

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR LICEO CRISTIANO DE GUAYAQUIL**

**INFORMÁTICA CON MENCIÓN EN ANÁLISIS DE SISTEMAS**

**CREACION DE UNA PAGINA WEB PARA UNA**

**EMPRESA EN DESARROLLO**

**Proyecto de Trabajo de Graduación que se presenta como requisito para optar por el título de Tecnólogo Superior en Análisis en Sistemas**

**Autor: Christian Adrián Lopez Aguirre**

**Tutor: Daniel Antonio Toro Núñez**

**Guayaquil, junio de 2019**

**DEDICATORIA**

El actual proyecto va dirigido a Dios, por brindarme valor y fuerza para continuar en este proceso de lograr una meta deseada que es la graduación.

A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ellos he logrado llegar hasta aquí́ y convertirme en lo que soy.

A todos los profesores del Tecnológico Liceo Cristiano que han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que compartieron sus conocimientos en el área de Análisis en sistemas.

Finalmente quiero dedicar esta tesis a todos mis compañeros, por el apoyo y compañerismo en el transcurso de estos seis semestres, por esta amistad y por la familia que hemos formado.

**AGRADECIMIENTO**

Agradecer primero a Dios por guiarme y acompañarme en todo este tiempo, por brindarme conocimiento y paciencia para terminar con éxito mis metas planteadas.

Agradecer a mis padres haberme apoyado totalmente y gracias a ellos estoy donde debo estar.

Agradezco a mi director de tesis Ing. Daniel Toro Núñez quien, con su experiencia, conocimiento y motivación me oriento en la investigación.

Agradezco a todos los docentes que, con su sabiduría, conocimiento y apoyo, motivaron a desarrollarme como persona y profesional en el Instituto Tecnológico Liceo Cristiano de Guayaquil.

**CARTA DE APROBACIÓN**

**DEL TUTOR DEL PROYECTO**

En mi calidad de Director de proyecto sobre el tema: “\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ”

Elaborado por el estudiante \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ del Instituto Tecnológico Liceo Cristiano, me permitió declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, lo apruebe en todas sus partes, salvo el mejor criterio de H.Consejo Académico Superior de la Institución.

La nota a lo que se hace acreedor es de: ( ) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Atentamente,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Asesor

**INDICE**

PORTADA……………………………………………………………………………I

PORTADA INTERIOR………………………………………………………………II

DEDICATORIA………………………………………………………………………III

AGRADECIMIENTO…………………………………………………………………IV

INDICE………………………………………………………………………………...V

INTRODUCCION……………………………………………………………………VI

JUSTIFICACIÓN……………………………………………………………………IX

OBJETIVO GENERAL………………………………………………………………X

OBJETIVOS ESPECÍFICOS………………………………………………………………………X

**CAPITULO I**

1. PROBLEMATIZACIÓN………………………………………………………………………….

1.2 DELIMITACION DEL PROBLEMA……………………………………………………………..

1.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN ……………………………………………………………

**CAPITULO II**

1. MARCO TEORICO…………………………………………………………………………..

2.1 FUENTES DE INVESTIGACIÓN……………………………………………………………..

2.2 VIABILIDAD…………………………………………………………………………………..

2.3 VARIABLES DE INVESTIGACIÓN……………………………………………………………

**CAPITULO III**

1. MARCO CONTEXTUAL……………………………………………………………………….

**CAPITULO IV**

1. METODOLOGIA…………………………………………………………………………………………

4.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES……………………………………………………………….

4.2 CONCLUSIONES……………………………………………………………………………………..

4.3 RECOMENDACIONES……………………………………………………………………………….

**CAPITULO V**

1. PROPUESTA……………………………………………………………………………………………

5.1 GLOSARIO………………………………………………………………………………………………

5.2 BIBLIOGRAFIA………………………………………………………………………………………..

**INTRODUCCIÓN**

El desarrollo de este proyecto ha sido elaborado para la empresa Neón, situada en la ciudad de Guayaquil. Esta empresa se dedica al desarrollo software como sistemas informáticos, creación de páginas webs, asesoría informática, marketing digital y auditorias informáticas para las diferentes empresas de la ciudad de Guayaquil. La empresa Neon tiene planteado fomentar las tecnologías de la información en la ciudad de Guayaquil ofreciendo conocimientos y seminarios a instituciones públicas y privadas. La empresa no tiene sitio web, por lo que no tiene imagen en internet. Con la creación de la página web se quiere mejorar la imagen de la empresa dándose a conocer a través de Internet. De esta manera se amplía el número de clientes potenciales que puede llegar a tener la empresa.

El principal objetivo de este proyecto es dar una información completa sobre la empresa Neón y de los servicios que ofrece, así como interactuar con el usuario. La web, aunque actualmente no está publicada en internet, debe ser asequible para que se logre usar desde cualquier navegador y desde cualquier dispositivo actualmente: ordenadores, teléfonos móviles y tabletas.

Para el desarrollo de este proyecto se han ejecutado diversas reuniones con mi tutor y estudiamos colectivamente cual sería la metodología a seguir para dar a conocer la empresa, así como la estructura y el aspecto visual del sitio web. Además, me han proporcionado información sobre la compañía y sobre sus servicios y salir todos beneficiados a la hora de introducir el contenido.

Mediante la elaboración de este proyecto se demuestra la ventaja de adquirir conocimientos durante una carrera en asignaturas como Redes, Base de Datos, Diseño de páginas webs y Programación.

**Objetivo General**

Desarrollar una página web que ofrezca los diferentes servicios que ofrece la empresa Neón de una manera interactiva con el usuario y aportar conocimientos de informática y tecnología a empresas (pequeñas, medianas y grandes) y a instituciones públicas y privadas (universidades y colegios).

**Objetivos Específicos**

* Dar a conocer a la empresa “Neón” a través de marketing en redes sociales
* Transmitir confianza y seguridad al usuario a través de las diferentes secciones de las pagina
* Aportar a la difusión de conocimientos informáticos mediante seminarios personales a las diferentes instituciones y a través de una bolsa de trabajo lograr que jóvenes suban sus proyectos y puedan ser tomados en cuenta por empresas del pais.

**CAPITULO I**

**PROBLEMATIZACION**

Tener un pequeño negocio o una empresa que ya tiene tiempo en el mercado y Aún hay personas que no tienen muy claro en qué medida ayudaría el desarrollo de una página web, muchas microempresas no tienen su página web y no se pueden dar a conocer en cómo trabajan y sus servicios que ofrecen; de que el Internet y la tecnología de la información tiene mucho que brindar al país.

La creación de esta página web es para una empresa en desarrollo de la ciudad de Guayaquil con nombre “Neón” que se dedica a dar servicios informáticos a otras empresas del sector como lo son: Asesoría, Auditorias, desarrollo de páginas web, software y lo principal el marketing online para dar a conocer a las diferentes empresas.

