



RENDICIÓN DE CUENTAS

2019

-  [Tecnológico Superior Yavirac](#)
-  [@SuperiorYavirac](#)
-  [Superior Tecnológico Yavirac](#)
-  [superiortecnologicoyavirac](#)

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
DE TURISMO Y PATRIMONIO
YAVIRAC**

Periodo 2019









INTRODUCCIÓN

Las instituciones, y por ende sus miembros, tienen la obligación -con las presentes y futuras generaciones- de transmitir la experiencia y las repercusiones históricas de sus actuaciones. Hacer conocer de manera objetiva los logros alcanzados, recordar y reiterar la visión institucional, lo ideal a alcanzar, el norte de todas las actividades y gestiones y comparar con toda la honestidad y deontología profesional que tan cerca estamos de la misión institucional, que tanto nos hemos aproximado a cumplir con esos objetivos estratégicos planificados.

Cada jornada educativa en el instituto es un desafío apasionante, las autoridades, los docentes con cada meta estamos conscientes de que es y debe ser una construcción colectiva.

En los aniversarios institucionales son la ocasión propicia para difundir el desempeño y las características que identifican y singularizan a las instituciones de educación superior técnica y tecnológica, que la ciudadanía conozca a todos quienes contribuyeron a fortalecer la institucionalidad de cómo fueron creciendo los lazos permanentes de vinculación con la sociedad y con el sector empresarial de la nación ecuatoriana; asimismo conocer cuáles fueron los escenarios en que la participación de investigación e innovación de la comunidad académica permitió fortalecer la identidad institucional.

Los resultados de esta gestión es producto de un esfuerzo colectivo y la suma de anhelos y aspiraciones de cada uno de los miembros de la comunidad educativa Yavirac.

Mgs. Iván Oscar Borja Carrera
Rector del Instituto Superior Tecnológico Yavirac



Autoridades:

MSc. Iván Oscar Borja Carrera
Rector del Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Patrimonio Yavirac

MSc. Héctor Fabián Arévalo Mosquera
Vicerrector del Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Patrimonio Yavirac

Mgs. Christian Hernán Rodríguez Cabrera
Coordinador Académico del Instituto Superior Gran Colombia

Ing. Andrés Francisco Carvajal Proaño
Coordinador Académico del Instituto Superior Benito Juárez

Órgano Colegiado Superior 2019-2021

MSc. Iván Borja
Rector
MSc. Héctor Arévalo
Vicerrector

Representante de los docentes Instituto Yavirac

Ing. Carmen Guatimal
Ing. Byron Quishpe

Representante de los estudiantes Instituto Gran Colombia

Sta. María Chinchin

Representante de los docentes Instituto Gran Colombia

Lic. Christian Rodríguez
Lic. Carolina Schettini
Lic. Ramiro Sarria

Representante de los estudiantes Instituto Gran Colombia

Sta. Angie Revelo

Representante de los docentes Instituto 24 de Mayo

Lic. Luis Vicente
Lic. Karina Castillo
Abg. Gustavo Jaramillo

Representante de los estudiantes Instituto Gran Colombia

Sr. Liliana Moreira

Representante de los docentes Instituto Benito Juárez

Ing. Andrés Carvajal
Ing. Yogleidis Herrera
Ing. Diego Yáñez



Representante de los estudiantes Gran Colombia

Sr. Johao Perlaza

Secretaria general

Alexandra Gordon Muñoz.

Procuradora General

Diana Puruncajas Valencia.

Coordinaciones Ejecutivas

Coordinadora Administrativa	: Amparo Tayupanta López
Vicecoordinador Administrativo	: Juan Martínez Guevara
Coordinador de Investigación	: Alberto Almaguer Mojena
Vicecoordinador de Investigación	: Fabián Granda Bustamante
Coordinador Académico Benito Juárez	: Andrés Carvajal Proaño
Coordinador Académico Gran Colombia.	: Rafael Carrera Zurita
Coordinador de Vinculación Social	: Jessica Erazo Hernández
Vicecoordinador de Vinculación Social	: Lenin Paredes Pérez
Coordinador de Ambiente Institucional Y	: Johnny Viteri Vaca
Coordinador de Ambiente Institucional B	: Yolanda Moya Carrera
Coordinador de Ambiente Institucional C	: Ángel Baquero
Coordinador de Planificación Estratégica	: Christian Rodríguez Cabrera
Vicecoordinador de Planificación	: Rolando Torres Carrera
Unidad de Comunicación Social	: Danilo Estevez Teran
Unidad de Aseguramiento de la Calidad	: Diego Yanez
Unidad de relaciones interinstitucionales	: Delia Andrango Guayasamín

Coordinaciones de Carreras

Coordinadora Carrera de Turismo	: María Isabel Guacho Tipán
Vicecoordinadora Turismo	: María Villagrán Olivo
Coordinador Carrera de Marketing	: Edgar Huerta Miranda
Vicecoordinadora Marketing	: Gustavo Jaramillo Álvarez
Coordinador Carrera de Arte Culinario	: Pablo Sáenz Quimbiulco
Vicecoordinador Arte Culinario	: Sofía Bohorquez Valencia
Coordinadora Centro de Idiomas	: Alejandra Hernández Noroña
Vicecoordinador Centro de Idiomas	: Lorena Maldonado Moreno
Coordinador Carrera de Software	: Olivia Ruiz Villafuerte
Vicecoordinador Software	: Lorena Chulde Obando
Coordinador de carreras tradicionales	: Daniel Chilig Collaguazo
Vicecoordinadora carreras tradicionales	: Fanny Sánchez Cali
Coordinador Carrera de Modas	: Carolina Schettini Maldonado
Vicecoordinadora de Modas	: Consuelo Pillajo Guayllas
Coordinador Centro de Educación Continua: Mauricio Guamán Chango	: Santiago Pérez Herrera
Vicecoordinador CECY	



Historia

El antiguo edificio ubicado en las calles Ambato y García Moreno de la ciudad de Quito, recluyó a cientos de personas privadas de la libertad en el pasado. Durante décadas, este inmueble tuvo ese uso y se lo conoció como la Cárcel #2. Sin embargo, el lunes 25 de marzo de 2013, se marcó un giro definitivo en el destino de esta edificación, ya que el Ministerio Coordinador de Patrimonio, el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología e Innovación (Senescyt), firmaron un convenio tripartito de cooperación interinstitucional, donde se establece la creación del primer Instituto Tecnológico Superior, Sectorial, de Turismo y Patrimonio de la nación.

En paralelo, desde el 2012, el Proyecto Emblemático de Reconversión de la Educación Técnica y Tecnológica Superior Pública del país, busca fortalecer este sistema de educación superior, repotenciando física y académicamente a su estructura. Por tanto, la edificación, que antes fue una cárcel municipal y que se incendió en el 2006, fue restaurada y recuperada para ponerse al servicio de la educación superior del Ecuador con una inversión aproximada a los 9 millones de dólares de parte de Senescyt.

El área total de construcción del instituto abarca 5177,59 m², donde, 4200,93 m² están, actualmente, ocupados por la comunidad académica. La primera etapa de este instituto contempla 19 aulas, 4 laboratorios (dos de computación y dos de idiomas), 13 oficinas, 3 espacios de bienestar, 10 baños administrativos y 16 baños para estudiantes.

10

Para el 01 de junio de 2015, el Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Patrimonio Yavirac, antes conocido como Instituto Tecnológico Superior Aloasí, empieza sus actividades académicas en sus instalaciones remodeladas, ofertando tres carreras tecnológicas (Electrónica, Electricidad y Análisis de Sistemas) y una carrera técnica (Guianza Turística) con un total de 127 estudiantes repartidos en las jornadas matutina, vespertina y nocturna.

Para finales del 2016, la Secretaría de Educación Superior Ciencia Tecnología e Innovación asigna como Rector al MSc. Iván Oscar Borja Carrera y como Vicerrector al MSc. Héctor Fabián Arévalo Mosquera. De la misma manera, esta secretaría de estado, para octubre del mismo año encarga a las autoridades la administración del Instituto Tecnológico Superior 24 de Mayo, con la Carrera de Marketing. La población estudiantil asciende a 224 alumnos con una planta docente conformada por 23 profesores.

Para mediados de 2017, se designa al MSc. Iván Borja como Rector de los Institutos Tecnológicos Superiores Gran Colombia y Benito Juárez, con las carreras de Desarrollo de Software y Diseño de Modas, respectivamente. La población estudiantil, supera las 900 personas, con una planta docentes de 83 profesores. Durante el mismo año se aprobaron los proyectos de carrera de Diseño de Modas, Desarrollo de Software y Marketing.



Para 2018, se aprobaron las carreras de Arte Culinario y Guía Nacional de Turismo. La población estudiantil prevista para este año superará las 1200 personas. Grandes retos aguardan al Yavirac, debido a que tiene planificado: la expansión de su infraestructura, el aumento de su comunidad académica, tener una mayor influencia territorial en un sector históricamente marginado, una oferta académica pertinente y relacionada al Plan Nacional de Desarrollo "Todo una Vida" y ser uno de los Institutos Universitarios Superiores, cuya creación está supeditada en las reformas a la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES). Grandes retos aguardan al Yavirac y sin duda los alcanzará.



