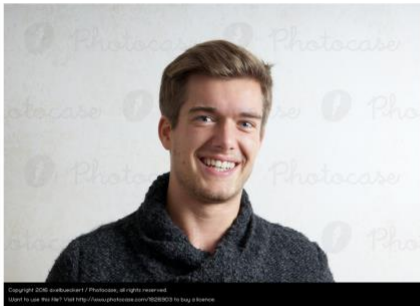


STYLEGUIDE CAR4U

PERSONAS

Bei der Beschreibung des Styleguides wird auf die bereits erstellten Personas zurückgegriffen. In diesem Kapitel befindet sich eine kurze Übersicht. Für detaillierte Informationen kann auf die bereits erstellten Dokumente zurückgegriffen werden.

Thomas Berchtold



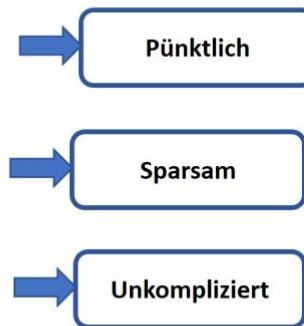
“Gratis Geld verdienen – aber ohne Risiko!”



Simona Wiederkehr



“Billig und unkompliziert ans Ziel”



Helene Meier



“Anderen helfen gibt dem Leben einen Sinn”

- ➔ Gutherzig
- ➔ Nicht technisch veranlagt
- ➔ Zuverlässig

Hans Müller



“Ich will mit meiner Arbeit Leben retten”

- ➔ Pflichtbewusst
- ➔ Fleissig
- ➔ Exakt

Philipp Rast



“Ich bin der beste Autofahrer, den ich kenne!”

- ➔ Intelligent
- ➔ Unverschämt
- ➔ Impulsiv

SCHRIFTEN

Für die Schriften verwendet das Unternehmen ein frei verfügbarer Font von **Google Fonts** namens **Abel**¹.

Beispiel 1:

CAR4U is a great way to explore the benefits of sharing

Beispiel 2:

The spectacle before us was indeed sublime.

Apparently we had reached a great height in the atmosphere, for the sky was a dead black, and the stars had ceased to twinkle. By the same illusion which lifts the horizon of the sea to the level of the spectator on a hillside, the sable cloud beneath was dished out, and the car seemed to float in the middle of an immense dark sphere, whose upper half was strewn with silver. Looking down into the dark gulf below, I could see a ruddy light streaming through a rift in the clouds.

FARBEN

Um die Auswahl der Farben einzugrenzen sind unten zuerst einige Kriterien aufgelistet, die für das Unternehmen wichtig sind. Diese wurden unter anderem auch aus den Analysen der Benutzerumfragen entnommen.

- Vertrauen
- Ruhe
- Zuverlässigkeit
- Sicherheit
- Pünktlichkeit
- Geschwindigkeit
- (Daten)-Schutz
- Versicherung
- Stabilität
- Ökologische Nachhaltigkeit

¹ <https://fonts.google.com/specimen/Abel>

Dabei sind die Punkte Vertrauen, Versicherung, Zuverlässigkeit, Schutz, Stabilität und Ruhe unsere höchsten Prioritäten. Das System soll also eine Farbe verwenden, die den Nutzer beim benutzen des Systems vorerst nicht aufregt, sondern eher beruhigt. Ihm dabei zeigt, dass unser System stabil und vertrauenswürdig ist. Die Farbe soll auch das Gefühl vermitteln eine gewisse Sicherheit anzubieten. Da unser System auch einen ökologischen Vorteil (weniger Autos werden benötigt durch Car-Sharing) mit sich zieht wollen wir diesen ebenfalls durch die Farbe hervorheben.