Con el desarrollo de esta página web se quiere ampliar el radio de influencia ya sea por SEO. Una empresa que no dice nada acerca de sí misma lo está diciendo todo. Se busca crear web y sistemas que puedan convertirse en una fuente de ingresos extra para tu empresa o para un FreeLancer, incluso puede llegar a superar en ingresos a una tienda física si de verdad se lo trabaja bien. Es como un anuncio enorme que trabaja las 24 horas y los 7 días de la semana, además se quiere repartir conocimiento a instituciones de la ciudad de Guayaquil ya sea dando seminarios y asesorando acerca de la tecnología y la informática para incentivar a los alumnos y personas. Por medio de esta pagina web habrá una sección de tienda en línea donde la empresa podrá subir sus sistemas creados y paginas para que otras empresas del sector puedan comprar, además no solo la empresa podrá subir a la plataforma sus sistemas también personas que se dedican a la informática podrán hacerlo y tener la oportunidad de hacer un negocio por medio de la tienda virtual y podrán ser contactado por otras empresas. Es decir, funcionara como una tienda y su vez una plataforma de búsqueda de trabajo. La empresa Neón no es la única beneficiada, también las personas comunes que no trabajan dentro tendrán la oportunidad de que otras empresas vean sus trabajos y puedan ser contratados.

**JUSTIFICACION**

La informática y comunicación ofrecen una gran oportunidad para el progreso y el avance de empresas, organizaciones, universidades y colegios, que aportan muchos aportes a las diversas secciones de nuestra sociedad. Las nuevas tecnologías permiten interactuar con el usuario a varias distancias y obtener un proceso y almacenamiento de las grandes cantidades de datos e información que se maneja día a día en una empresa, así facilitando la gestión y manejo de una organización o negocio. La primera razón para crear una web para la empresa “Neón” es la de generar reputación online. Además, crear una web para un negocio en desarrollo da credibilidad y una buena imagen de marca de cara a los clientes. Es también una buena opción para presentar con detalle los servicios y/o productos. Es una buena opción para captar nuevos clientes a través de Internet, dar a conocer la empresa e incluso potenciar ventas creando una tienda virtual(e-commerce).

**DELIMITACION DEL PROBLEMA**

El sitio web tendrá como objetivo principal mejorar la imagen de la empresa “Neón” y dar a conocer los servicios a los diferentes sectores de la ciudad de Guayaquil. Para el desarrollo este sitio web requiero de acceso a internet, computadora, gestores de contenidos, programas de diseño gráfico, un editor de código, Base de datos, hosting y dominio.

Este proyecto dará como producto una página web que nos hable de los servicios y la estructura de la empresa, además de una sección en donde el usuario pueda subir sus proyectos con el beneficio de ser tomados en cuenta para una posible contratación ya sea por parte de la empresa “Neón” u otra del sector. Es decir, la empresa no solo sale beneficiada, también un programador o desarrollador freelance puede lograr un puesto en una empresa en la ciudad de Guayaquil ya que la pagina tendrá una bolsa de trabajo para freelance o jóvenes estudiantes.

La eficacia en esta página es encontrar la información de una manera ordenada y que el usuario se sienta a gusto con el trato de la misma, ya que el usuario no quiere una página muy sobrecargada, lo que quiere es una página bien detallada con contenido y segura para navegar.

El problema a resolver es diseñar una página web en la cual se dé información necesaria y de forma certera para las empresas y jóvenes universitarios, así como que clase de servicios ofrece la empresa y garantizar una compra segura en la tienda virtual. La pagina al tener una bolsa de empleo para desarrolladores con o sin experiencia se quiere dar empleo a muchos jóvenes universitarios que no tienen trabajo y que se dediquen exclusivamente al desarrollo y diseño.

|  |
| --- |
| Área de estudio: Análisis en sistemas. |
| Campo de estudio: Administración de empresas,Marketing y análisis de sistemas. |
| Asignatura: Proyecto de trabajo de graduación. |
| Beneficiario: Empresa en desarrollo “Neón”. |

**PREGUNTAS DE INVESTIGACION**

1. ¿De qué manera puede llegar a ser la página web herramienta de comunicación cliente-empresa?
2. ¿Cómo se puede llegar a transmitir el mensaje a los jóvenes universitarios para motivarlos?
3. ¿Qué porcentaje de empresas en desarrollo existen Guayaquil?
4. ¿Qué elementos de diseño en una página web, se deben tener en cuenta a la hora de transmitir el mensaje?
5. ¿Qué ventajas les proporciona el comercio electrónico a las empresas del sector y a los jóvenes?
6. ¿Se necesita realmente el sitio Web?
7. ¿Qué es lo que buscarán los usuarios en el sitio Web?
8. ¿Qué imagen se quiere proyectar con el sitio Web a los usuarios?
9. ¿Qué servicios interactivos se integrarán a través del sitio Web?
10. ¿Con qué recursos se cuenta para el desarrollo del sitio Web?
11. ¿Cuánto tiempo debe ser invertido en el desarrollo del sitio Web?

**CAPÍTULO II**

**MARCO TEÓRICO**

En los últimos 10 años la necesidad de las compañías a nivel mundial por estar presentes en la red ha desarrollado tanto que ha cambiado la forma en hacer negocios y la forma de comunicación.

Las empresas comenzaron a crear mensajes promocionales a través del correo electrónico, los buscadores, las redes sociales y todo tipo de banners, dando origen a un nuevo oficio conocido como community manager. En la actualidad estar presente la red es indispensable si se tiene un negocio. (ENTREPRENEUR STAFF, 2017).

Implementar un sitio web para Pymes ofrece una buena interconexión entre usuarios y empresa y facilita la visibilidad en los buscadores, por eso la estructura de la página web debe ser relevante. Pienso que muchas visitas a un sitio serán de personas que no conocen la marca ni como se maneja estructuralmente la compañía incluyendo su ubicación, número telefónico, mail de contacto y/o redes sociales, así como contenido multimedia de alta calidad de los productos o servicios a ofrecer.

Un estudio dio a conocer que una de las causas de fracaso de varias empresas en el mundo es la falta de un sitio web. Siendo Neón una empresa con poca experiencia en el mercado se quiere tocar varias ventajas que tendrá a la hora de la creación de la página web:

● La información sobre la empresa, productos y servicios está disponible para cualquier cliente, a cualquier hora y puede ser accedida desde cualquier parte del mundo lo que supone una presencia a nivel mundial de sus productos y servicios.

●Gracias a la tienda virtual será una de las forma más económicas y viables de dar a conocer los servicios.

● Originar la comunicación con los clientes y proveedores. No solo se quiere promocionar a la empresa, de hecho se quiere recibir información de los visitantes a través de un formulario de contacto y que puedan opinar o expresar los intereses y dudas.

● Resultados reales en la obtención de clientes y contactos con empresas. Va a generar un sobresalto en los visitantes, ofreciéndoles confianza para adquirir sus productos o negociar sus servicios. (Tictacsoluciones, 2017).

