

Hypothesen / Forschungsfragen

Hypothesen

Forschungsfragen

Interviewfragen

Einzelinterview

Grundsätzliche ähnliche Fragen wie beim Fragebogen, einfach leicht umformuliert. Fragen, wo man z.B. konkrete Antwortmöglichkeiten bietet beim Fragebogen könnten bei einem Interview offen gestellt werden, damit man vielleicht auf neues Wissen und neue Möglichkeiten stösst.

Umformulierte Fragen:

1. Wie wichtig sind Ihnen die unten aufgelisteten Kriterien, wenn Sie von A nach B kommen müssen? → Welche Kriterien sind Ihnen am wichtigsten, wenn Sie von A nach B kommen müssen?
2. Kreuzen Sie die unten aufgelisteten Geräte an, falls Sie diese besitzen: → Welche elektronischen Geräte besitzen Sie, um auf das Internet zuzugreifen?
3. Was ist Ihnen am wichtigsten, wenn Sie eine App verwenden? Kreuzen Sie an was am meisten zutrifft: → Welche Kriterien sind Ihnen beim Verwenden einer App am wichtigsten?
4. Über welche Geräte würden Sie unseren Dienst eher benutzen? → Über welche Geräte würden Sie unseren Dienst benutzen?
5. etc.
6. siehe unten für weitere Fragen

Fragebogen Allgemein

Kategorisierung

Als erstes könnten wir durch Fragen die Befragten in verschiedene Kategorien einteilen.

1. Wie alt sind Sie?
2. Welches Geschlecht haben Sie?
3. Kreuzen Sie an in welchem Bereich sich Ihr Einkommen befindet: (< 20'000, > 20'000, > 50'000, ...)
4. Welche Ausbildungen haben Sie abgeschlossen?
5. Welchen Beruf üben Sie aus?

6. Sind Sie Student?
7. Wo wohnen Sie?
8. Was sind Ihre Interessen / Hobbies?
9. Was machen Sie in Ihrer Freizeit?
10. Beschreiben Sie in einem Satz ihr Lebensmotto.
11. Beschreiben Sie in einem Satz ihre wichtigste Charaktereigenschaft.
12. Wie viele Personen sind in Ihrem Haushalt?
13. Wie viele Autos besitzen Sie und Ihre Familie?
14. Wie viele Autos stehen Ihnen zur Verfügung?
15. Besitzen Sie ein eigenes Auto?
16. Haben Sie einen gültigen Fahrausweis?
17. Wie oft pro Woche fahren Sie mit einem Auto?
18. Benutzen Sie oft öffentliche Verkehrsmittel?
19. Weswegen fahren Sie so oft, so wenig, nie mit einem Auto?
20. Weswegen fahren Sie so oft, so wenig, nie mit den öffentlichen Verkehrsmitteln?
21. Wie wichtig sind ihnen die unten aufgelisteten Kriterien, wenn Sie von A nach B kommen müssen?

Kreuzen Sie an was am meisten zutrifft:

1. [1 - 5] Privatsphäre
 2. [1 - 5] Ruhe
 3. [1 - 5] Sauberkeit
 4. [1 - 5] Pünktlichkeit
 5. [1 - 5] Geschwindigkeit
 6. [1 - 5] Flexibilität
 7. [1 - 5] Preis
 8. [1 - 5] Zuverlässigkeit
 9. [1 - 5] Sicherheit
 10. [1 - 5] Design
 11. [1 - 5] Technologie
 12. [1 - 5] Accessibility
 13. [1 - 5] IHRE EIGENEN KRITERIEN
 14. [1 - 5] IHRE EIGENEN KRITERIEN
-
22. Haben Sie elektronische Geräte, um auf das Internet zuzugreifen?
 23. Welche elektronischen Geräte verwenden Sie, um das Internet zu verwenden?
 24. Kreuzen Sie die unten aufgelisteten Geräte an, falls Sie diese besitzen:
 1. ☐ Computer
 2. ☐ Smartphone
 3. ☐ Tablet
 4. ☐ Telefon
 5. ☐ Keines der obigen
 25. Wie oft verwenden Sie die oben angekreuzten Geräte pro Woche / Tag?

26. Über welche Geräte greifen Sie auf das Internet zu?
27. Wie oft befinden Sie sich im Internet?
28. Verwenden Sie Apps auf Ihrem Smartphone?
29. Was ist Ihnen am wichtigsten, wenn Sie eine App verwenden? Kreuzen Sie an was am meisten zutrifft:
1. [1 - 5] Sicherheit
 2. [1 - 5] Datenschutz
 3. [1 - 5] Flow
 4. [1 - 5] Geschwindigkeit
 5. [1 - 5] Preis
 6. [1 - 5] Technologie
 7. [1 - 5] Zuverlässigkeit
 8. [1 - 5] Design
 9. [1 - 5] Accessibility
30. Würden Sie eine Applikation wie unsere:
1. nie benutzen
 2. eher nicht benutzen
 3. vielleicht benutzen
 4. benutzen
 5. sicher benutzen
 6. immer benutzen
31. Weswegen Ihre Antwort oben?
32. Über welche Geräte würden Sie unseren Dienst eher benutzen?
1. ☐ Computer
 2. ☐ Smartphone
 3. ☐ Tablet
 4. ☐ Telefon
 5. ☐ Keines der obigen
33. Könnten Sie sich vorstellen Ihr eigenes Auto zu verleihen?
34. Was wäre Ihnen dabei am wichtigsten? Kreuzen Sie an was am meisten zutrifft.
1. [1 - 5] Versicherung
 2. [1 - 5] Zeitgerechte Bezahlung
 3. [1 - 5] Kommunikation mit anderer Partei
 4. [1 - 5] Datenschutz
 5. [1 - 5] Klare Regeln
 6. [1 - 5] Profil der anderen Partei
 7. [1 - 5] Einfache Übergabe
 8. [1 - 5] Gute Platzierung der eigenen Angebote
35. Könnten Sie sich vorstellen ein Auto auszuleihen?
36. Was wäre Ihnen dabei am wichtigsten? Kreuzen Sie an was am meisten zutrifft.

