



# seu futuro

o amanhã começa agora

# Um grande problema

## Dificuldade da adesão em planos de previdência complementar

- Maior inadimplência e gastos desordenados
- Falta de planejamento para aposentadoria
- Baixa taxa de educação financeira da população brasileira



# Cenário

O Brasil tem cerca de 100 milhões de pessoas economicamente ativas e em torno de 3% têm previdência complementar – equivalente a 14% do PIB do Brasil

É necessário fomentar sobre a importância da previdência complementar, entendendo que o tempo, o cenário macroeconômico e o esforço financeiro são fatores que influenciam no planejamento da aposentadoria.

\*dados da Abrapp



# Seu futuro

Aplicativo interativo e gamificado  
de previdência que ensina  
educação financeira enquanto  
melhora sua relação com o dinheiro



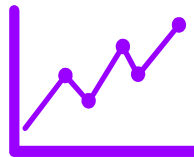
# Com **seu futuro** você pode



Encontrar seu plano de  
previdência ideal



visualizar suas metas

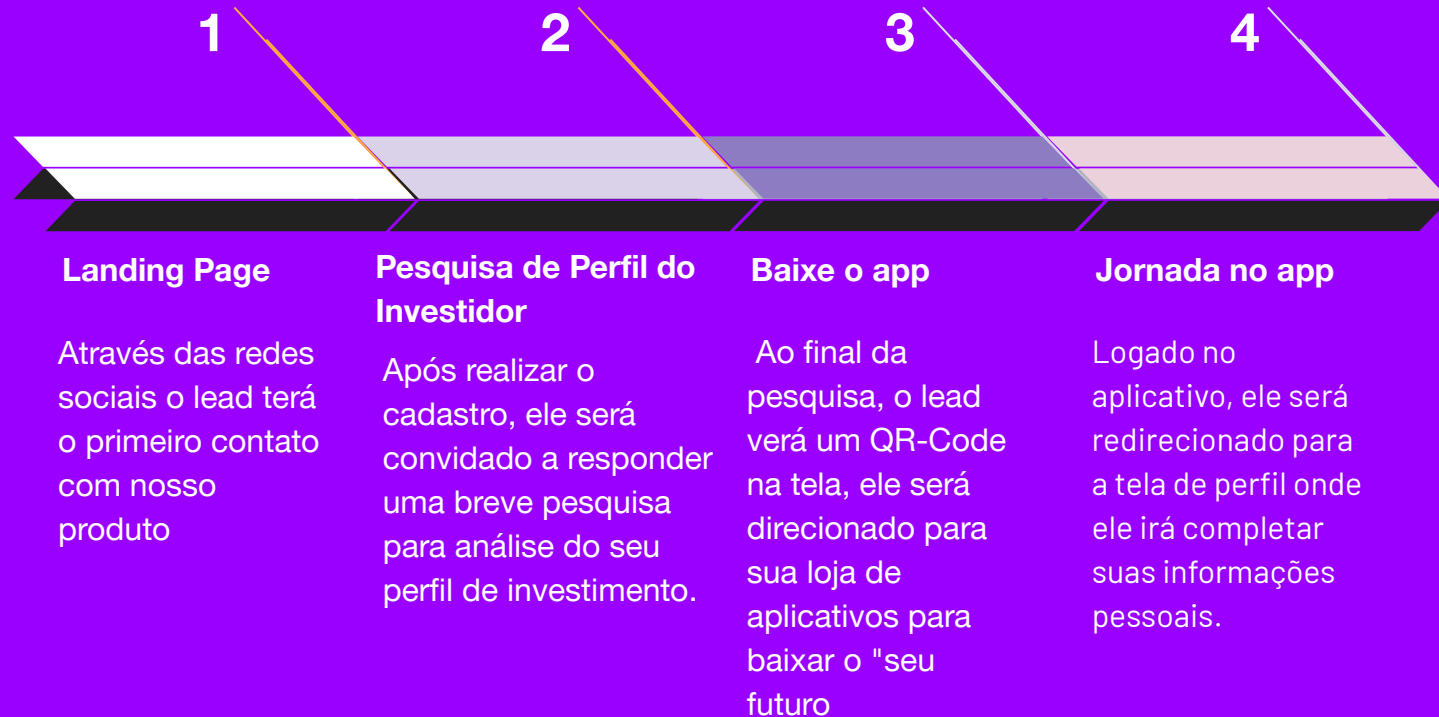


Acompanhar sua  