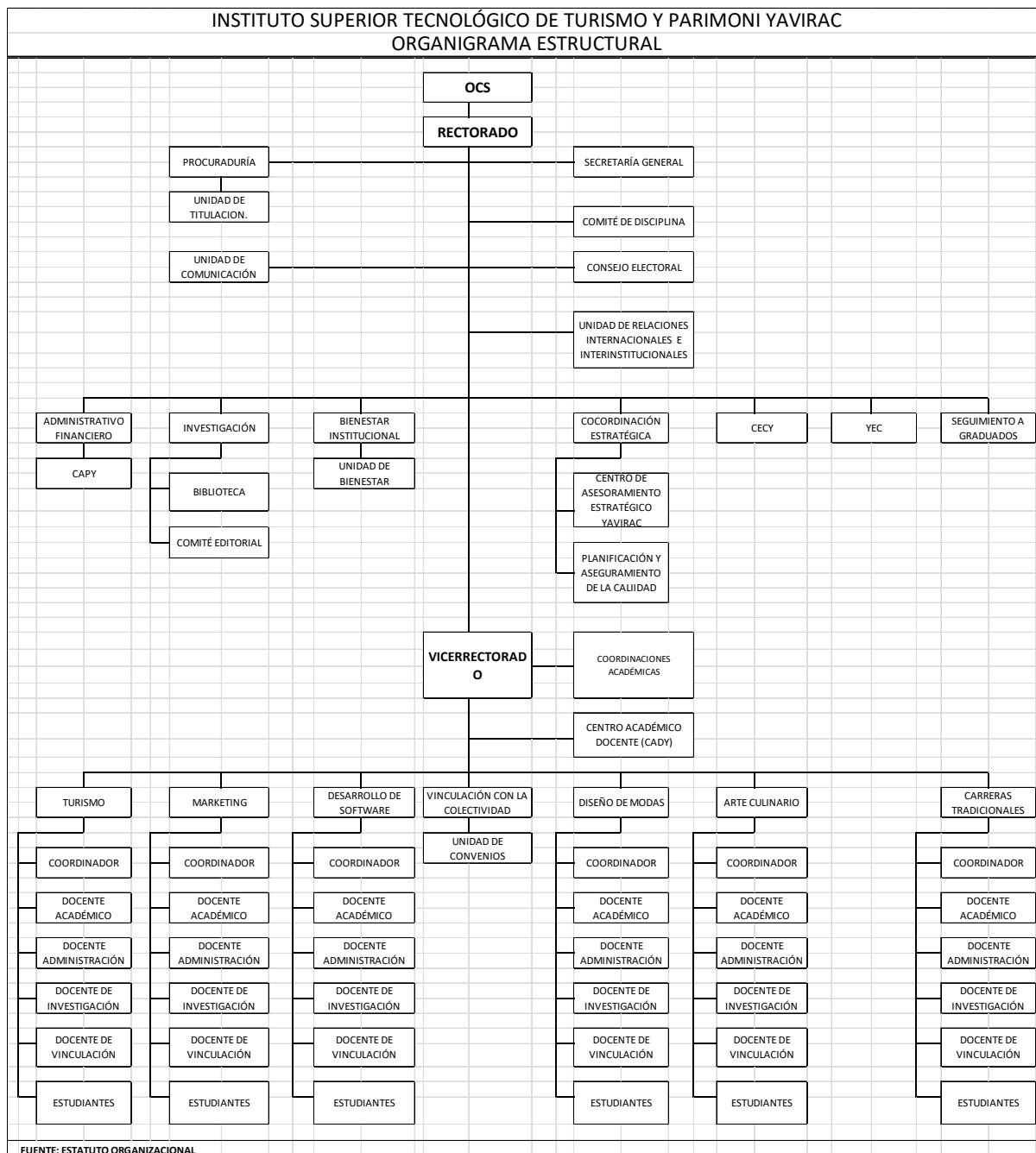
11



Foto 1. Campus del Instituto Yavirac, PRETT, 2016



Organograma institucional



Planificación estratégica

Misión

Formar profesionales de excelencia de nivel Técnico y Tecnológico que promuevan, integren y apliquen sus conocimientos en turismo, patrimonio cultural y carreras afines para ofrecer una respuesta a las necesidades del sistema turístico a través de la conservación y restauración de bienes arquitectónicos, arqueológicos, históricos y artísticos y de esta manera fortalecer las identidades nacionales.

Visión

Al 2020 el Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Patrimonio Yavirac será la institución líder en la formación profesional de técnicos y tecnólogos superiores en turismo, patrimonio cultural y carreras afines con un modelo pedagógico de alto rigor académico y científico en la recuperación y proyección de la memoria histórica, basado en valores sociales y éticos universales.

La planificación estratégica 2018 -2020; El plan estratégico Yavirac 2022, se guía por el estatuto institucional. Ha sido elaborada, tras un amplio proceso de consultas dentro de las instancias internas, con las carteras de estado que tienen vínculos y correlación de funciones, el Ministerio de Turismo, de Cultura y patrimonio, de Ambiente; Gobiernos autónomos descentralizados de la zona 9, los institutos de investigación que tiene el estado nacional y las instituciones de educación superior ecuatorianas.

Los elementos del plan estratégico Yavirac 2022, aquí expuestos en tres capítulos, constituyen un marco integral e interrelacionado:

- El capítulo 1, describe quiénes somos destacándose, el mandato constitucional y la ventaja comparativa de la formación técnica y tecnológica, se reflexiona sobre la experiencia y enseñanzas extraídas del Plan Nacional de Desarrollo, se hace una proyección de las tendencias mundiales, y acorde con lo dispuesto por la SENESCYT, se presenta nuestra visión.
- En el capítulo 2, se expone qué hacemos para fortalecer las capacidades y hacer frente a los retos académicos e institucionales, avanzando en cinco objetivos estratégicos, a fin de alcanzar los efectos enunciados.
- En el capítulo 3, se describe cómo trabajamos para aplicar este plan estratégico Yavirac 2022, a través de las acciones facilitadoras que son necesarias, para alcanzar los objetivos institucionales.

13

El plan estratégico Yavirac 2022, suministra la base para los planes operativos anuales del instituto. Es un marco dinámico abierto a contextos diferentes y a la evolución de las circunstancias. Invita a toda la comunidad educativa y a las personas naturales y jurídicas que nos apoyan, a participar de forma creativa e innovadora en la puesta en práctica de la misma, para lograr los cambios decisivos que realmente importan.

Además de apoyar su puesta en práctica sistemática en las coordinaciones de las carreras, el órgano colegiado superior, informará anualmente a la Subsecretaría de Formación Técnica y Tecnológica, sobre los progresos realizados; se llevará a cabo una revisión anual y una revisión final en 2022.

Nuestros valores fundamentales: identidad, abnegación, disciplina, creatividad, lealtad.





Principios institucionales

Los estudiantes: fortalecemos la capacidad de las personas y las comunidades, para trabajar en solidaridad, en la búsqueda de soluciones objetivas a sus necesidades y a los factores de emprendimientos prioritarios.

Los docentes: trabajamos de conformidad con nuestros valores fundamentales, de manera abierta transparente y responsable.

Los sistemas: como miembros del sistema de instituciones de educación superior y guiándonos por su estatuto, cooperamos con los poderes públicos, y con otras organizaciones, de conformidad con los valores fundamentales, con investigación, profesionalismo y vinculación social.

El liderazgo: demostramos liderazgo y buscamos la excelencia en nuestro trabajo, llamando la atención sobre los intereses, las necesidades y las aspiraciones de la sociedad y de los factores que permiten construir el buen vivir.

La innovación: nos inspiramos en nuestra historia y tradición comunes, pero igualmente nos esforzamos en encontrar soluciones creativas y duraderas a los problemas, que amenazan el bienestar y la dignidad humana, en un mundo en evolución.



Objetivos estratégicos

Objetivo uno

1. Capacitar técnica y tecnológicamente a la sociedad en el área de turismo, patrimonio cultural y carreras afines, propiciar la inserción laboral y apoyar el desarrollo de las matrices productivas y de servicios.

Objetivo dos

2. Posibilitar la infraestructura y equipamiento necesario de la comunidad académica, optimizar el buen uso y adaptación de los bienes a los fines académicos y generar la utilización compartida de escenarios geográficos, culturales y patrimoniales con entidades públicas y privadas.

Objetivo tres

3. Fortalecer la vinculación social con las organizaciones comunitarias, con las empresas públicas y privadas; impulsar proyectos de emprendimientos individuales - colectivos y vigorizar el sentido de pertenencia y apropiación del entorno geográfico y social.

Objetivo cuatro

4. Potencializar la investigación técnica y tecnológica, publicar y hacer conocer los proyectos desarrollados por la comunidad académica y difundir los resultados institucionales alcanzados.

Objetivo cinco

5. Construir un ambiente institucional identificado y comprometido con los objetivos estratégicos, motivar la participación y cooperación interinstitucional y generar un impacto en la comunidad internacional.

Objetivo seis

6. Propiciar la inserción laboral de los profesionales mediante la producción del pensamiento y conocimiento para apoyar el desarrollo de la matriz productiva garantizando la calidad, pertinencia e integralidad.



