



CENTRO UNIVERSITÁRIO MOURA LACERDA

Christian Marcelino Baptista

Marcelo Pedersoli

Natan Pacheco

SEARCH BEERS

Ribeirão Preto

2020

Christian Marcelino Baptista

Marcelo Pedersoli

Natan Pacheco

SEARCH BEERS

Projeto apresentado á disciplina Projeto Interdisciplinar 4, no curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas no Centro Universitário Moura Lacerda

Professor(a): Eliza Maria da Cunha Bomfim

Disciplina: Projeto Interdisciplinar 4

Turma: Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Ribeirão Preto

2020

RESUMO

Este projeto visa criar um novo site e um possível aplicativo para smartphone, não somente para os apreciadores de cervejas artesanais, mas também para os produtores deste mesmo produto. Este projeto está em curso pois foi identificada a falta de um site focado neste tema, portanto há uma oportunidade de negócio neste meio. Nesta documentação, está presente todo o estudo e levantamento de requisitos que foram feitos pelos autores deste projeto, assim como a documentação também apresenta todo o conteúdo que é pretendido que o site tenha para atender às necessidades apresentadas no estudo do mesmo.

Palavras-chave: Cerveja Artesanal. Site. Projeto.

ABSTRACT

This project aims to create a new website and a possible smartphone application, not only for artisanal beer lovers, but also for producers of this same product. This project is ongoing because the lack of a website focused on this topic has been identified, so there is a business opportunity in this medium. In this documentation, it is present all the study and survey of requirements that were made by the authors of this project, as well as the documentation also presents all the content that the site is intended to meet to the needs presented in the study of the same.

Keywords: Craft Beer. Site. Proje

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1 - EAP	11
FIGURA 2 - IDENTIFICANDO OS INTERESSADOS	12
FIGURA 3 - DESCRIÇÃO DOS INTERESSADOS	12
FIGURA 4 - EXPECTATIVAS E INTERESSES	13
FIGURA 5 - GRÁFICO DOS STAKEHOLDERS	13
FIGURA 6 - PLANO DE ABORDAGEM	13
FIGURA 7 - MODELO MER	14
FIGURA 8 - MODELO DER	15
FIGURA 9 - PÁGINA INICIAL	16
FIGURA 10 - TELA DE LOGIN	16
FIGURA 11 - TELA DE CADASTRO	17
FIGURA 12 - TELA DE PESQUISA	17

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	7
1.1 CARACTERÍSTICAS DO SERVIÇO	7
1.2 CONCORRÊNCIA	8
1.3 INVESTIMENTOS, CUSTOS E RETORNOS	8
1.4 MARKETING	9
2 DESENVOLVIMENTO DO PROJETO	10
2.1 CANVAS	10
2.2 EAP	11
2.3 MAPA DOS STAKEHOLDERS	12
2.4 BANCO DE DADOS	14
2.4 INÍCIO DO DESENVOLVIMENTO	16
REFERÊNCIAS	18

1 INTRODUÇÃO

O mercado da cerveja está crescendo cada vez mais, pois a cerveja faz parte da cultura dos países ocidentais, e ela movimenta vários mercados econômicos no mundo, pois é uma das bebidas mais consumidas. Por isso gera um grande interesse em grandes empresas. Para os brasileiros ela é considerada uma das bebidas favoritas, pois é leve e refrescante e agrada a todos. Os motivos por esse tipo de serviço ter sido escolhido, foram pela ausência dele no mercado, e pelo produto que o serviço irá divulgar ter uma grande demanda e popularidade.

Estes consumidores que dão toda essa popularidade, procuram um serviço que possa lhes sanar suas necessidades, como a dos produtores por exemplo, que necessitam de um divulgador de seus produtos. Assim como os consumidores, que necessitam de algum ponto que lhes indique onde encontrar suas cervejas, opiniões de especialistas e afins.

