

Arbeitsfassung



BMAS

- Projekt-Handover -

18.10.2019

Inhalt

- 01 EXECUTIVE SUMMARY
- 02 DAS PROJEKT-TEAM
- 03 PROJEKT VISION
- 04 DESIGN KONZEPT
- 05 TECHNOLOGISCHE VORGABEN

01 EXECUTIVE SUMMARY

Das wichtigste auf einen Blick

Bisher



Informationen zu Weiterbildung und Weiterbildungsförderung sind im Internet verstreut auf vielen unterschiedlichen Seiten



Bestehende Seiten fühlen sich altmodisch an und sind unübersichtlich



Nutzer*innen fällt es schwer, bei der Kurssuche ihre eigenen Lebensumstände zu berücksichtigen



Nutzer*innen sind von einem unendlichen Angebot überfordert und suchen nach Orientierung

Plattform "Weiter lernen"

The screenshot shows the homepage of the "Weiter lernen" platform. At the top, there's a search bar with placeholder text "z.B. Fachwahl" and a button labeled "LOS". To the right is a button "ORIENTIERUNGS-TOOL STARTEN". Below the search bar, there are two sections: "Alle Kurse, alle Informationen. An einem Ort. Immer aktuell." and "Personalisierte Vorschläge durch Einsatz von KI.". A central callout says "Orientierungs-Tool: Welche Weiterbildung passt zu dir?". Below this, two cards are shown: "Dich beruflich neu aufstellen und umorientieren" (with a people icon) and "Dich in deiner Karriere weiterentwickeln" (with a rocket ship icon). At the bottom, there's a section titled "Finanzielle Unterstützung. Für Bildung. Für Dich." with a calculator icon, a hand icon, and a list of funding types: "BILDUNGSHECK", "BILDUNGSPRÄMIE", and "BILDUNGSURLAUB". Buttons at the bottom include "FÖRDERRECHNER STARTEN" and "WEITERE FÖRDERUNGEN".

Vorteile



Alle Informationen an einem Ort



Einfache Möglichkeit zur Orientierung



Persönliche Förderungsmöglichkeiten leicht ersichtlich



Übersichtliches & modernes Nutzererlebnis



Anbieter- und länderübergreifendes Angebot



Institutionsunabhängige Marke



Spielerische Orientierung

Ohne Aufwand neue Berufsfelder und passende Weiterbildungen entdecken

↗ Orientierungs-Tool:
Welche Weiterbildung passt zu dir?



Je mehr Angaben du machst, desto passendere Kurse können wir dir anzeigen

1. Welche Bereiche interessieren dich?



Tourismus



Automobil



Daten



Chemie



Kunst



Landwirtschaft



Maschinenbau



Computer / IT

WEITER



Persönliche Suchfilter

Suchergebnisse filtern nach persönlichen Lebensumständen

Digitale Produktmanagerin

LOS

MENÜ

FILTERN
NACH

ZIEL ✓

FÖRDERUNG

ART

ABSCHLUSS ✓

DAUER

TAGESZEIT

ORT

SPRACHE

NIVEAU

KOSTEN

KOMPETENZEN

FILTERN

337 Ergebnisse für

Digitale Produktmanagerin

Ziel: Umschulung

Abschluss: Industrie-Zertifikat

ALLE LÖSCHEN

Sortiert nach
KOSTEN ↓



Code University

Digital Product Management

Das wirst du lernen:

- ① UX Design
- ① Backlog Management
- ① Agile Methoden
- ① User Story Mapping

(Englisch)

① 320 € Staatl. Förderung möglich

① 30 STUNDEN | ONLINE-KURS

① FÜR EINSTEIGER

① MIT ZERTIFIKATSPRÜFUNG

MERKEN

Welchen Hintergrund haben Teilnehmerinnen?





Individueller Förderrechner

Persönliche Fördermöglichkeiten während der Weiterbildungssuche berechnen

Förderrechner

Ergebnis: Fördermöglichkeiten für Deine Weiterbildung:

Deine Angaben: Brandenburg / Angestellt + 20 Std. pro Woche / 24-44 Jahre / Einkommen unter 20.000€ pro Jahr / Berufsausbildung

Deine Weiterbildung: Kosten: 560€ / Dauer: 32 Unterrichtsstunden / Abschluss: Abschlussart2

FÖRDERMÖGLICHKEITEN KOSTEN

280€ (50%)

Deiner Weiterbildungskosten in Höhe von 560€ können gefördert werden mit der

[Bildungsprämie](#)

JETZT BEANTRAGEN

< ZURÜCK

NEU STARTEN

02 DAS PROJEKT-TEAM

Das BMAS-Team von Tech4Germany

02 Das Projekt Team > Tech4Germany



*tech
4Germany_*

Tech4Germany ist die Technologie-Taskforce für die Bundesregierung unter der Schirmherrschaft des Chefs des Bundeskanzleramts.



Wir bringen die landesweit besten Digital-Talente und kreativen Köpfe in einem 10-wöchigen Programm mit Behörden und Ministerien zusammen, um an Deutschlands größten digitalen Herausforderungen zu arbeiten. In 10-wöchigen Fellowships erstellen Entwicklerinnen, Designerinnen und Entrepreneurinnen gemeinsam mit Bediensteten aus Behörden und Ministerien in interdisziplinären Teams innovative Lösungen für Bürgerinnen.

02 Das Projekt Team > Tech4Germany Fellows



Natalie Bosch



[/in/natalie-bosch/](https://in/natalie-bosch/)



natalie.bosch@posteo.de

*Wirtschaftspsychologie &
Wirtschaftsinformatik*

#Product



Florian Zechmeister



[/in/florian-zechmeister/](https://in/florian-zechmeister/)



flo@mzechmeister.de

*Politik &
Data Science*

#Engineer



Pablo Abbis



in/pabloabbis/



pabloabbis@gmail.com

*Service Design &
Economics*

#Product



Manuel Lang



in/manuel-lang/



manuellang183@gmail.com

*Informatik &
Entrepreneurship*

#Engineer

03 PROJEKT-VISION

Welches Problem wir lösen wollen



Problem Statement

Weiterbildungsinteressierte haben Schwierigkeiten dabei, die für sie richtige Weiterbildung zu finden:

Sie können häufig ihre individuellen Lebensumstände (z.B. Lebensphase, Lernaffinität, verfügbare Zeit, etc.) bei der Suche nicht berücksichtigen.

Viele Interessierte sind sich während der Suche noch nicht bewusst, in welche Richtung sie sich weiterbilden wollen, aber die Beschäftigung mit einer Vielzahl an Optionen hilft ihnen nicht dabei, die richtige Richtung zu finden.

03 Projekt-Vision > Value Proposition

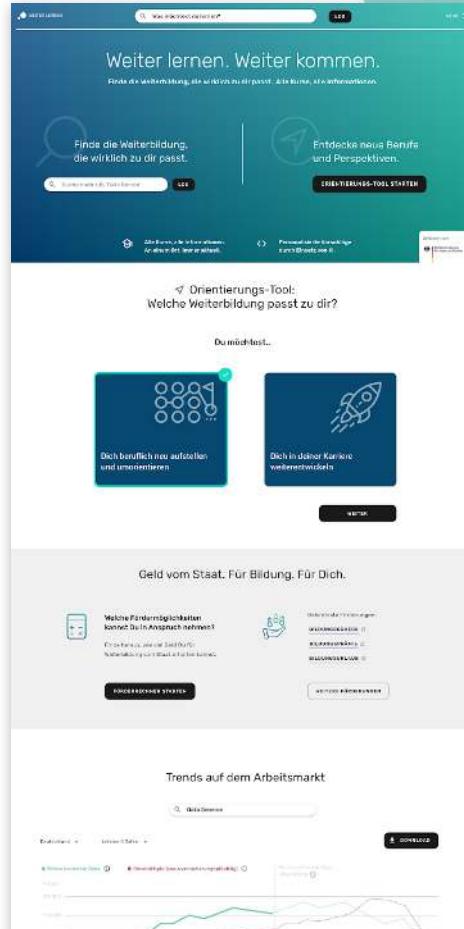
Die Lösung

Value Proposition

Wir helfen Menschen durch das Labyrinth der Weiterbildungssuche, indem wir alle Informationen zu Weiterbildung auf einer Plattform zusammenbringen und eine spielerische Möglichkeit zur Orientierung anbieten.

Vision

Mit unserer Plattform machen wir die “Single Time Learnerin” zu einer L”ife Long Learnerin.”



04 DESIGN KONZEPT

User Research Ergebnisse und darauf konzipierte Features

04 Design Konzept > Scope

Scope Prototyp Tech4German

y



Weiterbildungs-interessierte Erwerbstätige



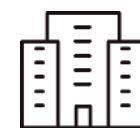
Menschen, die nicht an Weiterbildung interessiert sind



