

ABSTRAK

Christofer Romeo Adhi Dharmawan Tondohusodo:

Tugas Akhir:

Pengembangan Sistem Kelola Agensi Mitra untuk Meningkatkan Efisiensi Pengelolaan Agensi di Rumah Sakit X.

Pengelolaan Agensi Mitra di Rumah Sakit X merupakan salah satu sistem yang sedang dijalani oleh divisi marketing Rumah Sakit X saat ini, namun masih memiliki berbagai rintangan dalam pengerjaannya. Penanganannya yang masih bersifat konvensional menggunakan Microsoft Excel untuk pengelolaan data dan WhatsApp sebagai sarana komunikasi seringkali menyebabkan kesulitan dalam beberapa hal seperti kesalahan input pada Microsoft Excel, duplikasi data, serta tidak ada pemberitahuan jika terdapat penambahan atau pembaharuan data. Dengan penggunaan Microsoft Excel juga memiliki hambatan ketika file dibuka oleh banyak orang. Dokumentasi data serta perjanjian juga dilakukan via aplikasi WhatsApp yang menyebabkan kekurangan dalam hal akurasi serta efisiensi dalam pengelolaan Agensi Mitra ini. Untuk mengatasi hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan website yang mengintegrasikan pengelolaan Agensi Mitra dilengkapi dengan fitur-fitur yang berguna untuk mengurangi hambatan-hambatan yang dialami oleh divisi marketing dalam satu platform digital.

Aplikasi website ini dilengkapi dengan fitur-fitur seperti notifikasi yang mencatat setiap perubahan data yang dilakukan oleh pihak marketing atau mitra, komisi yang dihitung secara otomatis untuk mempermudah perhitungan, pencatatan secara real-time serta akses secara terpisah disesuaikan dengan kebutuhan pada pihak marketing dan mitra. Fondasi dari website ini adalah dengan menggunakan framework Laravel 11 sebagai backend dan Tailwind sebagai frontend. Website juga dilengkapi dengan fitur pendukung seperti penyimpanan data kerjasama mitra, transaksi, informasi mitra, dan informasi pegawai marketing bagi admin. Pengembangan website ini dilakukan dengan mempertimbangkan efisiensi, akurasi, serta kemudahan dalam penggunaan. Diharapkan website ini dapat menggantikan metode konvensional yang dinilai kurang efektif.

Hasil yang diharapkan adalah dengan tersedianya *user interface* yang responsif dan terintegrasi, sehingga memudahkan pengguna dalam pengelolaan data. Penggunaan role-based juga berfungsi untuk memastikan keamanan dan keterbatasan akses sesuai dengan penggunaannya. Dengan demikian, sistem ini diharapkan mampu menggantikan penggunaan Microsoft Excel sebagai media utama dan memberikan solusi yang lebih efisien dan modern.

Kata Kunci :

Laravel, Agensi Mitra, *Role-Based*, Marketing, Rumah Sakit X

ABSTRACT

Christofer Romeo Adhi Dharmawan Tondohusodo:

Final Project:

Development of a Partner Agency Management System to Improve Agency Management Efficiency at Hospital X.

The management of partner agencies at Hospital X is currently handled by the marketing division through conventional means, relying on Microsoft Excel for data maintenance and WhatsApp for communication. This approach often leads to challenges such as data-entry errors in Excel, duplicate records, and a lack of notifications when data are added or updated. Excel files also become cumbersome when accessed by multiple users simultaneously. Furthermore, documenting agreements and data via WhatsApp introduces issues of accuracy and efficiency in managing partner agencies. To address these problems, this study aims to develop a web-based platform that integrates all partner agency management tasks into a single digital environment, equipped with features designed to overcome the obstacles faced by the marketing division.

The web application includes functionality for real-time notifications that log every data change made by marketing staff or partners; automatic commission calculations to simplify financial tracking; and separate, role-based access tailored to the needs of both marketing personnel and partner agencies. The system is built on Laravel 11 for the backend and Tailwind CSS for the frontend. It also provides modules for storing partner collaboration agreements, transaction records, partner profiles, and marketing staff information for administrators. Throughout development, emphasis has been placed on efficiency, accuracy, and ease of use. It is anticipated that this system will replace the less effective conventional methods.