1.1 Características do serviço

A característica predominante no serviço será a praticidade, agilidade e confiabilidade no acesso à informação sobre as melhores cervejas artesanais na cidade. A princípio o projeto atenderá somente a cidade de Ribeirão Preto, com possibilidades futuras de expansão para outros municípios e estados. Os usuários terão em mãos, literalmente, a possibilidade de procurar pelo seu produto favorito, onde se encontra, qual o preço, assim como também os produtores terão o melhor ambiente possível para divulgação de seu produto.

Cabe ressaltar que, analisando os produtos similares, nenhum dos aplicativos existentes atende especificamente ao público da cidade em questão. Concorrentes LitrãoGO, BuscaCerva e PromoBeer não possuem esta característica.

O foco será no desenvolvimento de forma atenciosa e muito especial o serviço de geolocalização com o Google Maps, informando o estabelecimento mais próximo do usuário.

1.2 Concorrência

Há um concorrente direto, o “Wine.com”. Esse site embora seja focado em vinhos, também há uma seção onde se encontra cervejas artesanais. Enquanto o site deste projeto, traz o foco da divulgação para somente um tipo de produto, isso faz com que os clientes tenham um melhor serviço, buscando aquilo que procuram sem distrações e com uma ótima qualidade.

Em relação ao concorrente Wine, a vantagem será que o serviço em questão oferecerá aos usuários a pesquisa de produtos e preços no município e consequentemente a possibilidade de comprar o produto próximo ao local que se encontra. A desvantagem é que o Wine já está consolidada no mercado a algum tempo, enquanto este projeto ainda está começando.

1.3 Investimentos, custos e retornos

Para o produto que irá ser desenvolvido, realizando pesquisas no mercado de desenvolvimento de sites com as características e funcionalidades que o site possuirá, foi estimado o investimento de R\$20.000,00.

Não há como mensurar se haverá custos variáveis visto que eles são normalmente ligados a imprevistos. Enquanto para custos fixos, haverá apenas dois que serão referentes a hospedagem do sistema em um servidor, e um suporte mensal para reparos do sistema.

Com relação aos valores de hospedagem, é estimado um valor em torno de R\$300,00 ao ano. Enquanto o que se refere a suporte, o valor estimado será em torno de R\$2.000,00 ao ano.

Analisando o mercado e o concorrente que possui um site com objetivo similar, a equipe decidiu disponibilizar o site de forma gratuita, sem nenhum custo ao usuário comum do site, assim como também inicialmente não será cobrado do produtor que disponibilizará as características do seu produto, preço e local. Futuramente, poderá haver custos para divulgação para esses produtores, podendo deixa-la em destaque em nosso site, ou uma taxa de inscrição para os produtores para o uso do site.

Estes custos serão melhor pensados futuramente, mas é estimado uma taxa de R\$30,00 mensais para exibir mil Banners do produtor contratante no site, e também é

estimado o contrato mensal com dez produtores, resultando em um ganho anual de R\$3.600,00.

Somente futuramente que poderá ser cobrada uma taxa para patrocínio e/ou inscrição, e por enquanto ainda não dá pra mensurar o valor já que dependerá do interesse de outras empresas em utilizar o site.

$$Ponto\ de\ equilíbrio = \frac{2300}{3600 - 0} = 1,56$$

O retorno sobre o investimento será a longo prazo e dependerá do sucesso do site, ficando dependentes de outras empresas interessadas pelo o que o site oferecerá.

$$ROI = \frac{3600 - 2300}{2300} = 0,56$$

1.4 Marketing

Foi definido uma estratégia de divulgação do produto através da presença nas mídias sociais, como Facebook e Instagram por exemplo. Utilizaremos as redes sociais Facebook e Instagram a princípio para a divulgação do site. O objetivo será trazer mais acesso para o serviço, reforçando por consequência a relação do produto com os seguidores das referidas mídias. Além de Blogs especializados, terá divulgação através de Blogs de nicho com o qual a finalidade do site se conecta. Um exemplo é o blog da Cidade da Cerveja, do jornalista Marcelo Fontes.