Arbeitssuchende

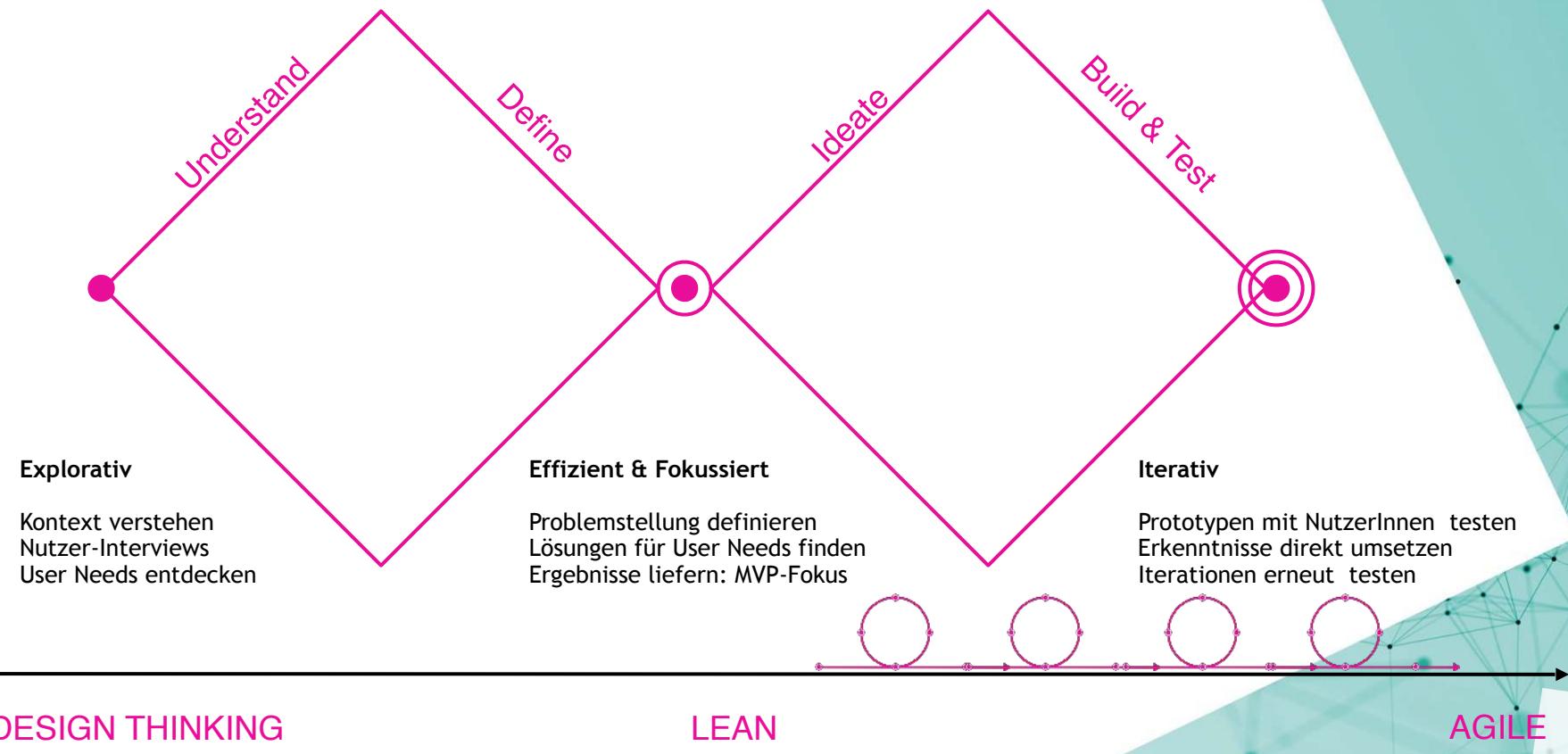


Freiberufler



Unternehmen

04 Design Konzept > User Centered Design Process

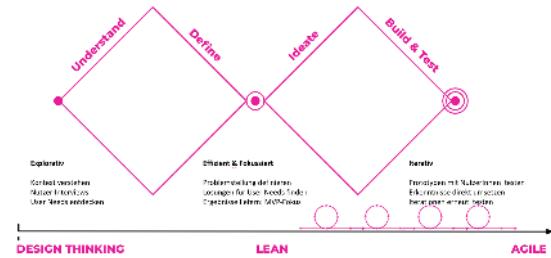


DESIGN THINKING

LEAN

AGILE

04 Design Konzept > User Centered Design Process



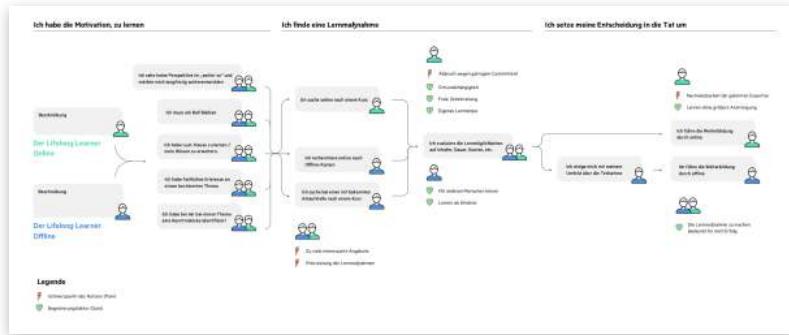
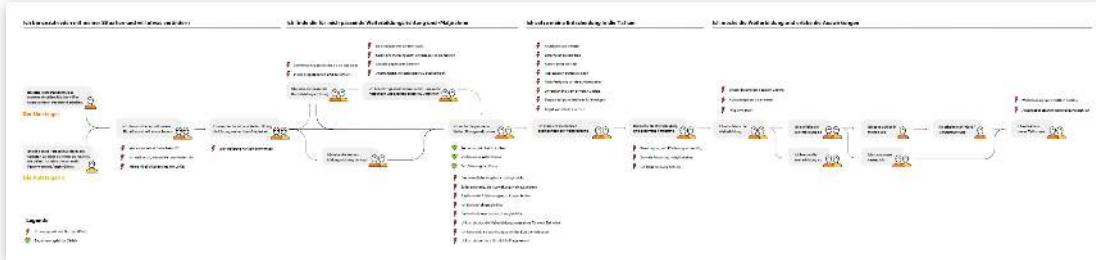
04 Design Konzept > User Research

Im Rahmen der ersten, wichtigsten Phase des User Centered Process, der User Research Phase, haben wir die wichtigsten Pain Points von Bürgerinnen identifiziert, auf ihrem Weg zur richtigen Weiterbildung.

Auf Basis von **Nutzerinnen-Interviews**, **User Testings** von bereits bestehenden Angeboten und **Stakeholder- und Expertinnen-Interviews** haben wir **User Journeys** und **User Needs** herausgearbeitet, die wir gemapped und stereotypisch in **Personas** modelliert haben. Diese Design-Artefakte geben die sogenannten Design Principles für das Konzept und die Feature-Roadmap vor.

04 Design Konzept > User Research → User Journeys & Pain Points

[im Anhang]



Single Time Learner - Journey

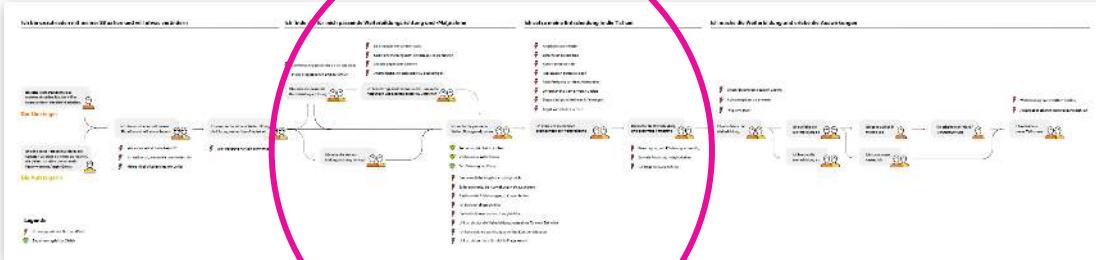
- Einmalige, große, sehr zeit- & kosten-intensive Weiterbildung
- **Personas:** Der Unsichere Umsteiger & Die Ambitionierte Aufsteigerin

Lifelong Learner - Journey

- Kontinuierlich kleinere Weiterbildungen, vor allem Online & Trainings
- **Personas:** Der Analoge & Der Digitale

04 Design Konzept > User Research → User Journeys & Pain Points

[im Anhang]



Fokus: Finden der richtigen Weiterbildung

- **Individuelle Lebensumstände** berücksichtigen
(Finanzielle Mittel, Familie, Arbeitsumfeld, etc.)
- **Fehlende Orientierung & kein Bewusstsein**, ob richtige Richtung eingeschlagen

04 Design Konzept > User Research → Personas

[im Anhang]

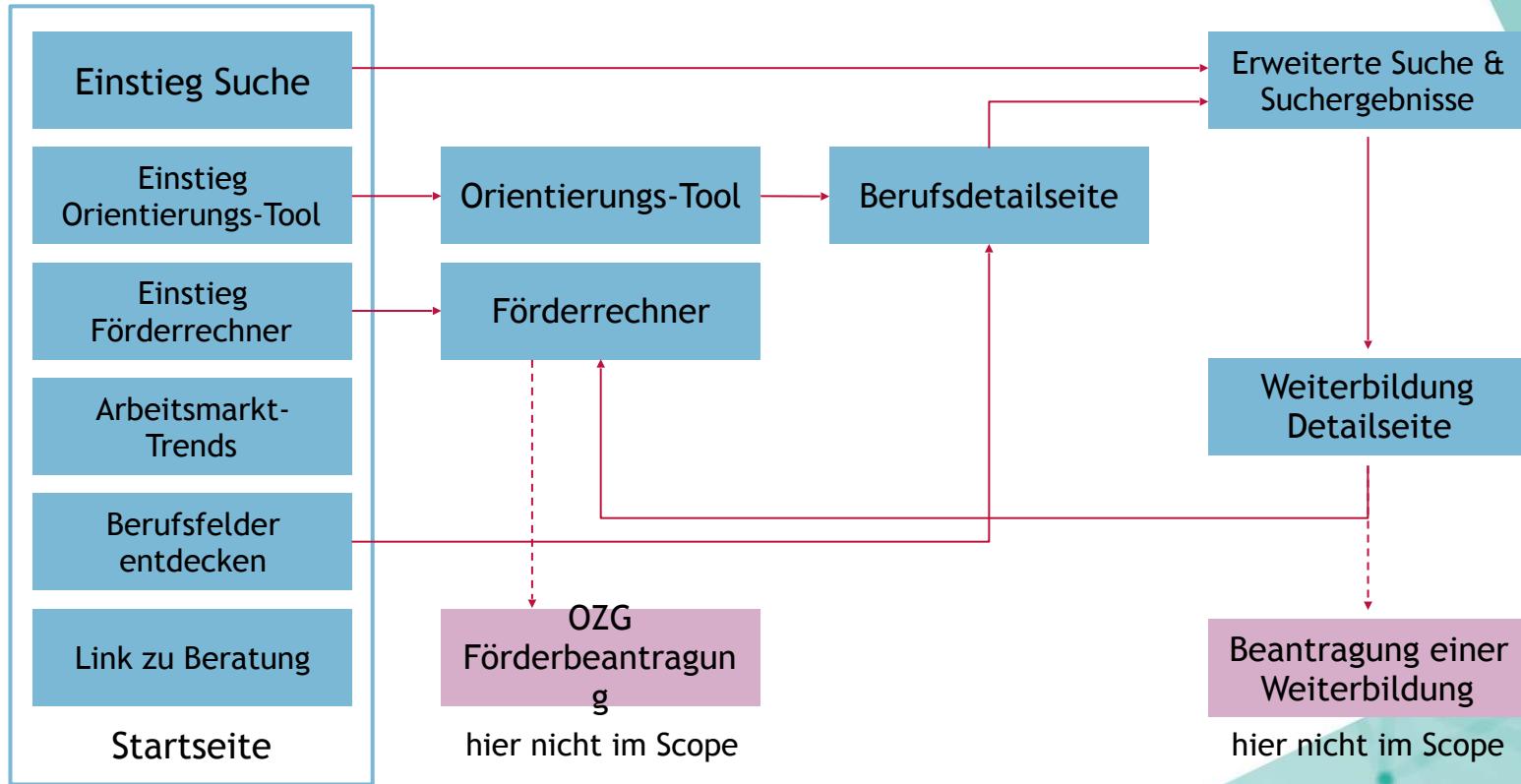


Personas

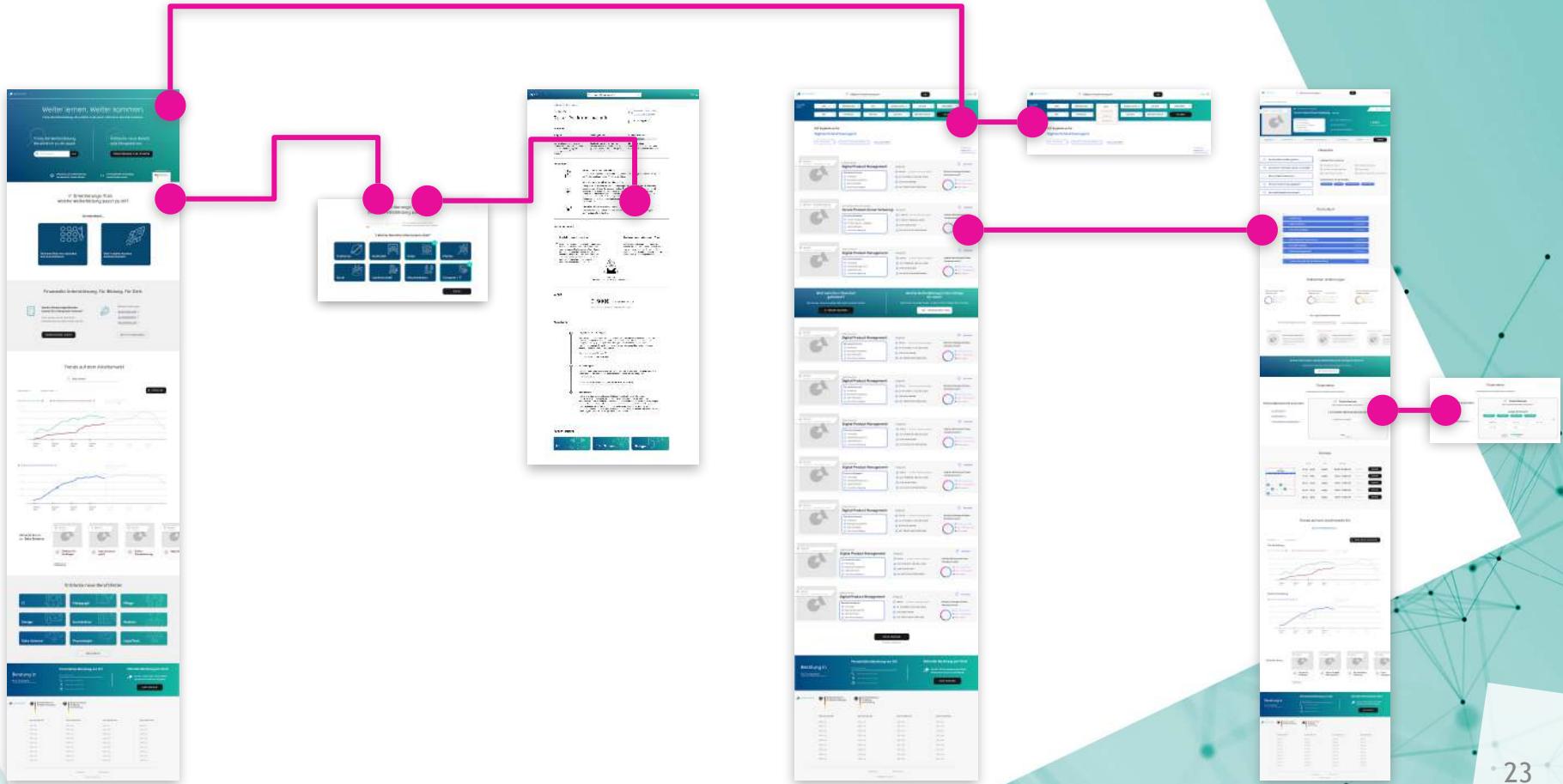
sind stereotypische Nutzerinnen, die zuvor durch User Research identifizierte User Needs und Pains repräsentieren.

