

Research fasen

Download your learnings:

- Effektivitet (Meget vigtigt)
- Design (vigtigt)
- Pris (ikke så vigtigt)
- God duft

Share inspiring stories:

- Design + emballage
- effektivitet
- God duft

Målgruppe

- 30 - 75 år
- Familie - kvinden bestemmer

Interview

Hvad er deres alder?

Er de gift?

Hvad arbejder de som?

Hvilken toiletreng køber de?

- Hvorfor (Pris, emballage, produkt loyalitet, duft)

User stories

Effektivitet:

“Jeg har prøvet mange forskellige toiletreng, men jeg har ikke opnået så gode resultater, som jeg har med dette produkt. Med denne toiletreng, behøver jeg kun at gøre toilettet rent en gang”

Design:

“Duck aktiv - gel” har en rigtig god udformning, som gør det meget lettere at rengøre toilettets små kroge. Det har jeg meget glæde af.

Svanemærket:

Da jeg gør meget op i miljøet, er det vigtigt for mig at alle de produkter, jeg bruger er svanemærket. Derfor bruger jeg Duck toiletreng.

Duft:

Jeg vil gerne have, at mit toilet lugter godt, efter jeg har gjort rent. Her tilfredsstiller Duck Toiletreng, mit behov til punkt og prikke.

Feature/unfeature liste

Feature:

Produktet er svanemærket.
Produktet har en vandlås funktion.
Produktet er effektivt, til at fjerne kalk.
Produktet har en god duft.
Gode anmeldelser/User stories
Produktfotos

Unfeature:

Pris
Design på emballage.
Instruktion af produkt.

Persona

Emilie, 55 år

- Gift
- Sygeplejerske
- 3 børn (alle er flyttet hjemmefra)
- Vil gerne være miljøbevidst
- Produkt loyal
- Står for rengøringen derhjemme
- Stemmer socialdemokraterne

Dahl, 35 år

- gift
- elektriker
- 2 børn
- Gør-det-selv mand
- Elsker biler (Har en dyr bil)
- Stemmer venstre

Indholdshierarki

1. Design - Vandlås (introduktion til produkt)
2. Effektivt - Aktiv gel
3. Produktet har en god duft.
4. Produktet er svanemærket.
5. Gode anmeldelser.

Konceptudvikling

Idéer til hjemmeside

- Slider - bannerbilleder
- Hver banner, fungerer som appetizers til sektioner, på siden.

- Hvert punkt, fra vores indhold hierarki, får sin egen “side”

Font

Montserrat

- Relugar
- Medium

Sektioner

Header/menu

Slider

Introduktion til produkt (indledning) - med billede

Anmeldelser

Beskrivelse af vandlås/effektivitet - med billede (af vandlås)

God duft

Svanemærket - med billede (natur/skov)

Footer

Farver

Lyseblå: 36a9e1

Lysegrå: 878787