2 DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

A partir deste ponto, será apresentado como o projeto será desenvolvido, bem como o que já foi feito. Aparecerá temas como CANVAS, EAP, Mapa dos Stakeholders, Modelos do banco de dados e Início do desenvolvimento.

2.1 Canvas

Abaixo, temos o canvas do projeto. É basicamente um guia extremamente reduzido de toda a ideia do projeto em questão.

Parceiros Chave:

- Especialistas em cervejas artesanais.
- Produtores de cervejas artesanais.

Atividades Chave:

- Desenvolvimento e manutenção da plataforma.

Recursos Chave:

- Site.

Proposta de Valor:

- Tudo sobre cervejas artesanais.

Relação com o cliente:

- Suporte de autoatendimento.

Canais:

- GooglePlay e AppStore.
- Redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter).

Segmentos de mercado:

- Apreciadores e produtores de cervejas artesanais.

Estrutura de custos:

- Suporte para manutenção do site quando necessário.
- Hospedagem do site.

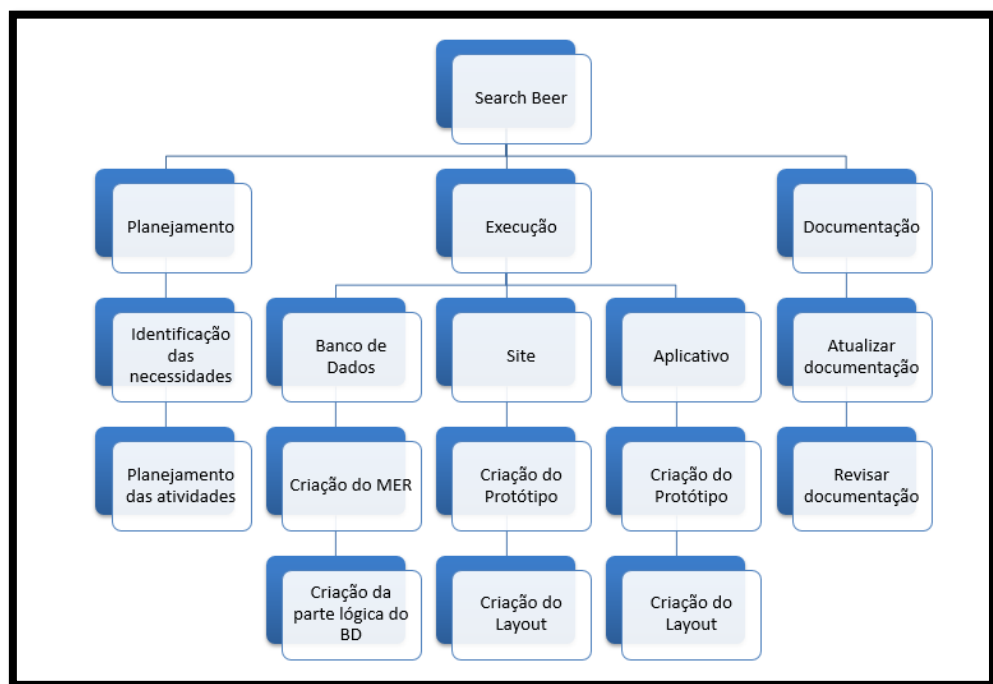
Fontes de renda:

- Divulgação no site para os parceiros.

2.2 EAP

O planejamento de algumas atividades do projeto, contendo tarefas e processos aos quais deverão ser completadas para prosseguimento do projeto.