Jede Farbe wird bekanntlich mit eigenen Eigenschaften in Verbindung gebracht (siehe z.B. <http://www.color-wheel-pro.com/color-meaning.html>). Folgende Farben kommen für unsere Anwendung in Frage²:

- **Schwarz:**
 - power, elegance, formality, death, evil, and mystery, fear, strength, authority, grief
 - Kombiniert mit anderen starken Farben wirkt Schwarz auch aggressiv
- **Weiss:**
 - light, goodness, innocence, purity, and virginity, colour of perfection
 - safety purity and cleanliness
 - positive connotation opposed to black
- **Blau:**
 - depth and stability
 - trust, loyalty, wisdom, confidence, intelligence, faith, truth, and heaven
 - Blue is strongly associated with tranquillity and calmness
- **Grün:**
 - growth, harmony, freshness, and fertility
 - strong emotional correspondence with safety
 - stability and endurance
 - directly related to nature

Diese „vier“ Farben (Schwarz und Weiss sind eher Kontraste) beinhalten alle passenden Eigenschaften, deswegen verwendet das Unternehmen eine Kombination aus diesen Farben. Schwarz wird dabei am wenigsten verwendet, da es auch negative Eigenschaften mit sich ziehen kann.

Ein wichtiger Faktor bei der Farbauswahl ist der Farbtön. Es gibt ältere und modernere Farbtöne. Primäre Farbtöne erinnern vielleicht eher an ältere, formale oder komplexere Systeme, wobei Pastellfarben eher an modernere, einfachere und benutzerfreundlichere Systeme erinnern, die mehr Freiheiten anbieten. Als Hauptfarbe verwenden wir also eine Mischung aus Blau und Grün. Weiss wird hauptsächlich für die Schriften verwendet, wenn ein Element mit einer Farbe hinterlegt ist. Schwarz wird verwendet, wenn keine Farbe im Element hinterlegt ist.



² <http://www.color-wheel-pro.com/color-meaning.html>

Aus den obigen Erkenntnissen hat sich das Unternehmen für die folgenden „tertiären“ Farbtönen³ entschieden: #A6CAD5, #88B3CA und #CADDE4 (in Hex angegeben).

#A6CAD5

#88B3CA

#CADDE4



³ <https://www.pinterest.ch/pin/177047829080160412/>

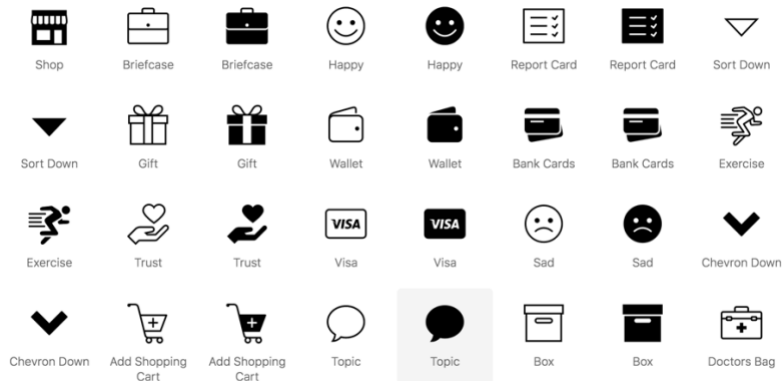
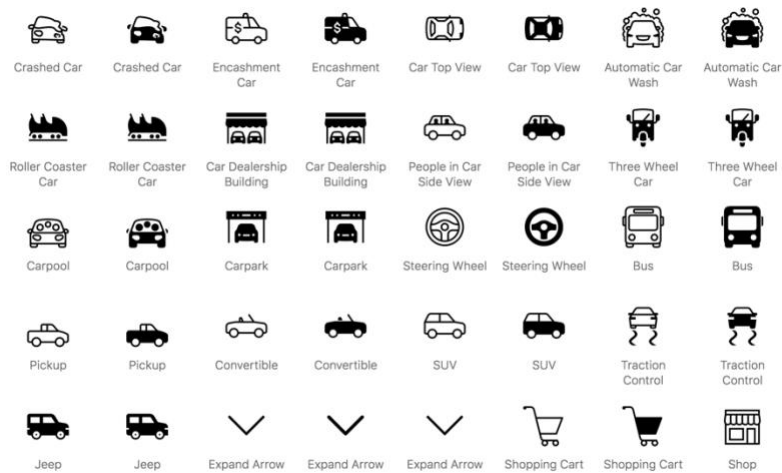
<https://www.pinterest.ch/pin/370843350540493216/>