Sie unterstützen dabei, die richtigen und wichtigen Anforderungen an ein Produkt zu stellen und damit Features zu entwickeln, die Endnutzerinnen Mehrwert bringen.

04 Design Konzept > Übersicht Struktur



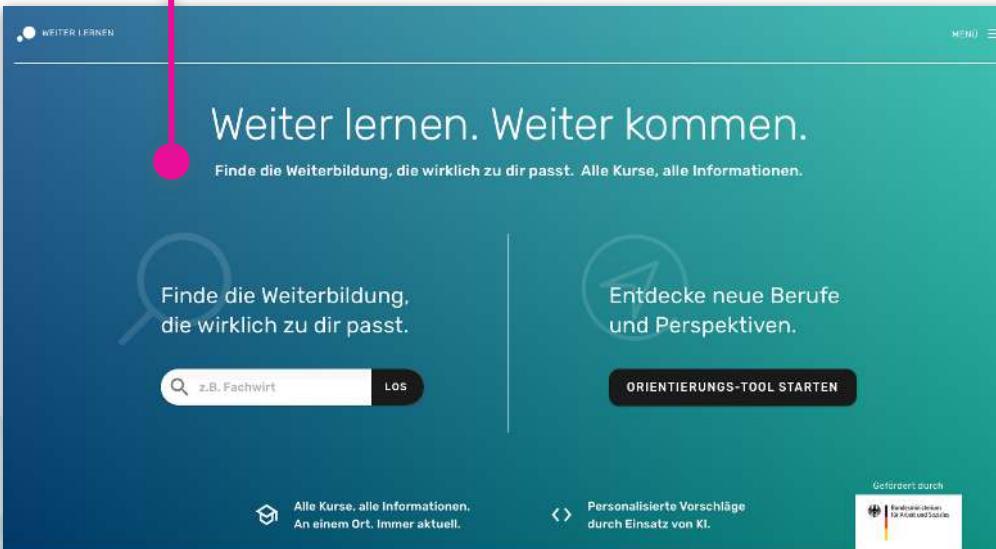
04 Design Konzept > Konzipierte User Journey



04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories

USER JOB STORY: Trust & Value Proposition above the fold

Homepage



Wenn ich mich beruflich weiterentwickeln möchte und online bereits auf unzähligen, unterschiedlichen Plattformen nach Angeboten und für mich wichtigen Infos gesucht habe, **möchte ich** auf einer Online Plattform auf den ersten Blick ohne zu scrollen erkennen, was mir diese Plattform bietet und welchen Mehrwert sie mir bereitet, **damit ich** mir sicher sein kann, hier alle relevanten und aktuellen Infos zu finden und meine Zeit nicht zu verschwenden.

AKZEPTANZKRITERIEN:

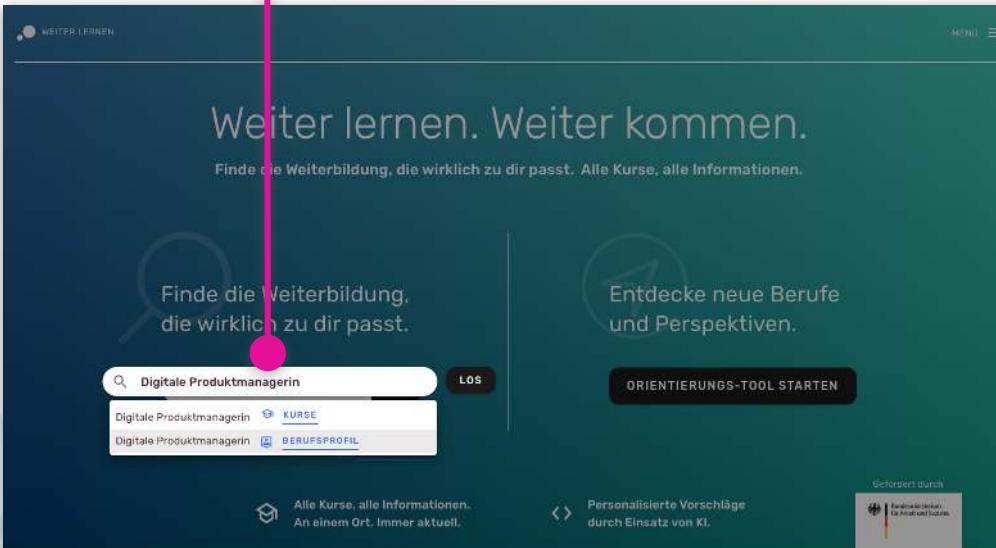
- User sieht above the fold alle wichtigen Features und USPs
- User erhält above the fold klare Einstiege und Call-to-actions
- User sieht Trust-Elemente, ohne dass die Plattform "staat-gemacht" wirkt
- User erhält eine Plattform, die ausschließlich positive Assoziationen mit dem Thema Weiterbildung weckt ("Weiter Lernen" statt "Weiterbildung" → negativ konnotiert)

04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories

USER JOB STORY: Einfaches Auffinden von Kursen und Berufen

Wenn ich mich beruflich weiterentwickeln möchte und bereits eine konkrete Weiterbildungs-Richtung im Kopf habe, **möchte ich** diese möglichst zielführend und ohne Aufwand finden, **damit ich** mich direkt über die Details informieren kann.

Homepage



AKZEPTANZKRITERIEN:

- User kann nach Kursen suchen, die relevant für den eingegebenen Suchbegriff sind
- User kann nach Berufsprofilen suchen, die exakt auf den Suchbegriff passen
- User kann Kurs-Ergebnisse so einschränken, dass Kurse auf individuelle Lebensumstände passen

04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories

USER JOB STORY: Orientierungstool basierend auf Tätigkeitsprofilen von Berufen

Wenn ich unzufrieden mit meiner derzeitigen Job-Situation bin, aber nicht weiß, welche berufliche Richtung die für mich richtige sein könnte, möchte ich dabei unterstützt werden, herauszufinden, welche Optionen für mich in Frage kommen könnten, damit ich mich bewusst und fundiert für eine Weiterbildung entscheiden kann, die zu mir passt.

Homepage

The wireframe shows a landing page with two main calls-to-action:

- Dich beruflich neu aufzustellen und umzubauen
- Dich in deiner Karriere weiterentwickeln

Both cards include a sub-callout: "Orientierungs-Tool: Welche Weiterbildung passt zu dir?"

A pink circle highlights the first card's callout, and a pink arrow points from this circle to the detailed wireframe below.

The detailed wireframe shows the 'Orientierungs-Tool' interface:

- Progress bar: 0% → De mehr Angaben du machst, desto passenderen Vorschlägen wird es anzeigen.
- Question: 1. Welche Bereiche interessieren dich?
- Category grid:
 - Tourismus
 - Automobil
 - Daten
 - Chemie
 - Kunst
 - Landwirtschaft
 - Maschinenbau
 - Computer / IT
- Buttons: WEITER (bottom right)

AKZEPTANZKRITERIEN:

- User kann zwischen Berufsaufstieg und Berufswechsel wählen
- User kann spielerisch und einfach Präferenzen zu Berufen, Branchen und Tätigkeiten angeben
- User erhält personalisierte Vorschläge für ihn passende Berufe, basierend auf Präferenzen
- Auswahloptionen (Berufe) werden auf Basis der Ähnlichkeit ihrer Tätigkeiten dargestellt
- User kann zu jedem Zeitpunkt nachvollziehen, wie sich seine Ergebnisse auf Basis seiner Eingaben & Auswahlen ändern #ML-Transparency #DSGVO

04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories

USER JOB STORY: Teaser und Rechner für finanzielle Förderungen

Wenn ich mich mit der Frage beschäftige, welche Weiterbildung die für mich richtige ist und nicht weiß, was für Finanzierungsmöglichkeiten überhaupt gibt oder mir nicht mal darüber bewusst bin, dass es welche gibt, möchte ich als mündige Bürgerin aufgeklärt und auf für mich relevante Förderungen hingewiesen werden, damit ich in der Lage bin, meinen Lebensunterhalt und meine Bildung zu finanzieren.

Homepage

The wireframe shows a landing page with the following elements:

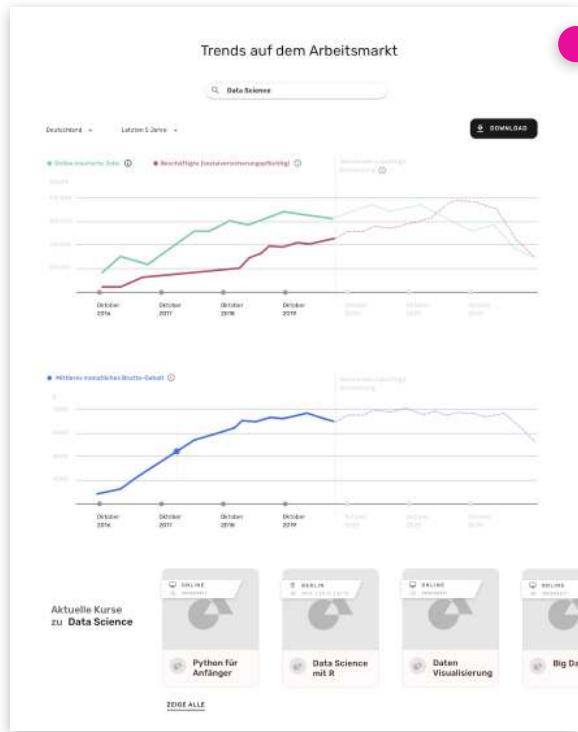
- A large pink circle icon on the left side.
- The text "Finanzielle Unterstützung. Für Bildung. Für Dich."
- A section titled "Welche Fördermöglichkeiten kannst Du in Anspruch nehmen?" featuring a calculator icon and the text "Finde heraus, wie viel Geld Du für Weiterbildung vom Staat erhalten kannst."
- A section titled "Beliebte Förderungen:" with three items: "BILDUNGSSCHECK", "BILDUNGSPRÄMIE", and "BILDUNGSSURLAUB".
- A button labeled "FÖRDERRECHNER STARTEN" at the bottom left.
- A button labeled "WEITERE FÖRDERUNGEN" at the bottom right.

AKZEPTANZKRITERIEN:

- User kann sich allgemein über sämtliche Förderungen auf entsprechenden Unterseiten informieren
- User kann Rechner nutzen, um personalisiertes Ergebnis zu erhalten, welche und in welcher Höhe eine Förderung möglich ist

04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories

USER JOB STORY: Trends auf dem Arbeitsmarkt



Wenn ich einen Karrierewechsel in Betracht ziehe und mir Gedanken über die Zukunftsperspektiven dieses Jobs mache, **möchte ich** mich einfach und unkompliziert über die Arbeitsmarktsituation und Gehälter - jetzt und in Zukunft - informieren, **damit ich** für mich eine Entscheidung treffen kann, die mir eine sichere berufliche Zukunft ermöglicht.

AKZEPTANZKRITERIEN:

- User kann nach verschiedenen Berufen suchen
- User sieht für gesuchten Beruf vergangene und derzeitige und durch ML prognostizierte zukünftige Entwicklung von Beschäftigtenzahlen, online inserierten Jobs, durchschnittlichen Gehältern
- User kann visualisierte Daten in analysiertem Zeitraum und geographischem Raum eingrenzen
- User erhält für gesuchten Beruf passende Weiterbildungen, die aktuell angeboten werden und aktuell freie Plätze aufweisen
- User wird transparent informiert, woher Daten stammen und wie Prognosen berechnet werden #ML-Transparency #DSGVO

04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories

USER JOB STORY: Teaser für Berufsprofile

Wenn ich einen Karrierewechsel in Betracht ziehe und unsicher bin, was für Berufe und Branchen es überhaupt so gibt, die mich interessieren könnten, möchte ich eine visuell ansprechende Übersicht über Berufsprofile haben, durch die ich stöbern kann, damit ich einen Eindruck vom "Daily Job" dieses Berufs habe.

Homepage

The wireframe shows a landing page with a header 'Entdecke neue Berufsfelder' and a grid of nine cards, each representing a different profession or field. A pink callout box highlights the user story text above the grid. A pink dot on the left margin points to the first card in the top row.