Comunidad Docente Yavirac

La comunidad académica Yavirac, está compuesta por los docentes de los institutos Yavirac, Benito Juárez, Gran Colombia y Veinticuatro de Mayo, una planta docente comprometida con el objetivo institucional, entregada a la formación de técnicos y tecnólogos de calidad, preocupados por su formación y capacitación continua.



17

Foto 2 Planta docente instituto
Unidad de Comunicación Yavirac, 2019



Informe de cumplimiento de la planificación operativa anual

Área académica

Eje 1.- Oferta académica y prácticas preprofesionales

Objetivo: Innovar y ampliar la oferta académica en carreras técnicas y tecnológicas a nivel de pregrado y posgrado en las modalidades tradicionales y dual.

Actividades que se realizaron para el cumplimiento del objetivo:

- Estudio de demanda ocupacional para la creación de una nueva carrera.
- Propuestas de carreras focalizadas.
- Presentación de proyecto de creación de nuevas carreras al CES para su aprobación.
- Informe final aprobado de nueva carrera en las modalidades dual.
- Planificación de prácticas pre-profesionales acordes al perfil de egreso de cada carrera

Eje 2.- Planificación, seguimiento y actualización curricular

Objetivo: Revisión de planes meso y micro curriculares de cada una de las asignaturas por parte de los docentes

Actividades que se realizaron para el cumplimiento del objetivo:

- 18**
- Capacitación sobre la elaboración de portafolio docente.
 - Conformación de la Comisión Académica de capacitación continua CECY
 - Informe de las carreras de seguimiento de aplicación al currículo.
 - Informe de Acciones Correctivas
 - Informe de Actualización Curricular
 - Socialización del syllabus a estudiantes por la plataforma del entorno virtual de aprendizaje (EVA) y por carreras.

Eje 3.- Gestión pedagógica (Docentes)

Objetivo: Desarrollar procesos pedagógicos con eficiencia y eficacia, contextualizados con el desarrollo científico y tecnológico.

Actividades que se realizaron para el cumplimiento del objetivo:

- Se realizaron Cursos de actualización y capacitación docente en la creación y manejo del entorno virtual de aprendizaje EVA.
- Se realizó la elaboración de la meso y micro planificación curricular de las carreras en las modalidades tradicional y dual.
- Se elaboraron los instrumentos de seguimiento, monitoreo y evaluación de la gestión pedagógica del docente.
- Se elaboraron informes del seguimiento al uso de la plataforma de Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA).



Eje 4.- Fortalecimiento profesional permanente

Eje 4. Objetivo 1: Desarrollar procesos de capacitación interna y externa con base en la Ciencia, Investigación y Vinculación.

Actividades que se realizaron para el cumplimiento del objetivo:

- Planificación de los procesos de capacitación en:
- Metodologías activas y participativas de aprendizaje, y de evaluaciones de los aprendizajes.
- Planificación de la capacitación en investigación científica y tecnológica.
- Capacitación en la aplicación de TIC's a los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Eje 4. Objetivo 2: Fortalecer las capacidades ético - profesionales de los docentes de las carreras de la modalidad tradicional y Dual.

Actividades que se realizaron para el cumplimiento del objetivo:

- Se realizaron mesas de trabajo con la comunidad académica para el análisis del marco legal y normativa de las IES, Marco Legal y normatividad interna del Yavirac.
- Se realizó el proceso para la evaluación docente.

Eje 5.- Formación integral de los estudiantes

Eje 5. Objetivo 1: Mejorar la eficiencia y eficacia académica

19

Actividades que se realizaron para el cumplimiento del objetivo:

- Se realizó el diagnóstico del nivel académico de los estudiantes por carrera y por asignatura.
- Se realizó la revisión de promedios notas y rendimiento de desempeño de los estudiantes para identificar a estudiantes con alto desempeño académico.
- Se realiza la programación de tutorías académicas y seguimiento del desarrollo de las competencias laborales y refuerzos académicos acordes al perfil de egreso por asignatura.



Área de investigación

Objetivo 1: Conformar tres redes de investigación con IES nacionales y extranjeras.

Actividades que se realizaron para el cumplimiento del objetivo:

- Se realizó el Listado de la Oferta académica vigente del ISTT, con la identificación de las IES con áreas de interés común, en el caso puntual con la Universidad de Especialidades Turísticas, en el presente periodo.
- Se realizó un Informe de actividades de la Red de investigación, y se trazó la ruta metodológica de trabajo de Investigación y desarrollo.

Objetivo 2: El 20% de los docentes generen publicaciones de sus proyectos de investigación e innovación tecnológica.

Actividades que se realizaron para el cumplimiento del objetivo:

- Se desarrolló un documento de las líneas de Investigación, de cada carrera el mismo que fue aprobado por el OCS y consta en el Reglamento de Investigación de la institución.
- Se Identificaron los principales circuitos de Publicación de resultados de investigación y se participó en talleres organizados por la SENESCYT en materia de gestión de la investigación e innovación tecnológica.
- Se continúa el boletín anual de publicaciones para docentes y uno para estudiantes.

Objetivo 3: Desarrollar un evento académico público que potencialice la investigación técnica y tecnológica.

Actividades que se realizaron para el cumplimiento del objetivo:

No se pudo cumplir con esta actividad por razones de índole logística y presupuestaria.

Actividades que se realizaron para el cumplimiento del objetivo:

- Se realizaron actividades y contactos para Identificar convocatorias de financiamiento nacional e internacional para proyectos de investigación.
- Se solicitó y se presentaron los proyectos de investigación por cada carrera.
- Se realizó la Sociabilización de proyectos de investigación aprobados.

Objetivo 4: Crear incentivos que valoren los resultados de la investigación de la comunidad académica y asociados.

Actividades que se realizaron para el cumplimiento del objetivo:

- Se continúa con el reconocimiento de los esfuerzos de docentes y estudiantes en el ámbito de la investigación mediante la Institucionalización de la "Cultura Positiva".



Objetivo 6: El 100% de las líneas de investigación están orientadas y articuladas con las cadenas productivas en territorio, con impacto social, beneficio barrial y comunitario.

Actividades que se realizaron para el cumplimiento del objetivo:

- Se realizó el diagnóstico de las necesidades del sector Productivo, acorde a cada carrera. Mediante un estudio de campo.
- Se cuenta con el Reglamento de Investigación mediante el cual se detalla las líneas de investigación institucionales y por carreras.

Objetivo 7: Contar con el 100% de la actualización y Elaboración de los estudios de pertinencia de las carreras ya existentes y proyectadas.

Actividades que se realizaron para el cumplimiento del objetivo:

- Se Identificó a empresas e instituciones objetos del estudio para desarrollar estudios y la actualizaciones de la pertinencia de cada carreras ya existentes y proyectadas.
- Se elaboró una guía de estudio de pertinencia de acuerdo a las carreras existentes y proyectadas.

Objetivo 8: El 50% de los proyectos de investigación tienen aplicación en el sector productivo y de servicios, en especial en los nuevos emprendimientos.

Actividades que se realizaron para el cumplimiento del objetivo:

- Se identificaron áreas de emprendimiento en el sector productivo y de servicios.
- Se organizaron, desarrollaron cursos de emprendimientos
- Se Realizaron propuestas de proyectos de emprendimientos destinados al sector productivo y de servicios.

Objetivo 9: Se cuenta al menos con un programa y sus respectivos proyectos de investigación en cada una de las carreras.

Actividades que se realizaron para el cumplimiento del objetivo:

- Definir las líneas de investigación por cada carrera
- Se Desarrollaron propuestas de programas y proyectos de investigación por cada carrera.
- Se cuanta con una propuesta de programa de investigación tecnológica coordinado desde la carrera de Guía Nacional de Turismo.

Objetivo 10: Gestionar para que la bibliografía física y digital responda a las necesidades de investigación, académicas y entorno de cada carrera, disponiendo De un software

Actividades que se realizaron para el cumplimiento del objetivo:

- Se elaboró un diagnóstico de necesidades de bibliografía por cada Carrera.
- Se realizaron actividades tendientes a gestionar donaciones de bibliografía física y digital en instituciones públicas y privadas.
- Se encuentra en proceso de la Creación de una plataforma para la gestión de recursos bibliográficos de la institución.



Área de vinculación

Objetivo 1: Fortalecer e impulsar proyectos de vinculación social con las organizaciones comunitarias, empresas públicas y privadas, así como emprendimientos individuales - colectivos y vigorizando el sentido de pertenencia y apropiación del entorno geográfico y social.

Actividades que se realizaron para el cumplimiento del objetivo:

Objetivo 2: Desarrollar un sistema integral de proyectos de vinculación con la sociedad para cada carrera para mejorar los niveles de inserción de estudiantes en acciones de prácticas pre profesionales.

Actividades que se realizaron para el cumplimiento del objetivo:

Área administrativa

Objetivo 1: Posibilitar la infraestructura y equipamiento necesario de la comunidad académica, optimizar el buen uso y adaptación de los bienes a los fines académicos y generar la utilización compartida de escenarios geográficos, culturales y patrimoniales con entidades públicas y privadas..

Actividades que se realizaron para el cumplimiento del objetivo:

1. Inventario físico de aulas, laboratorios talleres y oficinas, mobiliario, equipos tecnológicos, equipamiento, biblioteca y material bibliográfico.