<https://www.pinterest.ch/pin/471400285982766615/>

ICONS UND GRAFIKEN

ICONS

Für die Icons verwendet das Unternehmen ausgewählte Icons von **Icons8.com**, da diese Webseite viele passende und günstige Icons zu unserem Themenbereich anbietet (siehe unten).



GRAFIKEN

Für die Grafiken dürfen nur einfache, ruhige und schlichte Bilder verwendet werden. Die Bilder dürfen nicht zu stark von der Navigation ablenken, weswegen jeweils nur eine Aktivität pro Bild gezeigt werden darf. Viele Bilder findet man auf [pexels.com](https://www.pexels.com/search/car%20sharing/) frei zur Verfügung (siehe unten, alle Bilder wurden auf [pexels.com](https://www.pexels.com/search/car%20sharing/) unter dem Suchbegriff **car sharing** gefunden⁴). Das Unternehmen wird aber auch eigene Bilder für die Webseite schiessen, welche die verschiedenen Funktionen bildlich darstellen.



⁴ <https://www.pexels.com/search/car%20sharing/>

BEWERTUNGSFELD

Das Bewertungsfeld wird dem Benutzer in der Form von fünf Sternen angezeigt. Diese Bewertung soll für jeden Borrower und Lender automatisch angezeigt werden, da das gegenseitige Vertrauen gefördert werden muss. Die Anzahl Bewertungen soll ebenfalls zu jeder Zeit angezeigt werden. Nach abgeschlossenem Ausleihen eines Autos wird den Benutzern ermöglicht, mit diesem Feld eine Bewertung abzugeben.

Beispiele

Thomas: «5 Sterne? Der hat bestimmt nur eine Stimme»

Simona: «Alle unter drei Sterne kommen eeeh immer zu spät»

Philipp: «Ich bezahle meinen Kollegen, dass dieser so tut, als ob ich sein Auto 10 mal ausgeliehen habe. So bekomme ich zehn Mal eine fünf Sterne Bewertung und boom, jeder leiht mir sein Porsche aus.»



TEXTSUCHFELDER

Bei den Textsuchfeldern soll den Benutzer auf zwei Arten geholfen werden.

1. Autovervollständigung von möglichen Suchresultaten
2. Vorschläge für Fehlerhafte eingaben automatisch geben

Beispiele

Simona: «Ich wollte schon immer mal mit einem **Alpha** Romeo fahren!»

Helene: «Diese Tasten im Natel sind so klein! Ich drücke immer die falsche!»

Automarke

A
Audi
Alfa Romeo
Aston Martin

EINFACHE SUCHE

Die Einfache Suche muss innerhalb kürzester Zeit getätigt werden. Nur minimale Informationen werden abgefragt. Zusätzlich soll die Suche responsive sein. Ein Label unter dem Suchbutton wird deshalb die Anzahl gefundene Ergebnisse direkt ausgegeben.

The image shows a simple search interface. It consists of a form with two rows of input fields. The first row has a text input field labeled 'Ort' (Location) and a date input field showing '26.05.2018' with a calendar icon to its right. The second row has a button labeled 'Mehr Optionen' (More Options) and a button labeled 'Suchen' (Search). Below the 'Suchen' button, the text '4 Autos gefunden' (4 cars found) is displayed.