IT	Pädagogik	Pflege
Design	Architektur	Medizin
Data Science	Psychologie	LegalTech

MEHR BERUFE

AKZEPTANZKRITERIEN:

- User erhält Übersicht über verschiedene Berufsfelder
- User kann sich in Berufsfeldern "tiefer" informieren und immer feingranularere Bereiche erhalten und auf einzelne Beruf-Detailseiten gelangen

04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories

USER JOB STORY: Einfacher Zugang zu Beratungsstellen

Wenn ich eine Weiterbildung machen oder einen ganzen Karrierewechsel vollziehen möchte, ist das eine große Entscheidung, die ich besprechen und durchdenken will. Deshalb möchte ich dies mit einer ausgebildeten Person tun, und möglichst einfach an Kontakt-Möglichkeiten kommen, damit ich mich an diese Person wenden kann und kompetente Beratung erhalte.

Homepage



AKZEPTANZKRITERIEN:

- User erhält Kontakt-Daten und Informationen von Beratungsstellen in seiner unmittelbaren Umgebung
- User kann unkompliziert und anonym Beratung über Online-Chat erhalten

04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories

USER JOB STORY: SEO

Wenn ich mich online über Weiterbildungen informiere und nach guten Informationsquellen suche, möchte ich Seiten, die für mich relevante Informationen beinhalten in den Google Suchergebnissen auch finden, damit ich überhaupt in der Lage bin, mich angemessen zu informieren.

Homepage

The wireframe shows a homepage layout with a header containing two logos: 'WEITER LERNEN' and 'Bundesministerium für Arbeit und Soziales'. Below the header are four columns, each labeled 'SEO HEADLINE' and containing a list of 'SEO-Link' entries. At the bottom of the page are links for 'Impressum' and 'Datenschutz', along with a copyright notice: '© Weiter-Lernen.de'.

SEO HEADLINE	SEO HEADLINE	SEO HEADLINE	SEO HEADLINE
SEO-Link	SEO-Link	SEO-Link	SEO-Link
SEO-Link	SEO-Link	SEO-Link	SEO-Link
SEO-Link	SEO-Link	SEO-Link	SEO-Link
SEO-Link	SEO-Link	SEO-Link	SEO-Link
SEO-Link	SEO-Link	SEO-Link	SEO-Link
SFG-Link	SFG-Link	SFG-Link	SFG-Link
SEO-Link	SEO-Link	SEO-Link	SEO-Link
SEO-Link	SEO-Link	SEO-Link	SEO-Link
SEO-Link	SEO-Link	SEO-Link	SEO-Link

Impressum | Datenschutz
© Weiter-Lernen.de

AKZEPTANZKRITERIEN:

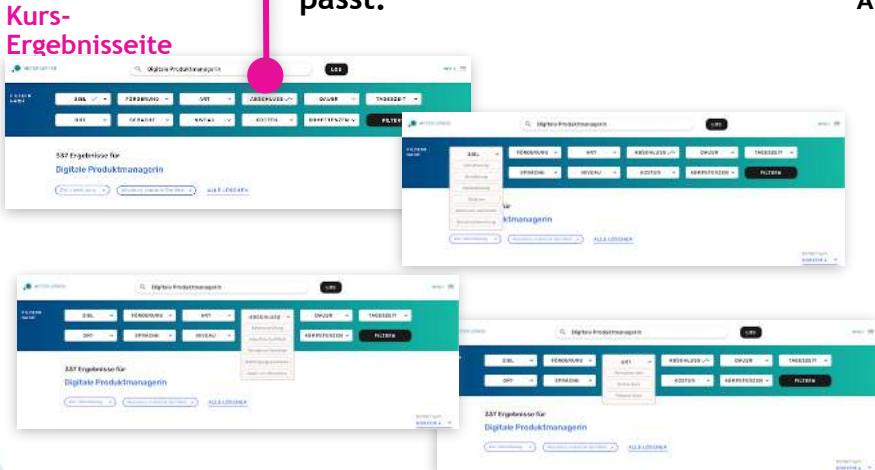
- Website ist suchmaschinen-optimiert

04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories

USER JOB STORY: Kurs-Filter

Wenn ich mich beruflich weiterentwickeln möchte und nach einer passenden Weiterbildung suche, möchte ich eine Weiterbildung finden, die ich mit meinen individuellen Lebensumständen vereinen kann, damit ich zuversichtlich bin, dass ich diese Weiterbildung auch erfolgreich abschließen werde, weil sie zu meiner Lebenssituation passt.

AKZEPTANZKRITERIEN:



- User kann Kurs-Ergebnisse auf verschiedenen Dimensionen einschränken:
 - Ziel der Weiterbildung (Umschulung, Studium, etc.)
 - Art der Förderung für den Kurs (finanzielle Förderprogramme)
 - Kurs-Art (Online, Präsenz, Fern-unterricht)
 - Kurs-Abschluss (Zertifikat, etc.)
 - Dauer
 - Tageszeit (Abendkurs, etc.)
 - Ort
 - Sprache
 - Niveau (Einsteiger, Fortgeschrittene,etc.?)
 - Kosten
 - zu erlernende Kompetenzen (gekoppelt an Suchbegriff)

04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories

USER JOB STORY: User Feedback beim Filtern

Wenn ich in einer großen Anzahl von Weiterbildungsmöglichkeiten nach meinen persönlichen Kriterien einschränke, möchte ich immer nachvollziehen können, welche Filter gesetzt sind und in wie vielen Ergebnisse resultieren, damit ich immer nachvollziehen kann, welche Einschränkung zu welchen Ergebnissen geführt hat.

Kurs-
Ergebnisseite

The screenshot shows a user interface for a learning platform. At the top, there's a navigation bar with 'HEITER LERNEN' and a search bar containing 'Digitale Produktmanagerin'. Below the search bar is a horizontal row of filter buttons labeled 'FILTERN NACH': ZIEL, FÖRDERUNG, ART, ABSCHLUSS, DAUER, TÄGESZEIT, ORT, SPRACHE, NIVEAU, KOSTEN, KOMPETENZEN, and a large 'FILTERN' button. Underneath this is a section titled '337 Ergebnisse für Digitale Produktmanagerin' with three filter buttons: 'Ziel: Umschulung', 'Abschlussniveau: Zertifikat', and 'ALLE LÖSCHEN'. On the right side, there's a dropdown menu 'Sortiert nach: KOSTEN'. The main content area displays a card for a course titled 'Digital Product Management' offered by 'Coda University'. The card includes a summary: 'Was wirdst du lernen?' with items like 'UX Design', 'Backing Management', 'Agile Methoden', and 'User Story Mapping'; 'Preis' with '520 €' and 'Scheck, Überweisung möglich'; 'Dauer' with '30 STUNDEN | ONLINE-KURS'; 'Für Einsteiger'; and 'Mit Zertifikatspräfektur'. There's also a 'MERKEN' button and a pie chart showing background knowledge: 50% Entwicklung, 25% IT Management, and 25% andere.

AKZEPTANZKRITERIEN:

- User sieht aktive Filter und kann diese entfernen
- User sieht aktuelle Anzahl der gefundenen Ergebnisse

04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories

USER JOB STORY: Teaser mit wichtigen Infos zu Weiterbildungen

Wenn ich bei der Suche nach Weiterbildungsmöglichkeiten viele Ergebnisse sehe, möchte ich auf einen Blick wesentliche Informationen zu den Weiterbildungen erfassen können, damit ich eine gute Vergleichbarkeit zwischen den Weiterbildungen habe und so fundiert entscheiden kann, welche davon für mich in Frage kommt, um sie genauer anzusehen.

Kurs-Ergebnisseite

The screenshot shows a search results page for 'Digitale Produktmanagerin'. At the top, there's a navigation bar with 'WEITER LERNEN' and a search bar containing 'Digitale Produktmanagerin'. Below the search bar is a filter section with dropdowns for 'ZIEL', 'FÖRDERUNG', 'ART', 'ABSCHLUSS', 'DAUER', 'TAEGESZEIT', 'ORT', 'SPRACHE', 'NIVEAU', 'KOSTEN', 'KOMPETENZEN', and a 'FILTERN' button. The main content area displays '337 Ergebnisse für Digitale Produktmanagerin' with filters for 'Ziel: Umschulung' and 'Ausweiszulaub-Zertifikat: X'. Below this is a list of course cards. One card for 'Goda University Digital Product Management' is highlighted. This card includes a summary: 'Was wirdst du lernen?' (UX Design, Backlog Management, Agile Methoden, User Story Mapping), 'Was kostet es?' (320 €, inkl. Förderung möglich), 'Was dauert es?' (30 STUNDEN | ONLINE-KURS), 'Wer ist das für?' (Für Einsteiger), and 'Was ist dabei?' (Mit Zertifikatspräfekt). It also features a 'MERKEN' button and a pie chart showing participant backgrounds: 50% Backlog Management, 25% IT Management, and 25% andere.

AKZEPTANZKRITERIEN:

- User kann Kurs-Ergebnisse merken
- User erhält Überblick über
 - Bildungsträger/Anbieter
 - Titel des Kurses
 - wichtigste Lerninhalte
 - Kosten
 - Kurs-Art
 - Niveau
 - Kurs-Abschluss
 - Anzahl der freien Plätze
 - Hintergrundinformation über Kursteilnehmerinnen

04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories

USER JOB STORY: Hard Facts der Weiterbildung salient

Wenn ich mich im Detail über eine Weiterbildung informiere, möchte ich alle wichtigen Informationen hervorgehoben haben, weil ich kognitiv beansprucht bin und viele Informationen verarbeiten muss, damit ich die "Hard Facts" möglichst leicht erfassen kann.

Kurs-Detailseite

The screenshot shows a web page for a course titled 'Scrum Product Owner Schulung' offered by 'VHS Friedrichshain-Kreuzberg'. The course is described as a 'PRÄSENZ-KURS' (presence course) for beginners, lasting 5 days, and includes a certificate exam. It costs 1,600 € and is partially funded by the state. The curriculum includes Scrum-Framework, Product Owner - Aufgaben, Agile Methoden, and User Story Mapping. Navigation tabs at the bottom include 'ÜBERBLICK', 'CURRICULUM', 'TEILNEHMER-ERFAHRUNGEN', 'FINANZIEREN', 'TERMINE', and 'BUCHEN' (book).

AKZEPTANZKRITERIEN:

- User sieht weiterhin all die Informationen über den Kurs, die bereits auf Kurs-Ergebnisseite angezeigt werden
- User erhält Überblick über einzelne Informationsblöcke, die auf Kurs-Detailseite dargestellt sind und kann einfach dorthin navigieren
- User erkennt sofort, dass Weiterbildung direkt auf dieser Plattform gebucht werden kann

04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories

USER JOB STORY: 'FAQ' über Weiterbildungs-Inhalte

Kurs-Detailseite

Wenn ich mich im Detail über eine Weiterbildung informiere und versuche, mir vorzustellen, wie ich diese Weiterbildung mit meinem Leben und meinen persönlichen Präferenzen vereinen kann, möchte ich wissen, was genau auf mich zukommen wird, damit ich mich fundiert und mit transparenten Informationen für oder gegen eine Weiterbildung entscheiden kann.

Überblick

In diesem Kurs lernst du:

- Einführung in Scrum
- Arbeiten mit agilen Methoden
- Nutzerzentriert arbeiten
- Produkt-Entwicklung
- Teams führen
- Business Ziele setzen und erreichen

Kompetenzen, die du erwirbst:

Design Thinking Lean Startup Product Management Product / Market Fit

- FAQ: Welche Inhalte werden gelehrt?
- FAQ: Welche Lehr-Methoden werden verwendet?
- FAQ: Wie viel Arbeit ist der Kurs?
- FAQ: Für wen ist dieser Kurs geeignet?
- FAQ: Wer ist die Dozentin des Kurses?

AKZEPTANZKRITERIEN:

- User erhält Informationen über
 - Lehr-Inhalte
 - Lehr-Methoden
 - Aufwand des Kurses
 - Eignung für den Kurs
 - Lehrende des Kurses

04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories

USER JOB STORY: Curriculum

Wenn ich vor der Frage stehe, ob ich Zeit und Geld in eine Weiterbildung stecke, möchte ich im Detail sehen, was in der Weiterbildung gelehrt werden wird, damit ich entscheiden kann, ob das für mich wichtige Lern-Inhalte sind.

