esta forma si el cliente esta dispuesto a pagar por el precio de un vino caro y lo mas importante, en que país.

Coronavirus

Objetivo

Sabemos que para todo el mundo fue muy difícil la situación del coronavirus y que esta situación golpeo la economía de muchos países. En esta base de datos analizaremos la proporción de muertes y recuperados en cada país.

Problema planteado

Verificar si el comportamiento del covid 19 es similar en todos los países y se comporta de manera diferente.

Solución

Para esto se necesitará realizar tablas de contingencia para proporciones y asi poder identificar que si la proporción de muertes y la proporción de recuperados es la misma en todos los países. De ser un caso contrario, comparar distintos países para ver entre cuales hay una diferencia y entre cuales no.

Google Play Store

Objetivo

Las redes sociales están tomando control de nuestra vida cotidiana, esta nueva forma de comunicación permite la unión entre familias a largas distancias, y se va adaptando de acuerdo con nuestras necesidades. Aun así, siempre hay algo que mejorar, por esta razón, el objetivo de analizar las apps que ofrece Google Play Store es el saber por qué las redes sociales con más demanda y usadas por la mayoría de las personas (Facebook, WhatsApp, Messenger e Instagram), no tienen un rating de 5 estrellas.

Problema planteado

Las apps de redes sociales son las más descargadas, pero no cuentan con un rating perfecto de 5. El 12% de las apps ofrecidas por Google Play Store tienen instalados en más de 10,000,000, siendo el caso de nuestras apps a analizar Facebook, WhatsApp, Messenger e Instagram. La hipótesis parte de que este problema se deriva a que las aplicaciones que son gratis deben tener una publicidad en su plataforma, la cual no les agrada a las personas y por eso no llegan a las 5 estrellas.

Solución

Sabemos que la solución es quitar la publicidad por completo, pero estamos conscientes de que es algo que no va a pasar, sin embargo, si podemos modificar como la publicidad se muestra al cliente. Es posible que a los usuarios les moleste no poder quitar la publicidad y tener que esperar de 5 a 10 segundos cada que quieran ver un video, es por esto que una buena opción sería darles la opción de quitar la publicidad, pero que a la vez, la publicidad sea lo mas afín a los intereses del cliente que se pueden obtener por medio de una encuesta por medio de las app.