Expected outcomes include a responsive, integrated user interface that streamlines data management tasks. Role-based access control will ensure security and appropriate permissions for each user. Ultimately, this system is expected to supplant Microsoft Excel as the primary tool for partner agency management, offering a more efficient and modern solution.

Kata Kunci :

Laravel, Partner Agency, *Role-Based*, Marketing, Hospital

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBARAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
LEMBAR <i>DISCLAIMER</i> PENGGUNAAN <i>ARTIFICIAL INTELLIGENCE</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
1. Pendahuluan.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Ruang Lingkup.....	5
1.6. Sistematika Penulisan.....	10
2. Metodologi Penelitian.....	11
2.1. Metode Penelitian.....	11
3. Analisis dan Desain Sistem.....	13
3.1. Analisis Permasalahan.....	13
3.2. Analisis Sistem.....	13
3.3. Analisis Kebutuhan.....	14
3.4. Desain Sistem.....	15
3.4.1. Use Case Diagram.....	15
3.4.2. Activity Diagram.....	19
3.4.2.1. Activity Diagram Melihat Penjadwalan Mitra.....	19
3.4.2.2. Activity Diagram Memasukan Komisi.....	20
3.4.3.3. Activity Diagram Membuat dan Mengubah Pencatatan Transaksi.....	22
3.4.3.4. Activity Diagram Menambah Akun Pegawai Marketing.....	24
3.4.2.5. Activity Diagram Tambah Kerjasama.....	26
3.4.2.6. Activity Diagram Mendaftarkan Anak Perusahaan.....	28
3.4.3. Entity Relation Diagram (ERD).....	30

4. Pengujian Sistem.....	31
4.1. Pengujian Efisiensi.....	31
4.1.1. Tahapan Pengujian Efisiensi.....	31
4.1.2. Hasil Pengujian Efisiensi.....	32
4.2. Wawancara dengan Pihak Rumah Sakit X.....	33
4.2.1. Cara dan Hasil Wawancara.....	33
4.2.2. Hasil Wawancara.....	34
4.3. Pengujian UAT.....	34
4.3.1. Cara Pengujian UAT.....	34
4.3.2. Hasil Pengujian UAT.....	35
4.4. Pengujian Fitur Utama.....	42
4.4.1. Cara Pengujian Fitur Utama.....	42
4.4.2. Hasil Pengujian Fitur Utama.....	42
5. Kesimpulan Dan Saran.....	48
Daftar Referensi.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Perbandingan waktu untuk mengelola Mitra.....	32
Tabel 4.2 Pertanyaan dan respon dari hasil UAT untuk divisi IT (admin).....	35
Tabel 4.3 Pertanyaan dan respon dari hasil UAT untuk divisi Marketing.....	37
Tabel 4.4 Pertanyaan dan respon dari hasil UAT untuk fitur Mitra.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Use Case actor Marketing Sistem Kelola Agensi Mitra.....	16
Gambar 3.2 Use Case actor Admin Sistem Kelola Agensi Mitra.....	17
Gambar 3.3 Use Case actor Mitra Sistem Kelola Agensi Mitra.....	18
Gambar 3.4 Activity diagram melihat penjadwalan mitra.....	19
Gambar 3.5 Activity diagram memasukan komisi.....	20
Gambar 3.6 Activity diagram membuat dan mengubah pencatatan transaksi.....	22
Gambar 3.7 Activity diagram menambah akun pegawai Marketing.....	24
Gambar 3.8 Activity diagram tambah kerjasama	26
Gambar 3.9 Activity diagram mendaftarkan anak perusahaan.....	28
Gambar 3.10 Entity Relation Diagram Kelola Agensi Mitra.....	30
Gambar 4.1 Halaman daftar perusahaan mitra.....	42
Gambar 4.2 Halaman Pendaftaran mitra berdasarkan kategori.....	43
Gambar 4.3 Halaman input data mitra baru.....	44
Gambar 4.4 Notifikasi berhasil menambah mitra baru.....	44
Gambar 4.5 Halaman daftar perusahaan mitra dengan mitra baru yang didaftarkan...	45
Gambar 4.6 Transaksi Produk Kerjasama dengan mitra.....	45
Gambar 4.7 Halaman tambah Transaksi produk dengan mitra.....	46
Gambar 4.8 Halaman daftar komisi yang dimiliki perusahaan.....	46
Gambar 4.9 Halaman Input Anak Perusahaan dan transaksi untuk komisi.....	47