

Dokumentresumé:

Bestilt af : DEPCLH den 14-02-2013 10:47:45
Dokumentnr.: 1005379
Titel: KMD CSR-rapport 2011
Dokumenttype: I
Dokumentdato: 20-07-2012
Kontor/enhed: KOMJUR, Kommunaljura
Sagsmedarb.: Nicoline Nyholm Miller, DEPNNM
Indblik: ALLEEMNER|DEPT
Versionsnr.: 1
Reg.dato: 10-08-2012
Registreret af: DEPNNM - Nicoline Nyholm Miller

Emneord:

Tekst:

Modtagere:

Oplysninger:

Datoer:

Erindringer:

CSR-RAPPORT 2011



INDHOLD

03_Udtalelse fra den administrerende direktør

VORES TILGANG

05_KMD en del af FN's Global Compact

06_Afgrænsning af rapporten

07_CSR-strategi og governance

VELFÆRD

10_Ældre Sagen

10_Metropol

11_Lektier Online

11_Børnenes IT-Fond

11_Aktiv rundt i Danmark

11_Velfærdens Innovationsdag

12_Resultater og målsætninger

DET DIGITALE DANMARK

14_Det Digitale Råd

15_KMD Analyse

15_Valget flyttede ind hos KMD

16_Digitaliseringsprisen

16_KMD Innovation Award

17_IT-Branchens praktikuge

18_Resultater og målsætninger

MEDARBEJDERE

20_Tilfredse medarbejdere i fokus

20_Fokus på arbejdsmiljø

21_Sunde medarbejdere

21_Mangfoldighed

22_Resultater og målsætninger

KLIMA & MILJØ

24_KMD's klima- og miljøindsats

25_CO₂-neutralt energiforbrug

25_Ny miljøorganisation

25_DONG klimapartner

26_Resultater og målsætninger

LEVERANDØRFORHOLD

28_Corporate Compliance

29_Whistleblower-ordning

29_Ny leverandørstyring

29_Auditering af strategiske samarbejdspartnere

30_Resultater og målsætninger

KMD A/S

Ballerup

CVR-nr. 26 91 17 45

CSR-rapport for 2011

1. udgivelsesår

UDTALELSE FRA DEN ADMINISTRERENDE DIREKTØR

Velkommen til KMD's første CSR-rapport. Her vil du få en indføring i KMD's arbejde med samfundsansvar.

KMD har siden 1972 spillet en central rolle i opbygningen af det moderne velfærdssamfund, som vi kender den i dag. Vi har digitaliseret store dele af den offentlige sektor i Danmark, og i dag sikrer vi udbetalingen af offentlige ydelser fra den første børnecheck til begravelseshjælpen, vi håndterer årligt, hvad der svarer til 25% af Danmarks BNP, og vi understøtter nu digitaliseringen af både skole- og plejesektoren i Danmark.

Vi har med andre ord en stor interesse i, hvordan vi former, fremmer og udvikler vores samfund. Derfor er det også helt naturligt for KMD at være en aktiv del af det danske samfund og påtage os vores del af det samlede ansvar.

I 2011 har vi sat en ny strategisk retning på vores arbejde med CSR. Vi har forpligtet os til FN Global Compacts 10 principper for menneske- og arbejdstagerrettigheder, beskyttelse af miljø og klima samt bekæmpelse af korruption. Vi ser det som en helt naturlig udvikling for en virksomhed af KMD's størrelse og position at have ambitioner om at påvirke det danske samfund positivt.

Vi har spurgt vores medarbejdere og ført en løbende dialog med vores nøgleinteressenter om, hvor KMD skal lægge sit fokus på CSR-arbejdet. På baggrund af den dialog har vi valgt at fokusere på følgende fem temaer i vores CSR-arbejde:

- _Velfærd
- _Det Digitale Danmark
- _Medarbejdere
- _Klima & Miljø
- _Leverandørforhold

De fem fokusområder illustrerer, at KMD er en virksomhed, som har sit afsæt i det danske velfærdssamfund, men har en brændende interesse for, hvordan de digitale muligheder påvirker hele samfundet. Samtidig er vi også bevidste om, at vi som en virksomhed med mere end 3.000 medarbejdere har et ansvar for at sikre deres forhold.

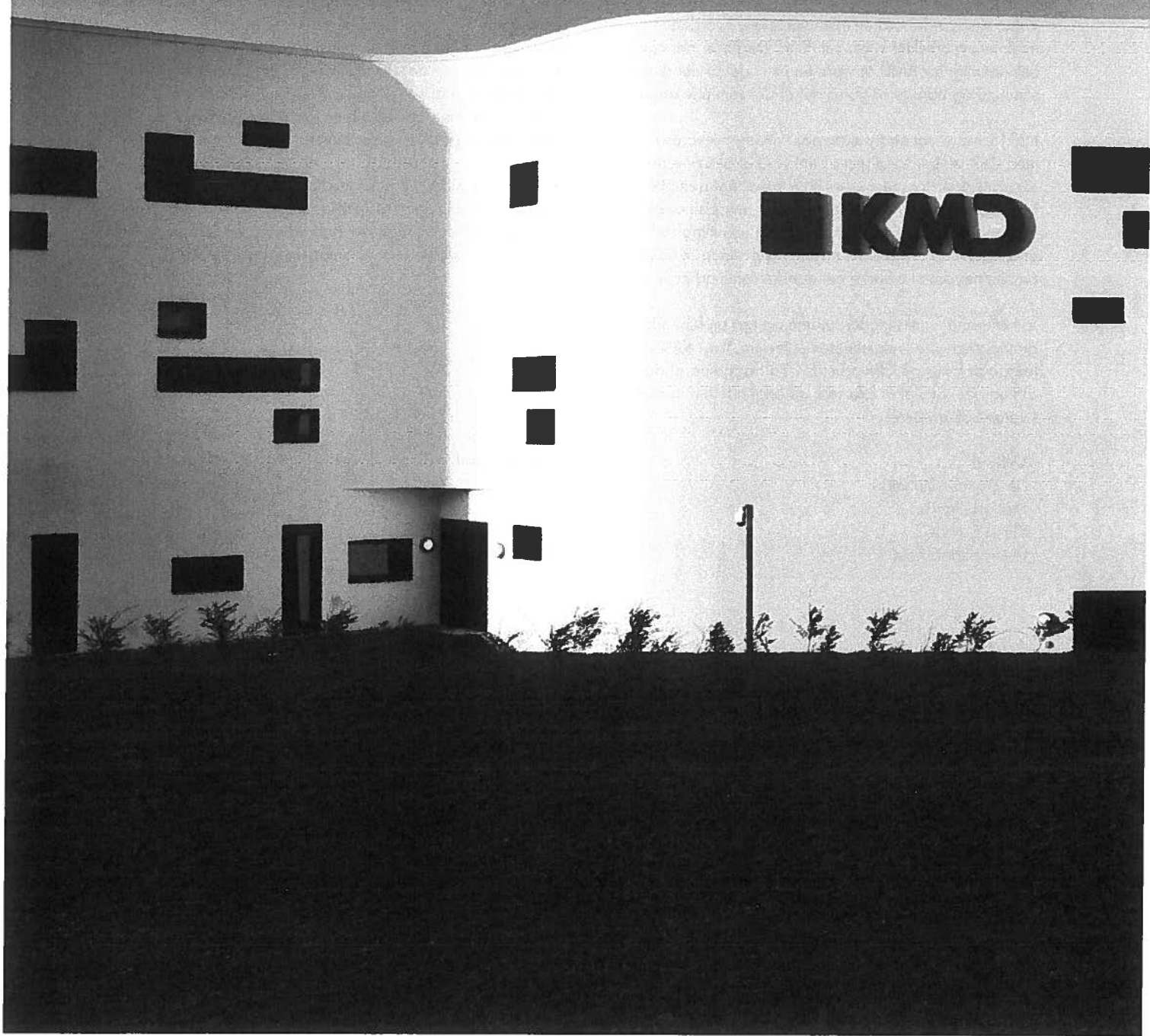
Vores størrelse og ressourceforbrug betyder også, at vi som udgangspunkt er en belastning for klimaet og miljøet, hvilket vi arbejder benhårdt på at reducere, samtidig med at vi ser muligheder i de teknologiske løsninger, som KMD kan tilbyde i kampen for et bedre klima og miljø. Endelig er vi også meget bevidste om, at vi som virksomhed har et ansvar for at sikre, at vores ansvarlige tilgang til driften og udviklingen af vores virksomhed ikke stopper ved dørtærsklen, men også omfatter vores leverandører og i sidste ende påvirker vores kunder, når vi leverer til dem.

På de næste sider vil du kunne læse meget mere om vores konkrete indsats og vores målsætninger for fremtiden. Jeg håber, at du vil tage dig god tid til at vurdere vores indsats og kontakte os med spørgsmål og kommentarer.

God læselyst!