carteira de  
investimento

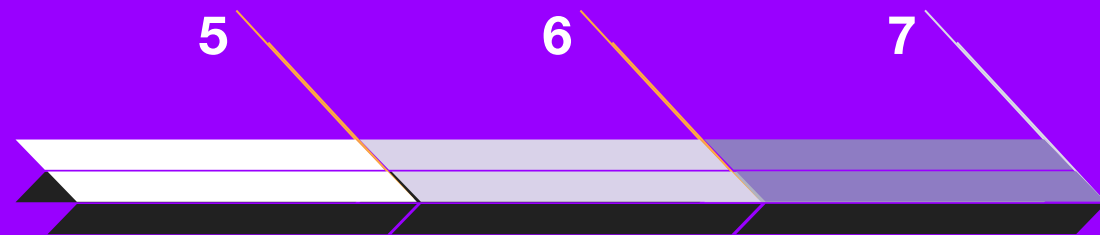


Aprender sobre  
previdência, finanças  
e investimento

# 7 passos para o seu futuro



# 7 passos para o seu futuro



## Sonhos

Na tela de Gestão de Sonhos, o usuário irá cadastrar seus sonhos (bens) que serão exibidos no app como "selos" a serem comprados conforme o usuário for enriquecendo "virtualmente" em nosso app.

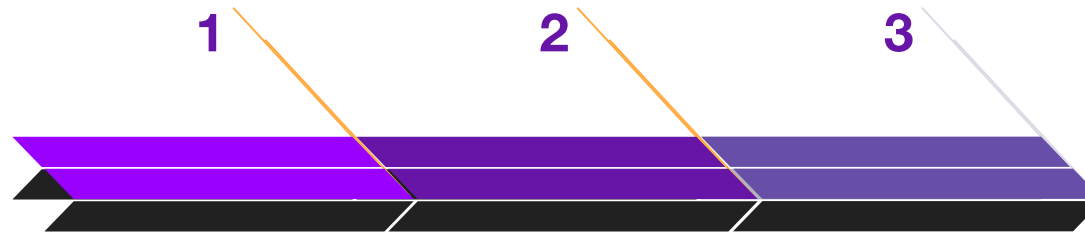
## Academia do futuro

Na Academia do Futuro, nosso usuário vai ter acesso a cursos e desafios para testarem seus conhecimentos sobre previdência privada e economia financeira.

## Eu quero meu plano!

Após vivenciar toda essa jornada no app, o usuário que se sentir seguro e pronto para investir na vida real solicitará a contratação a um representante de venda.

# E a jornada de quem tem plano?



## Dashboard

Logado no aplicativo, o cliente será redirecionado para a tela de Dashboard, onde terá acesso à sua pontuação no game, bem como à sua carteira de investimentos.