Kurs-Detailseite

The screenshot shows a user interface for a course curriculum. At the top, it says "Curriculum". Below that is a table of contents divided into three days:

Tag 1	
+ 1. Einführung	3 Lektionen
+ 2. Agiles Arbeiten	2 Lektionen
+ 3. Scrum Grundlagen	4 Lektionen

Tag 2	
+ 4. Die Rolle des Product Owner	3 Lektionen
+ 5. Product Backlog	3 Lektionen
+ 6. Release Management	5 Lektionen

Tag 3	
+ 7. Vorbereitung für die Zertifikatsprüfung	2 Lektionen

AKZEPTANZKRITERIEN:

- User erhält transparenten Überblick, welche Lehrinhalte im Detail und wann und in welchem Umfang gelehrt werden

04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories

USER JOB STORY: Erfahrungen und Quoten von Teilnehmerinnen

Wenn ich abwäge, ob eine Weiterbildung zu mir als Mensch mit ganz eigenen Zielen und Lebensumständen passt und ich unsicher bin, ob ich diese Weiterbildung überhaupt schaffe, möchte ich sehen, was für Menschen mit welchem Hintergrund außerdem genau diese Weiterbildung absolviert oder eben nicht absolviert haben, damit ich besser einschätzen kann, ob diese Weiterbildung die richtige für mich ist.

Kurs-Detailseite

Teilnehmer-Erfahrungen

Welchen Hintergrund haben Teilnehmerinnen?

Hintergrund	Anteil
Entwicklung	50%
IT Management	25%
andere	25%

Abschlussquoten der Teilnehmerinnen

Abschlussstatus	Anteil
Kurs erfolgreich abgeschlossen	50%
Prüfung nicht bestanden	25%
Kurs vorzeitig abgebrochen	25%

Was bedeutet das?

Durchschnittliche Geschlechter-Zusammensetzung

Geschlecht	Anteil
Frauen	50%
Divers	25%
Männer	25%

Das sagen Teilnehmerinnen, die

den Kurs erfolgreich abgeschlossen haben

die Prüfung nicht bestanden haben

den Kurs vorzeitig abgebrochen haben

Prüfung nicht bestanden

Veronica sagt über diesen Kurs:
„Pechschnell gelernt, aber mit mir nicht klar, dass man noch extra Zeit für die Prüfungsvorbereitung braucht. Hatte zu wenig Zeit zum Lernen.“

Prüfung nicht bestanden

Mehmet sagt über diesen Kurs:
„Mir persönlich war die Prüfung auf Englisch zu schwer, habe das Gefühl, nicht alle Fragen richtig zu verstehen.“

Prüfung nicht bestanden

Lisa sagt über diesen Kurs:
„Mir war nicht klar, dass es sich um eine Prüfung handelt.“

AKZEPTANZKRITERIEN:

- User kann nachvollziehen,
 - welchen professionellen Hintergrund Teilnehmerinnen haben
 - welche Abschlussquoten bestehen
 - wie die Geschlechter-Zusammensetzung unter Teilnehmerinnen ist
- User erhält Einblick in persönliche Geschichten von ehemaligen Teilnehmerinnen und kann nachvollziehen, aus welchen Gründen der Kurs evtl. abgebrochen / nicht geschafft wurde

04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories

USER JOB STORY: EINFACHES AUFFINDEN VON KURSEN & BERUFEN

Wenn ich abwäge, welche Weiterbildung für mich in Frage kommt und ich für diese Entscheidung meine finanziellen Mittel betrachte, um zu verstehen, ob ich mir diese Weiterbildung überhaupt leisten und mit meinem Lebensstil vereinen kann, möchte ich dabei unterstützt werden, herauszufinden, ob ich und in welcher Höhe ich die Weiterbildung finanziell fördern lassen kann, damit ich mich für diese Weiterbildung bewusst und mit den besten Voraussetzungen entscheiden kann.

Kurs-Detailseite

The screenshot shows a user interface for a course detail page. On the left, there's a sidebar with 'Fördermöglichkeiten für diesen Kurs' (Funding opportunities for this course) and links for 'BILDUNGSHECK', 'BILDUNGSPRÄMIE', and 'QUALIFIZIERUNGSHANDELSGESETZ'. The main content area has a title 'Finanzieren' and a sub-section 'Weiterbildung wird vom Staat finanziell gefördert.' Below this is a large box titled 'Förder-Rechner' with the sub-instruction 'Wie viel Geld erhältst du für diesen Kurs?'. It contains a question '1. In welchem Bundesland lebst Du?' and a dropdown menu labeled 'Bundesland auswählen'. At the bottom of the box is a progress bar '1 VON 5'.

AKZEPTANZKRITERIEN:

- User kann sich allgemein über sämtliche Förderungen auf entsprechenden Unterseiten informieren
- User kann Rechner nutzen, um personalisiertes Ergebnis zu erhalten, welche und in welcher Höhe eine Förderung möglich ist → Affordance muss klar sein

04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories

USER JOB STORY: EINFACHES AUFFINDEN VON KURSEN & BERUFEN

Wenn ich mich stundenlang über Weiterbildungen informiert habe und auf einer Plattform alle relevanten Informationen für mich gefunden habe und bereit bin, eine Weiterbildung in Anspruch zu nehmen, möchte ich diese auf derselben Plattform einfach buchen können, damit ich alle Informationen und alles diese Weiterbildung betreffende an einem Ort erledigen kann und mich nicht auf zig verschiedenen Plattformen neu orientieren muss.

Kurs-Detailseite

Termine

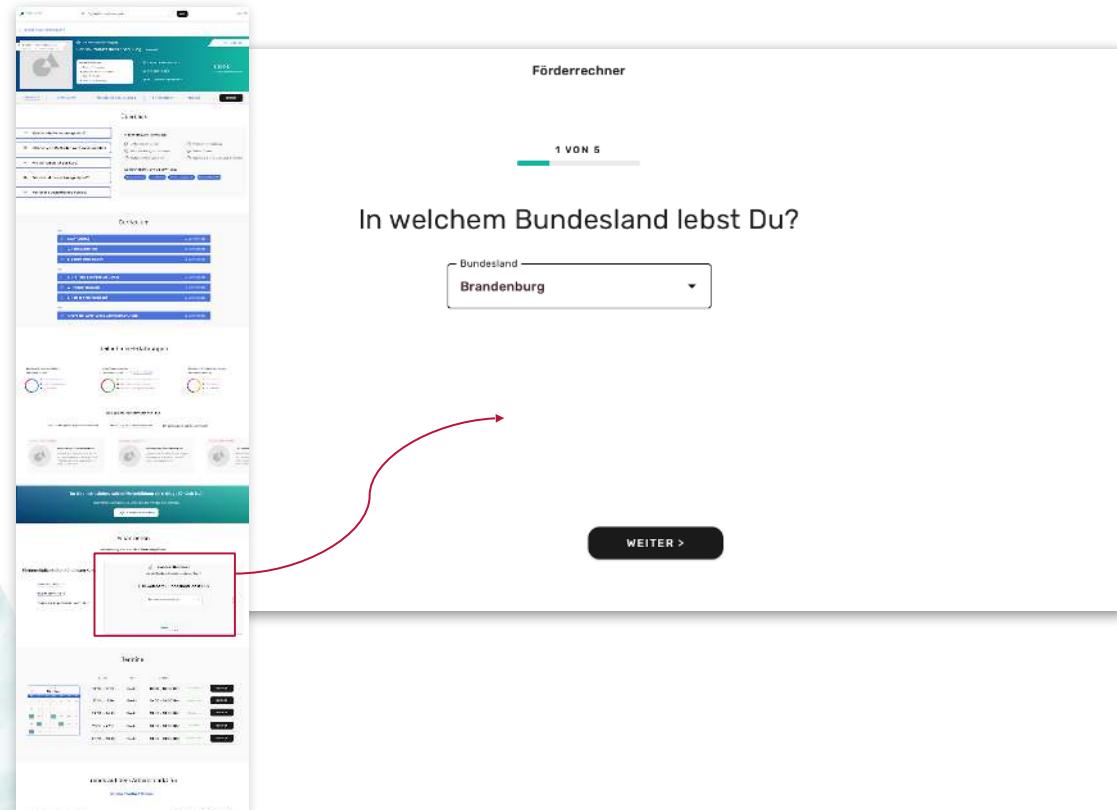
DATUM	ORT	UHRZEIT	PLÄTZE FREI	ACTION
14.10. - 16.10.	Berlin	10.00 - 18:00 Uhr	5 Plätze frei	BUCHEN
17.10. - 19.10.	Berlin	10.00 - 18:00 Uhr	10 Plätze frei	BUCHEN
22.10. - 24.10.	Berlin	10.00 - 18:00 Uhr	11 Plätze frei	BUCHEN
25.10. - 27.10.	Berlin	10.00 - 18:00 Uhr	2 Plätze frei	BUCHEN
28.10. - 30.10.	Berlin	10.00 - 18:00 Uhr	20 Plätze frei	BUCHEN

AKZEPTANZKRITERIEN:

- User erhält Überblick über freie Termine mit dazugehörigen Informationen
- User kann Weiterbildung auf Plattform buchen und gesamten Checkout bis zur Buchungsbestätigung durchlaufen

04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories > Förderrechner von Kursdetailseite

User Flow Förderrechner bei Start von Kursdetailseite - Schritt 1



Abfrage Bundesland

User Flow Förderrechner bei Start von Kursdetailseite - Schritt 2

Förderrechner

2 VON 5

Wie ist Deine aktuelle Situation?

- ANGESTELLT
- SELBSTSTÄNDIG
- ARBEITSSUCHEND
- BERUFSRÜCKKEHRER
- VERBEAMTET

Informationen für Arbeitgeber findest Du [hier](#)

< ZURÜCK

Abfrage aktuelle Situation

(Angestellt, Selbstständig, Arbeitssuchend, Berufsrückkehrer, Verbeamtet)

User Flow Förderrechner bei Start von Kursdetailseite - Schritt 2b

Förderrechner

2 VON 5

Wie ist Deine aktuelle Situation?

ANGESTELLT

Wie viele Stunden pro Woche bist Du angestellt?

MEHR ALS 20H / WOCHE **20H/WOCHE ODER WENIGER**

< ZURÜCK WEITER >

Abfrage aktuelle Situation - Arbeitszeit

Wenn “angestellt” ausgewählt wurde:
Abfrage der Arbeitszeit

- mehr als 20 Std / Woche
- 20 Std / Woche oder weniger

User Flow Förderrechner bei Start von Kursdetailseite - Schritt 3

Förderrechner

3 VON 6

Wie alt bist Du?

JÜNGER ALS 25

25-44

45 ODER ÄLTER

< ZURÜCK WEITER >

Abfrage Alter

- jünger als 25
- 25-44
- 45 oder älter

User Flow Förderrechner bei Start von Kursdetailseite - Schritt 4

Förderrechner

4 VON 5

Wie hoch ist Dein Bruttoeinkommen pro Jahr?

(20.000€ pro Jahr entspricht ca. 1.667€ pro Monat)
Ihr Bruttoeinkommen können Sie auf Ihrem monatlichen Lohnsteuernachweis nachsehen.

WENIGER ALS 20.000€ **20.000€ ODER MEHR**

< ZURÜCK WEITER >

Abfrage Bruttoeinkommen pro Jahr

- weniger als 20.000€
- 20.000€ oder mehr

Hinweis:

(20.000€ pro Jahr entspricht ca. 1.667€ pro Monat)
[hier] können Sie Ihr Bruttoeinkommen nachsehen.

User Flow Förderrechner bei Start von Kursdetailseite - Schritt 5

Förderrechner

5 VON 5

Hast Du einen der folgenden Abschlüsse?