Figura 1 - EAP

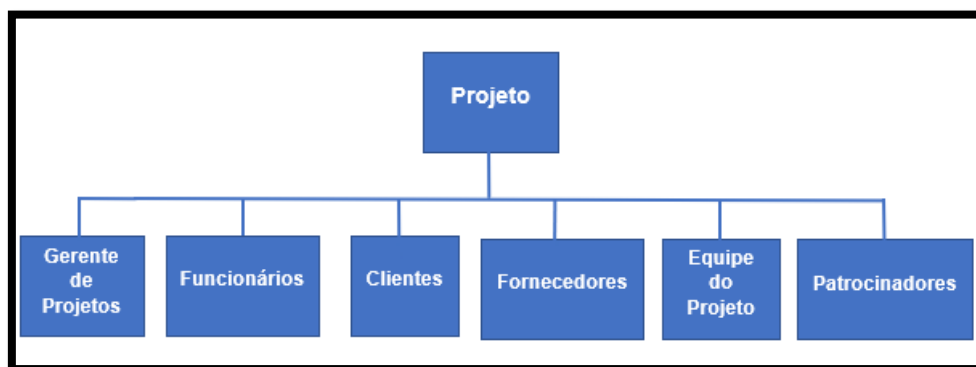


Fonte: Elaborado pelo autor.

2.3 Mapa dos Stakeholders

Este tópico apresenta um estudo mais detalhado referente o projeto quanto aos Stakeholders, e referenciando cada função que cada interessado irá ter, as expectativas dos mesmos, estratégias e também um gráfico simples mostrando a influência de cada um deles no projeto.

Figura 2 - Identificando os Interessados



Fonte – Elaborado pelo autor.

Figura 3 - Descrição dos Interessados

Interveniente	Descrição	Participantes
Gerente de Projetos	A pessoa responsável por gerenciar o projeto	Funcionário da empresa
Funcionários	Pessoas que são colaboradores da empresa	Todos os funcionários da empresa
Clientes	Microempreendedores que estão abrindo negócios próprios	N/A
Fornecedores	Categorias de pessoas que fornecem os insumos para o projeto	Colorado Invicta Lunde Walfänger
Equipe do Projeto	Pessoas que fazem parte da equipe do projeto	Christian, Natan, Marcelo
Patrocinadores	Pessoa que está patrocinando o projeto	N/A

Fonte – Elaborado pelo autor.

Figura 4 - Expectativas e Interesses

Interveniente	Expectativas e Interesses
Gerente de Projetos	Certificar que o projeto seja entendido claramente e aceito pelo patrocinador
Funcionários	Ter um bom desempenho
Clientes	Interação objetiva e satisfação que atenda a suas necessidades
Fornecedores	Ter um bom relacionamento para ambas partes e alcançando resultados satisfatórios
Equipe do Projeto	Alto rendimento no desenvolvimento visionando o escopo no projeto
Patrocinadores	Interesses econômicos do projeto; cumprimento do prazo, custo e qualidade ROI;

Fonte – Elaborado pelo autor.

Figura 5 - Gráfico dos Stakeholders



Fonte – Elaborado pelo autor.