Ort	Falls vorhanden ist der momentane Standort des Benutzers oder seine letzte Suche bereits eingetragen. Ansonsten ist das Feld zu Beginn leer. Bei der Eingabe des Textes soll via Autovervollständigung geholfen werden. Mögliche Ortseingaben werden so unterhalb des Suchfeldes angezeigt, inklusive PLZ und Land.
Datum	Das Datum ist standartmässig auf das aktuelle Datum gesetzt. Genauere Zeitangaben sollen nur in der erweiterten Suche angeboten werden.
Suchen	Die Suche wird nach der Eingabe der Daten automatisch ausgelöst. Der Suchbutton löst lediglich eine Suchanimation aus oder ein Hinweis, welche Informationen zusätzlich ausgefüllt werden müssen.
Mehr Optionen	Dieser Button führt zu einem flüssigen Übergang zur erweiterten Suche. Es soll keine neue Ansicht geöffnet werden und die Bereits eingegebenen Informationen müssen bestehen bleiben.

AUFBAU

GRUNDRASTER

SIMPLE AUTOSUCHE

Der Suchmechanismus wurde weiter oben beschrieben.

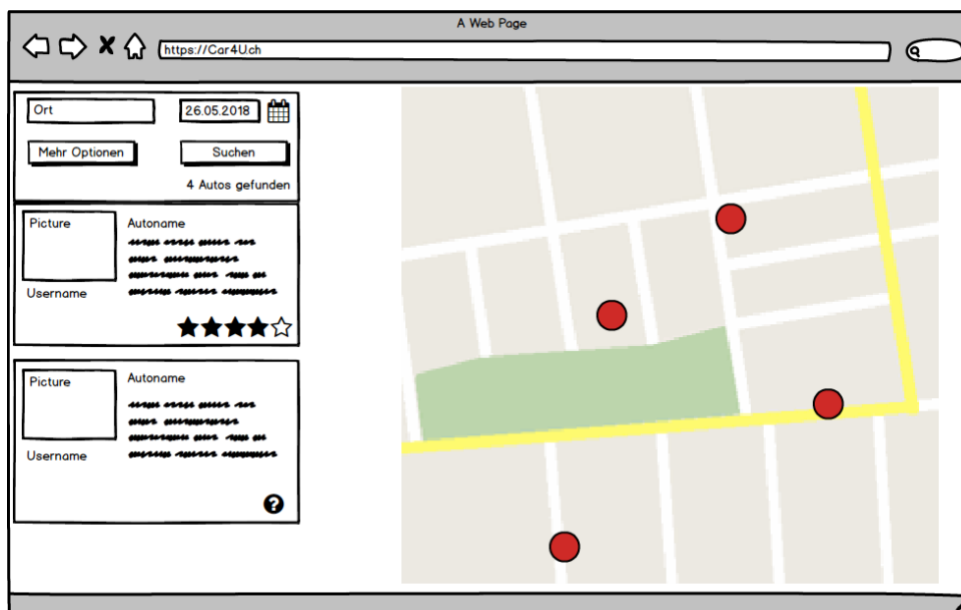
Webansicht

Die Suchseite soll in der Webversion eine hybride Ansicht bieten. Links ist eine Liste der verfügbaren Autos und rechts eine Karte wo eingezeichnet ist, wo sich die Angebote befinden.

Priorität Liste: Alle relevanten Informationen auf einen Blick. Die Bewertung muss ebenfalls klar ersichtlich sein. Das Klicken auf ein Listenitem führt zum Aufruf der Detailansicht. Es ist essentiell, dass die Benutzer verstehen, dass diese Listenitems angeklickt werden können. Ein Mouse-Hover Highlighting bietet sich dazu an.

Priorität Karte: Die Karte solle eine Übersicht bieten, wo sich verfügbare Autos befinden. Diese Karte soll intuitiv navigiert werden können (siehe Google Maps). Das Navigieren der Karte führt zu einer Anpassung des gesuchten Ortes. Falls durch die Navigierung neue Autos gesucht werden, muss dies dem Benutzer klar via Ladeanimation mitgeteilt werden. Diese darf jedoch nicht blockierend sein – der Benutzer muss die Karte zu jedem Zeitpunkt flüssig bedienen können.