BERUFAUSBILDUNG

BERUFAUSBILDUNG + MEISTER

STUDIUM

KEINEN DAVON

< ZURÜCK

WEITER >

Abfrage Abschluss

- mehr als 20 Std / Woche
- 20 Std / Woche oder weniger

04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories > Förderrechner von Kursdetailseite

User Flow Förderrechner bei Start von Kursdetailseite - Schritt 6

Förderrechner

Ergebnis: Fördermöglichkeiten für Deine Weiterbildung:

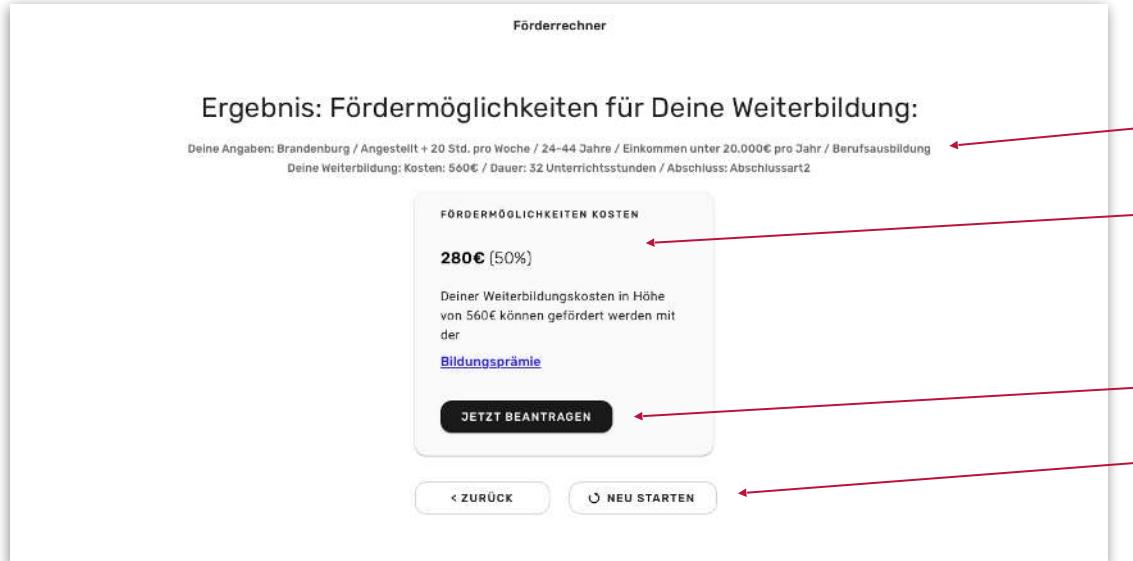
Deine Angaben: Brandenburg / Angestellt + 20 Std. pro Woche / 24-44 Jahre / Einkommen unter 20.000€ pro Jahr / Berufsausbildung
Deine Weiterbildung: Kosten: 560€ / Dauer: 32 Unterrichtsstunden / Abschluss: Abschlussart2

FÖRDERMÖGLICHKEITEN KOSTEN
280€ (50%)

Deiner Weiterbildungskosten in Höhe von 560€ können gefördert werden mit der [Bildungsprämie](#)

JETZT BEANTRAGEN

[< ZURÜCK](#) [NEU STARTEN](#)



Ergebnis

Darstellung der eingegebenen Angaben

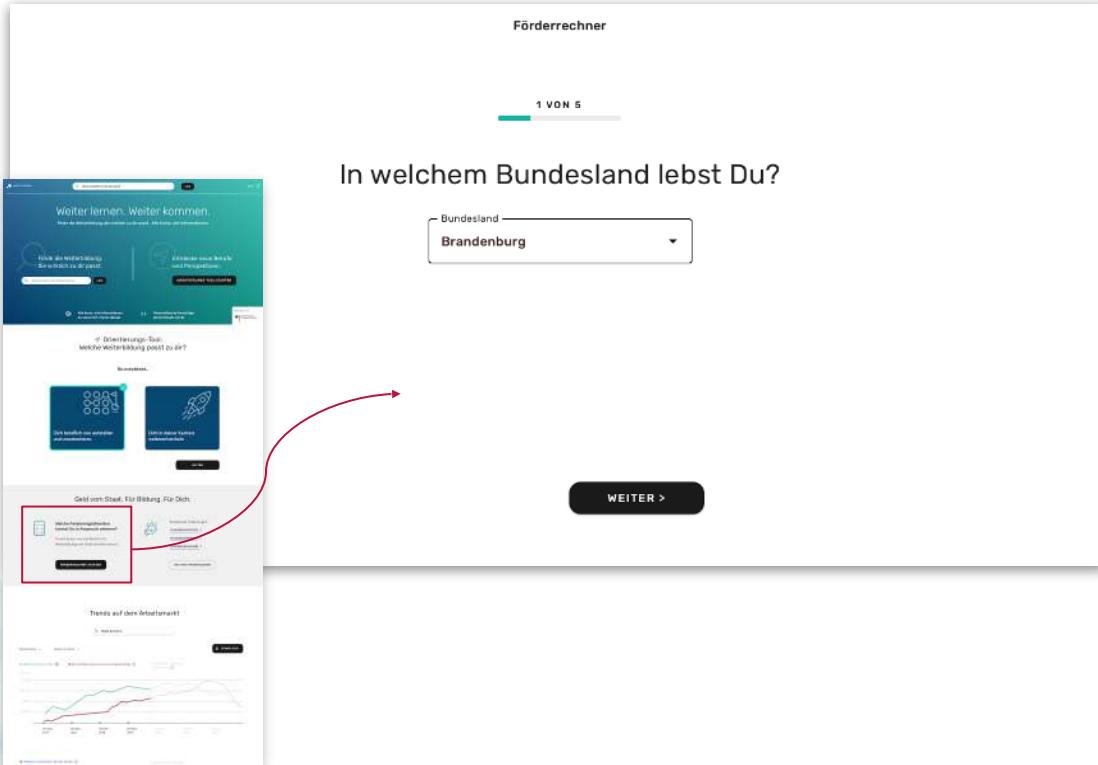
Darstellung der Fördermöglichkeiten

- konkrete Förderhöhe
- Anteil der Förderhöhe an Gesamtkosten
- Förderinstrument

Vision: direkte Beantragung von Förderung

Möglichkeit, Förderrechner neu zu starten

User Flow Förderrechner bei Start von Startseite - Schritt 1



Abfrage Bundesland

User Flow Förderrechner bei Start von Startseite - Schritt 2

Förderrechner

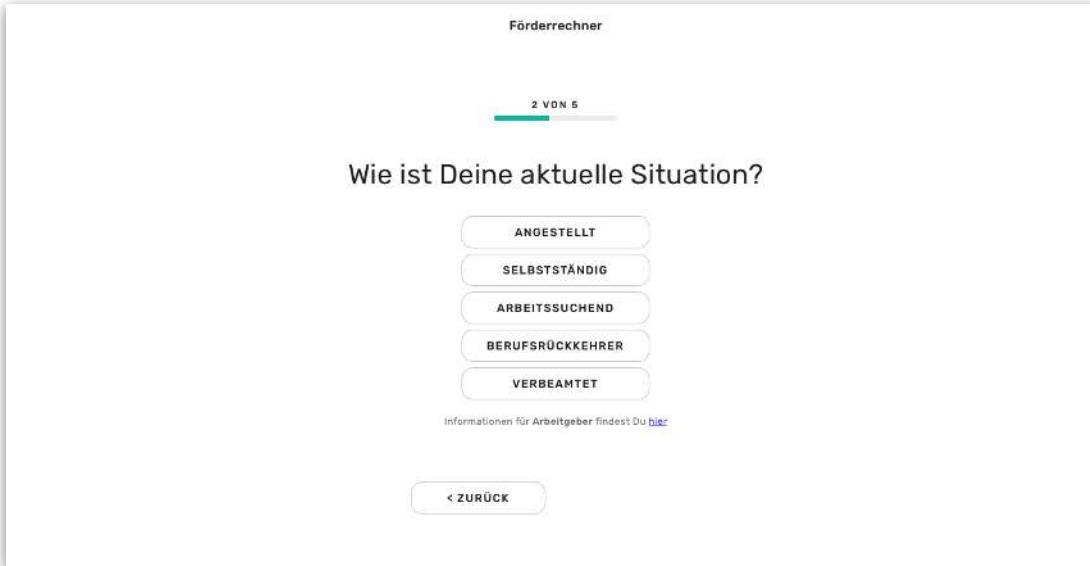
2 VON 5

Wie ist Deine aktuelle Situation?

- ANGESTELLT
- SELBSTSTÄNDIG
- ARBEITSSUCHEND
- BERUFSRÜCKKEHRER
- VERBEAMTET

Informationen für Arbeitgeber findest Du [hier](#)

< ZURÜCK



Abfrage aktuelle Situation

(Angestellt, Selbstständig, Arbeitssuchend, Berufsrückkehrer, Verbeamtet)

User Flow Förderrechner bei Start von Startseite - Schritt 2b

Förderrechner

2 VON 5

Wie ist Deine aktuelle Situation?

ANGESTELLT

Wie viele Stunden pro Woche bist Du angestellt?

MEHR ALS 20H / WOCHE **20H/WOCHE ODER WENIGER**

< ZURÜCK WEITER >

Abfrage aktuelle Situation - Arbeitszeit

Wenn “angestellt” ausgewählt wurde:
Abfrage der Arbeitszeit

- mehr als 20 Std / Woche
- 20 Std / Woche oder weniger

User Flow Förderrechner bei Start von Startseite - Schritt 3

Förderrechner

3 VON 6

Wie alt bist Du?

JÜNGER ALS 25
25-44
45 ODER ÄLTER

< ZURÜCK WEITER >

Abfrage Alter

- jünger als 25
- 25-44
- 45 oder älter

User Flow Förderrechner bei Start von Startseite - Schritt 4

Förderrechner

4 VON 5

Wie hoch ist Dein Bruttoeinkommen pro Jahr?

(20.000€ pro Jahr entspricht ca. 1.667€ pro Monat)
Ihr Bruttoeinkommen können Sie auf Ihrem monatlichen Lohnsteuernachweis nachsehen.

WENIGER ALS 20.000€ 20.000€ ODER MEHR

< ZURÜCK WEITER >

Abfrage Bruttoeinkommen pro Jahr

- weniger als 20.000€
- 20.000€ oder mehr

Hinweis:

(20.000€ pro Jahr entspricht ca. 1.667€ pro Monat)

[hier] können Sie Ihr Bruttoeinkommen nachsehen.

User Flow Förderrechner bei Start von Startseite - Schritt 5

Förderrechner

5 VON 5

Hast Du einen der folgenden Abschlüsse?

BERUFAUSBILDUNG

BERUFAUSBILDUNG + MEISTER

STUDIUM

KEINEN DAVON

< ZURÜCK

WEITER >

Abfrage Abschluss

- mehr als 20 Std / Woche
- 20 Std / Woche oder weniger

04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories > Förderrechner von Startseite

User Flow Förderrechner bei Start von Startseite - Schritt 6

Förderrechner

Ergebnis: Du kannst staatliche Förderung erhalten für
Deine Angaben: Brandenburg / Angestellt + 20 Std. pro Woche / 24–44 Jahre / Einkommen unter 20.000€ pro Jahr / Berufsausbildung

Berufliche Weiterbildungen
in Form von
[Bildungsscheck](#)
maximal 3.000€ pro Jahr
[Bildungsprämie](#)
maximal 1.000 € pro Jahr
[Bildungsurlaub](#)
bis zu 10 Tage innerhalb von 2 Jahren

Umfangreiche Weiterbildungen
(über 160 Fortbildungsstunden)
in Form von
[Qualifizierungschancengesetz](#)

Aufstiegsfortbildungen
(z.B. Meister*in, Fachwirt*in, Techniker*in..)
in Form von
[Aufstiegs-BAföG](#)
Förderung von Kurs-, Prüfungs-, und Unterhaltskosten

Oder hast Du bereits eine konkrete Weiterbildung im Kopf?
[KURSFÖRDERUNG BERECHNEN](#)

[← ZURÜCK](#)

Ergebnis: Fördermöglichkeiten allgemein

- Anzeige der gemachten Eingaben
- Aufteilung der Weiterbildungen nach User Cases (tbd - z.B. siehe Wireframe)
- Links zu Förderinstrumenten mit Kurzbeschreibung und maximaler Förderhöhe
- Option, um die Förderhöhe einer konkreten Weiterbildung zu berechnen

User Flow Förderrechner bei Start von Startseite - Schritt 7

Förderrechner

1 VON 3

Wie viel kostet die Weiterbildung?