Figura 6 - Plano de Abordagem

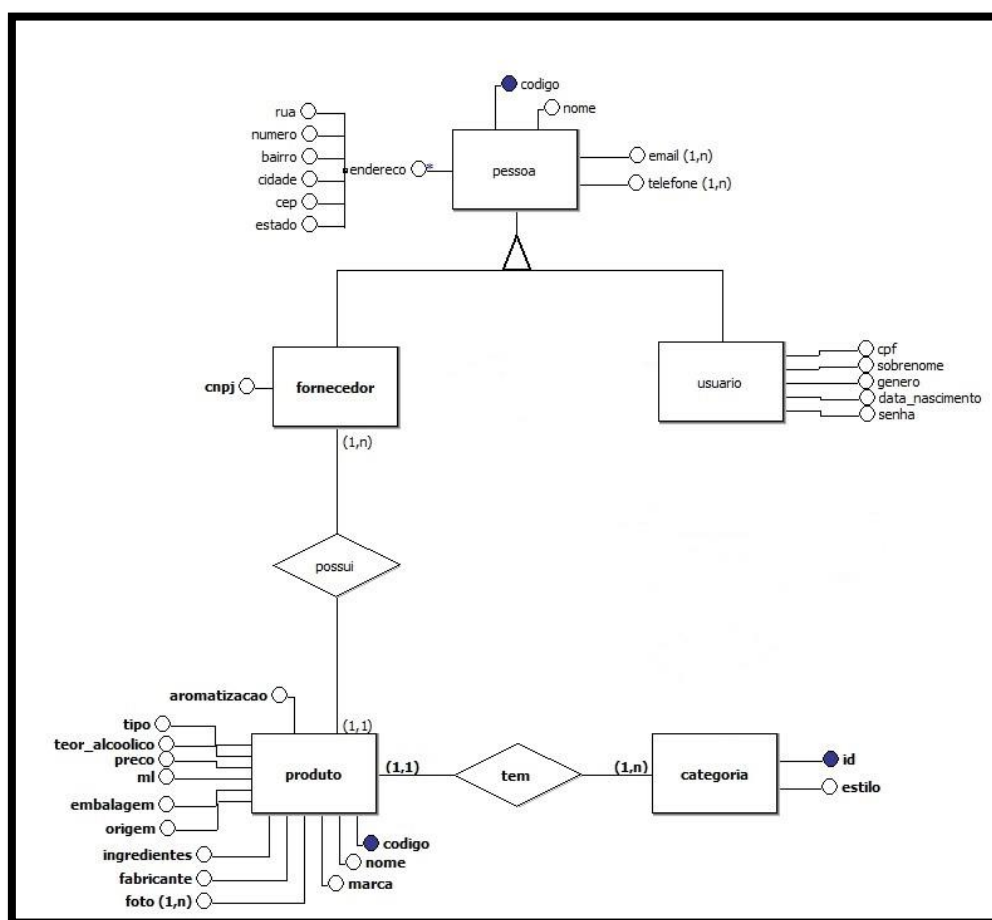
Interveniente	Estratégia para ganhar suporte ou reduzir obstáculos	Custo	Responsável
Gerente de Projetos	Sempre estar disposto a estar a par do andamento do projeto visando as possíveis causas.	R\$ 0,00	Gerente de Projeto
Cientes	Divulgar via mídia imprensa e digital.	R\$ 2.000,00	Gerente de comunicações
Fornecedores	Reforçar parceria para projetos futuros.	R\$0,00	Gerente de aquisições
Equipe do Projeto	Acompanhamento efetivo.	R\$ 0,00	Gerente de projeto
Patrocinadores	Mantê-lo sempre informado do andamento do projeto através de abordagens pessoais.	R\$ 0,00	Gerente de Projeto

Fonte – Elaborado pelo autor.