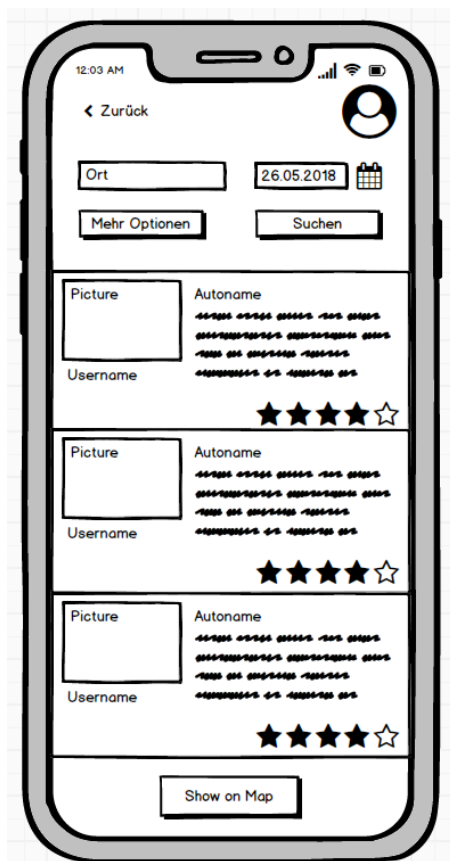
Zusammenspiel Liste und Karte: Der Benutzer soll das Gefühl haben, dass die Karte und die Liste zwei Teile derselben Ansicht sind – nicht, dass diese unabhängig voneinander sind. Das Hovern der Maus über ein Listenitem führt zum Herausheben des Punktes auf der Karte und vice versa. Die Kartenposition darf jedoch nicht automatisch geändert werden, da der Benutzer dies nicht erwartet. Das automatische Anzeigen des Autos auf der Karte soll nur via Button geschehen.



App

Bei der Umsetzung der Autosuche für die App ist es aus Platzgründen nicht möglich, eine hybride Ansicht zu verwenden. Deshalb werden hier die Ansichten getrennt. Folgende Verhaltensweise beim App ändern sich dadurch:

- Ein Button zur wechseln auf die Kartenansicht wird zur Verfügung gestellt
- Das klicken auf einen Punkt auf der Karte führt zu einem Popupfeld, welches mehr Informationen zur Verfügung stellt und eine Detailansicht des Angebotes anbietet.
- Der Benutzer muss zu jedem Zeitpunkt die Möglichkeit haben, via «zurück» Button zur vorherigen Seite zurückzukehren
- Die Detailansicht der Autos soll eine kleine Karte enthalten, wo die Position des Autos angezeigt wird.



ERWEITERTE AUTOSUCHE

Webansicht

Bei der erweiterten Suche wird Übersichtlichkeit geopfert, um eine maximale Anzahl möglicher Einstellungen anzeigen zu können. Die unten angezeigten Suchparameter sind lediglich ein Prototyp und entsprechen nicht den finalen Anforderungen. Nach dem Betätigen des Suchbuttons soll die erweiterte Suche durch die einfache Suche ersetzt werden, um mehr Übersicht zu gewährleisten.

A Web Page

https://Car4Uch

Ort: 26.05.2018

Preisklasse: 10Fr -20 Fr / h

Suchradius: 3 km

Anzahl Plätze: 5

Schaltung: Manuell

Automarke: Audi

PS: 150

1 Auto gefunden

Weniger anzeigen Suchen

Picture: Autonomie, Username: ★★★★★

Map showing a red dot and a yellow highlighted area.