560 €

WEITER >

Abfrage Weiterbildungskosten

in Euro

User Flow Förderrechner bei Start von Startseite - Schritt 8

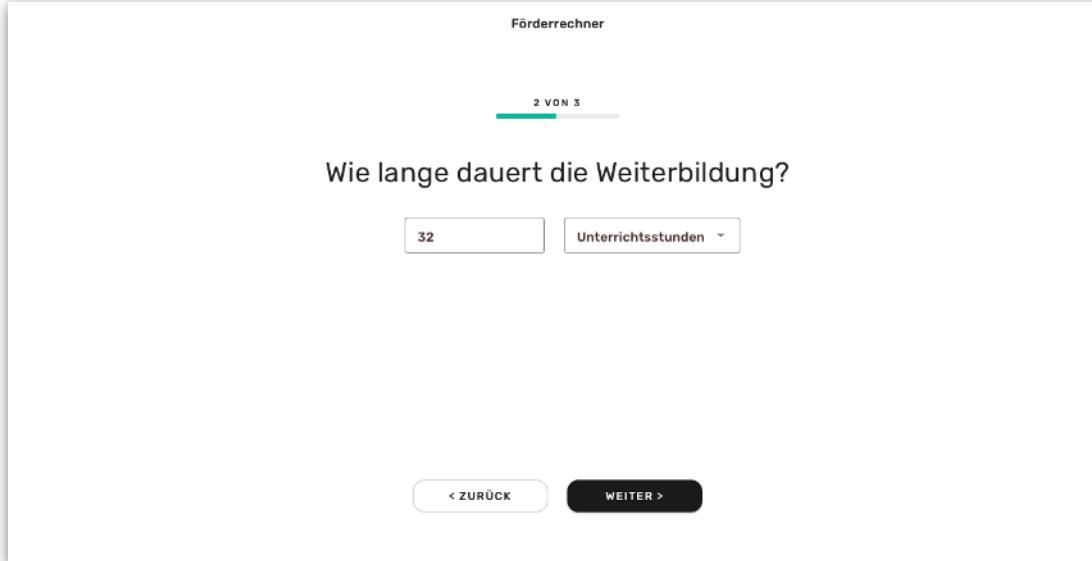
Förderrechner

2 VON 3

Wie lange dauert die Weiterbildung?

32 Unterrichtsstunden ▾

< ZURÜCK WEITER >



Abfrage Weiterbildungsdauer

- Anzahl
- Weiterbildungsstunden oder -Tage

User Flow Förderrechner bei Start von Startseite - Schritt 9

Förderrechner

3 VON 3

Welchen Abschluss erhältst Du für die erfolgreiche Teilnahme an der Weiterbildung?

ABSCHLUSSART 1

ABSCHLUSSART 2

ABSCHLUSSART 3

DAS WEISS ICH NICHT

< ZURÜCK

WEITER >

Abfrage Abschluss

- tbd

User Flow Förderrechner bei Start von Startseite - Schritt 10

Förderrechner

Ergebnis: Fördermöglichkeiten für Deine Weiterbildung:

Deine Angaben: Brandenburg / Angestellt + 20 Std. pro Woche / 24-44 Jahre / Einkommen unter 20.000€ pro Jahr / Berufsausbildung
Deine Weiterbildung: Kosten: 560€ / Dauer: 32 Unterrichtsstunden / Abschluss: Abschlussart2

FÖRDERMÖGLICHKEITEN KOSTEN
280€ (50%)

Deiner Weiterbildungskosten in Höhe von 560€ können gefördert werden mit der [Bildungsprämie](#)

JETZT BEANTRAGEN

[< ZURÜCK](#) [NEU STARTEN](#)

Ergebnis

Darstellung der eingegebenen Angaben

Darstellung der Fördermöglichkeiten

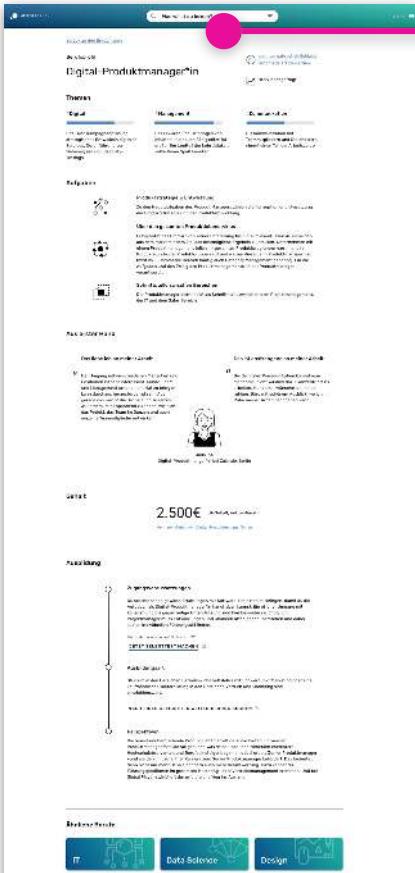
- konkrete Förderhöhe
- Anteil der Förderhöhe an Gesamtkosten
- Förderinstrument

Vision: direkte Beantragung von Förderung

Förderrechner neu starten

04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories > Berufsdetailseite Vision

Berufsdetailseite



USER JOB STORY: Berufe Detail

Wenn ich bei der Suche nach Inspiration zu neuen Berufen einen Beruf entdecke, der sich interessant anhört, **möchte ich** weitere und detailliertere Informationen zu dem Berufsfeld leicht verständlich sehen, **damit ich** einschätzen kann, ob dieses Berufsfeld für mich persönlich als zukünftiger Beruf interessant relevant und interessant ist.

AKZEPTANZKRITERIEN:

- Typische Aufgaben
- Persönliche Aussagen einer echten Person, die in diesem Beruf arbeitet
- Typisches Netto-Gehalt
- Zugangsvoraussetzungen für den Beruf
- Ausbildungswege zu diesem Beruf
- Berufsperspektiven
- Weitere ähnliche Berufsfelder

04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories > Berufsdetailseite Vision

USER JOB STORY: BERUFE NACHFRAGE & ZUKUNFTSFÄHIGKEIT

Wenn ich mich über einen Berufe informiere, möchte ich einen Eindruck davon erhalten, wie gefragt und zukunftssicher dieser Beruf ist, damit ich diese Information in meine Entscheidung einfließen lassen kann .

The screenshot shows a web interface for learning about careers. At the top, there's a search bar with the placeholder "Was willst du lernen?". Below it, a navigation bar includes "WEITER LERNEN", a search icon, and "MENU". The main content area features a profile for a "Digital-Produktmanager*in". On the left, there's a "Berufprofil" section with a link to "zurück zu den Ergebnissen". In the center, there's a circular icon with a gear and the text "geringe Wahrscheinlichkeit, automatisiert zu werden" and "stark nachgefragt". To the right, there's a "Themen" section with three categories: "#Digital", "#Management", and "#Kommunikation", each with a progress bar and a brief description. At the bottom, there's an "Aufgaben" section with two items: "Produktstrategie & Entwicklung" and "Über den gesamten Produktlebenszyklus", each accompanied by a small icon.

AKZEPTANZKRITERIEN:

- Wahrscheinlichkeit, automatisiert zu werden
- Nachfrage nach dieser Berufsgruppe

USER JOB STORY: BERUFE THEMEN & TÄTIGKEITEN

Wenn ich mich über einen Berufe informiere, möchte ich einen Eindruck davon erhalten, mit welchen Themen ich in diesem Beruf zu tun hätte bzw. welche Fähigkeiten für die Arbeit in diesem Beruf besonders wichtig sind, damit ich besser einschätzen kann, wie gut der Beruf zu mir passen würde.

The wireframe shows a user interface for a career detail page. At the top, there's a navigation bar with 'WEITER LERNEN' on the left, a search bar 'Was willst du lernen?' in the center, and 'MENU' on the right. Below the header, there's a breadcrumb 'zurück zu den Ergebnissen'. The main content area has a title 'Berufprofil' and 'Digital-Produktmanager*in'. To the right of the title are two status indicators: a circular icon with a person symbol and the text 'geringe Wahrscheinlichkeit, automatisiert zu werden' (low probability of being automated), and a line graph icon with the text 'stark nachgefragt' (high demand). Below the title, there's a section for 'Themen' with three categories: '#Digital', '#Management', and '#Kommunikation'. Each category has a horizontal progress bar and a brief description. Under '#Digital', it says: 'Site- und Kampagnenplanung, strategisches Entwickeln digitaler Services, Durchführung von Webanalysen und Usability-Testings.' Under '#Management', it says: 'Das Erklären und Beibringen von Inhalten und neuen Fähigkeiten ist großer Bestandteil der Lehrtätigkeit sollte Ihnen Spaß bereiten.' Under '#Kommunikation', it says: 'Die Kommunikation mit Teammitgliedern und Stakeholdern nimmt einen Teil der Arbeitszeit ein.' At the bottom, there's a section for 'Aufgaben' with two items: 'Produktstrategie & Entwicklung' (represented by a gear icon) and 'Über den gesamten Produktlebenzyklus' (represented by a timeline icon).

AKZEPTANZKRITERIEN:

- wichtigste Themen / Fähigkeiten
- Kurze Beschreibung
- Anzeige, wie die Mengenverhältnisse

USER JOB STORY: BERUFE AUFGABEN

Wenn ich mich über einen Berufe informiere, möchte ich einen Eindruck davon erhalten welche Aufgaben in diesem Berufsfeld anfallen, damit ich besser einschätzen kann, wie gut der Beruf zu mir passen würde.

Aufgaben	Site- und Kampagnenplanung, strategisches Entwickeln digitaler Services, Durchführung von Webanalysen und Usability-Testing.	Das Erklären und Beibringen von Inhalten und neuen Fähigkeiten ist großer Bestandteil der Lehrtätigkeit sollte Ihnen Spaß bereiten.	Die Kommunikation mit Teammitgliedern und Stakeholdern nimmt einen Teil der Arbeitszeit ein
	Produktstrategie & Entwicklung Zu den Hauptaufgaben des Product Managers zählen die Konzeption und Umsetzung der Produktstrategie und der Produktentwicklung.		
	Über den gesamten Produktlebenzyklus Er begleitet das Produkt von seiner Entstehung bis hin zum eventuellen Ausscheiden aus dem Markt mit dem Ziel das bestmögliche Ergebnis zu erzielen. Unternehmen mit einem Produktmanagement teilen ihr gesamtes Produktprogramm/-sortiment in Produkte und/oder Produktgruppen auf und weisen diese dann Produktmanagern zu (wird im E-Commerce Bereich häufig auch Category Management genannt). Für die Aufgaben und den Erfolg des Produktmanagements ist der Produktmanager verantwortlich.		
	Schnittstelle zwischen Bereichen Der Produktmanager dient meist als Schnittstelle zwischen dem Projektmanagement, der IT und dem Sales Bereich.		
Aus erster Hand			

AKZEPTANZKRITERIEN:

- wichtigste Aufgaben
- Verständlich für fachfremde Personen

USER JOB STORY: BERUFE TESTIMONIAL

Wenn ich mich über einen Berufe informiere, möchte ich einen Eindruck über die positiven und negativen Aspekte des Berufes aus einer subjektiven Sicht erhalten, damit ich besser einschätzen kann, ob mir der Beruf gefallen könnte..



Der Produktmanager dient meist als Schnittstelle zwischen dem Projektmanagement, der IT und dem Sales Bereich.

Aus erster Hand

Das liebe ich an meiner Arbeit

“ Der Umgang mit verschiedenen Menschen und Positionen ist sehr interessant. Kunde, Team und Management unter einem Hut zu bringen, kann durchaus herausfordernd sein. Aber gerade das macht die Sache auch so reizvoll. Außerdem ist es spannend zu sehen, wie sich das Projekt, das Team im Ganzen und auch einzelne Teammitglieder entwickeln.



Julia, 34
Digital-Produktmanger*in bei Zalando, Berlin

Das ist anstrengend an meiner Arbeit

“ Bei der vielen Kommunikation kommt man manchmal nicht wirklich dazu, konzentriert zu arbeiten. Manchmal wünsche ich mir ein ruhiges Büro mit schönem Ausblick, wo ich in Ruhe meiner Arbeit nachgehen kann.

AKZEPTANZKRITERIEN:

- Eindrücke einer echten Person

USER JOB STORY: BERUFE GEHALT

Wenn ich mich über einen Berufe informiere, möchte ich einen Eindruck davon erhalten welche Verdienstmöglichkeiten in diesem Berufsfeld bestehen, damit ich besser einschätzen kann, wie attraktiv der Beruf für mich wäre.

das Projekt, das Team im Ganzen und auch einzelne Teammitglieder entwickeln.



Julia, 34
Digital-Produktmanger*in bei Zalando, Berlin

Gehalt

2.500€ (Ø-Gehalt, netto/Monat)

[Mehr zum Gehalt von Digital-Produktmanager*innen](#)

Ausbildung

Zugangsvoraussetzungen

Du solltest schon gewisse Erfahrungen mit Software-Projekten mitbringen, damit du die Aufgaben als Digital-Produktmanager*in handhaben kannst. Ein offener Umgang mit Kollegen und die gegenseitige Unterstützung sind hier besonders wichtig. Ein Projektmanager muss Entwicklungen und Chancen offen gegenüberstehen und dabei seinen individuellen Führungsstil finden.