Se realizó el 21 de diciembre del 2019 el Inventario físico digitalizado y se entregó a las autoridades y organismos de control, en el demuestra que se provisionó el 100% de la infraestructura, mobiliario y equipamiento para el desarrollo normal de las actividades académicas, de docencia y administrativas.

El próximo inventario queda fijado para realizarse el 30 de junio de 2020.

2. Gestionar la entrega de la segunda etapa de las instalaciones del Yavirac.

Se realizaron Oficios, requerimientos e informes, el Inventario físico y digitalizado de las áreas, infraestructura y mobiliario de la segunda etapa de las instalaciones del Yavirac, mismos que se enviaron a las autoridades pertinentes para gestionar la entrega de la segunda etapa.

Se ha solicitado, el uso de los parqueaderos para poder gestionar de mejor manera el ingreso y salida de los estudiantes de la sección nocturna.

3. Análisis de las necesidades de infraestructura y equipamiento para nuevas carreras y carreras focalizadas.

Documento físico y digital de Informe técnico de las necesidades de infraestructura y equipamiento tecnológico para laboratorios y talleres de las diferentes carreras existentes y, acorde a sus necesidades y número de estudiantes.



4. Informe técnico de las necesidades de infraestructura y equipamiento tecnológico para laboratorios y talleres de las diferentes carreras.

Se ha elaborado el documento en el que se recoge las necesidades de las carreras de Arte Culinario, Diseño de Modas y la carrera focalizada de Control de Incendios y operaciones de rescate, en el mismo consta la solicitud de espacios para instalar los talleres, en este sentido se ha preparado ya el espacio para el taller de Diseño de Modas, solicitando a Senescyt y Secap el traslado del mismo desde el campus Colón.

En lo que se refiere a la carrera de Arte Culinario, se ha determinado un nuevo espacio para taller de práctica.

5. Gestionar la utilización de inmuebles e infraestructura del campus HEROES DEL CENEPA y de Las ESCUELAS TALLER del Distrito Metropolitano de Quito.

Acercamiento y convenios interinstitucionales con la ESPE y el municipio de Quito para el uso del campus HEROES DEL CENEPA y de Las ESCUELAS TALLER del Distrito metropolitano de Quito.

Una vez aprobado el informe de viabilidad para el uso de las instalaciones de HEROES DEL CENEPA, se ha procedido a la firma del mismo, con lo cual se determina el uso de 20 aulas adicionales. En cuanto a las ESCUELAS TALLER del Distrito Metropolitano de Quito, se han realizados los acercamientos y el borrador del informe técnico, en espera de que los responsables de la contra parte entreguen sus observaciones.

6. Gestionar procesos de selección de personal docente necesario para cada carrera.

Se establecieron bases para el proceso de selección, conformación y nombramiento de jurados, elaboración y aplicación de pruebas, entrevistas, evaluaciones para la selección de personal docente y notificación oficial de los seleccionados a la autoridad competente.

7. Gestionar los informes de asistencia, informes de permisos, y calendarios de vacaciones. Gestionar solicitudes de acumulación de remuneraciones adicionales de Ley.

Informe de biométrico, solicitudes de pago de remuneraciones, calendario de vacaciones, solicitudes de acumulación de remuneraciones adicionales de Ley.

Se ha procedido a trabajar con un proyecto integrador que pueda brindar los reportes de manera ya sistematizada, se encuentra en la fase de diseño.

8. Gestionar necesidades de limpieza, guardianía y suministros de oficina y aseo.

Elaboración de informes de necesidades de servicio de aseo, de seguridad y vigilancia, memorandos de solicitud de provisión de suministros de oficina



y materiales de aseo, servicios de seguridad y vigilancia, memorandos de solicitud de provisión de suministros de oficina y materiales de aseo.

9. Gestionar y controlar la provisión de los fondos de caja chica y de los gastos menores realizados con estos fondos.

Informe de gastos realizados y memorandos de reposición de caja chica.



Principales actividades institucionales

Durante el año 2019 la institución participo activamente de varias actividades que permitieron compartir de los avances académicos y de investigación.

Febrero 2019

Presentación internacional del Conjunto Tradicional Húngaro Kákics.

El conocimiento de las diversas culturales tanto nacionales como internacionales, permite a los estudiantes ampliar la visión que tienen del mundo.



25



Foto 3 Conjunto Tradicional Húngaro Kákics,
Unidad de comunicación, 2019



Marzo 2019

Exposición: "Cross Mkt 2019" versión 1.

Es el escenario perfecto para que los estudiantes de la carrera de Tecnología en Marketing puedan presentar sus proyectos, ideas y aplicar todos los conocimientos adquiridos dentro de las aulas.



26

Foto 4 Expo "Cros Mkt
Unidad de comunicación, 2019



Proyecto De Vinculación #Yavirac_Mkt Compartiendo Con Los Peques

Los estudiantes del Yavirac no se forman solo en competencias profesionales, también en empatía, solidaridad y cooperación con la sociedad, en este sentido se dio paso al proyecto compartiendo con los peques, cuyo objetivo se enfocaba en dar a conocer a los más pequeños



Foto 5 Estudiantes de Marketing compartiendo con estudiantes de educación básica Unidad de comunicación, 2019

Primer congreso de Datos Abiertos

27

El “I Congreso Nacional de Datos Abiertos y Metadatos” se planteó como un espacio de diálogo entre gobierno, las universidades, la sociedad civil y las empresas privadas sobre la importancia de los datos y metadatos abiertos.

En representación de la institución el Mgs. Carlos Andocilla, participó dentro del Panel de Conferencistas.



Foto 6 Participación de docentes del área de Tics
Carlos Andocilla, 2019



Qhapac Ñan Segunda edición.

Para el instituto Yavirac, mostrar a la comunidad los productos integrales de sus estudiantes es una prioridad, en este sentido se ha desarrolla la Gala Cultural de la Moda, como el espacio propicio para conseguirlo.



28



Foto 7 Trajes presentados en la Gala Cultural Qhapac Ñan segunda edición
Unidad de Comunicación, 2019



Participación en la Feria de carreras #yqscam2019

La Feria Vocacional YQSigo, contó con la participación de las carreras del Instituto, donde se mostró a los estudiantes de Bachillerato de diversas instituciones de la capital, la oferta académica de la institución, el mismo se llevó a cabo en el Centro de Exposiciones Simón Bolívar.



29

Foto 8 Estudiantes de las diversas carreras en el YQSigo
Unidad de Comunicación, 2019



Abril 2019

Participación en la Feria Ritam

El Encuentro de Investigación Tecnológica y de Artes Musicales 2019, evidenció que la formación técnica y tecnológica busca transformar la sociedad con innovación, desarrollo y conocimientos.

La participación activa de autoridades y docentes, dejó evidenciado el alto nivel de investigación que estamos impulsando.



Foto 9 Intervención MSc. Iván Borja, rector ISTY
Unidad de Comunicación, 2019



Foto 10 Participación docente Carmen Guatimal
Unidad de Comunicación, 2019

Junio

Maginarios festivos

Una exposición de trajes que visualizan el proceso conceptual y estilístico del diseño de indumentaria inspirada en las fiestas representativas de la cultura popular ecuatoriana.



31

Foto 11 Trajes diseñados por estudiantes de la carrera de Tecnología Diseño de Modas
Unidad de Comunicación, 2019



Día Naranja: campaña en contra de la violencia de género

La campaña ÚNETE es un movimiento que se inició años atrás por el Secretario General de las Naciones Unidas para poner fin a la violencia contra las mujeres, en el instituto Yavirac se ha trabajado durante el año 2019 para difundirla, es un grano de arena para detener la Violencia de Género, la participación de autoridades, docentes y estudiantes hacen de este espacio una gran iniciativa de compartir como comunidad tendiendo la mano entre todos.



32



Foto 12 Actividades para difundir del Día Naranja Yavirac.
Unidad de Comunicación, 2019



Julio

"Your Story Begins In Quito"

Las competencias que los estudiantes adquieren en el Centro de Idiomas, son puestas en escena en las exposiciones que realiza cada nivel, superando la barrera de expresarse en inglés.



Foto 13 ENGLISH OPEN HOUSE, Your Story Begins In Quito
Unidad de Comunicación, 2019



Agosto

Ñucanchipac, segunda edición

Las Galas Culturales de la Moda tienen dos fechas especiales para presentar los trabajos de los estudiantes de la Tecnología de Diseño de Modas, marzo y septiembre son los meses elegidos para estas presentaciones.



34

Foto 14 Presentación de diseños Gala Cultural Ñucanchipac
Unidad de Comunicación, 2019

Los escenarios en los que se presentan, son un reto para docentes y estudiantes de la misma carrera y de otras carreras como Sistemas, Electrónica y Electricidad, dando a los asistentes una noche espectacular.



Foto 15 Escenario Gala Cultural Qhapac Ñan
Unidad de Comunicación, 2019



Foto 16 Escenario Gala Cultural Apachita

35



Foto 18 Escenario Gala Cultural Ñucanchipac
Unidad de Comunicación, 2019



Preludio por la celebración del cuadragésimo primer aniversario de la declaratoria de Quito y Galápagos como primeros patrimonios de la humanidad.

Quito es la primera ciudad declarada como patrimonio cultural de la humanidad, es por esto que al ser un instituto de Turismo y Patrimonio, se ha adoptado esta fecha para conmemorar las fiestas institucionales, para dar inicio a estas festividades se ha incorporado el preludio, donde se cuenta con la presencia de expositores reconocidos dentro de la historia, cultura e investigación del país.