Lars Monrad-Gylling
Adm. direktør

VORES TILGANG



KMD EN DEL AF FN'S GLOBAL COMPACT

1. november 2011 underskrev KMD's bestyrelsesformand, Vagn Sørensen, og adm. direktør, Lars Monrad-Gylling, FN's Global Compact. Dermed forpligtede KMD sig til at leve op til 10 principper for ansvarlig virksomhedsledelse, der dækker over beskyttelse af menneske- og arbejdstagerrettigheder, hensyn til miljø og klima samt bekæmpelse af korruption.

Hensigten med FN's Global Compact er at inddrage private virksomheder i løsningen af de store sociale og miljømæssige udfordringer, der følger med globaliseringen.

Derfor er det meningen, at FN's Global Compact-principper skal bruges som overordnede retningslinjer for privat virksomhedsførelse. Den enkelte virksomhed kan afpasse og indarbejde principperne i sin forretningsstrategi som generelle retningslinjer for ansvarlig virksomhedsførelse, eller den kan vælge at vægte de principper, der passer bedst til virksomhedens forretningsområde.

Nedenstående figur viser, hvorledes principperne i FN's Global Compact er forbundet med målsætningerne i KMD's CSR-strategi for 2015.

KMD CSR		FN Global Compacts 10 principper									
Temaer	Fokusområder	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Velfærd	Skole	•									
	Omsorg og sundhed	•									
Det Digitale Danmark	Videndeling	•									
	Digital selvbetjening	•									
Medarbejdere	Respekt	•		•	•	•	•				
	Stolthed	•		•	•	•	•				
	Retfærdighed	•		•	•	•	•				
Klima & Miljø	CO ₂ -udledning							•	•	•	
	Elskrot							•	•	•	
	Miljøledelse							•	•	•	
Leverandørforhold	Compliance	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	Partnerskab	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	Gennemsigtighed	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

FN GLOBAL COMPACTS 10 PRINCIPPER

1. Virksomheden bør støtte og respektere beskyttelsen af internationalt erklærede menneskerettigheder
2. Virksomheden bør sikre, at den ikke medvirker til krænkelse af menneskerettighederne
3. Virksomheden bør opretholde foreningsfriheden og effektivt anerkende retten til kollektiv forhandling
4. Virksomheden bør støtte udryddelsen af alle former for tvangsarbejde
5. Virksomheden bør støtte effektiv afskaffelse af børnearbejde
6. Virksomheden bør afskaffe diskrimination i relation til arbejds- og ansættelsesforhold
7. Virksomheden bør støtte en forsigtighedstilgang til miljømæssige udfordringer
8. Virksomheden bør tage initiativ til at fremme større miljømæssig ansvarlighed
9. Virksomheden bør opfordre til udvikling og spredning af miljøvenlige teknologier
10. Virksomheden bør modarbejde alle former for korruption, herunder afpresning og bestikkelse

KMD'S FEM TEMAER I CSR-ARBEJDET

VELFÆRD Med sin store viden om den offentlige sektor vil KMD være en spydspids i udviklingen af det digitale velfærdssamfund uden at skade demokratiske rettigheder – herunder sikring af de rette kompetencer hos borgerne.

DET DIGITALE DANMARK KMD vil arbejde for, at 80% af kommunikationen mellem borger og myndigheder vil være digital i 2015 med de gevinster for samfund og borger, der er forbundet med dette.

MEDARBEJDERE KMD ønsker ambitiøse, stolte og sunde medarbejdere, der afspejler mangfoldigheden i det samfund, vi er en del af.

KLIMA & MILJØ 2% af den samlede klimabelastning kommer fra it-branchen. Som en af Danmarks største it-virksomheder er det nødvendigt og naturligt for KMD at forholde sig aktivt til de globale klima- og miljøproblemer.

LEVERANDØRFORHOLD KMD anerkender, at virksomheden som en del af den globale økonomi har et ansvar for at påvirke sin leverandørkæde og vil arbejde for, at samtlige strategiske underleverandører arbejder med FN Global Compacts principper senest i 2015.

AFGRÆNSNING AF RAPPORTEN

Denne rapport dækker hele KMD-koncernen, dog undtaget KMD Informatik A/S (tidligere Rambøll Informatik A/S), der blev opkøbt af KMD i oktober 2011 og dermed endnu ikke er fuldt integreret i KMD's HR-systemer og energimålinger.

Denne rapport fungerer som KMD's Communication on Progress i forhold til FN's Global Compact.

I rapporten afdækker KMD virksomhedens strategiarbejde, der var grundlaget for de fem valgte temaer for CSR-indsatsen: Velfærd, Det Digitale Danmark, Medarbejdere, Klima & Miljø og Leverandørforhold, samt de resultater, som er opnået i 2011. Endelig viser KMD, hvordan de valgte temaer og deraf følgende initiativer hænger sammen med virksomhedens arbejde med FN Global Compacts 10 principper.

CSR-STRATEGI OG GOVERNANCE

KMD har en central placering i det danske velfærdssamfund. Vi har både et ønske og en forpligtelse til at være en aktiv del af det omliggende samfund og påtage os vores del af det samlede samfundsansvar. Derfor har KMD valgt at arbejde strategisk med CSR, hvilket blev understreget af vores ansættelse af virksomhedens første CSR-chef i 2011.

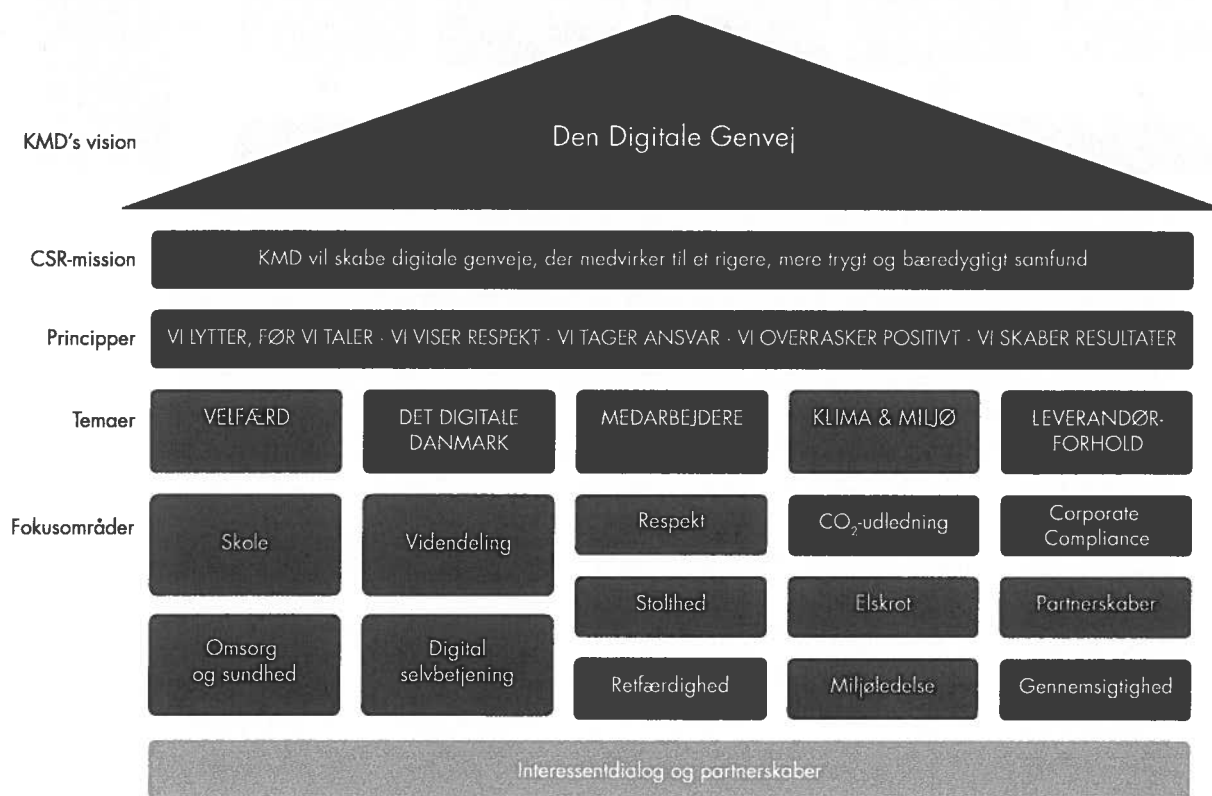
KMD valgte i 2011 at gennemføre en grundig strategiproces for CSR-arbejdet, der bl.a. har involveret medarbejdere og ledere bredt fordelt på KMD's forretning. På baggrund af en spørgeskemaundersøgelse af medarbejdernes holdning til KMD's rolle som samfundsansvarlig virksomhed samt KMD's forretningsstrategiske målsætninger blev der identificeret en række temaer for arbejdet med CSR i KMD. Disse temaer samt KMD's overordnede målsætninger for arbejdet blev herefter bl.a. drøftet i KMD's Virksomhedssamarbejdsudvalg (VSU) i form af et til lejligheden nedsat underudvalg af VSU. Input fra både spørgeskemaundersøgelsen og udvalgsarbejdet viste sig at være meget frugtbare, især i forhold til medarbejderinvolvering.

Der er desuden hentet input til strategiens hovedelementer gennem dialog med eksterne interessenter. En dialog, som efterfølgende også har manifesteret sig i konkrete projekter på de forskellige indsatsområder.