2.4 Banco de dados

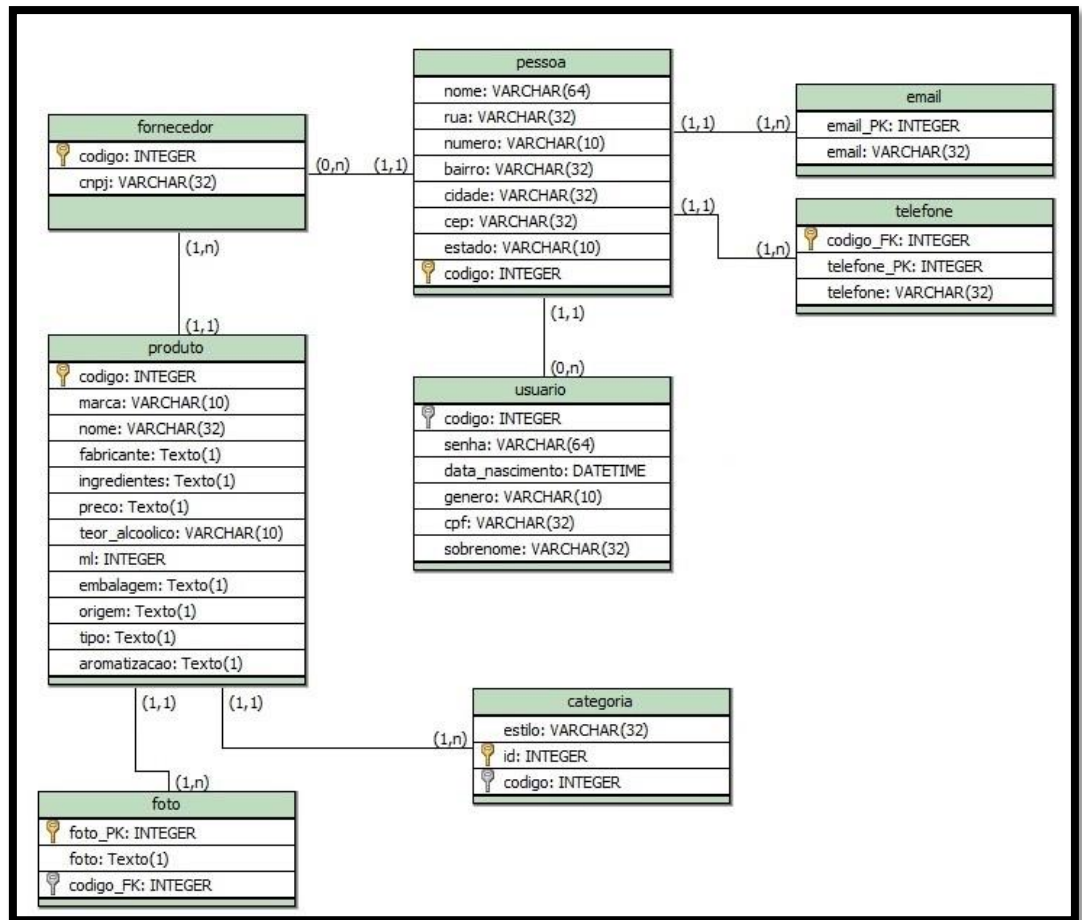
Abaixo, um modelo simples que foi desenvolvido até o momento do projeto, apresentando algumas das principais características do que foi mencionado nesta documentação do projeto.

Figura 7 - Modelo MER



Fonte – Elaborado pelo autor.

Figura 8 - Modelo DER

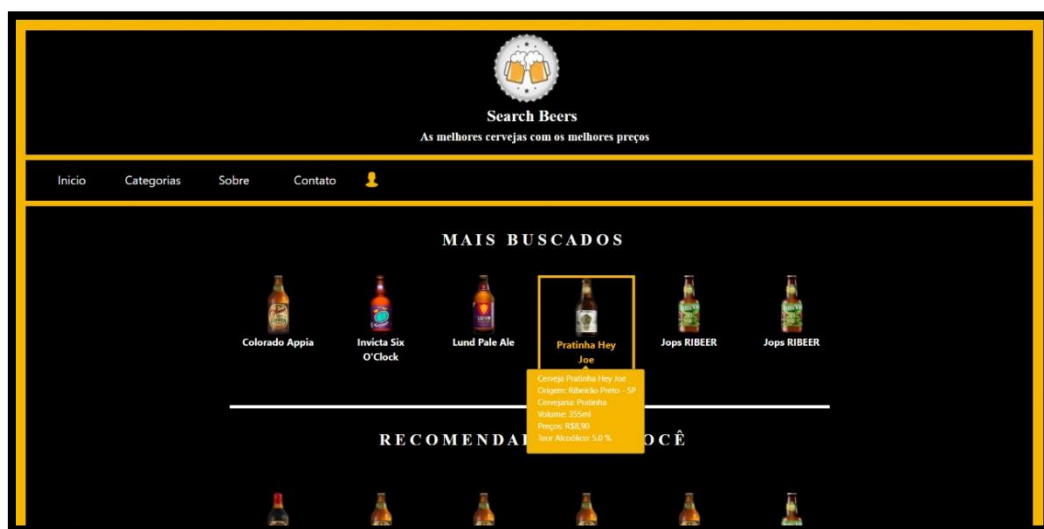


Fonte – Elaborado pelo autor.