36



Foto 19 Invitación Preludio institucional
Unidad de Comunicación, 2019



Septiembre

Festival Gastronómico Organizado por la Carrera de Arte Culinario

Un espacio más para demostrar las destrezas y conocimientos adquiridos por nuestros estudiantes. Así nace el Festival Gastronómico, que se presenta dentro de las festividades institucionales.



Foto 20 Festival Gastronómica
Unidad de Comunicación, 2019

37



Ceremonia de incorporación de nuevos técnicos y tecnólogos

El objeto de ser de toda institución de educación superior son sus alumnos, el acompañarlos en su proceso de enseñanza aprendizaje y guiarlos hasta que puedan defender sus proyectos de titulación exitosamente.

Septiembre es el escenario donde autoridades y docentes se visten de gala para la ceremonia de graduación grupal de los nuevos profesionales técnicos y tecnólogos del Ecuador.



Foto 21 Rector de la institución con la mejor graduada de la promoción 2019
Unidad de Comunicación, 2019



Foto 22 Promoción de graduados 2019
Unidad de Comunicación, 2019



Foto 23 Autoridades académicas del instituto, graduación 2019
Unidad de Comunicación, 2019



Sesión solemne por la celebración del cuadragésimo primer aniversario de la declaratoria de Quito y Galápagos como primeros patrimonios de la humanidad. Los aniversarios son escenarios para reflexionar de los logros obtenidos, y plantearse hacia donde seguir.

Para el Yavirac es el momento de reconocer a sus docentes, sus acciones positivas dentro de la institución durante el periodo, así se ha determinados reconocimientos por años de servicio, reconocimientos a los docentes que se han obtenido grados académicos superiores y reconocimientos especiales por acciones positivas.



Foto 24 Mesa de autoridades Sesión Solemne Yavirac
Unidad de Comunicación, 2019

Exposición: “Cross Mkt 2019” versión 2.

Es el escenario perfecto para que los estudiantes de la carrera de Tecnología en Marketing puedan presentar sus proyectos, ideas y aplicar todos los conocimientos adquiridos dentro de las aulas. En su segunda edición los estudiantes prepararon nuevos proyectos que obtuvieron reacciones positivas de la comunidad educativa.



Foto 25 Segundo Cros Marketing Yavirac
Unidad de Comunicación, 2019



Firma del acta constitutiva de la creación de la Red de Innovación social gastronómica “REDING”

Entre los institutos superiores tecnológicos: Luis A. Martínez Agronómico de Ambato, Oscar Efrén Reyes de Baños, Tsáchila y Calazacón de Santo Domingo de los Tsáchilas, Vicente León de Latacunga y De turismo y patrimonio Yavirac de Quito, las redes se constituyen como un escenario de cooperación, intercambio de conocimientos e investigaciones.



Foto 26 Firma de Convenio constitución Red gastronómica Reding.
Unidad de Comunicación, 2019

40**Octubre****Casa abierta Yavirac Language Center**

En su segunda edición en el 2019, presentó los logros y avances de los estudiantes del Centro de Idiomas.



Foto 27 English Open House
Unidad de Comunicación, 2019



Participación en el Barrio la Ronda por las fiestas de la ciudad de Quito

Participar dentro de los eventos de la comunidad a la que pertenece, hace que las instituciones y los vecinos se identifiquen, cooperen y conviva.



41

Foto 28 Fiestas de Quito, Barrio La Ronda, el barrio mas chulla de Quito
Unidad de Comunicación, 2019



Logros institucionales en docencia

En el YAVIRAC siempre estamos preocupados de la actualización de las capacidades de nuestros docentes, se han creado cursos de actualización y capacitación docente, mediante el Centro de Capacitación Continua Yavirac.

- Curso de Portafolio Docente
- Curso de Investigación Técnica y Tecnológica
- Curso de Tic's para los procesos de enseñanza aprendizaje.
- Curso de manejo de la plataforma Moodle

Durante el año 2019 se ha procedido a



42

Foto 29 Entrega de certificados cursos impartidos
Unidad de Comunicación, 2019

Logros institucionales en investigación

La investigación y todas las actividades que se derivan de ella, constituyen una de las funciones sustantivas del Instituto Yavirac.

La institución a partir de del año 2018 tiene definidas sus líneas de investigación, las mismas que a la fecha se aplican en todos los ámbitos de generación de conocimiento.

Las líneas de investigación institucional son:



Logros institucionales en investigación

La investigación y todas las actividades que se derivan de ella, constituyen una de las funciones sustantivas del Instituto Yavirac.

La institución a partir de del año 2018 tiene definidas sus líneas de investigación, las mismas que a la fecha se aplican en todos los ámbitos de generación de conocimiento.

Las líneas de investigación institucional son:

Nº	Líneas de Investigación Institucional
1	Educación y patrimonio cultural
2	Prevención de riesgos y desastres en la gestión del patrimonio cultural
3	Gestión y desarrollo del turismo histórico cultural
4	Turismo, sostenibilidad, medio ambiente y turismo
5	Turismo, gastronomía y cultura
6	Equidad, género y desarrollo
7	Arte, moda y cultura
8	Educación, empresa y emprendimiento
9	Innovación y Creación

43

Mientras, las líneas de investigación académica son:

Nº	Líneas de investigación académica
1	Desarrollo de software, cliente-servidor
2	Desarrollo de software stand-alone
3	Desarrollo de software punto a punto
4	Desarrollo formal de software
5	Moda Sustentable
6	Sociología de la Moda
7	Pedagogía en el Diseño de Modas.
8	Tecnología para el Diseño de Modas
9	Comunicación
10	Gestión empresarial e innovación
11	Tendencias de mercado
12	Marketing social y sustentable
13	Funcionamiento y dinámica del turismo
14	Técnicas de Guianza
15	Planificación y Gestión de tours



16	Evaluación de impactos en la Guianza
17	Gestión de la comunicación y manejo de grupos
18	Gestión de la Guianza turística
19	Buenas prácticas de la Guianza turística
20	Patrimonio turístico del Ecuador
21	Diseño de rutas y guiones turísticos
22	Protocolo de Guianza turísticas
23	Sistemas inteligentes
24	Electricidad y energías renovables
25	Sistemas eléctricos y eficiencia energética
26	Sistemas inteligentes
27	Cultura e innovación gastronómica
28	Manipulación e Higiene Alimentaria
29	Productos Ancestrales para aplicaciones culinarias en el Área de P&P
30	Ciencias del fuego
31	Patrimonio turístico
32	Diseño de rutas y guiones
33	Técnicas de Guianza

**Primer Encuentro de Investigación Tecnológica y Artes Musicales,
RITAM 2019**

44



Autoridades de la Educación Superior y Auspiciantes del Encuentro de Investigación Tecnológica y Artes Musicales, en el evento inaugural el 11 de abril del 2019

Foto 30 Autoridades participantes del Encuentro de Investigación Tecnológica y Artes Musicales 2019
Unidad de Comunicación, 2019

RITAM, fue un espacio que permitió compartir y difundir los trabajos de investigación de la comunidad educativa de los diferentes institutos tecnológicos a nivel nacional, en el mismo se contó con la participación activa de docentes de la institución con poster y ponencias, de acuerdo al siguiente detalle:



Participación de las Carreras en el RITAM 2019

DESCRIPCIÓN	TÍTULO	NOMBRE DE AUTORES	CARRERAS
Ponencia Magistral	Geopolítica ancestral	Iván Borja Carrera	Rector
Póster	El ecoturismo, como beneficio para la conservación de la rana cohete de la Villa Flora (<i>hyloxalus jacobuspetersi</i>) en el sector el molinuco, dentro del centro recreacional ecológico la gran cascada del Pita, en el cantón quito.	Rafael Carrera Zurita y David Suárez	Turismo
Póster	Vinculación de la Academia en el Turismo Rural	Maria Isabel Guacho Tipán	Turismo
Ponencia	Nutrición y agricultura: Una alternativa sostenible para las comunidades indígenas Ugsha y Casco Valenzuela de la parroquia San Pablo de Lago, provincia de Imbabura.	Carmen Amelia Guatema Anrango	Turismo
Ponencia	«Ecuador-aves» app móvil para el proceso de enseñanza-aprendizaje	Fabián Raúl Granda Bustán y Luis Aníbal Chipuxi Fajardo	Turismo
Póster	Metodología para la gestión de información académica y procesos administrativos IGNUG	Carlos Alberto Andocilla Andrade y Luis Alfonso Salazar Vaca	Desarrollo de Software



Ponencia	Comportamiento Organizacional frente a Legitimidad de la Mujer en Cargos de Dirección en Instituciones de Educación Superior Técnicas y Tecnológicas	Tatiana Vizcaíno Cárdenas	Marketing
Póster	El arte como traductor de códigos patrimoniales en el ejercicio académico del Diseño de Modas	Daniela Elizabeth Cupuerán Andrade y Danilo Lenin Estévez Terán	Diseño de Modas
Póster	Arte y Educación: Construcción del Pensamiento Crítico	Carmen Alicia Moncayo Noroña	Inglés
Póster	La cosmovisión ancestral de la cultura Yumbo: una propuesta de inclusión en los planes de estudio de la Educación Superior ecuatoriana.	Osnelis Alberto Almaguer Mojena y Jorge Alberto Gómez Díaz	Marketing y Turismo

46

Como resultado se publicó un libro Memorias Encuentro de Investigación Tecnológica y Artes Musicales 2019, el mismo que recoge los mejores trabajos de investigación.