Med den nye strategi har KMD identificeret fem temaer for virksomhedens CSR-indsats: Velfærd, Det Digitale Danmark, Medarbejdere, Klima & Miljø og Leverandørforhold.

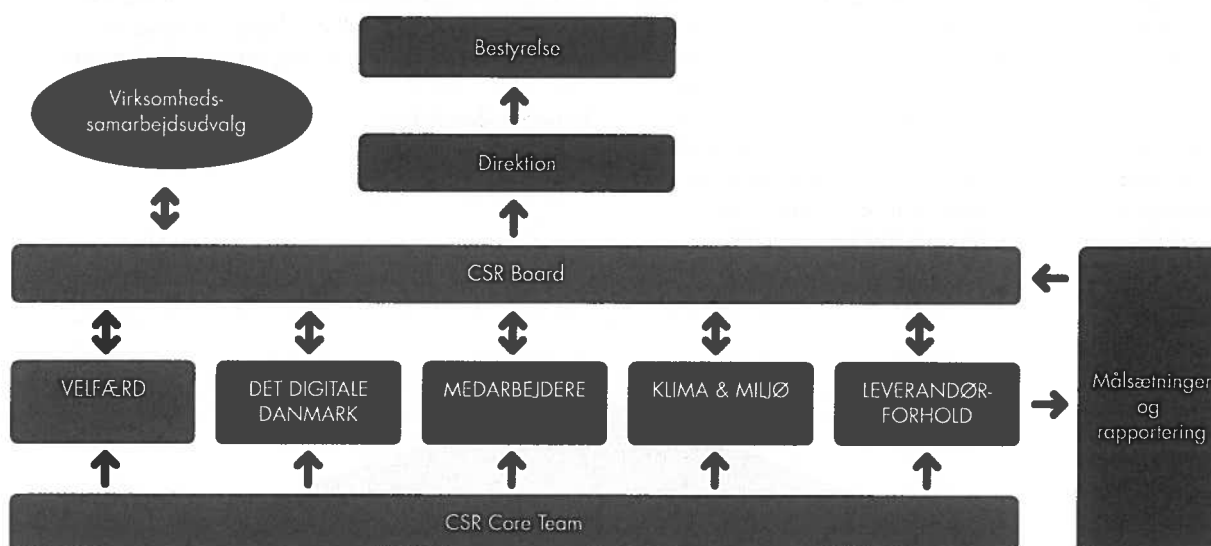
Det betyder, at KMD tager udgangspunkt i at være en it-virksomhed med en vision om at skabe digitale genveje for kunderne og samfundet. I forhold til CSR-arbejdet betyder det, at KMD vil skabe digitale genveje, der medvirker til et rigere, mere trygt og bæredygtigt samfund.

Se nedenstående figur for et overblik over KMD's strategi for CSR.

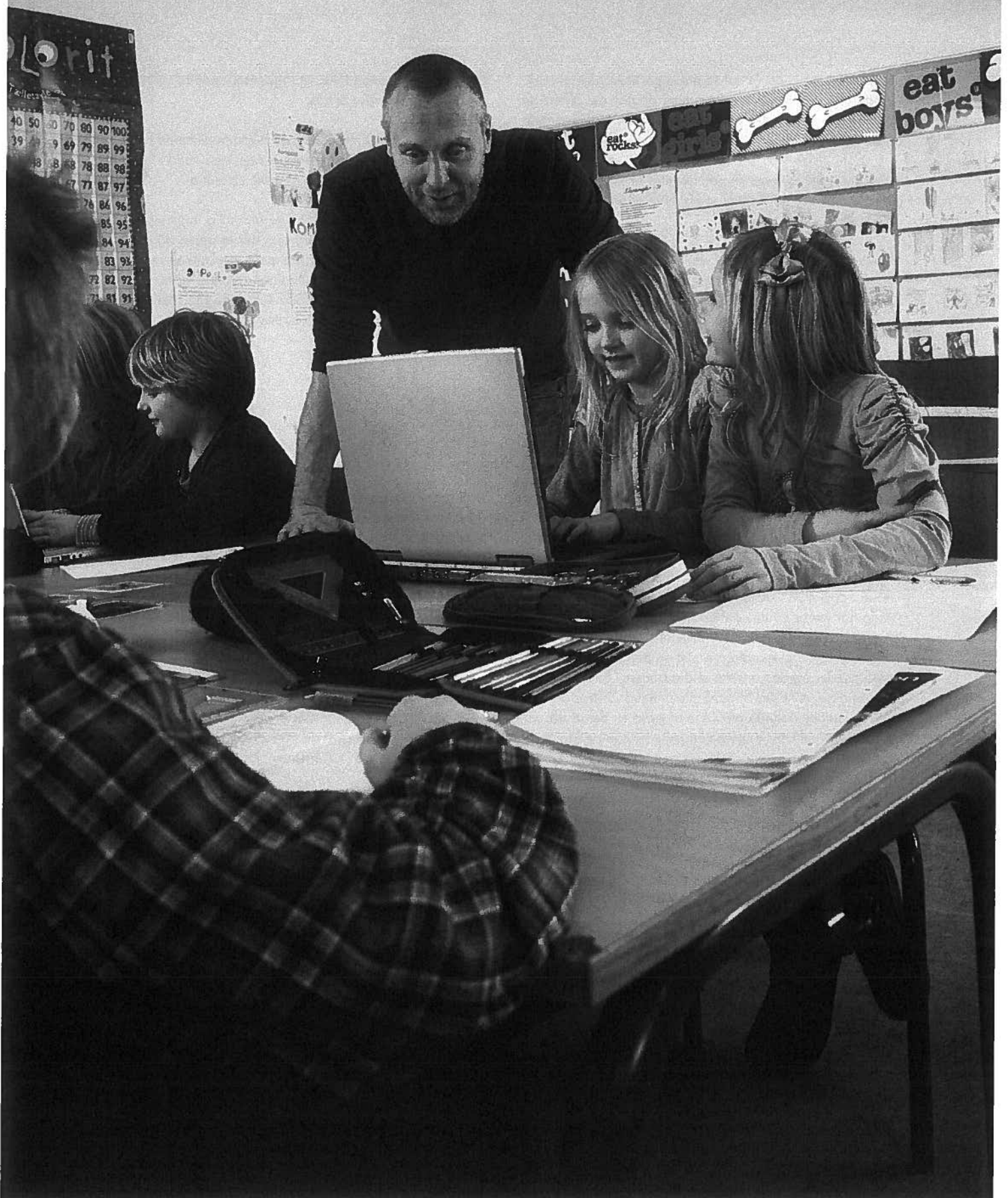


Derudover har KMD valgt at operere med en governance-struktur, der sikrer en klar forankring af virksomhedens CSR-strategi i topledelsen. Ansvar for KMD's arbejde med CSR ligger i virksomhedens CSR Board, der også blev oprettet i 2011 med KMD's adm. direktør, Lars Monrad-Gylling, som formand og direktørerne for forretningsudvikling, salg & marketing, facility management og jura

samt HR og kommunikation som øvrige medlemmer. KMD's CSR Board udstikker retningslinjerne for virksomhedens CSR-indsats samt overvåger og sikrer fremdrift i forhold til de opstillede målsætninger for de forskellige indsatsområder. Derudover fungerer KMD's virksomhedssamarbejdsudvalg som referencegruppe for udviklingen af arbejdet med CSR i KMD.



VELFÆRD



KMD har gennem 40 år sat sit præg på Velfærdsdanmark. Mange af vores systemer understøtter dagligt det offentlige Danmark og sikrer udbetalinger, overførsler, registreringer og service til millioner af danskere.

Vi har gjort det til vores kerneforretning at skabe digitale genveje, der gør det nemmere og mere effektivt for borgere og ansatte.

I fremtidens velfærdssamfund står Danmark over for en væsentlig udfordring: at få færre hænder til at kunne klare flere opgaver. Her ser KMD store muligheder i at digitalisere velfærdssamfundet, men vi skal sikre, at alle uanset

alder og livssituation føler, at digitaliseringen af velfærd er en gevinst og ikke et tab.

Derfor sætter KMD ind på at øge it-kompetencerne hos svage grupper og vise, hvordan it kan være med til at øge kompetencerne hos alle i det danske samfund.

Det er vores mål at understøtte en ordentlig implementering af de mange indsatsområder, som der er peget på i den fællesoffentlige digitaliseringsstrategi, og konkret har KMD valgt at fokusere på skole, sundhed og omsorg, hvor vi har indgået samarbejder med både Ældre Sagen, Aktiv rundt i Danmark og Professionshøjskolen Metropol.

ÆLDRE SAGEN

I efteråret 2011 påbegyndte KMD et partnerskab med Ældre Sagen, hvor de to parter i samarbejde vil udvikle et e-læringsprogram, der skal understøtte Ældre Sagens arbejde med at uddanne ældre i it.