* 1. **Introducción a la Web**

**2.2Conceptos Web**

**2.3 Internet**

Para beneficio del lector nos peguntamos: ¿Qué es el internet y como funciona en la actualidad? El internet es una red de computadoras conectadas alrededor del mundo y que cualquier persona que cuente con una conexión a internet pueda tener acceso a ella ya sea desde su hogar o lugar de trabajo.

La relación que existe en la actualidad entre el internet y las empresas se basa en formar una herramienta estratégica a la hora de tomar decisiones ya que al utilizarlo de una forma correcta puede facilitar el trabajo realizado, además la comunicación e interacción entre los trabajadores y clientes. A través del internet las empresas han crecido mucho ya sea por publicidad por las redes sociales o a través de las páginas web. Así como en varios países ha generado nuevas formas de trabajo, trayendo como consecuencia beneficiosa la disminución del traslado del trabajador a la empresa. (Softevolution, 2017)

**2.4 World Wide Web**

Es la red informática mundial que se puede acceder gracias al intenet. Está formada por páginas web o sitios webs interconectados que brindan varios tipos de contenido textual y multimedia.

La World Wide Web cuenta con hipertextos, es decir, archivos de texto (páginas) en los que se pueden incrustar hipervínculos o enlaces que llevan a los usuarios de una página web a otra, o a otro punto de esa misma página.

Como dato, la World Wide Web tuvo su origen en 1990 en el CERN que significa la organización europea para la investigación nuclear y el creador de la web fue Tim Berners-Lee

**2.5 Diferencia Entre Sitio Web y Página Web**

Un sitio web es una colección de páginas web que están conectadas mediante un dominio y un servidor. Todos los sitios web están codificados en HTML y se puede acceder a ellos usando un navegador web con conexión a internet. Un sitio web funciona como un libro electrónico con diferentes paginas incrustadas en él.

Una página web es un documento electrónico que puede tener texto, videos e imágenes entre otras cosas, toda URL que existe en un sitio web es una pagina

**2.5.1 Tipos de Sitio Web**

Institucionales o corporativos: Este sitio web es para empresas o entidades con el fin de que la empresa sea conocida a través de la red. Es decir, para promocionar el negocio. Este tipo de sitio es el que se va desarrollar en este proyecto y será unido con otros tipos de sitios web.

E-commerce: Son los lugares virtuales que se han creado para comprar y vender por internet. Este sitio también será anexado a las páginas que tendrá la empresa

Comunidades virtuales: Es un lugar en donde se puede compartir información u opiniones, es decir como una red social.

Informativos y educativos: Buscan dar una información o ayudar en la educación de las personas, como su propio nombre indica.

**2.6 Tipos de Páginas Web**

**2.6.1 Según su estructura**

Estáticas: Cuando se habla de páginas estáticas son aquellas que se elaboran en lenguaje HTML y que no le permite al usuario interactuar con la página, solo leer la información de la misma. Es muy común para negocios pequeños o empresas que se encuentran en desarrollo, además el tiempo de desarrollo en más rápido que una dinámica y el costo es menor.

Dinámicas: A diferencia de las estáticas, estas pagina se encuentran desarrolladas en lenguajes entrelazados como HTML,PHP o el uso de un CMS como WordPress son el ejemplo más claro de lenguaje interpretado. Permite la creación de aplicaciones dentro de la propia web. Su creación es más compleja, por lo que su coste será más elevado.

**2.6.2 Según la tecnología usada**

HTML

(HyperText Markup Language) Lenguaje de marcas de hipertexto. Muchas personas piensan que HTML sirve para darle diseño a la pagina y no es asi ya que solo sirve para ordenar y maquetar el contenido de una página web.

FLASH

Se puede crear páginas más visuales debido a la posibilidad de crear animaciones. Estás páginas incluyen efectos, sonidos e incluso movimientos, por lo que son más atractivas para el usuario. Las desventajas que presenta este tipo de página es que son muy pesadas y el tiempo de carga es muy largo.

LENGUAJE SERVIDOR

Se trata del lenguaje en que se desarrolla las páginas dinámicas. Creadas con lenguajes de programación como PHP, ASP o Ajax y usan base de datos para almacenar todo el contenido de un sitio web. Las ventajas de estas páginas referente a las estáticas son muy evidentes, ya que permiten la interacción entre diferentes usuarios. (Escriba, 2019)

* 1. **Diseño Web y Desarrollo Web**

Tener un buen diseño web es una obligación para la mayoría de empresas, ya que es una carta de presentación de la misma y da origen a una buena comunicación y confiabilidad entre usuario-empresa.

Por un lado, el desarrollo web no se centra en lo visible, sino que se dedica a la programación del sitio y las características del mismo, en cambio el diseño de una pagina es la estructura e imagen de un sitio web; teniendo como objetivo principal que la buena estética del sito y la óptima experiencia del usuario de como único fin el de comunicar algo a nuestro usuario.

Una buena página debe establecer una sustancial diferencia en el usuario. Transmitirle algo diferente que no logre percibir en otras webs, ya sea por el diseño, la usabilidad o la buena comunicación.

## **2.7.1 Ventajas de un Buen Desarrollo y Diseño Web**

* **Conexión a las redes sociales.** Una web que se encuentre conectada o enlazada a las redes sociales ofrece la posibilidad de que toda la comunicación que se emita sea más eficaz y funcione para que el público la reciba, facilitando a los usuarios el trabajo de buscar determinada información de manera más rápida y sencilla.
* **Un buen SEO.** Tener un buen posicionamiento en los motores de búsqueda debido a un código ordenado y bien estructurado. Para destacar en los primeros resultados de una búsqueda. Esto beneficia tanto a él usuario como a la empresa.
* **Un buen diseño y desarrollo es esencial para la seguridad.** De hecho, una página que ha sido codificada y estructura de una manera correcta será difícil que virus informáticos entren en ella.
* **Tiempo de carga.** Según varios estudios el tiempo de carga de una página web debe ser máximo de dos segundos, de hecho, algunos usuarios se salen de la página si se demora mucho.
* **Tipo de uso.** Muchos usuarios entran en una página web desde el móvil, es importante que esté preparada para ofrecer una buena imagen en diferentes dispositivos.

**2.8 Páginas Web como Medio de Comunicación a Jovenes Emprendedores**

Hay diversidad de usuarios en línea que pertenecen a diferentes grupos, edades y clases sociales, hace de la diversidad un elemento muy importante para tomarse en cuenta al momento de la creación de un sitio web.

Es gracias a esta diversidad la que hace de Internet un lugar tan atrayente, con contenido notable que busca ajustarse a las necesidades y exigencias de cada sector de usuarios.

**2.8.1 Enfocado a Jóvenes**

La adolescencia hace que la experiencia con los ordenadores sea mayor y por entendimiento se buscan otros ámbitos, distintos a los juegos o páginas de diversión y se empieza a establecer interacción con otras personas y socializar,

Los jóvenes suelen evitar a la publicidad y no están tan preparados a explorar todo un sitio web, por lo que adoptan una dirección más metódica, indagando información en vez de descubrirla.

