

2024

Smart Catering Co

# SMART CATERING

Adriel - 2373004

Kris - 2373022



# Introduction

Catering dengan makanan yang bervariatif, dan jadwal pengantaran setiap hari dengan catatan lengkap mengenai kandungan kalori dan protein dan dapat disesuaikan dengan program diet.





# Market Research

Field research atau penelitian lapangan adalah proses atau metode pengumpulan data kualitatif tentang interaksi orang atau kelompok di lingkungan alaminya.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif

# Our Target

Seorang mahasiswa (18 sampai 24 tahun), yang tinggal di kos atau apartemen, yang biasanya tidak memiliki banyak waktu untuk memasak makanan, dengan kisaran uang bulanan untuk makan yang terbatas (1 sampai 2,5 juta), memperhatikan pola makan (kalori & protein) dan hidup sehat serta rajin berolahraga angkat beban.

## Costumer Job (Supporting Job):

Memilih menu makanan sehat online, memesan makanan online, menunggu makanan diantarkan, menerima makanan, membayar makanan, menghitung kalori makanan yang akan disantap, menyantap makanan, meminum whey protein instan sebagai penambah protein tambahan.



# Location

Pengamatan akan dilaksanakan di tempat gym X, yang berlokasi di dekat kampus Maranatha



# Questions

- Kebiasaan costumer sehari-hari
- Budget konsumsi bulanan
- Makanan yang diinginkan
- Aspek yang diperhatikan dari makanan
- Kebiasaan membeli makanan
- Kendala dalam membeli makanan yang biasanya terjadi
- Ketertarikan dalam menggunakan program pola makan sehat
- Jenis makanan yang disukai
- Kepedulian terhadap komposisi nutrisi makanan harian
- Saran terhadap packaging produk makanan
- Jadwal makan setiap harinya



Smart Catering



Thankyou

@smartcatering