Der er i dag 400.000 ældre, som ifølge Danmarks Statistik aldrig har været på internettet. Med ambitionerne om at øge mængden af digitale selvbetjeningsløsninger og øge brugen af velfærdsteknologi er det en barriere for både myndigheder og den enkelte ældre borger i forhold til at få gensidige gevinster af de digitale tilbud. Derfor ser KMD det som en helt naturlig ambition at være en del af arbejdet med at opkvalificere it-kompetencerne hos den ældre del af befolkningen.

Programmet udvikles af KMD's e-læringsteam i Aalborg, mens Ældre Sagen har ansvaret for, hvilke emner de ældre skal undervises i.

KMD vil i forløbet afholde flere workshops med frivillige fra Ældre Sagens it-korps og få produktet testet hos de ældre selv.

Produktet skal ligge på Ældre Sagens hjemmeside og skal bruges i undervisningen af de ældre på Ældre Sagens kurser rundt om i landet.

Det er målet, at 10.000 ældre skal have gennemgået kurset i løbet af det første år. KMD og Ældre Sagen vil derefter vurdere, hvilke forbedringer og udvidelser der vil være nødvendige i forhold til programmet.

METROPOL

KMD har i efteråret 2011 indgået et samarbejde med Professionshøjskolen Metropol i København. Med samarbejdet ønsker KMD og Metropol i fællesskab at skabe et undervisningsforløb, der kan give fremtidens velfærdspersonale nye kompetencer inden for velfærdsteknologi.

Metropol er centrum for en lang række uddannelser inden for sundhed og omsorg: sygeplejersker, SOSU-assistent, fysio- og ergoterapeuter samt skolelærere. Det er disse mennesker, som skal drive den fremtidige digitalisering af velfærdssamfundet, og derfor ser KMD det som en naturlig ambition at give de fremtidige velfærdspersoner en indføring i, hvad velfærdsteknologi er for en størrelse.

KMD-ansatte udvikler sammen med undervisere fra Metropol et undervisningsprogram, der giver de studerende både en indføring i velfærdsteknologi og en mulighed for at afprøve deres nye viden i praksis gennem deres praktikophold. Det vil også være KMD-ansatte, der underviser på kurset.

Efter endt praktik vil de studerende få mulighed for at give feedback til KMD på, hvilke velfærdsteknologiske muligheder der findes i deres praktiske virkelighed, og KMD kan bruge disse input i produktudvikling og tilpasning af eksisterende produkter.

Konceptet vil blive afprøvet for første gang i februar 2012, hvorefter det besluttes, om projektet skal videreføres med endnu flere studerende.

LEKTIER ONLINE

KMD har i 2011 indgået en aftale med Statsbiblioteket i Aarhus om projektet Lektier Online, der yder online-lektiehjælp til udsatte børn og unge.

Fra 1. april 2012 vil KMD etablere egne onlinelektie-caféer bemandet af KMD-ansatte. I forbindelse med projektet vil de ansatte have mulighed for at veksle normale arbejdstimer med vagter som onlinelektiehjælpere.

KMD har valgt at gå ind i projektet, fordi det er et meget klart eksempel på, hvordan digitale hjælpemidler kan forbedre de udsatte unges muligheder for at gennemføre folkeskolen og efterfølgende en ungdomsuddannelse.

BØRNEENES IT-FOND

KMD valgte i december 2011 at donere 100.000 kr. til Børnenes IT-Fond, der er stiftet som et samarbejde mellem IT-Branchen, Børnerådet, IDG og Børnehjælpsdagen. Fonden har til formål at sikre anbragte børn og unge en personlig computer til brug i deres uddannelse.

Med donationen har KMD sikret en personlig computer til 40 anbragte unge, der i deres dagligdag ikke har adgang til egne digitale hjælpemidler. Dermed fjerner man en af de barrierer, de unge møder i forhold til uddannelse og fritid. Med sin donation håber KMD at være med til at bringe disse udsatte unge tættere på en normal hverdag og øge deres muligheder for at gennemføre både grund- og ungdomsuddannelse.

AKTIV RUNDT I DANMARK

Aktiv rundt i Danmark er landets største motionsarrangement for børn og unge. Kampagnen kører på femte år og havde i 2011 deltagelse af næsten 140.000 elever fordelt på knap 7.000 klasser på mere end 1.100 skoler over hele landet.

KMD valgte at støtte Aktiv rundt i Danmark-kampagnen med 200.000 kr. i 2011, fordi vi gennem flere år har sat motion for medarbejderne på dagsordenen og med et hovedsponsorat af KMD Challenge Copenhagen, KMD Challenge Aarhus og KMD 4:18:4 også har sat motion øverst på dagsordenen i vores kontakt med omverdenen.

Med sponsoratet af Aktiv rundt i Danmark kan KMD desuden få tilført viden om, hvad der virker i skolesammenhænge, og hvad der motiverer og udvikler både lærere og elever. Det er en viden, vi kan bruge aktivt i arbejdet med at digitalisere skoleområdet.

VELFÆRDENS INNOVATIONS DAG

KMD var sammen med Mandag Morgen, Alka Forsikring, DI Service og velfærdsteknologi.nu medarrangør af konferencen Velfærdens Innovationsdag, hvor mere end 800 praktikere og ledere fra den danske velfærdssektor samledes i København. På konferencen præsenterede KMD sin løsning for fremtidens plejesektor, Online Omsorg. Samtidig fremlagdes også den første af to analyser fra KMD Analyse, som sætter fokus på de digitale muligheder for forbedringer og optimering af ressourcer i behandlingen af ældre og kronisk syge.

RESULTATER OG MÅLSÆTNINGER

Fokusområde	Resultater 2011	Målsætninger 2012
Skole	<p>Aktiv rundt i Danmark KMD støttede Aktiv rundt i Danmark med 200.000 kr.</p> <p>Børnenes IT-Fond KMD donerede 100.000 kr. til Børnenes IT-Fond. Dermed sikrede KMD, at 40 anbragte børn og unge fik en personlig computer til at understøtte deres uddannelse.</p> <p>Lektier Online KMD indgik aftale med Statsbiblioteket i Aarhus om etablering af lektiecaféer til brug for onlinelektiehjælp bemannet med KMD-ansatte.</p>	<p>Lektier Online KMD vil i samarbejde med Lektier Online etablere en eller flere lektiecaféer på KMD's lokationer bemannet med op til 45 KMD-ansatte. De ansatte vil kunne veksle arbejdstimer til timer i frivillig lektiehjælp.</p>
Sundhed og omsorg	<p>Ældre Sagen KMD indgik partnerskabsaftale med Ældre Sagen om udvikling af et e-læringsprogram målrettet ældre til brug i Ældre Sagens undervisning af ældre i it. Der blev i 2011 brugt 118 timer på udviklingen af programmet.</p> <p>Professionshøjskolen Metropol KMD indgik partnerskabsaftale med Professionshøjskolen Metropol om udvikling af undervisningsforløb i velfærdsteknologi målrettet studerende på sundhedsuddannelserne.</p>	<p>Ældre Sagen KMD vil i 2012 lancere et nyt e-læringsprogram målrettet Ældre Sagens undervisning af ældre i it. KMD og Ældre Sagen vil med programmet øge it-kompetencerne hos minimum 10.000 ældre over 65 år inden udgangen af 2013.</p> <p>Professionshøjskolen Metropol KMD vil i samarbejde med Metropol gennemføre pilotforsøg på undervisningsforløb i velfærdsteknologi målrettet studerende på sundhedsuddannelserne.</p>

DET DIGITALE DANMARK



Når der tales om Det Digitale Danmark, så kan KMD med rette tale med. Med de løsninger, vi som virksomhed har været med til at levere gennem 40 år, har vi en stor aktie i, at Danmark år efter år bliver placeret helt i toppen på ranglister over verdens mest digitaliserede lande.

For at fastholde den placering er det vigtigt, at KMD er med til at præge udviklingen og lader udviklingen præge virksomheden. Derfor sætter KMD i sin CSR-indsats også fokus på at lade sin store viden arbejde i og for samfundet, så KMD kan være med til at finde og levere rigtige løsninger til alle typer af problemer.

KMD ønsker at indgå i mange typer af samarbejder med mange forskellige typer af interessenter: kunder, organisationer og enkeltpersoner.

Derfor vil KMD understøtte forskningsprojekter, arrangere konferencer og udgive analyser, som skal være med til at skabe debat og lade samfundet gøre brug af den store viden, som er samlet gennem næsten 40 år på markedet for digitale løsninger.

Det mener vi i KMD er et af de væsentligste samfundsbidrag, vi som virksomhed kan levere.

DET DIGITALE RÅD

KMD deltager i Det Digitale Råd, hvor adm. direktør Lars Monrad-Gylling er et ud af tre medlemmer.

Det Digitale Råd er stiftet med det formål at rejse en konstruktiv debat om digitaliseringen af den offentlige sektor, herunder fremme en debat om muligheder og effekt af digitaliseringen. Rådet offentliggør to eller tre analyser årligt. Rådets analyser stiller skarpt på udfordringer og perspektiver i relation til digitaliseringen af den offentlige sektor i Danmark.