Cuando creamos una página web para jóvenes hay que ofrecerles las herramientas para que socialicen a través de nuestro sitio y puede generar más visitas y futuros clientes ya que ellos pueden compartir con amigos mediante redes sociales.

Para conseguir un buen diseño para adolescentes debemos tener mucho contenido gráfico y un [contenido breve y conciso](https://www.lawebera.es/xhtml-css/estilo-de-textos-con-css-html.php#tratamiento-de-textos-para-paginas-web), porque los jóvenes tienden a perder el interés si ven mucho contenido de sobra.

**2.8.2 Diseño Web para Adultos**

Los adultos evaluarán mejor el trabajo de un sitio web y simbolizan más las necesidades que buscan cubrir.

Muchos de los adultos no tienen experiencia con ordenadores, pero ya que en este caso la página que se va a desarrollar va ser observada y analizada por empresarios y gente que conoce del tema. La adaptación de un sitio web para adultos suele ser muy sencilla, ya que basta con que sea asequible y servible por las normas modernas, para que sea útil para este grupo de usuarios.

Al contrario de los usuarios más jóvenes, los adultos son mucho menos atraídos por la animación y el sonido. (HERRERA, 2018)

* 1. **Pymes en Ecuador**

La mayoría de los servicios que ofrece la página de Neón va enfocado a PYMES, y nos preguntamos ¿Qué es PYMES? Son las pequeñas y medianas empresas que solo generan anualmente entre 100,000 y 1’000,000.

“En Ecuador están registradas 52.554 empresas, de las cuales el 42% pertenece a este sector” (Vieira)  
 En la siguiente imagen se detalla el porcentaje de PYMES a nivel de actividades. Gracias a estos porcentajes la empresa podrá enfocar sus próximos proyectos de acuerdo a las actividades que realizan las PYMES.

## **Servicios Informáticos más Demandados Por las Pymes**

**Software para empresas**

Enfocados a la gestión empresarial **CRM y ERP** ayudan a simplificar la administración diarias de clientes,ventas,pago a proveedores,inventario,etc.

**Formación o Asesoria**

La asesoría informática tiene como objetivo aconsejar como invertir en las TI que necesita una empresa y de cómo se debe gestionarlas. Es decir, es una asistencia técnica del hardware y software de una empresa.

**Seguridad**

Uno de los servicios informáticos más necesarios para PYMES es la seguridad informática, que consiste en la seguridad lógica y física de las actividades diarias en hardware y software.

**Diseño y mantenimiento web**

La **imagen corporativa de una empresa es muy importante** y por eso Neón desarrolla páginas webs acorde a las necesidades de cada negocio.

**Mantenimiento de equipos**

Diariamente las empresas usan los ordenadores, se está arriesgando a diferentes problemas que podrían ralentizar el trabajo si no se solucionan de forma rápida y correcta.

* 1. **Indicadores de Calidad de un Sitio Web**

Un sitio web debe proporcionar lo siguiente:

**1. Relevancia y contexto**

El contenido de alta calidad es información única, rentable y correctamente legible que las personas y los buscadores se ven en la necesidad de ver y compartir. El contenido de calidad ayuda al SEO mejor en los buscadores y deleita a los clientes.Anteriormente Google solo analizaba las palabras claves, ahora analiza temas y contexto.

**2. Longitud del contenido**

Desde el punto de vista SEO, un artículo esta entre 2.000 y 2.450 palabras.

Desde la perspectiva del leyente, es de 1.600 palabras.

**3. Imágenes y Video**

El contenido multimedia: como slider, galerías dinámicas y transiciones o efectos en imágenes entre otras, hacen que la pagina tenga un buen posicionamiento para Google.

**4. Gramática y ortografía**

Tener contenido con errores ortográficos y problemas gramaticales puede realmente dañar su credibilidad y negar cualquier reputación que haya construido con el paso del tiempo. También puede hacer que se vea poco profesional a los ojos de los clientes potenciales y tener un efecto negativo en el [posicionamiento en los buscadores](https://hoyonline.tv/blog/2015/11/como-crear-contenidos-que-sean-compartidos/).

**5. Conocimientos y Experiencia**

Para desarrollar sitios webs complejos se necesita tener conocimientos y experiencia suficiente para ser considerados por Google. Debemos enfocarnos es escribir artículos detallistas y bien estudiados. Vincular a otras secciones y facilitar ejemplos para aseverar lo que decimos. Los conocimientos y práctica de un desarrollador es un elemento importante para que cualquier contenido sea considerado de alta calidad.

**6. Compartir en Redes Sociales**

Los botones o iconos de redes sociales deben ser visibles en el sitio web e incluir enlaces a correo electrónico y numero de WhatsApp para que la interacción con el usuario sea dinámica, si es posible agregar videollamadas o chat online para obtener mejor posicionamiento en la web.

**7. Enlaces Google internos y externos**

Los sitios web tienen enlaces definidos estructuralmente y eso hace que obtenga un mejor posicionamiento, siempre que ese enlace sea relevante y aporte al contenido de la web. A los usuarios en la red les beneficia que cada enlace tenga un destino que ahorre tiempo y seguridad al lector. Cabe destacar que si se enlaza a paginas no adecuadas o no relacionadas con el tema o estructura de la misma, Google nos penalizará y el sitio web no aparecerá entre los 5 primeros lugares del buscador.

**8. Calidad de los comentarios**

Un sitio web que enlace comentarios desde una red social será percibido uno de calidad. Los mensajes spam o comentarios que no tienen relación con la temática de la página puede afectar al posicionamiento, y obtener una mala reputación en la web. (Rodriguez, s.f.)

* 1. **Ecommerce**

El e-commerce o comercio electrónico se trata de venta de bienes, productos o servicios de manera online.

**2.11.1 Tipos de E-commerce**

Coexisten diferentes tipos de e-commerce dependiendo de sus transacciones y de la forma en que los ingresos se generan.

(B2B): Se trata de negociar o comercializar con otras empresas.

(B2C): Comercializar con varios consumidores.

(B2G): Dirigida al comercio con el gobierno y el estado.

(C2C): Comercio entre particulares, es decir, consumidores que compran y venden a otros clientes.

(C2B): Consumidores que venden a negocios, muy popular en productos de segunda mano.

**2.11.2 Ventajas**

**1.- Costos bajos.**Una tienda en línea reduce mucho el costo a diferencia de una tienda física. Ya que el uso del internet y las redes sociales se usan mucho para la publicidad de empresas y se puede sacar provecho de que la publicidad online es muy barata a la que se conoce.

**3.- Atención y Garantía.** La importancia de la atención al cliente y como mucho consumidor dicen que hasta no ver o tocar un producto no se puede tomar una decisión de compra, por ello cuenta con un chat para asesorarte durante la elección del producto.

**4.- Mayor alcance de público.** Los servicios o productos estarán las 24/7 y los 365 días del año. En Internet hay más de 350 millones de usuarios, cabe indicar que cuenta con un público mucho mayor que los que podrían circular por una tienda física.

