

#LIENZO DEL MODELO DE NEGOCIO: UniTalent



SOCIOS CLAVE

- Estudiantes: Alumnos individuales o equipos de alumnos.
- Instituciones Educativas: Escuelas, colegios y universidades.
- Empresas Privadas: Organizaciones interesadas en proyectos.
- Usuarios Internos: Personal de soporte técnico.
- Usuarios Generales: Público en general.



ACTIVIDADES CLAVE

- Desarrollo y mantenimiento de la aplicación.
- Registro y gestión de usuarios y proyectos.
- Soporte técnico y atención al cliente.



RECURSOS CLAVE

- Equipo de desarrollo de software.
- Equipo de diseño.
- Servidores y tecnología de infraestructura.



PROPUESTAS DE VALOR

- Plataforma para registrar y consultar proyectos académicos e innovadores de estudiantes universitarios.
- Clasificación de proyectos por nivel académico, sector industrial, aporte a ODS. Búsqueda y filtrado de proyectos.
- Contacto directo entre creadores de proyectos y potenciales implementadores.
- Promoción del talento.
- Impulso a la innovación y el emprendimiento.



RELACIÓN CON EL CLIENTE

- Chatbot de ayuda.
- Contacto con administración de la página.
- Contacto con usuarios propietarios de proyectos.



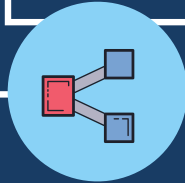
CANALES

- Página web (WebApp).
- Aplicación para dispositivos móviles (Android).
- Aplicación cliente-servidor.



SEGMENTOS DE CLIENTES

- Estudiantes universitarios de pregrado y posgrado.
- Profesores e investigadores universitarios.
- Empresas privadas de diversos sectores (agrícola, maquila, vidrio, café, etc.)
- Entidades gubernamentales
- Instituciones educativas
- Individuos interesados en proyectos innovadores



ESTRUCTURA DE COSTES

- Desarrollo y mantenimiento de la plataforma y aplicaciones.
- Personal de soporte técnico.
- Publicidad y promoción de la plataforma.
- Infraestructura y servidores.



FUENTES DE INGRESOS

- Publicidad y promoción de empleo en la bolsa de empleo.
- Suscripción premium para empresas.
- Publicidad en el sitio web.
- Patrocinios y auspicios de eventos.
- Cobro por reclutamiento y headhunting.