App

Die erweiterte Suche auf dem App benötigt den gesamten Platz, welcher zur Verfügung steht. Angebote sollen erst angezeigt werden, wenn der Suchbutton getätigt wird. Zu beachten ist, dass die Smartphone Tastatur nie das jeweilige Eingabefeld verdeckt. Die Eingabetastatur muss auch immer auf den jeweiligen Eingabetyp angepasst sein und fehlerhafte Eingaben so minimieren (z.B. Datum).

12:06 AM

< Zurück

Ort: 26.05.2018

Preisklasse: 10Fr -20 Fr / h

Suchradius: 3 km

Anzahl Plätze: 5

Schaltung: Manuell

Automarke: Audi

PS: 150

Weniger anzeigen Suchen

Q W E R T Y U I O P

A S D F G H J K L

↑ Z X C V B N M

123 space return

REGISTRATION PART 1

Der erste Teil der Registration soll lediglich die zwingend notwendigen Daten abfragen.

Da diese Accounts später an einen Führerschein gebunden sind, sollen Minimalanforderungen für Passwörter gelten. Die Registrierungsoberfläche muss dabei den Neukunden helfen und genau mitteilen, was diese Mindestanforderungen sind. Es sollen ebenfalls Tipps für starke Passwörter angezeigt werden.

Die Eingabefelder für die Mailadresse und das Passwort sollen mit einem Symbol markiert werden, wenn deren Eingabe korrekt und fehlerhaft ist.

Beispiele:

Thomas: «Hmm soll ich mich bei dieser Plattform registrieren oder nicht... Man muss nur so wenige Angaben machen?! Das dauert ja keine Minute.»

Helene: «Mein Passwort 'Meier65' reicht nicht aus? Ah hier steht, ich muss ein Sonderzeichen verwenden, um zu verhindern, dass die Informationen meines Führscheines gestohlen werden... Macht Sinn.»

Registrierung

Username	<input type="text"/>	
E-Mail	<input type="text"/>	✓
Passwort	<input type="password"/>	✓ Strong
Passwort wiederholen	<input type="password"/>	✓

REGISTRATION PART 2

Beim zweiten Teil der Registration müssen alle von uns benötigten Daten abgefragt werden. Die Abbruchrate beim Ausfüllen dieser Informationen soll minimiert werden.

Die Anzahl auszuführender Schritte soll minimal gehalten werden, da eine Auflistung von zehn kleinen Schritten nach mehr Aufwand aussieht als lediglich drei Schritte, auch wenn diese grösser sind.

Der Start der Registration soll mit dem Ausfüllen des Führerausweises starten. Mit der Führerausweisnummer können beim Verkehrsamt alle benötigten Daten so abgefragt werden. Weitere benötigte Verifikationen des Führerausweises sind noch nicht bestimmt.

Bei der Bezahlung soll der Benutzer die Möglichkeit haben, die Informationen später auszufüllen. Der Kunde hat so die Möglichkeit, Angebote zu durchstöbern und vor dem ersten Kauf diese Infos zu vervollständigen.

Beispiele:

Philipp: «Das kann ja nicht sein, jetzt muss ich so viele Informationen eingeben! Naja, nur noch zwei Schritte... gleich habe ich es geschafft»

Helene: «Ich gebe nicht gerne meine Kreditkarte im Internet an, soll ich den Vorgang abbrechen? Ah hier kann ich den Vorgang abschliessen ohne eine Kreditkarte anzugeben»

The sketch shows a web browser window titled "A Web Page" with a URL bar containing "http://". Below the browser window is a registration form with three tabs: "Führerausweis" (marked with a checkmark), "Persönliche Informationen", and "Bezahlung". The form is labeled "Schritt 2 von 3". It contains six rows of input fields, each preceded by a wavy line representing a label. At the bottom right of the form is a button labeled "Weiter".

TIMELINE, STORYBOARD

Der Ablauf der Applikation soll für den Nutzer so einfach wie möglich gestaltet werden. Dies wird ermöglicht durch das Einschränken der Möglichkeiten, welche der Nutzer zu jedem Funktionsschritt bekommt.