Foto 31 Docentes participantes en el Encuentro de Investigación Tecnológica y Artes Musicales 2019
Unidad de Comunicación, 2019



Logros institucionales en vinculación con la sociedad

Durante el 2019 la Coordinación de Vinculación con la sociedad conjuntamente con las coordinaciones de carrera, han gestionado varios convenios que permiten a los estudiantes el acceso a cumplir con su requisito de titulación.

Los convenios gestionados por la Coordinación para las distintas carreras se detallan a continuación:

a. Carrera: Técnico Superior en Guianza Turística

Nº	NOMBRE EMPRESA RECEPTORA	FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONVENIO (DD/MM/AAAA)	FECHA DE TERMINACIÓN DEL CONVENIO (DD/MM/AAAA)
1	FUNDACION ZOOLOGICA DEL ECUADOR	25/07/2019	25/07/2021
2	FUNDACIÓN IGLESIA DE LA COMPAÑÍA DE JESÚS DE QUITO	2019-03-17	2022-03-17
3	FUNDACIÓN QUITO ETERNO	16/05/2019	16/05/2021
4	MASAYA EXPERIENCECUADO SA.	2019-11-03	2022-11-03
5	INTISAMAY OPERADORA TURÍSTICA CIA. LTDA	14/03/2019	14/03/2022
6	CARPEDM ADVENTURES CIA. LTDA.	15/05/2019	15/05/2022
7	EQUAROOTS OPERADORA DE VIAJES Y TURISMO GABIRAI TOURS	16/05/2019	16/05/2021
8	CHAQUINIAN ECUADOR TOURS SA.	15/05/2019	15/05/2021
9	PURE ECUADOR CIA. LTDA.	30/05/2019	30/05/2022
10	CONAGOPARE PICHINCHA	2019-04-19	2022-04-19
11	SEDE NACIONAL DE LA CASA DELA CULTURA ECUATORIANA BENJAMÍN CARRIÓN	2019-05-08	2024-05-08
12	TRANS MAGIC CIA. LTDA	29/07/2019	29/07/2024
13	YUTURI TUR CIA. LTDA.	30/07/2019	30/07/2024
14	TRAVELNET S.A	29/07/2019	29/07/2024
15	CACAO DE ORIGEN CACAO SOURCE CIA. LTDA.	29/07/2019	29/07/2024
16	ANCHATIPAN GUALLPA QUINANA COMPAÑÍA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	30/07/2019	30/07/2024
17	ECOMONTES TOUR CÍA. LTDA.	2019-02-09	2024-02-09
18	AGENCIA DE VIAJES "MONICA & WILMER" MW TURISMO C. LTDA	30/07/2019	30/07/2024
19	ISOPAMBA SA	30/07/2019	30/07/2024
20	YUMBOS CHOCOLATE	30/07/2019	30/07/2024
21	DIRECCIÓN PROVINCIAL DEL AMBIENTE DE PICHINCHA	18/07/2019	18/07/2024
22	CLUB CASTILLO DE AMAGUAÑA CORPORACIÓN CIVIL	2019-01-10	2024-01-10

23	GOBIERNO AUTÓNOMO DECENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE CUMBAYÁ	30/09/2019	30/09/2024
24	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL PERUCHO	30/09/2019	30/09/2024
25	ARRIETA ORDOÑEZ RUTH PATRICIA (BIRD PLANET)	30/09/2019	30/09/2024
26	GAIBORT MEDINA DAVID PAÚL (CAVAÑAS ANANAW)	26/08/2019	26/08/2024
27	CALVILDO PRIMADO DE QUITO	26/08/2019	26/08/2024
28	FUNDACION CAMBUGAN	19/08/2019	19/08/2024
29	FUNDACIÓN GUAYASAMIN	23/08/2019	23/08/2024
30	GLOBAL LAND TOUR GLOBALAND CIA. LTDA.	23/08/2019	23/08/2024
31	GOBIERNO AUTÓNOMO DESENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE TAMBILLO	29/08/2019	29/08/2024
32	CONVENTO SANTO DOMINGO DE GUZMAN	30/08/2019	30/08/2024
33	GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE ALANGASÍ	21/08/2019	21/08/2024
34	COLEGIO DE ARQUITECTOS PROVINCIA DE PICHINCHA	28/08/2019	28/08/2024
35	FUNDACIÓN BOTÁNICA DE LOS ANDES	18/12/2019	18/12/2024

48

b. Carrera: Técnico Superior en Arte Culinario Ecuatoriano

Nº.	NOMBRE EMPRESA RECEPTORA	FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONVENIO (DD/MM/AAAA)	FECHA DE TERMINACIÓN DEL CONVENIO (DD/MM/AAAA)
1	MASAYA EXPERIENCECUADO SA.	2019-03-15	2021-03-15
2	CHAVEZ SALAZAR LENIN GONZALO	2019-07-30	2024-07-30
3	CARVAJAL BARRIONUEVO YASHMIN IVETH (LA HOMILIA)	2019-04-01	2024-04-01
4	LIMA Y MORA SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN MALLKIFOOD CIA. LTDA.	2019-04-02	2024-04-02
5	SANCHEZ VASCO RICARDO MARCELO (SAN IGNACIO RESTAURANTE)	2019-04-05	2024-04-05
6	IBARRA NAVARRETE JHONNY PAUL (SUPER HEROES BAR RESTAURANTE)	2019-04-02	2024-04-02
7	SAAVEDRA CORONEL ESTEFANIA CAROLINA (EL BALCÓN SUMAK RIKUY)	2019-09-20	2024-09-20
8	CACAO DE ORIGEN CACAOSOURCE CIA. LTDA.	2019-04-19	2024-07-30



c. Carrera: **Tecnología en Marketing**

Nº.	NOMBRE EMPRESA RECEPTORA	FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONVENIO (DD/MM/AAAA)	FECHA DE TERMINACIÓN DEL CONVENIO (DD/MM/AAAA)
1	VELA CHAUCA MAYRA ALEJANDRA	2019-08-03	2021-08-03
2	JOSÉ PAÚL CERDA ALTAMIRANO (CEDENTY)	2019-10-03	2024-10-03
3	CLINICA DE OSTEOPOROSIS	2019-10-12	2020-10-12
4	WASHINTON VINICIO BUENO COYAGO (OPTICA ROMANO)	2019-10-03	2020-10-03
5	CARLOS ALFREDO ZAMBRANO VARGAS (DESOLTECH – DESARROLLO DE SOLUCIONES TECNOLOGICAS)	2019-10-03	2020-10-03
6	CANO SUASTI SANDRA ELENA (DETALLAS Y MÁS)	2019-04-07	2024-04-07
7	FUNDACIÓN BAJA VISIÓN ECUADOR	22/10/2019	22/10/2020
8	TOUR OPERADOR Y AGENCIA DE VIAJES MORALES E HIJOS GAIAET S.A	2019-10-09	2020-10-09
9	EVELYN XIMENA CARANGUI HERNANDEZ (EL SALON ESTUDIO)	2019-04-07	2024-04-07
10	MUESES CABRERA DIANA PAULINA	2019-04-07	2024-04-07
11	SYNERGIE LATAM CIA LTDA	28/09/2019	28/09/2020
12	CARRILLO LAGLA MARLON SANTIAGO	21/11/2019	21/11/2021
13	LLUMIQUINGA GUALOTUÑA BYRON ALFREDO	20/11/2019	20/11/2021
14	SOLUCIONES EDUCATIVAS DOCENTES Y DE CAPACITACION FEDERICO GAUSS CIA. LTDA.	20/11/2019	20/11/2021
15	AZENDE CIA. LTDA	2019-01-09	2020-01-09
16	CAPACITUR	2019-01-15	2020-01-15
17	Distribuidora Arias – Páramo Andino	2019-02-04	2020-02-04
18	Arquendi	2019-02-04	2024-02-04
19	SERVICIOS MEDICOS VIRGEN INMACULADA DEFENSORA DE LOS AFLIGIDOS VIRINMAFLIG S.A.	2019-02-08	2024-02-08
20	Synergie Latam Cia. Ltda.	2019-03-02	2020-03-02
21	GUAYTA GUANOLUISA CARMEN DIANA (Centro de Negocios Manahealth)	2019-02-04	2020-02-04
22	Instituto los Arrayanes ITCAA C.L.TDA.	2019-03-15	2021-03-15
23	Silvia Elena Zurita Alvarez	2019-02-04	2020-02-04
24	MIKHUNA TRADE CIA. LTDA.	2019-02-08	2021-02-08
25	CARDENAS CASTRO ESPERANZA DEL ROCIO	2019-02-01	2020-02-01
26	FAJARDO PILICITA NESTOR MARCELO (Compusystems)	2019-04-15	2021-04-15
27	CREDIGANGA CIA LTDA.	2019-02-06	2024-02-06
28	Consulting Nova Cia. Ltda.	2019-02-12	2022-02-12
29	ROBAYO MARTINEZ ROMULO DAVID (Instituto de Enseñanza Continua IECAA)	2019-02-18	2020-02-18