Det Digitale Råd har bl.a. lavet analyser om digitaliseringen af folkeskolen, digitale selvbetjeningsløsninger mv. I 2011 blev der med rapporterne "Velfærd og vækst gennem digitalisering" og "Effektiviser borgernes kontakt

til det offentlige" sat fokus på den fællesoffentlige digitaliseringsstrategi og kommunernes kanalstrategi i forhold til betjeningen af borgerne.

Det Digitale Råd består af tre sideordnede rådsmedlemmer:

Lars Monrad Gylling, KMD
Jørgen Bardenfleth, Microsoft
Martin Lippert, TDC

Rådet har som led i sit arbejde en løbende dialog med centrale embedsmænd fra stat, regioner og kommuner, således at der sikres en kobling mellem rådets analyser og virkeligheden i den offentlige sektor.

KMD ANALYSE

KMD Analyse er en videnenhed i KMD, som udarbejder analyser om de digitale muligheder i det offentlige og private Danmark.

I 2011 udarbejdede KMD Analyse fire rapporter, der alle fokuserede på det digitale potentiale i det danske velfærds-samfund. Med rapporterne "Digitalisering af ældreplejen – potentialer og holdninger" og "Kronisk sygdom – en digital samfundsdiagnose" satte KMD Analyse dagsordenen for en videreudvikling af det danske velfærds-samfund. Rapporterne pegede på, at der ved en mere udbredt brug af digitale løsninger kan frigøres ressourcer i den offentlige plejesektor for milliarder af kroner.

I forbindelse med folketingsvalget i efteråret 2011 offentliggjorde KMD Analyse rapporten "Det digitale valg

– danskernes holdning til e-valg", der kortlagde danskernes parathed i forhold til digitale løsninger i den demokratiske proces omkring valghandlingen.

Endelig lagde KMD Analyse med rapporten "Socialt bedrageri i Danmark – omfang, adfærd og holdninger" op til debat om den måde, hvorpå danskerne agerer i forhold til bedrageri med sociale midler, samt hvilke muligheder – digitale og ikke-digitale – der kan tages i brug for at standse socialt bedrageri.

KMD Analyse samarbejder bl.a. med Center for Digital Forvaltning (CEDI) om udvikling af analyserne og vil i 2012 fortsætte med at sætte digitale emner til debat.

VALGET FLYTTEDE IND HOS KMD

Der findes ikke en mere central begivenhed i det danske demokrati end valget til Folketinget. Hos KMD er vi stolte over at have været en helt central del af den begivenhed siden 1970'erne. Valget følges minutløst af KMD's valg-support- og tekniske eksperter, der sidder i et større beredskab på valgaftenen i hovedkvarteret i Ballerup.

KMD fik også demokratiet helt tæt på, da seks folketingskandidater – heriblandt to tidligere og tre nuværende

ministre – mødtes til en tv-transmitteret politisk debat i KMD's kantine i hovedsædet i Ballerup, hvor KMD's medarbejdere fik mulighed for at stille spørgsmål til kandidaterne. Medarbejderne i KMD følger levende med i politik, da de beslutninger, der træffes på Christiansborg, ofte har direkte indflydelse på det arbejde, som KMD skal levere. Derfor ser vi det også som en naturlig del af vores involvering i samfundet at give vores medarbejdere mulighed for at være helt tæt på den politiske debat.

DIGITALISERINGSPRISEN

KMD har gennem flere år sponseret Digitaliseringsprisen, som uddeles på konferencen Digitaliser Danmark, der arrangeres af Digitaliseringsstyrelsen under Finansministeriet.

Digitaliseringsprisens formål er at fremme digitaliseringen af den offentlige sektor, da innovativ it-udnyttelse både øger effektiviteten i det offentlige og forbedrer service-niveauet for borgerne.

Digitaliseringsprisen skal være med til at fastholde Danmarks position som førende it-nation med en offentlig sektor i verdensklasse og styrke Danmarks muligheder i den globale videnskabsøkonomi.

Dette ligger i direkte forlængelse af KMD's overordnede mål for CSR-indsatsen, som netop går ud på at støtte den

tidligere og nuværende regerings overordnede mål om, at 80% af kommunikationen mellem det offentlige og borgerne skal være digital inden udgangen af 2015. Når KMD interesserer sig for dette område, er det naturligvis med et forretningsmæssigt sigte, men vi mener også, at det er her, vi som virksomhed kan gøre mest gavn i forhold til hele samfundet. Ved at støtte en vellykket implementering af regeringens målsætninger er vi samtidig med til at skabe en bedre og mere effektiv løsning til gavn for borgere, ansatte og samfundet som helhed. Det giver KMD en helt unik position i det danske samfund, og det ansvar skal vi være os bevidst, og vi skal være med til at pege på de bedste løsninger samt belønne dem, der gør noget ekstra. Derfor er KMD en del af Digitaliseringsprisen.

KMD INNOVATION AWARD

I 2011 uddelte KMD i samarbejde med IT-Universitetet (ITU) KMD Innovation Award, som havde til formål at give de studerende mulighed for at udforske og udfordre den offentlige sektor med velfærdsteknologiske løsninger. Vinderen blev Anders Lisdorf med et forslag om at belønne borgere med "borgerpoint", når de "opfører sig ansvarligt". Hvis borgeren ikke møder op til eksempelvis en planlagt operation, koster det samfundet mange penge. Pointene skal være et incitament for at møde op og kan derefter bruges på nettet i "Borgershoppen", en webshop, hvor borgere kan støtte udvalgte velgørenheds- og samfundsprojekter.

IT-BRANCHENS PRAKTIKUGE

For fjerde år i træk var KMD i 2011 en del af IT-Branchens praktikuge. I 2011 havde KMD 32 elever fra 9. klasser over hele landet i en uges praktik. Her fik de lov at prøve kræfter med udviklingen af it til folkeskolen. Efter en uge fik eleverne mulighed for at præsentere deres løsning for et panel af KMD-ansatte, der kårede den bedste ide blandt følgende:

- _Et læringsspil for udskolingselever inden for sprogfagene
- _Et fagligt funderet chatforum for elever og kommunikation mellem elev og lærer
- _En samlet database for elevernes og lærernes materiale, afleveringer og hjælpevideoer
- _Appstore til iPad og iPhone, hvor eleverne kan hente skolebøger og lydbøger

_En videreudvikling af Skolekom (portal for elever og lærere), hvor eleverne kan låne og anmelde bøger, se skoleskema og andre praktiske ting

_Et bord med integreret dockingstation, så eleverne kan oplade deres iPhones eller computere uden at skulle have ledninger over det hele (denne løsning vandt)

Dermed understøtter KMD arbejdet med at gøre it til et spændende og nærværende fag med mange muligheder. I årene, der kommer, bliver it et af de helt centrale områder, som skal være med til at løse mange af de udfordringer, Danmark står over for som velfærdssamfund.

KMD vil også i 2012 åbne dørene til virksomheden for på den måde at skabe interesse for it og virksomheden selv på længere sigt.

RESULTATER OG MÅLSÆTNINGER

Fokusområde	Resultater 2011	Målsætninger 2012
Videndeling	<p>KMD Analyse KMD Analyse leverede fire debatskabende rapporter om digitalisering af det danske samfund.</p> <p>IT-Branchens praktikuge KMD deltog i IT-Branchens praktikuge med 32 deltagende elever fordelt på KMD's tre største lokationer.</p> <p>Det Digitale Råd KMD leverede som medlem af Det Digitale Råd to rapporter om digitaliseringen af det danske samfund.</p>	<p>KMD Analyse KMD Analyse vil levere mindst to analyser om digitaliseringen af det danske samfund.</p> <p>IT-Branchens praktikuge KMD vil deltage i IT-Branchens praktikuge og forventer mindst 30 deltagere fordelt på hele landet.</p> <p>Tænketaank om velfærdsteknologi KMD vil nedsætte en tænketank om velfærdsteknologi, der skal udarbejde oplæg til strategi for praktisk implementering af velfærdsteknologi i kommunerne.</p> <p>Det Digitale Råd KMD vil som en del af Det Digitale Råd levere mindst to analyser om digitaliseringen af det danske samfund.</p>
Offentlig digital selvbetjening	<p>Digitaliseringsprisen KMD deltog i udvælgelsen og uddelingen af Digitaliseringsprisen 2011.</p> <p>ITU KMD Innovation Award KMD uddelte i samarbejde med ITU KMD Innovation Award, der satte fokus på velfærdsteknologiske løsninger udviklet af studerende.</p>	<p>Digitaliseringsprisen KMD vil deltage i udvælgelsen og uddelingen af Digitaliseringsprisen 2012.</p>

MEDARBEJDERE



I KMD omfatter vores samfundsansvar også vores medarbejdere. Det gælder både de vilkår, vi giver dem som ansatte, og de kompetencer, de har i forhold til at udleve KMD's samfundsansvar.

KMD er i kraft af sine produkter en virksomhed, som i høj grad leverer værdi til samfundet, men vi vil gerne gøre mere. Og her er KMD's medarbejdere centrale, hvilket også er tilfældet, når vi udvikler, vedligeholder og opdaterer digitale løsninger til hele det danske samfund.