2.4 Início do Desenvolvimento

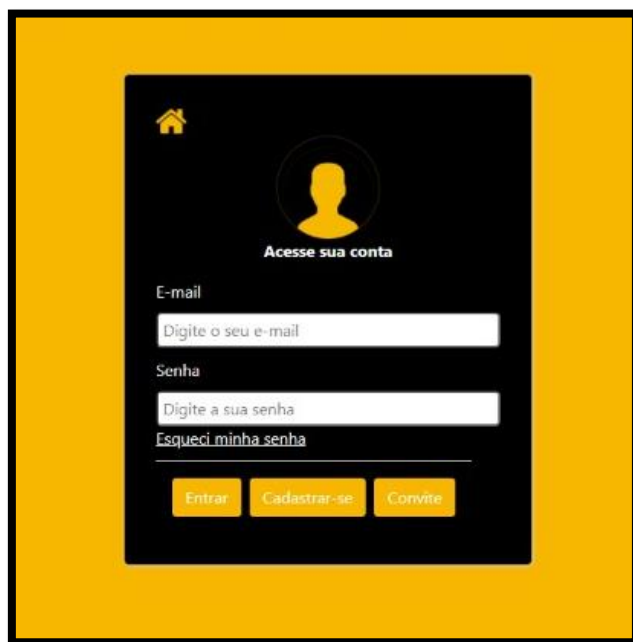
Este tópico mostrará as telas do site já feitas. Conforme for sendo feitas novas telas e/ou alteradas, será adicionado aqui neste tópico.

Figura 9 - Página Inicial



Fonte – Elaborado pelo autor.

Figura 10 - Tela de Login



Fonte – Elaborado pelo autor.

Figura 11 - Tela de cadastro

Cadastro

Dados Pessoais

E-mail *

Cpf *

Nome Completo *

Data de Nascimento *

Gênero *
 Seleccione

Informe a senha *

Confirme a senha *

Fonte – Elaborado pelo autor.

Figura 12 - Tela de pesquisa

☐ American Lager (1)
☐ Imperial Indie Pale Ale (1)
☐ Robust Poter (1)
☐ Double Brown Ale (1)
☐ Session IPA (1)
☐ Fruit Beer (1)
☐ Russian Imperial Stout (1)
☐ Cream Ale (1)
☐ Imperial Out (1)
☐ White IPA (1)
☐ Märzen (1)

Ordernar por:
 Seleccione

15 produtos

Colorado Appia Colorado Appia Colorado Appia Colorado Appia Colorado Appia Colorado Appia

Colorado Appia Colorado Appia Colorado Appia Colorado Appia Colorado Appia Colorado Appia

Cerveja Colorado Appia
 Origem: Ribeirão Preto - SP
 Cervejaria: Colorado
 Volume: 600ml
 Preço: R\$8,92
 teor Alcoólico: 5,5 %

Fonte – Elaborado pelo autor.

REFERÊNCIAS

QUAL A EQUIPE NECESSÁRIA E QUANTO CUSTA CRIAR UM APP? Disponível em: <<https://www.esauce.com.br/blog/qual-equipe-necessaria-e-quanto-custa-criar-um-app/>> Acesso em: 28 março 2019.

RIBEIRÃO PRETO É A CIDADE QUE MAIS CONSOME BEBIDAS ALCOÓLICAS NO PAÍS? COMPROVA, REVIDE! Disponível em: <<https://www.revive.com.br/comprova-revide/comprova-revide-ribeirao-preto-e-cidade-que-mais-consome-bebidas-alcoolicas-no-pais/>> Acesso em: 30 março 2019.

COMO TORNAR O SEU APLICATIVO POPULAR NA INTERNET. Disponível em: <<https://www.mobiletime.com.br/noticias/25/09/2013/como-tornar-o-seu-aplicativo-popular-na-internet/>> Acesso em: 28 abril 2019.

GOOGLE PLAY. Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/wiki/Google_Play> Acesso em: 08 maio 2019.

HOSPEDAGEM DE SITES. Disponível em: <<https://www.locaweb.com.br/hospedagem-de-sites-com-dominio-gratis/>> Acesso em: 20 maio 2019.