1. [1 - 5] Versicherung
2. [1 - 5] Zeitgerechte sichere Bezahlung
3. [1 - 5] Kommunikation mit anderer Partei
4. [1 - 5] Datenschutz
5. [1 - 5] Klare Regeln
6. [1 - 5] Profil der anderen Partei
7. [1 - 5] Einfache Übergabe
8. [1 - 5] Viele Angebote
9. [1 - 5] Möglichst zutreffende Angebote

37. Haben Sie andere Produkte, die ähnliche Dienste anbieten bereits benutzt?
38. Wenn ja, was hat Ihnen gefallen?
39. Wenn ja, was hat Ihnen nicht gefallen?
40. Wie gehen Sie vor, wenn Sie einen solchen Dienst finden wollen?
 1. ☐ Google (oder andere Suchmaschinen im Web)
 2. Freunde / Familie fragen
 3. Zeitungen / Magazine
 4. Reklamen / Werbung
41. Wie oft verleihen Sie Ihr Auto, wie oft leihen Sie ein Auto aus?
42. Haben Sie ein Bedürfnis nach Rollstuhl zugänglichen Fahrzeuge?
43. Was wäre Ihr Budget für einen solchen Dienst?
44. Wie lange dauert es durchschnittlich bis Sie etwas einkaufen?
 1. sehr lange
 2. lange
 3. immer unterschiedlich
 4. nicht lange
 5. schnell
 6. sehr schnell
45. Beschreiben Sie Ihr Kaufverhalten in einem Satz.
46. Recherchieren Sie oft bevor Sie ein Produkt kaufen?
47. Recherchieren Sie oft nach Alternativen?
48. Nach welchen Kriterien suchen Sie, wenn Sie sich über ein Produkt erkundigen?
49. Welche Probleme motivieren Sie Produkte nach Produkten zu suchen?
50. Was wäre ein kritisches Feature, das unser Produkt besitzen müsste, damit Sie es verwenden würden?
51. Wie könnte unser Produkt Ihr Leben verbessern?
52. Like, Tweet, Connect, Follow

SUS (Validierte Fragebögen)

Eine System Usability Scale macht für uns noch wenig Sinn, da wir noch kein GUI zum Testen haben.

Skala von 1 bis 5 (1 = überhaupt nicht einverstanden, 5 = sehr einverstanden)

1. Ich würde dieses System oft benutzen
2. Ich fand das System unnötig komplex
3. Das System war einfach zu nutzen
4. Ich bräuchte technischen Support beim Benutzen dieses Systems
5. Die Funktionen in diesem System waren gut integriert.
6. Es gab zu viele Inkonsistenzen im System
7. Ich denke das System ist einfach erlernbar
8. Ich fand das System schwer zu nutzen
9. Ich fühlte mich selbstbewusst beim Nutzen dieses Systems
10. Ich musste mich zuerst Vorbereiten, um das System nutzen zu können

	Strongly disagree				Strongly agree
1. I think that I would like to use this system frequently	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	1	2	3	4	5
2. I found the system unnecessarily complex	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	1	2	3	4	5
3. I thought the system was easy to use	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	1	2	3	4	5
4. I think that I would need the support of a technical person to be able to use this system	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	1	2	3	4	5
5. I found the various functions in this system were well integrated	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	1	2	3	4	5
6. I thought there was too much inconsistency in this system	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	1	2	3	4	5
7. I would imagine that most people would learn to use this system very quickly	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	1	2	3	4	5
8. I found the system very cumbersome to use	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	1	2	3	4	5
9. I felt very confident using the system	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	1	2	3	4	5
10. I needed to learn a lot of things before I could get going with this system	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	1	2	3	4	5

AttrakDiff

menschlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	technisch	Gebrauchstauglichkeit
isolierend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	verbindend	Identität
angenehm	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	unangenehm	Attraktivität
originell	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	konventionell	Stimulation
einfach	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	kompliziert	Gebrauchstauglichkeit
fachmännisch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	laienhaft	Identität
hässlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	schön	Attraktivität
praktisch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	unpraktisch	Gebrauchstauglichkeit
sympathisch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	unsympathisch	Attraktivität

Super-Q

	Strongly Disagree 1	2	3	4	Strongly Agree 5
This website is easy to use.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
It is easy to navigate within the website.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I enjoy using the website.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I feel comfortable purchasing from this website.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I am able to find what I need quickly on this website.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I can count on the information I get on this website.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I found the website to be attractive.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I feel confident conducting business with this website.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
The website has a clean and simple presentation.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
The information on this website is valuable.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
This website keeps the promises it makes to me.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I will likely return to this website in the future.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Fragebogen Online

[survey monkey](#)