**5.- Seguridad para el vendedor y el comprador.**Las causas por las que los usuarios aún no se deciden a adquirir en línea, es por la inexperiencia o desconfianza en el uso de los sistemas de pago online; sin embargo, con un sito que cuente con protocolo https se protegen los datos de los usuarios y previene que las tarjetas y contraseñas de los usuarios sean utilizadas para fines maliciosos. (Staff, 2014)

**2.11.3 Desventajas**

##### **Caída del sistema**

Si la página se cae nadie podrá comprar y se perderá dinero en ese día laboral.  Por eso es vital afirmar de que tu website está alojado en la plataforma correcta.

##### **Los clientes pueden ser impacientes**

En una tienda física, si un comprador tiene una duda logra dirigirse a uno de los vendedores para que responda a su inquietud. En el comercio digital la totalidad de los mercados tardan en responder a las sugestiones de sus clientes.

**VIABILIDAD**

**2.12 Viabilidad Legal**

La viabilidad legal es el primer paso para poner en marcha un proyecto web y en esta sección se detallan algunos de los procesos y requisitos que se deben tomar en cuenta.

**El dominio y marca:** Optar por un dominio no es nada fácil, además la empresa tiene como marca “Neón”, lo mejor sería que las dos coincidan. Es beneficioso registrar ambos a la vez para tener un buen registro legal.

Se debe debe tener cuidado al elegir un dominio ya que puede haber terceros con una marca anterior ya existente y en algún futuro quitarnos ese dominio y marca.

**Ley de comercio electrónico:** La [Ley de Comercio Electrónico](https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2002-13758) de Ecuador exige a identificar al titular de una web excepto en cuyos sitios web personales.

Cualquier web profesional, corporativa o comercial debe identificar debidamente a su titular.

**Contenido Multimedia:** Un sitio web contiene textos, videos, imágenes, etc. Y una de las preguntas que nos hacemos siempre ¿Se puede usar todo el contenido de la web? Que muchos de los contenidos estén libremente en la web no significa que se los pueda usar. Los contenidos de terceros tienen derechos de autor, por lo que hay que pedir autorización.

**¿A quien va dirigida?:** Hay que diferenciar que no es lo mismo dirigirse a empresas, a usuarios finales o menores de edad. Lo cual las obligaciones y requisitos legales del sitio web deben cambiar.

**Los proveedores:** Mediante un contrato se puede formalizar con los proveedores, especificando la condición y todo lo que se incluye. Por ejemplo, si se tiene un proveedor de imágenes se debe establecer en un contrato de que las imágenes sean sin derecho de autor y evitar la copia y pega si se tiene una persona que desarrolle contenido para el sitio web.

**2.13 Viabilidad Comercial**

El estudio de comercio o viabilidad comercial de este proyecto se lo dividirá en 2 fases: Análisis del sector y diseño de estrategia comercial.

Para analizar el sector dónde se encuentra la empresa, tomaremos en cuenta sus precios, productos que ofrecen y cuál es su misión y visión en el mercado. También al usuario al cual nos dirigimos, los clientes potenciales. Por último, se estudia a los proveedores, introduciendo el costo, la eficacia, formalidad y rapidez que brindan; y para finiquitar se organiza la distribución de los servicios, es decir, como llegará al cliente final.

**2.13 Estrategia Comercial**

**Estrategia de Servicio**: Se da a conocer las características de los servicios, los beneficios que brinda al cliente. Su posicionamiento respecto a la competencia. Se muestra la gama de servicios que se ofertará, indicando sus funciones.

**Estrategias de precios:** Se define el precio de los servicios, además se detalla la competencia, consulta a consumidores, costes, etc.

**Estrategia de Marketing digital:** Desarrollar un plan de marketing digital, exclusivamente para la fan Page de Facebook e Instagram

**7.2 Viabilidad Técnica**

Para llevar a cabo la implementación y desarrollo de este sitio web empresarial para la empresa “Neón”, se usaron varios software de diseño como Adobe Photoshop para editar imágenes y el logo empresarial; además, se usaron software de desarrollo web como Visual Studio Code para editar código en lenguaje MYSQL,HTML,PHP,CSS Y JS. Para hacer pruebas del sitio se uso un hosting gratuito con su respectivo dominio, además, se integró un servidor local Xampp para tener como segunda opción en el caso de que el servidor en la nube fallara y una tercera opción de servidor local instalada como plugin en Visual Code. Lo referente a hardware, suficiente con una pc que cuente con un procesador i3, Windows 7 o superior, 4gb de RAM y un disco duro de 320gb o más.

**VARIABLES**

|  |  |
| --- | --- |
| Dependiente | Independiente |
| Desconocimiento de los servicios y a la empresa | Falta de estrategias para darse a conocer |
| Estabilidad en el mercado y mejor reputación | Mejora de servicio y atención al cliente |
| Conseguir clientes | Empresa joven en el mercado |

**Análisis en Interpretación de Resultados**

Propósito: Recolectar información y dar a conocer a la empresa “Neón” un diagnostico sobre las necesidades que tienen las PYMES en el mercado guayaquileño y como aporta los servicios que ofrece Neón como instrumento tecnológico para mejorar la comunicación y ganancias.

Población: Está dirigida a directivos y empleados de pequeñas y medianas empresas.

Muestra: Será aplicada al 100% de los directivos empresariales y a un 50% de los empleados

Fecha de aplicación: Del 1 al 17 de mayo de 2019

Para indagar información que aprobara la validación de este proyecto se utilizó una encuesta, la cual consiste en lograr información de los individuos de un sector empresarial y obtener opiniones, actitudes o sugerencias.

**Encuesta**

### ¿Cree usted que hay una debida comunicación entre la empresa y cliente?

* + SI
  + NO

### ¿Qué medio de comunicación cree usted adecuado para dar a conocer su empresa?

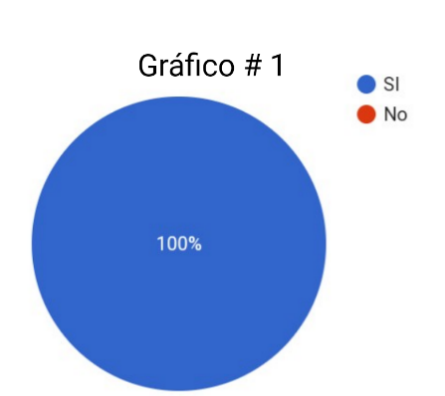
* + WEB (REDES SOCIALES, SITIO WEB, E-MAIL…)
  + CAMPAÑAS PUBLICITARIAS (VOLANTES, RADIO…)
  + LLAMADAS TELEFONICAS

### ¿Cree usted que mediante la implementación de un portal Web o servicios de software de gestión para su empresa, mejoraría la comunicación y las ganancias?