Derfor er vores CSR-indsats bygget op omkring medarbejdernes samlede kompetencer, fordi det er her, vi kan se, at KMD kan levere størst værdi for samfundet.

Som medlem af FN's Global Compact har KMD også et ansvar for at sikre, at vores medarbejdere har ordentlige arbejdsvilkår. Derfor har vi også fokus på at sikre rammer, som kan skabe den nødvendige fleksibilitet i forhold til arbejde og familieliv. Vi har attraktive senior- og barselsvilkår, nem adgang til sportsfaciliteter, og vi tror på en tæt dialog med medarbejderne og de valgte tillidsrepræsentanter om forholdene og arbejdsmiljøet i virksomheden.

TILFREDSE MEDARBEJDERE I FOKUS

KMD oplevede i 2011 en tilbagegang i medarbejdernes tilfredshed. Går vi bag tallene, kan vi se, at KMD's medarbejdere i vid udstrækning er meget stolte af deres arbejdsplads (82%), men også har sværere ved at finde fokus på grund af de store forandringer i forhold til virksomhedens ejerforhold, ny organisering, indførelse af performancekultur og en skærpet konkurrencesituation, der har fundet sted de seneste tre år.

Derfor har KMD ved udgangen af 2011 valgt at involvere både ledere og medarbejdere i udviklingen af nye initiativer, som skal understøtte KMD's ambitioner om at have glade, sunde og stolte medarbejdere. Konkret er der blevet nedsat fire arbejdsgrupper, som skal arbejde med hver deres tema: arbejdsglæde og stolthed, ledelse og kommunikation, kompetencer og arbejdsredskaber samt arbejds gange og processer.

Det er KMD's målsætning, at vi med disse og en række andre initiativer vil kunne flytte medarbejdernes opfattelse af virksomheden i en endnu mere positiv retning i 2012.

FOKUS PÅ ARBEJDSMILJØ

I 2011 satte KMD også fokus på arbejdsmiljøet med en ny organisering af arbejdsmiljøorganisationen. Organisation blev trimmet, og antallet af arbejdsmiljørepræsentanter blev skåret ned fra 70 til 50, som til gengæld fik yderligere fokus på de centrale elementer af arbejdsmiljøindsatsen. Sammen med ansættelsen af KMD's første arbejdsmiljøchef signalerede det en fornyet indsats for arbejdsmiljøet i virksomheden.

Som et resultat af omstruktureringen af arbejdsmiljøorganisationen og den proces, der fulgte, blev der i 2011 ikke sat specifikke mål for arbejdsmiljøindsatsen i KMD. Resultaterne af virksomhedens lovpligtige arbejdsplads-vurdering (APV) foreligger ikke før januar 2012, hvorefter der vil blive taget stilling til, hvor KMD's indsatsområder skal ligge.

SUNDE MEDARBEJDERE

KMD har gennem flere år haft sunde medarbejdere på dagsordenen. I 2011 har KMD haft en meget talstærk deltagelse i DHL Stafetten med 820 deltagere. Det svarer til, at mere end hver fjerde KMD-ansat deltog. KMD sponserede i 2011 også Computerworld-løbet, hvor mere end 200 KMD-ansatte deltog. Derudover deltog over 400 KMD-ansatte i Dansk Cyklist Forbunds "Vi cykler på arbejde"-kampagne, hvor de tilbagelagde mere end 83.000 km – svarende til næsten to gange rundt om Jorden.

I 2011 begyndte KMD også samarbejdet med YWC om triatlonarrangementerne KMD Challenge Copenhagen og KMD Challenge Aarhus, der er henholdsvis en hel og en halv jernmand¹. Som en del af samarbejdet er KMD også sponsor for 4:18:4 – et motionsarrangement i triatlon² – som KMD forventer vil tiltrække flere hundrede KMD-ansatte. Derfor vil KMD i 2012 i samarbejde med

KMD's sportsklubber arrangere fællestræning med særligt fokus på triatlons tre discipliner: svømning, cykling og løb.

KMD's ansatte har også en sundhedsordning, der giver hurtig og gratis adgang til tværfaglig behandling af arbejdsrelaterede skader hos kiropraktor, fysioterapeut, zoneterapeut og massør.

KMD's fokus på sunde medarbejdere er også afspejlet i sygefraværstatistikken, hvor KMD's sygefravær ligger på 6,0 dage. Det er 14,3% under landsgennemsnittet på 7,0 dage³ for private virksomheder. KMD har en ambition om, at sygefraværet skal være under landsgennemsnittet, og vil derfor arbejde for at fastholde det lave niveau gennem en fokuseret indsats på sport og motion samt fokus på det fysiske og psykiske arbejdsmiljø. Målsætningerne for sidstnævnte bliver fastsat efter gennemførelse af arbejdspladsvurderingen (APV) i januar 2012.

MANGFOLDIGHED

KMD havde i 2011 en ambition om at øge og forbedre sit arbejde med mangfoldighed, men på grund af ressourcemæssige udfordringer har det ikke været muligt at igangsætte dette arbejde.

KMD har dog fortsat fokus på at sikre en højere andel af kvinder i ledende stillinger samt ligeløn. Siden 2006 har KMD's andel af kvindelige ledere ligget stabilt på omkring 30% af lederne, mens andelen af kvinder i direktionen er steget fra 0% til 20% i samme periode.

I 2011 er 20% af KMD's direktion således kvinder, mens 30% af alle ledere i KMD er kvinder.

I forhold til andelen af kvindelige ledere totalt har KMD en målsætning om at sikre en andel af kvindelige ledere, der afspejler andelen af kvinder ansat i virksomheden, som i 2011 var på 34%. KMD er således rigtig godt på

vej. Derudover har KMD en politik i forhold til ansættelse af ledere, der kræver, at der til hver lederstilling også udtages en kvindelig kandidat til samtale.

KMD har i 2011 fortsat og udbygget samarbejdet med Specialisterne, der ansætter mennesker med autismeforstyrrelser, så KMD samarbejdede i 2011 med Specialisterne om praktik og arbejdsprøvning for ni mennesker med autismeforstyrrelser.

Det er KMD's målsætning i 2012 at etablere en mangfoldighedspolitik, som vil kunne understøtte vores arbejde med at sikre en arbejdsplads, hvor diversitet bidrager positivt til udviklingen, samt hjælpe KMD til at sikre, at de bedste talenter blandt potentielle medarbejdere på det danske arbejdsmarked vælger KMD uanset deres køn, etnicitet, alder, religion eller seksuelle orientering.

1. En jernmand er en distance, der omfatter 3,8 km svømning, 180 km cykling og 42 km løb.

2. 4:18:4 dækker over en distance på 400 m svømning, 18 km cykling og 4 km løb.

3. Danmarks Statistik, Nyt fra Danmarks Statistik nr. 625. Tallet er fra 2010 og det nyeste tal, der findes på opgørelsestidspunktet 31.01.2012.

RESULTATER OG MÅLSÆTNINGER

Fokusområde	Resultater 2011	Målsætninger 2012
Respekt	<p>Sundhed i fokus Over 800 KMD-ansatte deltog i DHL Stafetten, over 400 deltog i "Vi cykler på arbejde", mere end 250 deltog i Computerworld-løbet, som KMD også sponserede, og 50 KMD-ansatte gennemførte KMD 4:18:4-motionsarrangementet i triatlon.</p> <p>Arbejds miljøchef KMD ansatte i 2011 sin første arbejds miljøchef og gennemførte en omstrukturering af arbejds miljøområdet.</p>	<p>Sundhed i fokus KMD vil oprette særlige træningshold for deltagere i KMD 4:18:4. KMD forventer mere end 200 deltagere i KMD 4:18:4.</p> <p>Arbejdspladsvurdering KMD vil gennemføre en Arbejdspladsvurdering (APV) og på baggrund af denne identificere fremtidige indsatsområder inden for både fysisk og psykisk arbejds miljø.</p> <p>Lavt sygefravær KMD vil arbejde for at fastholde sygefraværet på maksimalt 6,0 dage og dermed under det nationale gennemsnit for private virksomheder ifølge Danmarks Statistik.</p>
Stolthed	<p>Arbejdsgruppe På baggrund af årets medarbejdertilfredshedsanalyse har KMD nedsat en arbejdsgruppe, der fokuserer på at sikre arbejds glæde og stolthed.</p>	<p>Stolthedsskabende aktiviteter KMD vil gennemføre en række medarbejderinvolverende aktiviteter, der skal identificere stolthedsskabende aktiviteter for medarbejderne.</p>
Retfærdighed	<p>Kvindelige ledere KMD fastholdt en andel på 30% kvindelige ledere.</p> <p>Mangfoldighedsindsats Manglende ressourcer betød, at planlagte aktiviteter ift. KMD's mangfoldighedsindsats måtte udskydes.</p>	<p>Mangfoldighedspolitik KMD vil etablere en mangfoldighedspolitik og dertil hørende målsætninger og initiativer.</p>

KLIMA & MILJØ



I KMD har vi gennem flere år sat klima og miljøhensyn på dagsordenen.