1 Start

Der Nutzer bekommt nur drei Möglichkeiten auf der Startseite: **Anmelden, Registrieren, Weiter ohne Konto.** Danach erhält er je nach ausgewählter Option mögliche Funktionen.

2 Angemeldet

Alle möglichen Funktionen stehen diesem Nutzer zur Verfügung. Sprich er kann wählen zwischen: **Auto suchen, Meine Autos, Konto verwalten, Abmelden.** Unter diesen vier Kategorien befinden sich dann erst die konkreten Funktionen.

2 Registrieren

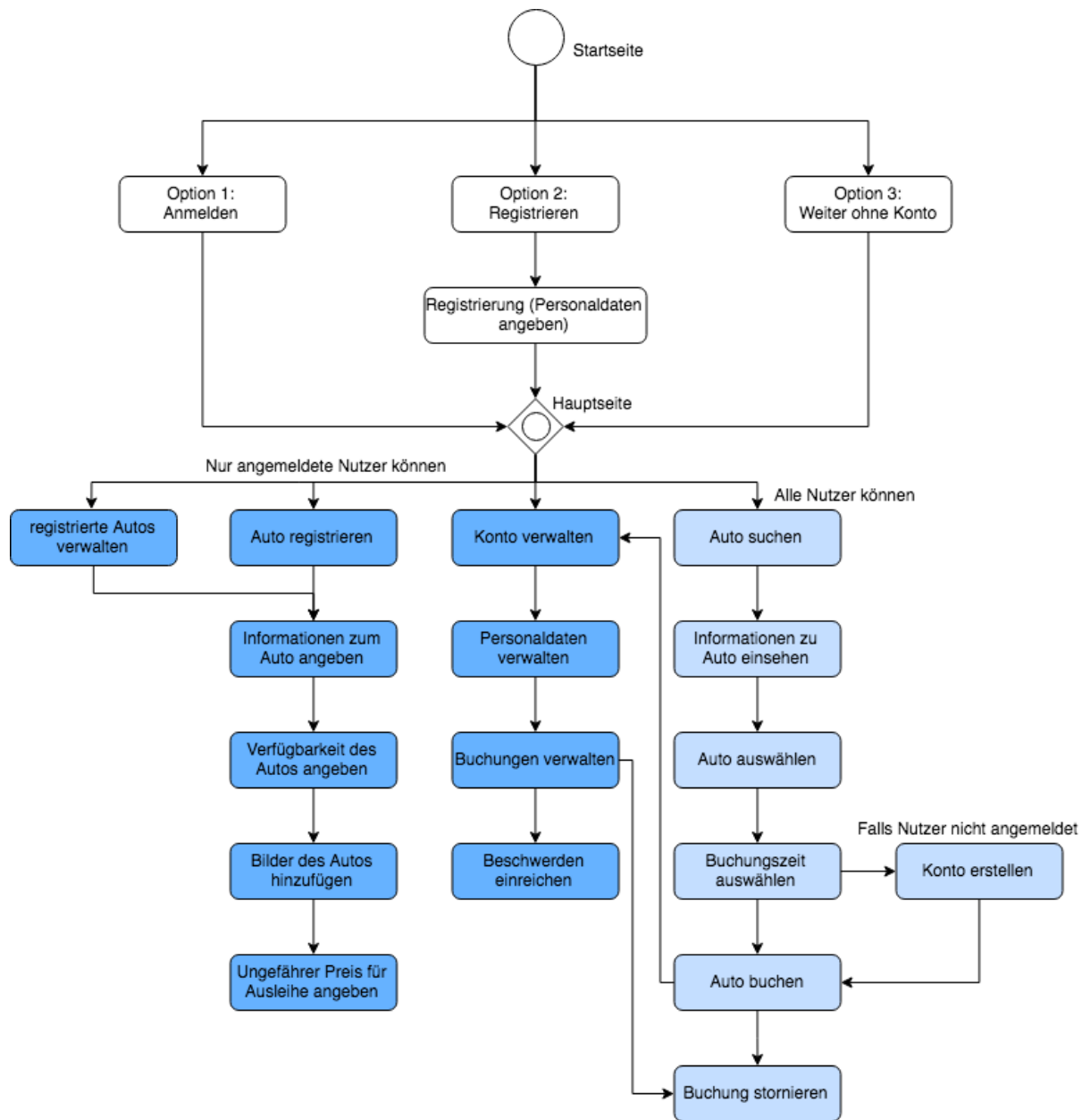
Dieser Nutzer bekommt **nur** Funktionen zur Registrierung zur Sicht. Dies lenkt beim Registrieren nicht ab und ermöglicht den Nutzer einen angenehmen Flow. (Einzige Ausnahme ist die Suchleiste wo direkt nach einem Auto gesucht werden kann.