* + SI
  + NO

1. **¿Usted considera que la implementación tecnológica sería de gran ayuda para mejorar la economía y gestión de una empresa?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tabla 1 |  |  |
| Pregunta 1 |  |  |
| Ítems | Frecuencia | % |
| Si | 6 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| Total | 6 | 100% |

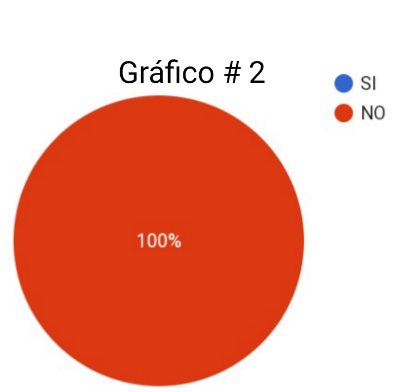
****

**Análisis:** El 100% de los encuestados están de acuerdo con que la implementación tecnológica sería de gran ayuda para mejorar la economía de las tiendas de barrio

**Interpretación:** Los directivos de las pequeñas y medianas empresas están de acuerdo con la implementación tecnológica en sus negocios sería muy rentable.

1. **¿Usted cuenta por el momento de alguna plataforma digital para darse a conocer y logra un buen manejo de marketing?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tabla 2 |  |  |
| *Pregunta 2* |  |  |
| Ítems | Frecuencia | % |
| Si | 0 | 100% |
| No | 6 | 0% |
| Total | 6 | 100% |

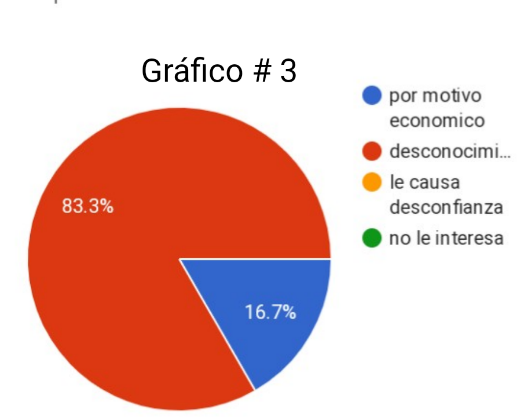


**Análisis:** El 100% de los encuestados no cuenta de alguna plataforma para mejorar la comunicación con él cliente.

**Interpretación:** Según los directores de los negocios no están actualizados tecnológicamente.

1. **¿Por qué cree usted que la mayoría de las PYME no cuentan con una plataforma virtual para gestionar su negocio o ser conocidos en la web?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tabla 3 |  |  |
| *Pregunta 3* |  |  |
| Ítems | Frecuencia | % |
| 1)Motivo económico | 1 | 16.7% |
| 2)Desconocimiento área tecnológico | 5 | 83.3% |
| 3) Le causa desconfianza | 0 | 0% |
| 4) No le interesa | 0 | 0% |
| Total | 6 | 100% |

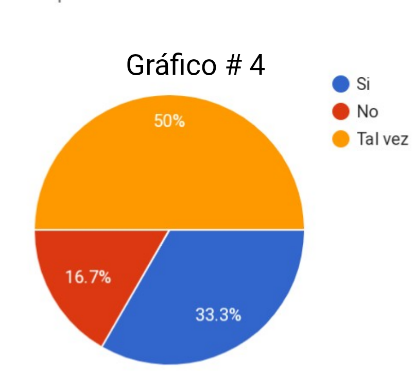


**Análisis:** Según las contestaciones que han dado los directores hay un 83.3% por desconocimiento en el área tecnológico que ha asegurado no contar con una plataforma virtual.

**Interpretación:** Nos da a conocer que la economía es lo de menos en comparación que existe a la inexperiencia en cuanto a tecnología.

1. **En la actualidad, ¿Usted piensa que el comercio electrónico está por arriba de la comercialización tradicional?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tabla 4 |  |  |
| *Pregunta 4* |  |  |
| Ítems | Frecuencia | % |
| Si | 1 | 33.3% |
| No | 2 | 16.7% |
| Tal vez | 3 | 50% |
| Total | 6 | 100% |

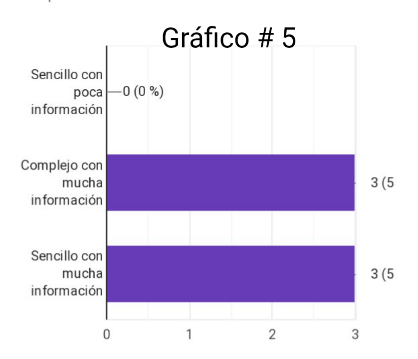
****

**Análisis:** El 50% pone a duda que el comercio electrónico está por arriba del comercio habitual, además el 16.7% y por último solo nos testificaron el 33.3% que si están de acuerdo.

**Interpretación:** Nos da a entender que los entrevistados piensan que sus negocios pueden combatir en el mundo del comercio electrónico.

1. **¿Si su empresa tiene un sitio web para comercio, como le gustaría que este diseñada?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tabla 5 |  |  |
| *Pregunta 5* |  |  |
| Ítems | Frecuencia | % |
| 1)Sencillo con poca información | 0 | 0% |
| 2)Complejo con mucha información | 3 | 50% |
| 3)Sencillo con mucha información | 3 | 50% |
| Total | 6 | 100% |

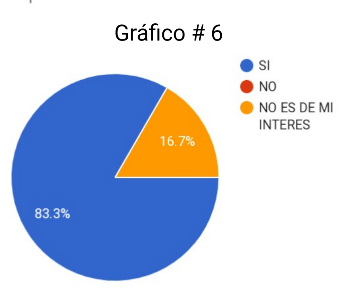
****

**Análisis:** Hay un porcentaje simultáneo del 50% que eligen por una plataforma complejo con mucha información y el otro 50% prefiere algo sencillo pero mucha información.

**Interpretación:** los superiores de las empresas les gustarían que sus plataformas virtuales sean complicadas y a la vez sencillo.

1. **¿Le gustaría contar con un método de servicios en internet para transformar sus técnicas de venta?**

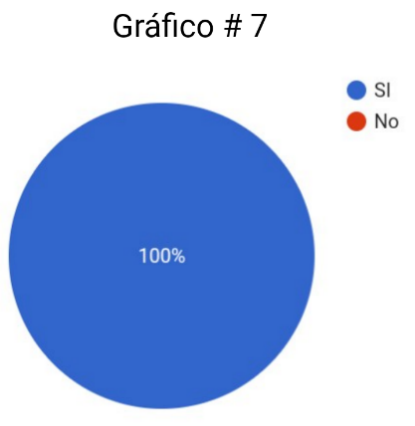
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tabla 6 |  |  |
| *Pregunta 6* |  |  |
| Ítems | Frecuencia | % |
| Si | 5 | 83.3% |
| No | 0 | 0% |
| No es de mi interés | 1 | 16.7% |
| Total | 6 | 100% |

****

**Análisis:** El 83.3% experimentaría contar con un plan de negocios en internet para variar sus técnicas de venta.

**Interpretación:** Explica que las PYME quieren ser vistos en la web y puedan transformar sus tiendas físicas a digitales

1. **¿Le gustaría que su negocio sea distinguido más allá de su sector, es decir poder obtener más clientes de forma virtual?**

****

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tabla 7 |  |  |
| *Pregunta 7* |  |  |
| Ítems | Frecuencia | % |
| Si | 6 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| Total | 6 | 100% |

**Análisis:** El 100% de los encuestados están de acuerdo que su negocio sea conocido más allá de su sector, es decir poder llegar a más clientes de forma virtual.