30	Cuerpo de Ingenieros del Ejercito	2019-02-05	2020-02-05
31	GOMEZ URGILEZ MARIA AUGUSTA (Acuario Center)	2019-02-15	2021-02-15
32	AGUIRRE AVILES PATRICIA MAGALI (Soluciones para estudio de mercado)	2019-02-18	2024-02-18
33	Cuerpo de Ingenieros del Ejercito	2019-02-05	2020-02-05
34	GOMEZ URGILEZ MARIA AUGUSTA (Acuario Center)	2019-02-15	2021-02-15
35	SEIDOR ECUADOR SA	2019-02-09	2020-02-09
36	IMPCAMBUS SA	2019-02-12	2020-02-12
37	CARLOS ALVAREZ SAA AGENCIAS Y DISTRIBUCIONES SA	2019-02-18	2024-02-18
38	SRB STUDIOS	2019-02-11	2024-02-11
39	RUIZ HERRERA CRISTIAN RENE	2019-02-18	2020-02-18
40	ARBOLEDA RUEDA EVELYN MARGARITA (IMPREVEL)	2019-02-05	2020-02-05
41	ACCESO VERTICAL WORK & RESCUE TRAINING COMPAÑÍA LIMITADA	2019-02-15	2020-02-15
42	TECNOGALAXY CIA. LTDA.	2019-02-18	2020-02-18
43	ESTEVEZ BARAHONA OLGA XIMENA (COMPLEJO DEPORTIVO AGUA Y DEPORTES)	2019-02-12	2020-02-12
44	GRUPO GRANDES-ROMAN S.A.	2019-02-18	2020-02-18
45	IMPERIO PRODUCCIONES	2019-02-01	2022-02-01
46	FUNDACION PRO-INTEGRACION EDUCATIVA Y SOCIAL DEL ECUADOR F.I.N.E.S.E.C.	2019-03-06	2024-03-06
47	CARDENAS CASTRO ESPEANZA DEL ROCIO	2019-02-01	2020-02-01
48	CENTRAL DE ROLOJERIA Y JOYERIA	2019-02-01	2022-02-01
49	LABORATORIO DE ESPECIALIDAD OCUPACIONAL LAB- CENTER C.A	2019-02-05	2020-02-05
50	FUNDACION DE VOLUNTARIADO PARA EL ADULTO MAYOR Y LA SALUD DE PIFO (HOGAR OCASO FELIZ)	2019-03-29	2021-03-29
51	REPRESENTACIONES MÉDICAS HEALTH AND LIFE RMHL S.A.	2019-02-18	2020-02-18
52	FUNDACIÓN BAJA VISIÓN ECUADOR	2019-10-22	2024-10-22
53	ECHEVERRIA MALDONADO LUIS ERNESTO (EROS PERFUME OUTLET)	2019-02-18	2020-01-18
54	EDISON ARTURO MORENO PEREZ	2019-02-15	2020-02-15
55	FUNDACION DE ATENCION AL DISCAPACITADO	2019-11-12	2020-11-12



d. Carrera: Tecnología en Desarrollo de Software

Nº.	NOMBRE EMPRESA RECEPTORA	FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONVENIO (DD/MM/AAAA)	FECHA DE TERMINACIÓN DEL CONVENIO (DD/MM/AAAA)
1	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	2019-02-21	2021-02-21
2	KRUGER CORPORATION	2019-01-15	2022-01-15
3	TOUWOLF TECHNOLOGIES SA.	2019-01-14	2022-01-14
4	GILER MENDOZA GEMA LUISA	2019-01-14	2022-01-14
5	PROYECTOS, SERVICIOS, CONSULTORIA Y CONSTRUCCIÓN LINKEARNET SA.	2019-02-11	2022-02-11
6	LABORATORIOS MÉDICOS DE TECNOLOGÍA AVANZADA LABMETA SA	2019-01-14	2022-01-14
7	INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACIONES AGROPECUARIAS (INIAP)	2019-07-31	2022-07-31
8	RORIGUEZ JIMENEZ EDUARDO ENRIQUE (SETECOMPU)	2019-02-11	2022-02-11
9	INTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CRUZ ROJA ECUATORIANA	2019-02-11	2022-02-11
10	HSB SOFTCUADOR C.A.	2019-08-12	2021-08-12
11	SIDEVOX S.A	2019-02-11	2022-02-12
12	CORPORACION COORDINADORA DE MEDIOS COMUNITARIOS POPULARES Y EDUCATIVOS DEL ECUADOR CORAPE	2019-08-30	2022-08-30
13	INDUSTRIAS DE TEXTILES Y CONFECCION INDUTEXCO CIA LTDA	2019-08-30	2022-08-31
14	ASINFO-SOFTWARE Y DESARROLLO SA.	2019-01-19	2023-01-19
15	FABRICA DE SOFTWARE LIBRE AYNI MENDIETA LEÓN GUAMAN SA	2019-09-01	2022-09-01
16	FUNDACION CAMILA SALOME	2019-11-07	2022-11-07
17	FUNDACIÓN ATENCIÓN AL DISCAPACITADO	2019-12-20	2020-12-20

e. Carrera: Tecnología en Diseño de Modas

Nº.	NOMBRE EMPRESA RECEPTORA	FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONVENIO (DD/MM/AAAA)	FECHA DE TERMINACIÓN DEL CONVENIO (DD/MM/AAAA)
1	VILATUÑA DELIA EUGENIA (MODAS EDUARDO)	2019-02-25	2023-02-25
2	GARCIA ARIAS DIANA MARCELA	2019-05-23	2023-05-23
3	JOSÉ IDAMOR CHANALUISA VIERA (SASTRERÍA Y MODAS DARWIN)	2019-05-23	2023-05-23
4	ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN TEXTIL LA PUNTADA "ASOPROTEXA"	2019-02-25	2023-02-25

5	YOLANDA PATRICIA CHACÓN ROSERO (CREACIONES YOLY)	2019-02-25	2022-02-25
6	YADIRA MARICELA GUERRERO PINARGOTE (COCO CITY)	2019-02-25	2023-02-25
7	JORGE HERNÁN RODRÍGUEZ VITERI (CREAMODA)	2019-02-25	2022-02-25
8	MIGUEL ÁNGEL TUL SAILEMA (CONFECSA)	2019-02-25	2023-02-25
9	ROCÍO DEL PILAR PUGA VEGA (CONFECCIONES CRAFEVI)	2019-01-21	2022-02-21
10	LUCY MARITZA CHANGOLUISA VARGAS (KIDS WORLD CREACIONES INFANTILES)	2019-02-25	2023-02-25
11	MUÑOZ LEÓN PABLO VINICIO (MUVATEX)	2019-02-25	2023-02-25
12	BARBA ALVEAR IRLANDA JANETH (ARKAPEN)	2019-02-25	2024-02-25
13	MAGDALENA SILVA MADRID (MANE SILVA)	2019-02-25	2023-02-25
14	SANTIAGO BENJAMÍN HIDALGO Maldonado (SABUESO AZUL SERVICIOS ARTÍSTICOS INTEGRALES)	2019-02-12	2023-02-12
15	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE POMASQUI	2019-04-02	2021-04-02
16	INDUSTRIA DE TEXTILES Y CONFECCIÓN INDUTEXCO CIA.LTDA.	2019-08-28	2023-08-28
17	SIMBAÑA LEINES MARIA JOSEFINA	2019-08-28	2023-08-28
18	FUNDACION DOLORES SOPEÑA	2019-07-01	2021-07-01
19	ASOCIACIÓN EN CUENTAS EN PARTICIPACIÓN POMME INTERNACIONAL	2019-08-28	2023-08-28
20	AGUAYO CLAVACHI NELSON ANDRÉS	2019-08-28	2023-08-28
21	GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSÉ	2019-12-04	2023-12-04

Con gran éxito estudiantes a cumplido son sus actividades de vinculación y prácticas pre profesionales.



Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Rural de Pomasqui

Se impartió por parte de las alumnas de la Carrera de Tecnología en Diseño de modas el Taller de elaboración de Bisutería.



Foto 32 Estudiantes participantes del taller de bisutería
Unidad de Comunicación, 2019

Diseño y aplicación de estrategias de marketing social y digital para la Fundación de Atención al Discapacitado

El desarrollo del proyecto ha cumplido con los objetivos y metas previstas planificadas desde el inicio entre las cuales puedo mencionar.

- Diseño y publicitario de la misión y visión.
• Desarrollo de campañas publicitarias en redes sociales, El mix de marketing.
• Video de la institución Edición de video y fotografía institucional.
• Creación de contenido de la página web Fan Page Facebook.
• Tutoría de asistencia a discapacitados.

