

Tenisky WTB/WTS platforma

Analýza

Přehled projektu

Přehled

Cílem projektu je vytvořit platformu pro prodejce tenisek a oděvů a majitele e-shopů. Tito majitelé prodávají především tenisky. Platforma by prodejcům umožnila nahrát jejich zásoby produktů pomocí kódů produktů (SKU) a velikostí jednotlivě nebo pomocí funkce importování například .xlsx souboru do tabulky na webové stránce. Kupující by mohli nahrát svůj nákupní seznam pomocí SKU a velikostí. Platforma by hledala shodu mezi těmito dvěma seznamy a po nalezení shody by je kontaktovala přes e-mail. Vlastníci těchto seznamů se poté mohou kontaktovat a domluvit.

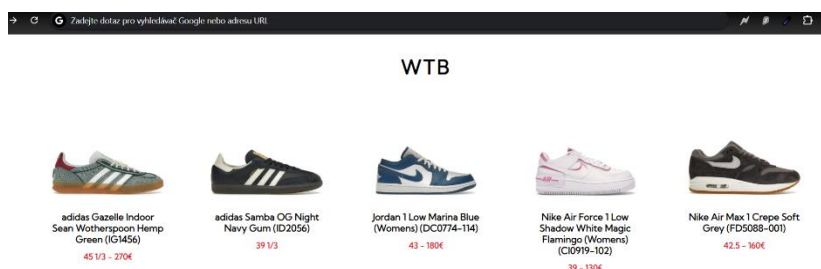
Cíl dokumentu

Cílem dokumentu je pomoci pochopit a představit hlavní funkce platformy a další funkce, které by platforma mohla mít.

Představení současného způsobu nákupu/prodejů bot

Mnoho současných kupujících využívá k nákupu tenisek pro své klienty skupiny na Facebooku, jako je "Sneaker Myth". Zveřejňují buď seznam, nebo screen tenisek, které hledají.

Velká část těchto lidí z nich používá různé platformy sloužící pouze k vytváření seznamů WTB/WTS (want to buy/want to sell) pro své uživatele – viz. Obrázek 1



Obrázek 1

- uživatelé pak pomocí svého odkazu a screenshotů umísťují svůj seznam na tržiště (Facebook/Discord).

Většina stránek funguje na tomto principu – mají hlavní 3 panely – Sklad (WTS/WTB), Přidat položku a Nastavení.

Na záložce "PŘIDAT POLOŽKU" uživatelé zadávají buď SKU, nebo název výrobku pro vyhledání tenisek a po zadání klíčových slov se zobrazí seznam. Poté si uživatelé vyberou typ velikosti (Existuje spousta tenisek s naprosto stejnou barvou, ale vyrobených v různých verzích – pánské, dámské, dětské - každá má jedinečné SKU). Další karta vede k výběru množství a mají hotový seznam.

Základní princip je stejný, ale bonusovými funkcemi se naše platforma odlišuje.

Přehled funkcí platformy

Název funkce	Popisek
Vytvoření účtu	Uživatelé si mohou vytvořit svůj účet.
Přesměrování po registraci	Po registraci jsou uživatelé přesměrováni na konkrétní web.
Přidat položku – jeden na jeden produkt	Uživatelé mohou vyhledávat produkty pomocí klíčových slov názvu produktu/SKU a přidávat položky do svých seznamů.
Přidat položku – hromadně	Uživatelé mohou přidávat více položek najednou pomocí předdefinovaného formátu souboru tabulky (.xlsx).
Přesměrování po úspěšném zařazení	Uživatelé by byli přesměrováni na stránku se seznamem jimi přidávaných produktů se zprávou o úspěchu. Seznam by obsahoval název produktu, SKU a velikost.
Přesměrování po neúspěšném zařazení	Uživatelé by byli přesměrováni na stránku se seznamem jimi přidávaných produktů se zprávou o neúspěchu. Seznam by obsahoval název výrobku, SKU a velikost úspěšně přidávaných a neúspěšně přidávaných výrobků.
Odstranit položku	Uživatelé by mohli odstraňovat položky po jedné, výběrem více položek najednou by mohli odstranit více položek najednou, nebo by měli možnost "Odstranit vše".
Přehled seznamu položek	Uživatelé by měli k dispozici 2 seznamy, WTB a WTS. Uživatelé by si mohli oba zobrazit zvlášť, vypadaly by podobně jako Solelist.
Seznam položek – obsah	Seznam by obsahoval název, velikost, SKU, (fotografii).
Seznam položek – komentář	Uživatelé mají možnost napsat pod každý produkt krátký komentář, který by se zobrazil pod produktem v seznamu.
Seznam položek – naléhavé	Uživatelé mohou označit páry jako "naléhavé". Tyto páry by se v jeho seznamu zobrazovaly jako kategorie "Urgentní" v horní části seznamu.
Systém přiřazování	Po shodě seznamů WTB-WTS by uživatelé dostali oznámení v systému oznámení. Oznámení by přesměrovalo na chat s daným uživatelem.
Systém přiřazování – e-mail	Po skončení shody by uživatelé dostali oznámení e-mailem. Uživatel může zasílání e-mailů vypnout ve svém nastavení.
Systém porovnávání – oznámení o vícenásobné shodě?	V případě, že by došlo k vícenásobné shodě mezi seznamy WTS/WTB, dostali by všichni uživatelé, kteří se shodují, pouze 1 e-mail.
Uživatel profil	Profil uživatele bude obsahovat jeho jméno, profilový obrázek, odkaz na jeho e-shop, sociální sítě (Facebook, Twitter, Discord)?, odkaz na jeho seznamy WTB a WTS
Profil uživatele – recenze	Na profilu každého uživatele by byla sekce s recenzemi, kde by uživatelé mohli dávat 1-5 hvězdiček ostatním uživatelům.
Nastavení uživatele	Uživatelé si mohou na svém profilu nastavit, aby jim nepřicházely e-maily (prázdninový režim), přidání odkazu na svůj eshop, (sociální media?), změnu hesla a přezdívky...
Systém odznaků – legit uživatelé	Uživatelé s více než 30 pětihvězdičkovými hodnoceními získají odznak.
Osobní inventář	Existoval by třetí seznam, který by uživatelům sloužil jako jejich soukromý osobní inventář pro přehled všech vlastních tenisů.