**Interpretación:** Piensan que deberían estar a la par de la tecnología para que su negocio sea popular más allá de su sector.

**CAPITULO III**

**MARCO CONTEXTUAL**

“Neón” es una empresa informática que nace de un proyecto en mente que será formada por jóvenes emprendedores universitarios a futuro, se tiene como meta que este ubicada en un sector comercial y empresarial muy fluido en Guayaquil, entre varias opciones está el sector Kennedy Norte y Urdesa central.

“Neón” es una empresa enfocada al desarrollo de software ERP, Apps, diseño y desarrollo web, marketing digital, servicio técnico, auditoría y consultoría, todo esto para pequeñas y medianas empresas, sin dejar a un lado a empresas grandes.

La misión es conceder a nuestros clientes, recursos confiables, apoyadas en tecnología de punta, calidad de servicio, y atención personalizada, en las áreas de la ingeniería informática y telecomunicaciones, contando con recurso humano profesional y comprometido con los desafíos de la compañía.

**3.1 Estructura**

La empresa tiene como estructura organizacional:

Área de comunicaciones

Gestiona las comunicaciones tanto de líneas fijas, como las líneas móviles, infraestructuras de redes y convenios con los proveedores de comunicaciones.

Área de planificación y estrategia de servicios

Departamento dedicada a la gestión, planificación y estrategia.

Área de control de riesgos

Es el que administra los niveles de seguridad, el que vigila los métodos de contingencia, back up, recuperación y salidas de los proveedores. Realizan auditorías internas y mejoras de seguridad fisica.

Área de Centro de atención al usuario

Es el encargado de dar soporte al usuario, además, de atender las dudas y asesorar.

Área de sistemas e infraestructuras

Sistemas e infraestructuras tiene como objetivo conservar y dar mantenimiento a los sistemas e infraestructuras que dan servicios a los sistemas de información.

Área de desarrollo y nuevas tecnologías

Área donde participan todos los ingenieros en desarrollo y diseño de nuevos softwares.

**CAPITULO IV**

**METODOLOGIA**

Durante la realización de este proyecto se realizó la investigación de manera proyectiva dado que tiene como objetivo solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o conjuntos sociales, refiriéndose a políticas, programas, tecnología a implementarse y métodos.

La investigación proyectiva da una perspectiva de cómo son las cosas, para dar origen al deberían ser las de necesidades, preferencias o disposiciones de ciertos grupos u organizaciones. La investigación proyectiva modifica y genera recursos para la solución de hipótesis.

Se justificó los objetivos y su planteamiento de una manera descriptiva dentro del proceso de metodología. También, se concretaron técnicas, explicando el punto de vista conceptual y estratégico. Se escogieron los mecanismos de estudio y materiales para recolectar datos. Por último, se estudiaron los resultados y en conclusión se procedió a obtener un producto final, que viene a ser el sitio web empresarial.

**4.1 Diseño de Investigación**

El diseño de investigación está determinado como el procedimiento, la estrategia, los pasos y acciones que se ejecutaron para proporcionar respuesta a la interrogante planteada. El diseño se consideró Transversal Temporal, ya que se estaría efectuando en una fase determinada de tiempo, se almacenaron los datos para luego analizarlos. Así mismo, el diseño es Mixto, es decir, de campo y documental:

**4.1.1 Investigación de Campo**

La investigación de campo se desenvuelve directamente en el entorno donde existe la problemática u objeto de análisis, por consiguiente, la indagación se desarrolla en el ámbito web y además se hacen interacciones con diferentes usuarios del ámbito empresarial PYME a partir de sus experiencias relacionadas a la problemática planeada en el presente proyecto. Es de campo porque los datos se consiguieron claramente de la fuente, cabe indicar, permitieron comprobar y representar la viabilidad y gestión de la investigación.

**4.2 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.**

* Cuestionario de preguntas
* Entrevistas
* Asesoría
* Consultoría

**4.3 Recursos**

* Humanos: Entrevista y encuesta dirigida a director y empleados de una PYME.
* Técnicos: editor de código (Visual Studio Code), Servidor local de prueba (XAMPP), Lenguajes de programación (HTML5, CSS3, JavaScript,PHP,JQUERY,AJAX).
* Materiales: Computadora y conexión a internet.

**4.4 Análisis Financiero**

El análisis financiero es analizar, interpretar y comprender las [fases financieras](https://www.abcfinanzas.com/administracion-financiera/estados-financieros) de una empresa desde su inicio y recolección de datos operacionales. Para conseguir esto se deben efectuar cálculos y descifrar indicadores y demás datos para evaluar el desempeño financiero y estratégico del negocio.

**4.4.1 Egresos**

Para el desarrollo de este proyecto solo se tomará en cuenta el gasto que se hizo para elaborar las encuestas y entrevista, así como la elaboración del sitio web.

La inversión inicial es el dinero que gastaremos en la apertura para ensamblar la estructura de la web, y que una vez hecha ya no tendremos que volver a gastar. La creación del sitio web puede costar entre $400 y $2000 dependiendo del tipo de infraestructura y diseño complejo que se le va a dar. Pero en este caso la página será gratuita ya que la empresa fue mi idea y seré CEO de la misma.

Por otro lado, están los gastos periódicos: son el costo de dominio y hosting, pago de impuestos y publicidad por redes sociales. El dominio suele costar entre $5 y $10 anualmente

El hosting es donde se alberga toda la web. Se tiene dos opciones, el primero un hosting normal de $10/mes, y la segunda opción a $50/mes los servidores dedicados. Por último los gastos que se obtuvo de las entrevistas y encuesta es en pasaje, se obtuvo un resultado de 30ctvos el pasaje en bus y diariamente se visitaban alrededor de 4 empresas que se ubicaban a más de 4km de distancia durante una semana y dio como resultado $8.4.