2 / 3 Auto suchen

Alle Nutzer können nach einem Auto suchen nachdem sie eine der im Punkt 1 erwähnten drei Optionen ausgewählt haben.

Übersicht

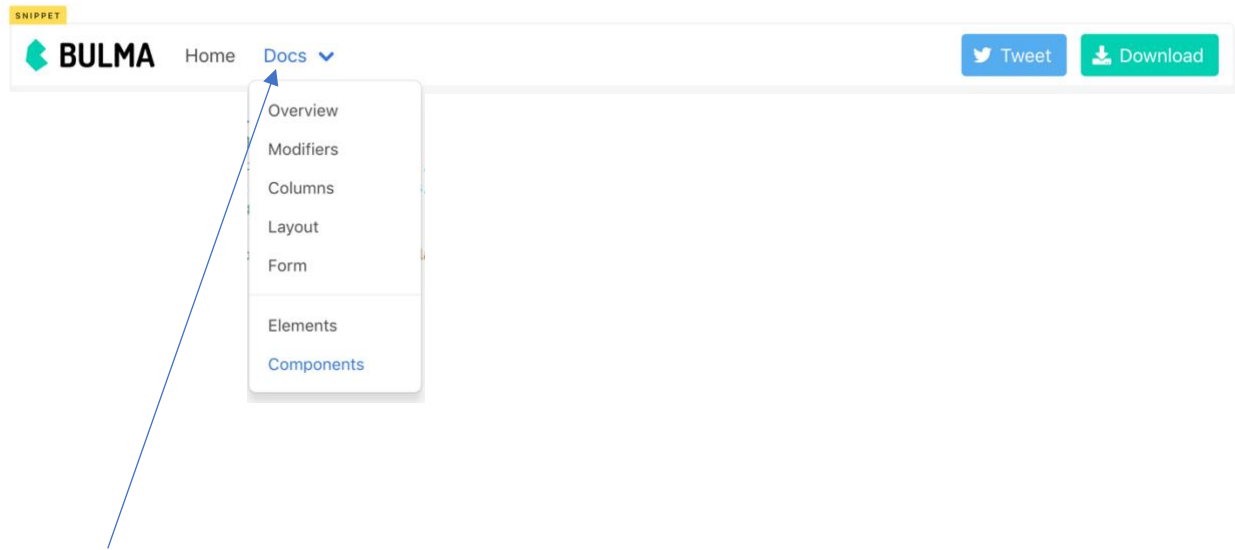
Das unten gezeigte Diagramm soll zum Verständnis beitragen.



TIMELINE, STORYBOARD

Als Hilfe beim Design werden Elemente von Bulma.io verwendet.⁵ Diese Webseite bietet vordesignte Elemente die für ein einheitliches Design verwendet werden können. Z.B. wird zur Navigation die schlichte **Navbar** verwendet (siehe unten).

⁵ [www.bulma.io](https://bulma.io)



z.B. Auto suchen