53



Foto 33 Estudiantes realizando sus actividades de vinculación social
Unidad de Comunicación, 2019



Por último durante el año 2019 la Unidad de Cooperación institucional trabajó en pro de firmar convenios de cooperación que beneficien de diferente manera a la institución, en resumen se firmaron los siguientes convenios:

NUMERO	INSTITUCION	AÑO FIRMA CONVENIO	CADUCA EN
CI.YAVIRAC 001-2019	CONAGOPARE	11 de marzo de 2019	mar-21
CI.YAVIRAC 003-2019	MANUEL CORNEJO ASGTORGÀ "TANDAPI"	12 de abril de 2019.	Abr-22
CI.YAVIRAC 002-2019	FUNDACIÓN DOLORES SOPEÑA	14 de mayo de 2019	may-21
CI-YAVIRAC-004-2019	CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA	29 de julio de 2019.	Jul-24
CI-YAVIRAC-007-2019	INSTITUTO LENDAN	16 de diciembre 2019	dic-21
CI-YAVIRAC-007-2019	INSTITUTO LENDAN	16 de diciembre 2019	dic-24

Se encuentran en proceso convenios con la Universidad de las Fuerzas Armadas, mismo que facilitará el uso de las instalaciones del Campus Héroes del Cenepa, que permitirá incrementar la oferta académica con el uso de 20 aulas y 1 laboratorio en beneficios de las carreras.

Convenio con el Cuerpo de Bomberos de Quito; mismo que permitirá la implementación de la carrera Focalizada de Control de incendios y operaciones de rescate, misma que está en desarrollo por parte del Vicerrectorado académico.

Logros institucionales en Centro de Capacitación Continua.



Foto 34 Equipo docente Centro de Capacitación Continua
Unidad de Comunicación, 2019

El Instituto Tecnológico Superior “YAVIRAC”, desde noviembre del 2016 ha realizado Cursos de Educación Continua, que le permite a la Institución aportar al crecimiento educativo de la población económicamente activa, brindando cursos que aportan al mejoramiento de la matriz productiva del país. La labor como centro de Educación Continua y bajo el criterio de vinculación con la Comunidad es:

- Responder a las necesidades específicas de las personas.
- Mejorar las competencias y calificación de los profesionales en su sector.
- Aumentar las habilidades, competencias y conocimientos.
- Propiciar que se desarrollen nuevas actividades económicas.
- Evitar quedarse atrás.
- Incrementar la competitividad.

Contamos con la Calificación como Operador de Capacitación y Organismo Evaluador de la Conformidad, otorgados por la Secretaría Técnica del Sistema Nacional de Cualificaciones Profesionales.

Los cursos que se han efectuado durante 2019 beneficiaron a 200 personas, siendo estos en varias áreas:

- Marketing Turístico
- Portafolio Docente
- Formador de Formadores
- Tic para el desarrollo social aplicado a la administración educativa
- Curso de Fotografía patrimonial
- Curso de marketing digital
- Curso de Confección y Patronaje de uniformes escolares

55



Foto 35 Cursos que se ofertan en el Centro de Capacitación Continua
Unidad de Comunicación, 2019



Logros institucionales en Yavirac English Center



Foto 36 Equipo docente Yavirac English Center
Unidad de Comunicación, 2019

Our program has a pedagogical foundation that seeks to be flexible and well-articulated so that it can be picked up at any given point, building an adequate scaffolding of previous knowledge transitioning to the zone of proximal knowledge, focusing in the achievement of significant knowledge, drawing upon the Communicative Approach, since English is a lingua franca (Gordin, 2015) for science, technology and the technological community, enabling an access to relevant and current information as well as accessing communication with people throughout the world. Virtual learning platform is a plus to our program and it results from the socio-historical dynamics responding to current scientifical-technological development aiming to reach international standards.

El Centro atiende a estudiantes de todas las carreras para que puedan certificar los diferentes niveles del idioma requisito exigido por el Reglamento de Régimen Académico.

NIVEL	ESTUDIANTES APROBADOS
A1.1	360
A1.2	115
A2.1	32
A2.2	14
B1.1	15
TOTAL	536





Como resultado se han expuesto las habilidades adquiridas en diferentes actividades.

- Carnivals Around The World
- Your Story Begins In Quito

Logros institucionales en Gestión Institucional

Construcción de la Planificación Estratégica – POA Institucional

57



Foto 37 Equipo de la Coordinación de Planificación Estratégica
Unidad de Comunicación, 2019

El equipo de planificación estratégica articuló y gestionó el desarrollo de las mesas de trabajo para la elaboración de los POAS institucionales de las áreas sustantivas de la institución.



Aprobación de reglamentos

Durante el año 2019 se ha desarrollado un trabajo de toda la comunidad académica y de los miembros del Órgano Colegiado Superior, que ha permitido construir la normativa interna, misma que se encuentra articulada al Estatuto Institucional y respeta las Leyes y Reglamentos de Educación Superior.

Reglamento Interno de Régimen Académico

Cuyo objeto es orientar y regular las actividades de enseñanza y aprendizaje, investigación y vinculación con la sociedad, que tienen lugar en el instituto, de acuerdo a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior-LOES-, el Reglamento de Régimen Académico expedido por el CES, y otros reglamentos pertinentes, el Estatuto y demás reglamentos y normativa interna del ISTY.

Reglamento De Funcionamiento del Órgano Colegiado Superior

En el que se norman las atribuciones, funcionamiento y desempeño del Órgano Colegiado Superior.

Reglamento de Regimen Disciplinario para Docentes y Estudiantes

Establece las normas generales que regulan la tipificación de las faltas, sanciones, procedimientos de investigación y resolución de los actos denunciados en contra del personal docente y estudiantes del Instituto.

Reglamento de elecciones

El objeto es regular los procesos electorales para la designación de miembros del Órgano Colegiado Superior y del Consejo Tecnológico Estudiantil, de manera transparente, imparcial y legítima.

58**Reglamento del consejo estudiantil**

Este reglamento establece los lineamientos que regulan el proceso de conformación, funcionamiento, atribuciones y competencias del Consejo Estudiantil del Instituto.

Estructura organizacional**Sistema de Gestión académica**

El equipo de profesionales de software han desarrollado el Sistema de Gestión Académica denominado Ignug, mismo que permite realizar la matrícula en línea, gestionar listas de matriculados, gestionar las notas académicas y que en la siguiente etapa presentará los record académicos de nuestros estudiantes.



Foto 38 Pantalla principal del sistema de gestión académica
Unidad de Comunicación, 2019

Encuentro Nacional de Rectores en el Plan Nacional de Fortalecimiento y Revalorización de la Formación Técnica y Tecnológica, Guayaquil 2019

En el mes de septiembre, durante tres días se llevó a cabo el encuentro Nacional de Rectores en el Plan Nacional de Fortalecimiento y Revalorización de la Formación Técnica y Tecnológica, desarrollado en la ciudad de Guayaquil, en el que se trataron temas de importancia para la educación Técnica y Tecnológica, sobre aspectos que permitan lograr una formación práctica-teórica-práctica y transdisciplinaria; estimular la formación integral de la persona, fortalecer la vinculación con el sector social y productivo, aumentar la inserción laboral y los emprendimientos, y generar investigación, innovación y transferencia tecnológica; de manera que Ecuador cuente con una educación superior técnica y tecnológica de calidad que desarrolla destrezas, habilidades y el saber hacer integral.

En este encuentro se trabaja además en mesas de trabajo con miras a la acreditación de los institutos ante el CACES, formando una comisión que permita acercamientos con las autoridades del ente evaluador.

Participaciones internacionales

Los docentes del instituto Yavirac cuentan con habilidades, destreza, conocimientos que les permiten no solo preparar a estudiantes, sino que los hacen merecedores de invitaciones internacionales a eventos de trascendencia e importancia para la Región.

Durante el mes de octubre de 2019, la coordinadora de la carrera de Guía Nacional equivalente a Tecnología Superior, recibió la invitación para participar del III CONGRESO DE ÁREAS PROTEGIDAS DE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE, llevado a cabo en la ciudad de Lima, Perú, con el tema Valoración ecosistémica del PNCC, para desarrollar un Plan de Turismo sostenible.

59



Foto 39 María Isabel Guacho, Coordinadora de la carrera de Guía Nacional de Turismo
Cortesía de la docente, 2019

Acreditación Institucional

Es un proceso que certifica el cumplimiento del proyecto de una institución y la existencia, aplicación y resultados de mecanismos eficaces de autorregulación y de aseguramiento de la calidad.

Las autoridades constantemente trabajan para que la institución obtenga su acreditación, para lo cual se ha conformado el equipo encargado de dar apoyo a los responsables de criterios, durante cada periodo el equipo está preocupado



por recopilar las evidencias que marca el modelo de evaluación, verificar que los procesos se cumplan de manera correcta y recomendar la implementación de medidas correctivas.



Foto 40 Equipo docente responsable de acreditación
Unidad de Comunicación, 2019

60

Retos y metas 2020

Garantizar la calidad académica

Que la gestión por resultados de los procesos sustantivos de la educación superior estén garantizados, alcancen mejores indicadores en los procesos de enseñanza aprendizaje, en investigación con mayores publicaciones y que el apoyo mutuo con organizaciones públicas y privadas cohesione el trabajo con la sociedad.

Aumentar la matrícula

Que el número de estudiantes en formación, capacitación y certificación llegue a los tres mil, creando carreras nuevas duales y focalizadas con entidades públicas, aumentando los cursos de educación continua y certificaciones en alianza con las escuelas taller y con el SECAP.

Inserción en el ámbito mundial

Que las carreras realicen y procuren construir espacios académicos con instituciones de educación superior del exterior, con temas de interés universal, con la participación de investigadores internacionales y con la presentación de productos comunicacionales en dos idiomas.