Hvert år udleder it-branchen mere end 2% af den samlede mængde CO₂ i verden. Det er det samme som hele flyindustrien. Dette skyldes primært de mange kilowatttimer strøm, der går til at drive datacentre og private pc'er, samt de store mængder CO₂, der bruges i produktionen og bortskaffelsen af hardware.

På den positive side kan it-løsninger være med til kraftigt at reducere CO₂-udledningen gennem løsninger, der

reducerer behovet for rejser, og som kan gøre tingene mere effektivt. Ikke mindst digital forvaltning er identificeret som et af de områder, hvor potentialet for positive klima-effekter er størst⁴.

Som en af landets største it-virksomheder har KMD derfor en naturlig aktie i at reducere vores egen miljøpåvirkning, men også i at sikre en reduktion af vores kunders CO₂-udledning. Derfor har vi indført en ambitiøs miljøpolitik, der skal reducere vores CO₂-udledning og etablere partnerskaber med vores leverandører og kunder, så vores samlede miljøpåvirkning bliver så minimal som muligt.

KMD'S KLIMA- OG MILJØINDSATS

KMD har siden 2008 arbejdet målrettet med at sikre et så effektivt energiforbrug som muligt. Derfor vedtog vi i 2008 en miljøpolitik, der satte klare mål for energieffektiviseringer samt transport og miljøledelse. Frem mod 2010 opnåede KMD energieffektiviseringer på 4,04 mio. kWh. Dermed mere end nåede vi målet for energibesparelser på 10% i forhold til en 2008-basislinje. På samme måde blev der sat fokus på at reducere CO₂-belastningen fra transporten af KMD's medarbejdere – primært mellem KMD's forskellige lokationer. Med en mere restriktiv rejsepolitik samt introduktion af videokonferencer lykkedes det ved udgangen af 2010 at reducere CO₂-belastningen fra transport med 725 tons eller 19% i forhold til en 2008-basislinje – langt over målsætningen på en 10%-reduktion.

På baggrund af arbejdet i 2008-2010 vedtog KMD ved udgangen af 2010 en ny miljøpolitik med ambitiøse målsætninger om at reducere vores energiforbrug med yderligere 7% i forhold til en 2010-basislinje på 34,4 mio. kWh. Derudover ønsker KMD at fastholde fokus på reduktion i forhold til CO₂-belastningen fra transport, og derfor vil vi arbejde for en reduktion i CO₂-belastningen på yderligere 10% i forhold til en 2010-basislinje på 2.975 tons CO₂.

KMD fortsatte således i 2011 arbejdet for at finde energieffektiviseringer på tværs af virksomheden. Målsætningen er at finde specifikke effektiviseringer på i alt 2,4 mio. kWh inden udgangen af 2012. KMD realiserede i 2011 konkrete effektiviseringer på i alt 1,9 mio. kWh. Effektiviseringerne er primært kommet gennem udskiftninger af ventilations- og befugtningsanlæg med tilhørende styring samt mindre energispareprojekter i KMD's kontormiljøer.

Samlet set har KMD dog i 2011 haft en mindre stigning i energiforbruget på 1,3% – eller 410.907 kWh – i forhold til 2010. Det forøgede energiforbrug skyldes primært en øget produktion i virksomhedens datacentre på 13% målt i antallet af servere. Med flere kunder bliver behovet for serverkapacitet større, hvilket medfører et højere energiforbrug. Stigningen i energiforbruget kunne dog have været endnu større, hvis ikke KMD havde valgt at konsolidere sine datacenteraktiviteter på virksomhedens lokationer i hovedstadsområdet. Ved lukningen af et datacenter på KMD's lokation i Odense blev energiforbruget reduceret med 919.800 kWh.

Da CO₂-udledningen fra KMD's varmemeforbrug samtidig er faldet med 48,7% eller 577 tons CO₂ i forbindelse med omlægning fra naturgas til fjernvarme, betyder det dog,

4. Rapporten SMART 2020: "Enabling the low carbon economy in the information age", GESI 2008.

at KMD's samlede CO₂-aftryk er på 17.823 tons – en samlet nedgang på 1,9% eller 354 tons CO₂ i forhold til 2010.

KMD har desuden en målsætning om at reducere CO₂-aftrykket fra transport med 10% i 2012 fra en 2010-basislinje. I 2011 har det resulteret i en reduktion af transportforbruget på 1,1%, og i alt udledte KMD's medarbejdere 2.945 tons CO₂ ved transport i 2011. Der er med andre

ord behov for yderligere tiltag, hvis målet på en 10%-reduktion skal nås inden udgangen af 2012. Derfor iværksætter KMD i 2012 en række nye tiltag med fokus på en mere klimavenlig mødekultur i virksomheden. Fokus vil bl.a. være på øget brug af videokommunikation mellem KMD's lokationer samt indførelse af Unified Communications, der skal reducere behovet for fysiske møder og dermed transport.

CO₂-NEUTRALT ENERGIFORBRUG

KMD's direkte energiforbrug⁵ har været CO₂-neutralt siden 2009⁶ på grund af KMD's klimapartnerskab med DONG Energy, som betyder, at KMD har forpligtet sig til at aftage vindenergi svarende til koncernens samlede direkte energiforbrug fra to havmøller i en af verdens største havvindmølleparker, Horns Rev 2. Derudover køber KMD CO₂-kvoter svarende til varmekorbruget. Dermed var KMD den første store danskbaserede it-virksomhed, der gik over til vindmølleenergi og CO₂-neutralt varmekorbrug, og de it-systemer, som KMD driver i sine datacentre, er derfor i dag baseret på bæredygtig energi. KMD forlængede i 2011 aftalen om CO₂-neutral energi.

DONG KLIMAPARTNER

I 2008 indgik KMD en partnerskabsaftale med DONG Energy, som havde til formål at reducere KMD's belastning af klimaet og miljøet ved at overgå til miljøvenlig energi og ved at spare på energiforbruget. I 2011 valgte KMD at forlænge denne aftale.

Samtidig samarbejder KMD og DONG Energy om at identificere og verificere energieffektiviseringer på tværs

NY MILJØORGANISATION

KMD indførte i 2011 en ny miljøorganisation med den første miljøchefstilling i virksomhedens historie. Den nye organisation skal sikre, at fokus på miljøindsatsen skærpes yderligere, så KMD's mål for en miljø- og klimavenlig virksomhed kan nås. Her tænkes specifikt på KMD's målsætning om at opnå en certificering i miljøledelse efter ISO 14001-standarden i 2013 og det fortsatte fokus på energieffektiviseringer og samarbejde med leverandører.

af KMD's lokationer. Arbejdet har i 2011 kastet effektiviseringer for 1,9 mio. kWh af sig.

I 2012 vil KMD og DONG Energy fortsætte samarbejdet om energieffektiviseringer, vindmølleenergi og som noget nyt en fælles indsats over for kunder og medarbejdere i KMD.

5. Den mængde energi, som i form af elektricitet og varme (primært naturgas og fjernvarme) anvendes i KMD's datacentre, ejendomme og lejemål.

6. KMD købte indtil oktober 2009 RECS-certifikater udstedt for elektricitet produceret af danske vindmøller, men efter opførelsen af Horns Rev 2 i oktober 2009 er KMD's elektricitet kommet herfra som en del af KMD's aftale som klimapartner med DONG Energy. KMD's energiforbrug er derfor nu baseret på bæredygtig energi.

RESULTATER OG MÅLSÆTNINGER

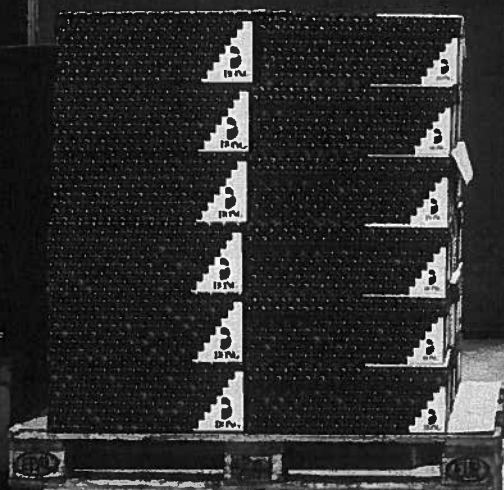
Fokusområde	Resultater 2011	Målsætninger 2012
CO ₂ -udledning	<p>Klimapartneraftalen KMD har forlænget klimapartneraftalen med DONG Energy, som vil sikre, at KMD's direkte energiforbrug er CO₂-neutralt gennem investeringer i havvindmølleparken Horns Rev 2.</p> <p>Reduceret CO₂-belastning KMD har reduceret sin samlede CO₂-belastning med 1,9% og gennemført energi-effektiviseringer på samlet 1,9 mio. kWh i 2011.</p> <p>Det samlede strømforbrug er dog øget med 1,3%. Dette skal sammenholdes med, at væksten i produktionen i KMD's datacentre er øget med 13% målt i antallet af servere.</p> <p>KMD har reduceret CO₂-belastningen fra varmekraft med 48,7% ved en omlægning fra naturgasvarme til fjernvarme.</p> <p>Reduceret CO₂-belastning fra transport KMD har reduceret CO₂-belastningen fra transport med 1,1% ift. 2010-basislinjen.</p>	<p>Klimapartneraftale KMD vil fortsat være CO₂-neutral på alt direkte energiforbrug via klimapartneraftalen med DONG Energy.</p> <p>Effektivisering af energiforbrug KMD vil i samarbejde med DONG Energy gennemføre projekter, der skal effektivisere KMD's energiforbrug med minimum 800.000 kWh.</p> <p>Reducering af papirforbrug KMD vil reducere KMD's forbrug af papir i kontordriften med min. 1 mio. printsider fra en basislinje på 13 mio. printsider i 2011.</p> <p>Medarbejderkampagne KMD vil gennemføre en medarbejderkampagne med fokus på energibesparelser, transportvaner og printforbrug. Målet er at finde besparelser svarende til 300 tons CO₂.</p> <p>Reducering af CO₂-belastning fra transport KMD vil reducere CO₂-belastningen med yderligere 8,9% ift. 2010-basislinjen.</p>
Elskrot	<p>Kortlægning af elektronisk affald KMD har igangsat en procedure for kortlægning af elektronisk affald i KMD. I 2011 registrerede KMD 12.976 tons elektronisk affald</p>	<p>Tilbagebetalingsaftaler for elektronisk affald KMD vil etablere partnerskaber med hardwareleverandører med henblik på tilbagebetalingsaftaler for elektronisk affald til miljø-mæssigt forsvarlig destruktion eller genbrug.</p>
Miljøledelse	<p>Ny miljøorganisation KMD ansatte sin første miljøchef og etablerede ny miljøorganisation med henblik på ISO 14001-certificering i 2013.</p>	<p>Nyt miljøledelsessystem KMD vil gennemføre præauditering iht. ISO 14001 med dertil hørende sikring af datakvalitet.</p>