## Metas? Eu tenho!

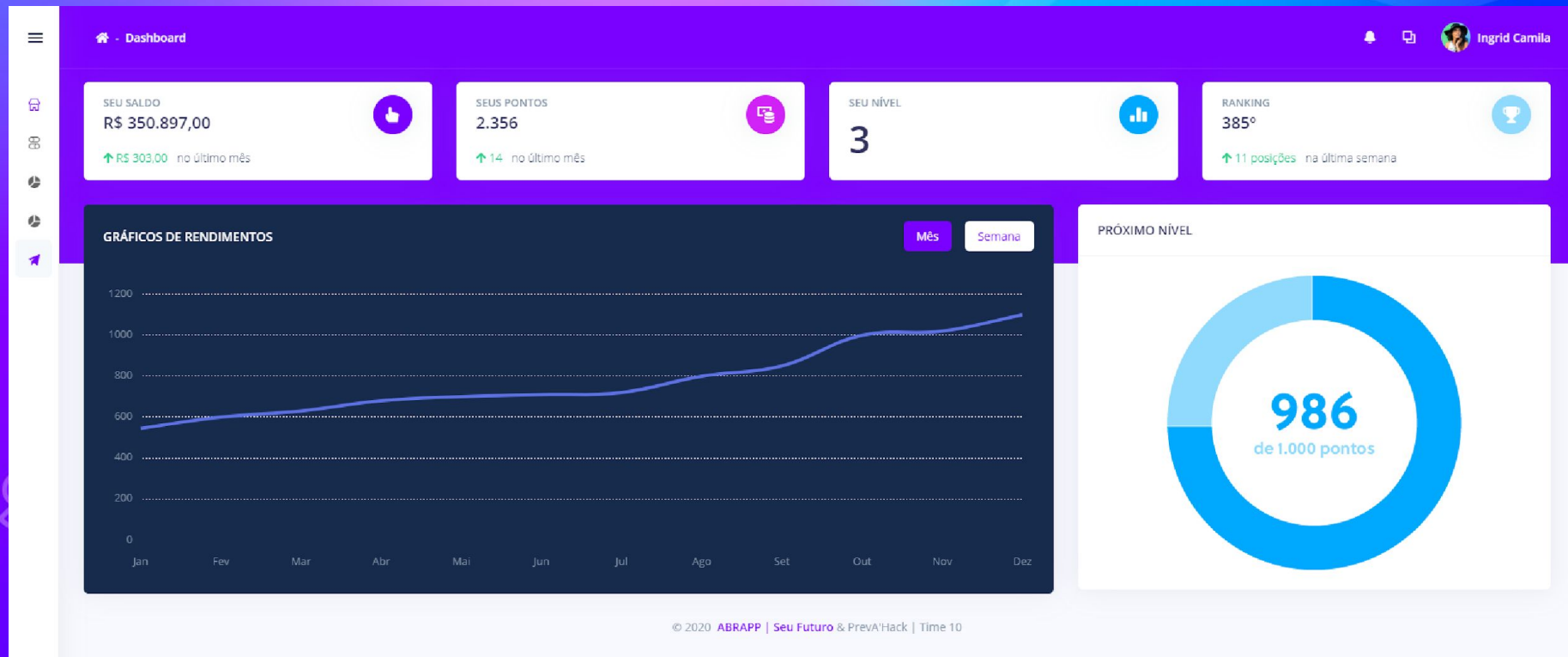
Navegando no app, o cliente poderá acompanhar seu progresso evolutivo para o alcance de suas metas e seus selos (bens a serem adquiridos) ao longo da jornada

## Academia do Futuro

Na Academia do Futuro, nosso usuário vai ter acesso a cursos e desafios para testarem seus conhecimentos sobre previdência privada e economia financeira.



# Telas



## Edit profile

Settings

## USER INFORMATION

Username

lucky.jesse

Email address

jesse@example.com

First name

Lucky

Last name

jesse

## CONTACT INFORMATION

Address

Bld Mihail Kogalniceanu, nr. 8 Bl 1, Sc 1, Ap 09

City

New York

Country

United States

Postal code

Postal code

## ABOUT ME

About Me

A beautiful premium dashboard for Bootstrap 4.



Connect

Message

22

Friends

10

Photos

89

Comments

Jessica Jones, 27

Bucharest, Romania

Solution Manager - Creative Tim Officer

University of Computer Science

## Suas Conquistas



Moto dos Sonhos



Carro dos Sonhos



Casa dos Sonhos



Cobertura dos Sonhos



DEFINIR NOVA CONQUISTA



## Ranking dos maiores investidores

NOME ↕	PONTOS ↕	STATUS ↕	CONQUISTAS	EXPERIÊNCIA ↕	
Ingrid Camila	4789	● Online		60% <div></div>	⋮
Christie Lucin	4301	● Online		100% <div></div>	⋮
Charles Nathan	2969	● Off line		72% <div></div>	⋮
Luiz Cezário	1830	● Online		90% <div></div>	⋮
João Gilberto	348	● Off line		100% <div></div>	⋮

[<](#) [1](#) [2](#) [3](#) [>](#)

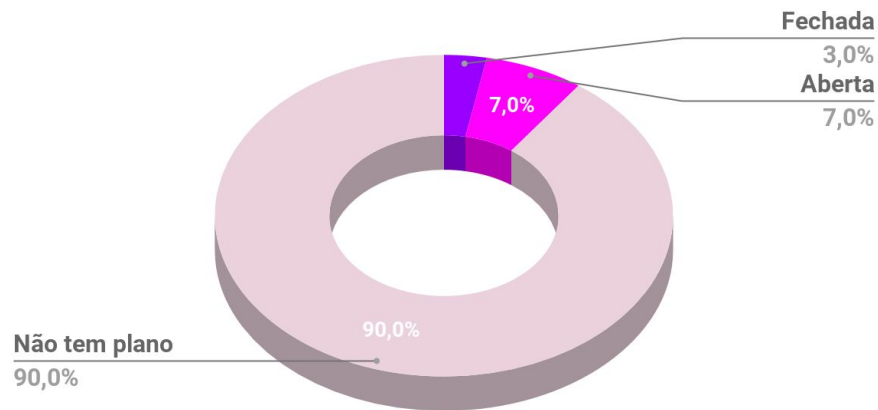
# O mercado

O mercado de previdência complementar no Brasil movimentava atualmente mais de R\$ 600 bilhões por ano.