**4.4.2 Ingresos**

* Publicidad en redes sociales
* Venta de servicios informáticos
* Ingreso por cada clic de un usuario

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Instituto Tecnológico Superior Liceo Cristiano** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| **Cronograma de Actividades** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| **Trabajo de Titulación: "**Aquí debe ubicar el tema**"** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| **Estudiante:** Nombre del Estudiante | **Tutor:** Nombre del Tutor | | | | | | | **Periodo:** agosto 2018 - enero 2019 | | | | | | | | | | | | | | |  |
| **Actividades** | | **Noviembre** | | | | **Diciembre** | | | | **Enero** | | | | **Febrero** | | | | | **Marzo** | | | | **Junio** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | | **2** | **3** | **4** |  |
| Asignación de tutor | | x | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| Planteamiento del problema | |  |  | x | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| Evaluación, Objetivos y justificación | |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| Marco Teórico | |  |  |  |  |  | x | x | x | x |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| Metodología | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| Revisión de la encuesta e interpretación de resultados | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| Conclusiones y Recomendaciones | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  | |  |  |  |  |
| Revisión de propuesta | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  | |  |  |  |  |
| Presentación de primer borrador | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  | |  |  |  |  |
| **Entrega del Primer Borrador** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | X |  |
| **Entrega del Trabajo Final** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  | X |
| **Proceso de Calificación** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| **Recepción de Nota Final** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| **Inicio de Periodo de Sustentación** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  | X |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

Firma Tutor Firma de estudiante

**CONCLUSIONES**

El uso de nuevas tecnologías en la actualidad hace que todos los negocios que emprenden obtengan un sitio web para darse a conocer y aprender de las mismas. El primer objetivo específico de esta investigación fue identificar las necesidades de la empresa Neón ya que en un futuro estar en el mercado ecuatoriano, además, conocer las necesidades de los clientes y den un argumento lógico acerca del tema en cuanto a los contenidos de la página web y de la actualidad informática. El otro objetivo fue establecer los contenidos y la dirección en cuanto al aspecto utilizable de la página, de lo que se consigue decretar que debe ser una página informativa acerca de lo que ofrece, además de entablar una nueva forma de comunicación entre la empresa y el cliente. De las diferentes opiniones almacenadas en la recolección de datos, se puede destacar que para crear un sitio web empresarial es obligatorio contar con un contenido entendible y coherente.

Para culminar, la mayor parte de la población utiliza el internet como una herramienta cotidiana para diferentes fines y queremos que las pequeñas empresas también sean parte de la vanguardia tecnológica y puedan aprovechar los recursos que ofrecerá Neón a futuro.

**RECOMENDACIONES**

Como recomendación, el sitio web deberá estar en constante actualización. Cabe indicar que la página tiene que hacerse un chequeo constante para darle seguridad y no ser vulnerable a los posibles ataques cibernéticos. Proveer a los clientes un sitio adaptable para realizar su gestión de forma inmediata desde cualquier dispositivo con el que pueda navegar en la web.

La presente Tesis no ha sido solo el de revelar el contenido de los Servicios Web, si no también transmitir nuevos conceptos y tecnologías por medio de la página web que se va a desarrollar para que pueda llegar a diversos sectores de Guayaquil. Con este proyecto, se incentivan a emprendedores y estudiantes.

**CAPITULO V**

**PROPUESTA**

Implementación de un sitio web para una empresa dedicada a ofrecer servicios informáticos a empresas PYME y además tendrá su tienda en línea.

**5.1 Objetivo General**

Desarrollar un sistema de gestión empresarial para que las empresas puedan administrar sus negocios y a la creación de sitios web a la medida de cada negocio, además, ofrecer servicios de soporte, asesoría y marketing digital.

**5.2 Objetivos Específicos**

Por medio de la página de “Neón” se facilitar a los consumidores en su obtención vía online sin la necesidad de la presencia física.

Por medio de la página web se podrá interactuar con los usuarios facilitando productos y precios.

**5.3 Descripción de la propuesta**

La elaboración de un sitio web con un método de compras online, el sitio tiene diseño complejo y estructurado de tal manera que se proporcione la compra de manera eficaz y segura.

**5.4 Explicación de la metodología en la aplicación de la propuesta**

El sitio web es elaborado mediante lenguajes de programación (HTML, CSS, PHP, JS Y MYSQL) en Visual Code. Los métodos de compra se establecerán por transferencia o por medio de PayPal para seguridad de los usuarios.

**5.6 Evaluación**

En algunos sectores del sitio se pudo comprobar que el sitio está funcionando de mejor modo, sin retrasos, sin errores.

**GLOSARIO**

API: Interfaz de Programación de Aplicaciones. Una serie de rutinas usadas por una aplicación para gestionar generalmente servicios de bajo nivel, realizados por el sistema operativo de la computadora.

Cookie: Es un fragmento de información que se almacena en el disco duro del visitante de una página web a través de su navegador, a petición del servidor de la página.

CTR: El CTR (Click Through Rate) es el número de clics que obtiene un enlace respecto a su número de impresiones. Siempre se calcula en porcentaje, y es una métrica que se utiliza normalmente para medir el impacto que ha tenido una campaña digital.

FQDN: FQDN es una abreviatura para el término "Fully Qualified Domain Name" (Nombre de Dominio Completo o Raíz). Se refiere al nombre de dominio completo de una URL. Es completo porque esta completamente definido de forma separada de la dirección IP donde se encuentra.

HEURISTICAS: Las heurísticas son las reglas relacionadas con las páginas Web usables. Son a menudo consideradas reglas de oro porque son muy conocidas y entendidas.

NFS: NFS (Network File System) es una aplicación cliente/servidor que permite que un usuario de una computadora vea y opcionalmente, guarde o actualize data en archivos localizados en una computadora remota, como si fuera su propia computadora. Una de las computadoras necesita un servidor NFS y la otra un cliente NFS.

# **Bibliografía**

ENTREPRENEUR STAFF. (17 de Marzo de 2017). *¿Por qué tu negocio debe tener una página web?* Obtenido de https://www.entrepreneur.com/article/290800

Escriba, S. (19 de Enero de 2019). *Todas las páginas web existentes para tu negocio: Tipos y clasificación*. Obtenido de sergio escriba: https://sergioescriba.com/tipos-clasificacion-paginas-web/

HERRERA, D. E. (09 de Marzo de 2018). *Diseño web por edades: niños, adolescentes, adultos y ancianos*. Obtenido de lawebera: https://www.lawebera.es/diseno-web/diseno-web-edades-ninos-adolescentes-adultos-ancianos.php

Pérez, V. P. (s.f.). *Desarrollo de un sitio web para un colegio.* Obtenido de Universidad Politecnica de Valencia: https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/10273/Memoria.pdf

Rodriguez, R. (s.f.). *Los 10 elementos principales de un sitio web de calidad*. Obtenido de https://renerodriguez.eu/10-elementos-sitio-web-de-calidad/

Softevolution. (22 de 12 de 2017). *El internet y las empresas en la actualidad.* Obtenido de softevolution: http://www.softevolution.es/empresas-online/internet-las-empresas-la-actualidad/

Staff, F. (19 de Agosto de 2014). *7 beneficios del e-commerce en las empresas*. Obtenido de Forbes: https://www.forbes.com.mx/7-ventajas-que-tu-empresa-debe-saber-sobre-el-e-commerce/

Tictacsoluciones. (26 de 01 de 2017). *La falta de un sitio web, una de las causas delfracaso de las empresas*. Obtenido de Tictac Soluciones Informáticas: https://www.tictacsoluciones.com/blog/la-falta-de-un-sitio-web-una-de-las-causas-delfracaso-de-las-empresas/

Vieira, E. (s.f.). Pymes en Ecuador y su aporte.