

Prosjektrapport

1.0 Introduksjon

Prosjektplan for Lofthus frukt og saft sin nye hjemmeside. Bedriften er lokalisert i Hardangerfjorden og er kjent for en av Norges beste eple juicer. Bedriften ønsker en nettside hvor de har mulighet til å selge produkter, nå nye markeder utenfor Vestlandet og øke kjennskap til produktene og produksjonsmåten deres.

2.0 Fortolkning av oppgaven

Oppgaven gikk ut på å lage et Gantt diagram for en bedrift som trengte en ny nettside. Diagrammet skulle inneholde hvilke oppgaver som måtte gjøres, hvor lang tid hver oppgave tok og hvilke personer som skulle involveres.

Hovedutfordringen var det å vite hvilke oppgaver som måtte gjøres og hvor lang tid dette tok. Jeg valgte å løse oppgaven ved å samarbeide med to andre i klassen, hvor vi diskuterte og gikk sammen om å lage et Gantt diagram. Hvor jeg i ettertid tok dette diagrammet som et utgangspunkt og lagde et eget digram med noen endringer.

2.0 Research og analyse

For å finne inspirasjon til oppgaven brukte vi for det meste forelesningsmaterialet og dokumenter dere hadde publisert på Canvas. Vi brukte også egen erfaring for å få å prøve å få et mest mulig reelt tidsperspektiv på de ulike oppgavene.

3.0 Prosjektoversikt

Team:

- Project manager (PM)
- Content manager (CM)
- Grafisk designer (GD)
- Copy writer (CW)
- Fotograf (F)
- Utviklere – 2-3pers, frontend/backend (U)

Kommunikasjonskanaler:

Slack – enkel kommunikasjon med teamet

Google Drive – lagring og deling av dokumenter internt og eksternt med kunde

GitHub – lagre alt av koding og dokumenter

For å holde kommunikasjonen enklest mulig ønsker vi å holde opp på så få plattformer som mulig.

4.0 Arbeidsprosessen

2.1 Planleggingsfasen

Starter prosjektet med et møte med kunden hvor PM, CM, GD og U er med i møtet. Etter møte er ferdig setter PM seg ned for å lage en prosjektplan som blir presentert til teamet tidlig morgen etter.

Dag 2 starter med et teammøte hvor de går gjennom hver enkelt sin oppgave og alle har to dager til å gjøre research.

2.2 Design og innhold

Dag 4. GD setter seg ned for å begynne på designmanualen etter å ha gjort markedsanalyse. Satt av 5 dager til dette.

CM, CW og F planlegger innholdet på nettsiden i form av tekstinnhold og bilder, 2 dager er satt av.

Dag 6. CW begynner å skrive første utdrag til tekstinnhold på nettside, 4 dager.

F har 2 dager med planlegging av photoshoot, skaffe midler og avtale med bedriften for å komme å ta bilder. 1 dag med photoshoot på bedriften og 1 dag i studio. 2 dager er satt av til redigering.

Dag 9. GD og U samarbeider på mood board og style tiles, 3 dager.

Dag 10. CW sender over første tekstutdrag til kunde, Kunde har 2 dager på evaluering og gi tilbakemeldinger.

Dag 12. CW skal helst ha mottatt første tekstutdrag fra kunde, 2 dager for å gjøre eventuelle endringer kunden ønsker.

GD og U fortsetter å samarbeide på wireframe templates, 5 dager. Foto og tekst skal være ferdig og bli brukt på templatesene.

Dag 17. PM, GD og U har kundemøte hvor de presenterer templates og gjør eventuelle endringer, 2 dager.

Dag 19. U begynner på koding, integrering og testing, 8 dager.

Dag 23. CM og GD planlegger og utfører testing på UX/UI, 4 dager.

Dag 27. CM og GD har UX test med informanter.

2.3 Lansering

Dag. 28. U har 2 dager til QA.

Dag 30. PM og U har siste kundemøte.

Dag 31. Akseptansetest og opplæring med PM og U, 2 dager.

Dag 33. Lansering av produkt. PM og U

Dag 34. Debriefing og rapportering med hele teamet.

Dag 35. Evalueringsmøte med kunde, PM

Evaluering av arbeidsprosess

Jeg valgte og ha et team på 6-7 personer da jeg ser for meg at det er det som trengs for å fullført prosjektet innenfor en tidsramme på 7 uker. Ved å ha et medium stort team har man også mulighet til å jobbe tett sammen på kryss av de ulike arbeidsområdene og hjelpe hverandre. Hadde man vært et mindre team ville man ikke fått den samme "ekspert" kunnskapen innenfor de ulike arbeidsområdene.

Det å ha hyppige møter og en tett kommunikasjon med kunden gjør også at kunden føler seg som en del av prosjektet og kan si ifra i tidlig stadiet om det er noe de ønsker å endre. På den måter unngår man mye ekstra arbeid. Jeg ønsker ikke at kunden skal være så involvert at de ser mye på detaljnivå, siden da er det ofte litt rot og vanskelig for en utenforstående å forstå konseptet.

For å være litt kritisk til prosjektplanen så kan det hende at man burde lagt inn litt ekstra tid i startfasen. Dette er en veldig viktig del av prosjektet som legger grunnlaget for resten av ukene, og lett for å bli nedprioritert. Så nå i etterkant ville jeg nok prøvd å lagt inn litt bedre tid her, hvor man har bedre tid til å dele ideer og være kreative ang hvordan man skal løse prosjektet.