**Os dois tipos de previdência complementar respondem hoje pela cobertura de menos de 10% da população brasileira economicamente ativa.**

Além do mercado de previdência aberta, existem os potenciais participantes sem nenhum plano de previdência

Domínio de mercado



# Modelo de negócios

Utilizamos assinatura para pagamento da plataforma.

E ela será do tamanho da sua fundação

Para as  
pequenas  
fundações



As de médio  
porte



Grandes  
instituições

# Pesquisa de consumo

Em uma pesquisa interna, uma amostra de 102 respostas percebemos que:

**75,5% tem metas a longo prazo** ex: comprar um carro, ter sua casa própria..

**17,6% não pensam na sua aposentadoria** e **34,3%** pensam as vezes em sua aposentadoria

**75,5% não sabem** quando irão se aposentar

**64,7% não conhecem os modelos de previdência complementar**, porém **74,4** gostariam de conhecer

**59,8%** consideram ter um **perfil econômico moderado**



# Pesquisa de consumo

Em uma pesquisa interna, uma amostra de 102 respostas percebemos que:

**35,3%** afirmam que, **o impedimento de ter uma previdência complementar hoje é por não conhecer** e **27,5%** acreditam **não ter instruções suficientes para isso**

**67,6%** acreditam que se pudessem **visualizar seu futuro financeiro** através de um aplicativo **facilitaria a realização das suas metas**

**59,8%** declara que se **pudesse projetar** sua aposentadoria pensaria em ter um **plano de previdência complementar**



# Benefícios

Repassa 100% da rentabilidade aos participantes

Um jeito de repensar o melhor jeito de utilizar seu dinheiro

Sonhos individuais e metas mais claras

Tenha o controle e o poder financeiro nas suas mãos

Você é livre para escolher o que melhor se encaixa com sua condição

Possibilidade de retirada temporal para planos instituídos



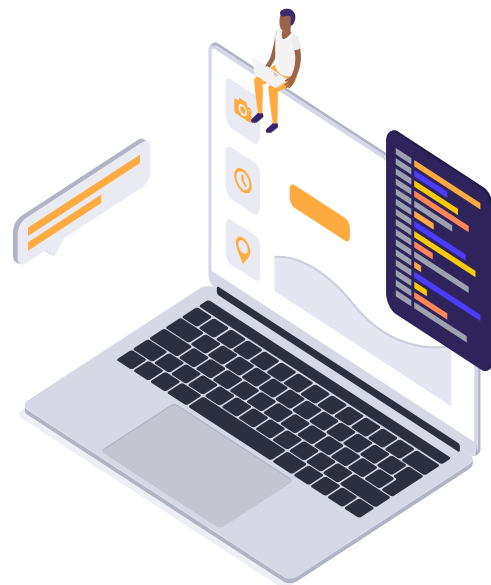
# Diferenciais

Gamificação

Ensino sobre o uso responsável de seu dinheiro

Uma simulação sobre previdência mais simples e flexível

Ter conteúdos sobre previdência, investimento e finanças em um só lugar



# Projeções médio e longo prazo

- Escolas como instituições
- Bonificação no aplicativo (cashback)
- Produto acoplado em plano instituído
- Integrações com sistemas das fundações
- Futuras parcerias com empresas



# Time



**Christie Lucin**  
@christielucin  
Marketing &  
Desenvolvimento



**Camila Svestka**  
Especialista em  
Previdência



**Luiz Carlos Cezário**  
Desenvolvedor .Net  
<https://www.linkedin.com/in/cezario>



**Ingrid Queiroz**  
Economista  
ingridq\_@hotmail.com



**Charles Nathan**  
UI/UX  
@xcharlesnathanx

# Agradecemos sua atenção!

Para acessar nossa landing page, basta apontar sua câmera para o qrcode abaixo