LEVERANDØRFORHOLD

VIS HENSYN

START IKKE MOTOREN
FOR
PORTEN GÅR OP

EXIDE



KMD underskrev i november 2011 FN's Global Compact. Det betyder, at KMD skal forholde sig til, hvordan KMD som virksomhed kan have en positiv indflydelse på menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og klimaforhold samt bekæmpelse af korruption.

En naturlig del af arbejdet er at se på forholdet til vores leverandører samt vores eget forhold som leverandør. KMD skal kunne sikre sine kunder produkter, der er produceret under forsvarlige forhold og med mindst mulig negativ påvirkning af miljø og klima.

Derfor har vi i KMD sat gang i en proces, der skal sikre indarbejdelse af FN Global Compacts 10 principper i de krav, vi stiller til vores leverandører. På den måde kan vi være med til at påvirke vores leverandører til at forbedre eventuelle forhold, som måtte være problematiske. Samtidig giver det KMD en fordel i forhold til vores egne kunder, da vi kan dokumentere, at vi lever op til FN's Global Compact.

CORPORATE COMPLIANCE

I 2011 har KMD indført et etisk adfærdskodeks, der sætter klare rammer for medarbejdernes adfærd i forhold til de syv fokusområder, der er omfattet af Corporate Compliance-programmet: antikorruption, informations-sikkerhed, konkurrenceret, Contractual Risk Management, immaterielle rettigheder, fuldmagtsregler samt dokument-styring og -opbevaring.

Adfærdskodekset er udarbejdet i samarbejde med KMD's virksomhedssamarbejdsudvalg, der har repræsentation af tillids- og medarbejderrepræsentanter. Det samlede adfærdskodeks er vedtaget af KMD's direktion.

Derudover har KMD haft fokus på at udarbejde og opdatere politikker og processer for hvert af de syv

fokusområder samt sikre implementeringen af virksomhedens samlede Corporate Compliance-program. Således har samtlige KMD's medarbejdere, herunder direktionen, gennemgået et obligatorisk e-læringsforløb baseret på dilemmaspejrgsmål inden for hvert af de syv fokusområder, herunder også virksomhedens adfærdskodeks.

Samtlige medarbejdere er også med udgangspunkt i deres ansættelseskontrakter nu forpligtet til at overholde KMD's adfærdskodeks.

Der er desuden oprettet et Corporate Compliance-subsite på virksomhedens intranet, der gennemgår de konkrete politikker for hvert område under adfærdskodekset.

WHISTLEBLOWER-ORDNING

2011 var året, hvor KMD indgav ansøgning til Datatilsynet om tilladelse til oprettelse af en whistleblower-ordning. Whistleblower-ordningen gør det muligt for KMD's medarbejdere, herunder direktion og bestyrelse, at indberette uregelmæssigheder i forbindelse med et af de syv nævnte fokusområder til enten KMD's eget Corporate Compliance-team eller en uafhængig ekstern advokat. KMD forventer, at ordningen kan træde i kraft primo 2012, når Datatilsynets tilladelse foreligger.

NY LEVERANDØRSTYRING

I 2011 begyndte KMD arbejdet med at udarbejde en central leverandørstyringspolitik, der tager udgangspunkt i FN Global Compacts 10 principper.

KMD har i den forbindelse afholdt en række workshops med centrale indkøbere i KMD samt andre relevante medarbejdere. På baggrund af disse workshops er et arbejde med at afdække risici i forhold til FN's Global Compact i den nuværende leverandørportefølje påbegyndt.

KMD vil i 2012 præsentere en central leverandørstyringspolitik.

AUDITERING AF STRATEGISKE SAMARBEJDSPARTNERE

På baggrund af en landescreening og en vurdering af markedsforholdene i øvrigt valgte KMD i 2011 at gennemføre en intern auditering af KMD's strategiske samarbejdspartner i Indien, Mahindra Satyam. Auditeringen blev gennemført af KMD's eget auditeringsteam. På baggrund af denne auditering fandt KMD ingen overtrædelser af FN Global Compacts 10 principper og en tilfredsstillende leverance i forhold til KMD's øvrige fokusområder.

KMD vil også i 2012 gennemføre auditering af strategiske samarbejdspartnere.

KMD vil desuden i 2012 undersøge mulighederne for et samarbejde med Mahindra Satyam om at udvide CSR-indsatsen til Indien.

RESULTATER OG MÅLSÆTNINGER

Fokusområde	Resultater 2011	Målsætninger 2012
Corporate Compliance	<p>Etisk adfærdskodeks KMD indførte et etisk adfærdskodeks for medarbejderne fokuseret på Corporate Compliance i relation til syv områder: antikorruption, informationssikkerhed, konkurrenceret, Contractual Risk Management, immaterielle rettigheder, fuldmagsregler samt dokumentstyring og -opbevaring.</p> <p>KMD's medarbejdere gennemførte et e-læringskursus i det etiske adfærdskodeks. 79,6% af KMD's medarbejdere havde pr. 31. dec. 2011 gennemført kurset.</p> <p>Samtlige KMD's medarbejdere er nu som en del af deres ansættelseskontrakt forpligtet til at overholde KMD's adfærdskodeks.</p>	<p>Whistleblower-ordning KMD vil indføre en whistleblower-ordning, så snart godkendelse fra Datatilsynet foreligger.</p> <p>Etisk adfærdskodeks Samtlige KMD's medarbejdere skal have gennemført e-læringskursus i det etiske adfærdskodeks ved udgangen af 2012.</p>
Partnerskaber	<p>Adfærdskodeks for leverandører KMD har igangsat en proces og nedsat en arbejdsgruppe, der skal sikre, at KMD etablerer selvstændig adfærdskodeks for leverandører.</p>	<p>Bedste praksis KMD vil etablere retningslinjer for generelt samarbejde med leverandører om bedste praksis.</p> <p>KMD vil etablere samarbejdsaftaler med leverandører af hardware om tilbagetagning og miljømæssig korrekt destruktion af hardware.</p>
Gennemsigtighed	<p>Auditering af leverandør KMD har gennemført auditering af den strategiske leverandør Mahindra Satyam og ikke fundet uregelmæssigheder ift. de 10 principper i FN's Global Compact.</p>	<p>Adfærdskodeks for leverandører KMD vil etablere et selvstændigt adfærdskodeks for leverandører baseret på de 10 principper i FN's Global Compact.</p> <p>FN's Global Compact KMD vil gennemføre auditering af strategiske leverandører baseret på risikovurdering i forhold til de 10 principper i FN's Global Compact.</p>

KMD'S CSR-RAPPORT 2011

Redaktion: Kommunikationsafdelingen i KMD

Design: BGRAPHIC

Foto: Jesper Ludvigsen

Korrektur samt engelsk oversættelse: Borella projects

VIL DU VIDE MERE?

Følg med i KMD's CSR-indsats på www.csr.kmd.dk.

Vi sætter altid pris på feedback, og du er meget velkommen til at kontakte os med kommentarer eller spørgsmål på samfund@kmd.dk.

KMD
Telefon 44 60 10 00
www.kmd.dk

www.kundenet.dk

BALLERUP
Lautrupparken 40-42
2750 Ballerup

HERLEV
Hørkær 18, 3
2730 Herlev

ODENSE
Niels Bohrs Allé 185
5220 Odense SØ

ÅRHUS
Dusager 18
8200 Århus N

AALBORG
Lauritzens Plads 1
9000 Aalborg