

# Informationsarchitektur, Card Sorting

- **Informationsarchitektur:**
  - Art and science
  - of organizing and labelling websites, intranets, online communities and software
  - to support usability.

## Wieso ist IA schwierig?

---

- Mehrdeutigkeit von Begriffen
- Heterogenität von Inhalten
- Jeder hat eigene Perspektive
- Interne Politik
- Benutzer, Aufgabe und Kontext ist wichtig

## Theoretische Grundlagen IA

---

### Classification Schemes

- Topic (Rot-, Weisswein)
- Chronological (Wein-Jahr)
- Alphabetical (Winzerei)
- Geographical (Wein-Region)
- Task-Oriented (Geschenk, Eigengebrauch)
- Numerical (Preis, Alter)
- Audience-Oriented (Freunde, Familienfest)
- Hybrids (Z.B. Ricardo.ch: Task und Topic nebeneinander)

### Organization Structures

- Top Down (Hierarchy)
- Bottom Up (Database)
- Hypertext (Link zwischen Inhalten)

## Card Sorting

---

- Great reliable, inexpensive method
- for finding patterns
- in how users would expect to find content or functionality

## Wieso verwendet man Card Sorting?

- Verstehen wie Benutzer denken
- Potentielle Gruppierungen konzipieren / überprüfen
- Finden Leute Inhalte?

## Vorgehen

1. Entscheidung für Durchführungsart (Individuell, Team, Offline, Online)
2. Jeder Begriff auf Kärtchen schreiben
3. Den Stapel Nutzern geben, die gebeten werden, die Kärtchen zu gruppieren
4. Auswerten und in eine Informationsstruktur umwandeln

## Vor- / Nachteile

### Vorteile

- Einfach / schnell
- Kostengünstig
- Zeigt, welche Karten einfach / schwer einzuordnen sind
- Identifikation von schwieriger Terminologie
- Zeigt, wie **Andere** gruppieren würden
- Einbezug der Nutzer in den Designprozess

### Nachteile

- Interaktionsverhalten nicht getestet
- Einordnung der Benutzer z.T. schwierig

## Wie geht man bei einem Card Sorting vor?

### Offenes Card Sorting

1. Testpersonen erhalten Karten ohne Gruppierung
2. Sie müssen Karten in Gruppen sortieren
3. Personen erklären Gruppen

### Geschlossenes Card Sorting

1. Testpersonen erhalten Karten und vorgegebene Gruppen
2. Sie müssen Karten in die vorgegebenen Gruppen einteilen

## Vorgehen

- Fragestellung
  - Klar formulieren
  - Inhalte definieren
  - Entweder Inhalte oder Funktionalität auf Kärtchen
- Rekrutierung
  - Wer soll teilnehmen
  - Anzahl Teilnehmer
- Instruktion
  - Klassisch / Offline
  - Remote / Online
- Auswertung
  - Datenbereinigung (Ausreisser, Restkategorien, Unvollständige Sortings entfernen)
- Erstellen einer Struktur
  - Interpretation der Ergebnisse
  - Stakeholder, Strategien einbeziehen