AKZEPTANZKRITERIEN:

- Typisches Netto Gehalt
- Link zu weiteren Gehaltsinformationen

USER JOB STORY: BERUFE AUFGABEN

Wenn ich mich über einen Berufe informiere und mich dieser interessiert, möchte ich verstehen, wie ich in dieses Berufsfeld kommen kann und wie meine Perspektiven dann wären, damit ich besser einschätzen kann, wie aufwendig und machbar ein Karrierewechsel in dieses Berufsfeld für mich wäre.

Ausbildung

Zugangsvoraussetzungen

Du solltest schon gewisse Erfahrungen mit Software-Projekten mitbringen, damit du die Aufgaben als Digital-Produktmanager*in handhaben kannst. Ein offener Umgang mit Kollegen und die gegenseitige Unterstützung sind hier besonders wichtig. Ein Projektmanager muss Entwicklungen und Chancen offen gegenüberstehen und dabei seinen individuellen Führungsstil finden.

Nicht sicher ob das auf Dich zutrifft?

JETZT SELBSTTEST MACHEN

Ausbildungsart

Studium in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing oder eine kaufmännische Weiterbildung in den Bereichen Vertrieb und Marketing sind empfehlenswert.

NACH EINER GEEIGNETEN WEITERBILDUNG SUCHEN

Perspektiven

Die branchenübergreifende Produktvielfalt spielt dir in die Karten. So werden Produktmanager fast überall gesucht, was deine Jobsuche sicherlich erleichtert. Hochschulabsolventen und Berufseinsteiger beginnen dabei oft als Junior Produktmanager -und werden im Laufe ihrer Karriere zum Senior Produktmanager befördert. Das bedeutet dann nicht nur mehr Gehalt, sondern auch mehr Verantwortung. Dazu kannst du Führungsposten im gesamten Marketing- oder Vertriebsmanagement erreichen. Und bei Global Playern winkt oft der erfolgreiche Weg ins Ausland.

AKZEPTANZKRITERIEN:

- Zugangs voraussetzungen
- Ausbildungsart
- Link zu Weiterbildungssuche in diesem Bereich
- Berufs-Perspektiven

USER JOB STORY: ÄHNLICHE BERUFE

Wenn ich mich über einen Berufe informiere, möchte ich inspiriert werden, welche weiteren Berufe ähnlich zu diesem Beruf und relevant für mich wären, damit ich aus einem Bereich von Berufen genau den Beruf finden kann, der zu mir am besten passt.

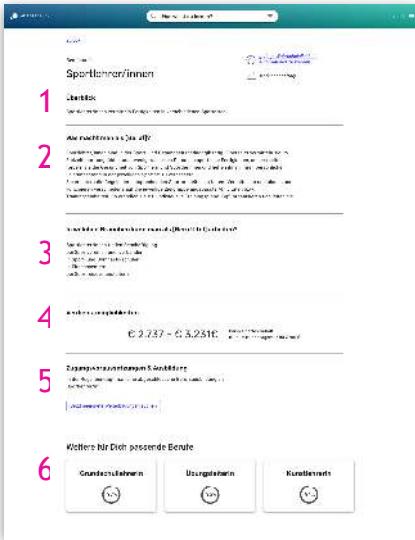
The wireframe shows a user interface for a job search. At the top, there's a sidebar with a circular icon and the text "empfehlenswert.". Below it is a button labeled "NACH EINER GEEIGNETEN WEITERBILDUNG SUCHEN". The main content area starts with a section titled "Perspektiven" which contains a detailed paragraph about product management roles. Below this is a section titled "Ähnliche Berufe" which lists three categories: "IT" (with a circuit board icon), "Data Science" (with a neural network icon), and "Design" (with a computer mouse and document icon). A pink vertical line highlights the "Ähnliche Berufe" section.

AKZEPTANZKRITERIEN:

- Berufe, die von der Tätigkeit ähnlich sind

04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories > Berufsdetailseite Alternative MVP

Berufsdetailseite Alternative MVP



Wenn man beim MVP die Daten aus BERUFENET der Bundesagentur für Arbeit verwenden würde, sollte die Berufsdetailseite folgende Bestandteile enthalten:

1. Überblick
2. Was macht man als [Beruf]?
3. In welchen Branchen kann man als [Beruf] arbeiten?
4. Verdienstmöglichkeiten
5. Zugangsvoraussetzungen und Ausbildung
6. Weitere für Dich passende Berufe

Auf den folgenden Seiten wird beschrieben, aus welchen Feldern auf den BERUFENET Seiten die Abschnitte befüllt würden:

04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories > Berufsdetailseite Alternative MVP

Berufsdetailseite Alternative MVP

The screenshot shows a wireframe of a web page for 'Sportlehrer/innen'. At the top, there's a navigation bar with 'WEITER LERNEN', a search bar ('Was willst du lernen?'), and a 'MENU' icon. Below the header, there's a 'zurück' link and a 'Berufsprofil' section for 'Sportlehrer/innen'. Two icons are shown: a person icon with the text 'geringe Wahrscheinlichkeit automatisiert zu werden' and a chart icon with the text 'stark nachgefragt'. The main content area is divided into three numbered sections:

- 1 Überblick**
Sportlehrer/innen vermitteln Fertigkeiten in verschiedenen Sportarten.
- 2 Was macht man als [Beruf]?**
Sportlehrer/innen sind in der Sport- und Gesundheitspädagogik tätig. Einerseits vermitteln sie im Freizeitsport ungeübten oder wenig trainierten Personen sportliche Fertigkeiten, andererseits fördern sie die Gesundheit von Sportlern und Sportlehrerinnen und helfen ihnen auf verschiedene Weise den Leistungsstand in der jeweiligen Sportart zu verbessern. Sie erläutern die Regeln der entsprechenden Sportart, leiten zu fairem Verhalten an und planen und konzipieren verschiedene auf die jeweilige Zielgruppe angepasste Aktivitäten bzw. Trainingseinheiten. So erstellen sie z.B. individuelle Trainingspläne. Ggf. organisieren und leiten sie
- 3 In welchen Branchen kann man als [Berufstitel] arbeiten?**
Sportlehrer/innen finden Beschäftigung bei Sportvereinen und -verbänden in Sport- und Gymnastikschulen in Fitnesscentern bei Sportreiseveranstaltern

1. Überblick

Aus BERUFENET:

Kurzbeschreibung - Die Tätigkeit im Überblick

1. Was macht man als [Beruf]?

Aus BERUFENET:

Tätigkeit - Tätigkeitsinhalte

1. In welchen Branchen kann man als [Beruf] arbeiten?

Aus BERUFENET:

Kurzbeschreibung - typische Branchen

04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories > Berufsdetailseite Alternative MVP

Berufsdetailseite Alternative MVP

The screenshot shows a wireframe of a web page for job profiles. At the top left, there are two small text snippets: "In Fitnesscentern" and "bei Sportreiseveranstaltern".

Section 4: Verdienstmöglichkeiten
A pink circle is positioned above a horizontal line, with the text "beispielhaftes Gehalt" and "(Quelle: Bundesagentur für Arbeit)" to its right.

Section 5: Zugangsvoraussetzungen & Ausbildung
A pink circle is positioned above a horizontal line. Below it, a button says "Jetzt geeignete Weiterbildungen suchen".

Section 6: Weitere für Dich passende Berufe
Three cards are shown: "Grundschullehrerin" (97%), "Übungsleiterin" (95%, highlighted with a pink circle), and "Kunstlehrerin" (94%).

4. Verdienstmöglichkeiten

Aus BERUFENET:

Tätigkeit - Verdienstmöglichkeiten - Verdienst/Einkommen

5. Zugangsvoraussetzungen und Ausbildung

Aus BERUFENET:

Zugangsvoraussetzungen - Zugang zur Tätigkeit

6. Weitere für Dich passende Berufe

Aus Prototyp-Berufe-Datenmodell (Punktwolke)

05 TECHNOLOGISCHE VORGABEN

Technische Details zur Implementierung

05 Technologische Vorgaben > Verweise

Link zu

Quellcode

Link zu

Frontend

Link zu

Backend

05 Technologische Vorgaben > Infrastruktur



Aufgaben:

- Verwalten von Sessions
- Visualisierung
- Senden von selektierten und favorisierten Optionen an Backend

Aufgaben:

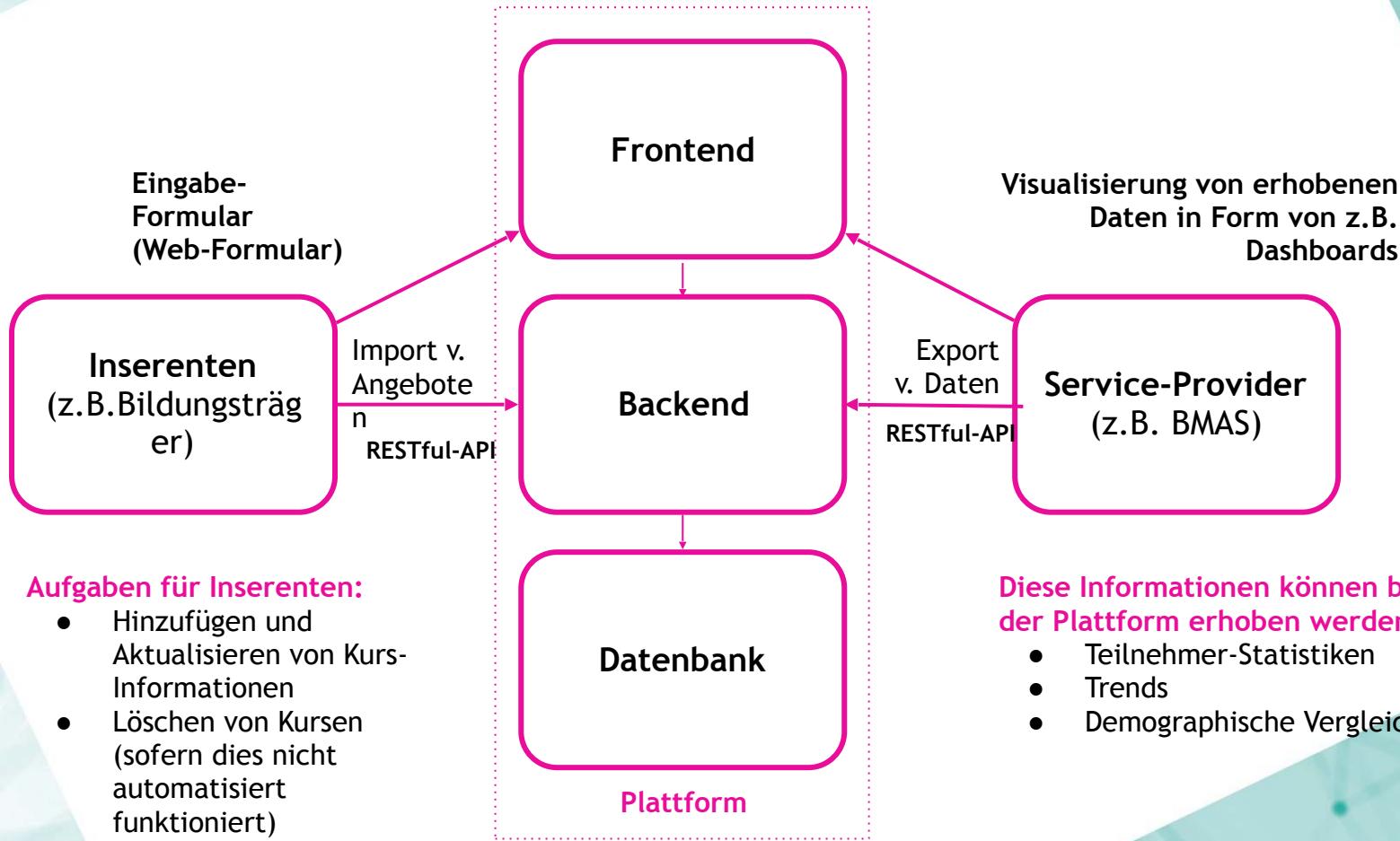
- Hinzufügen/Löschen von Kursen
- Generierung von Optionen in Orientierungstool
- Entkoppeln der Datenbank

Speichert Infos zu:

- Berufen
- Kursen
- Kategorien

*in Prototyp verwendet

05 Technologische Vorgaben > Datenverwendung



05 Technologische Vorgaben > Schnittstellen

Hinzufügen von Kursen

POST -> /courses/add
mit JSON-body:

```
{  
    "title": Kurstitel,  
    "info": Kursinfo  
}
```

Löschen von Kursen

DELETE -> /courses/delete
mit JSON-body:

```
{  
    "title": Kurstitel  
}
```

tech 4Germany_

