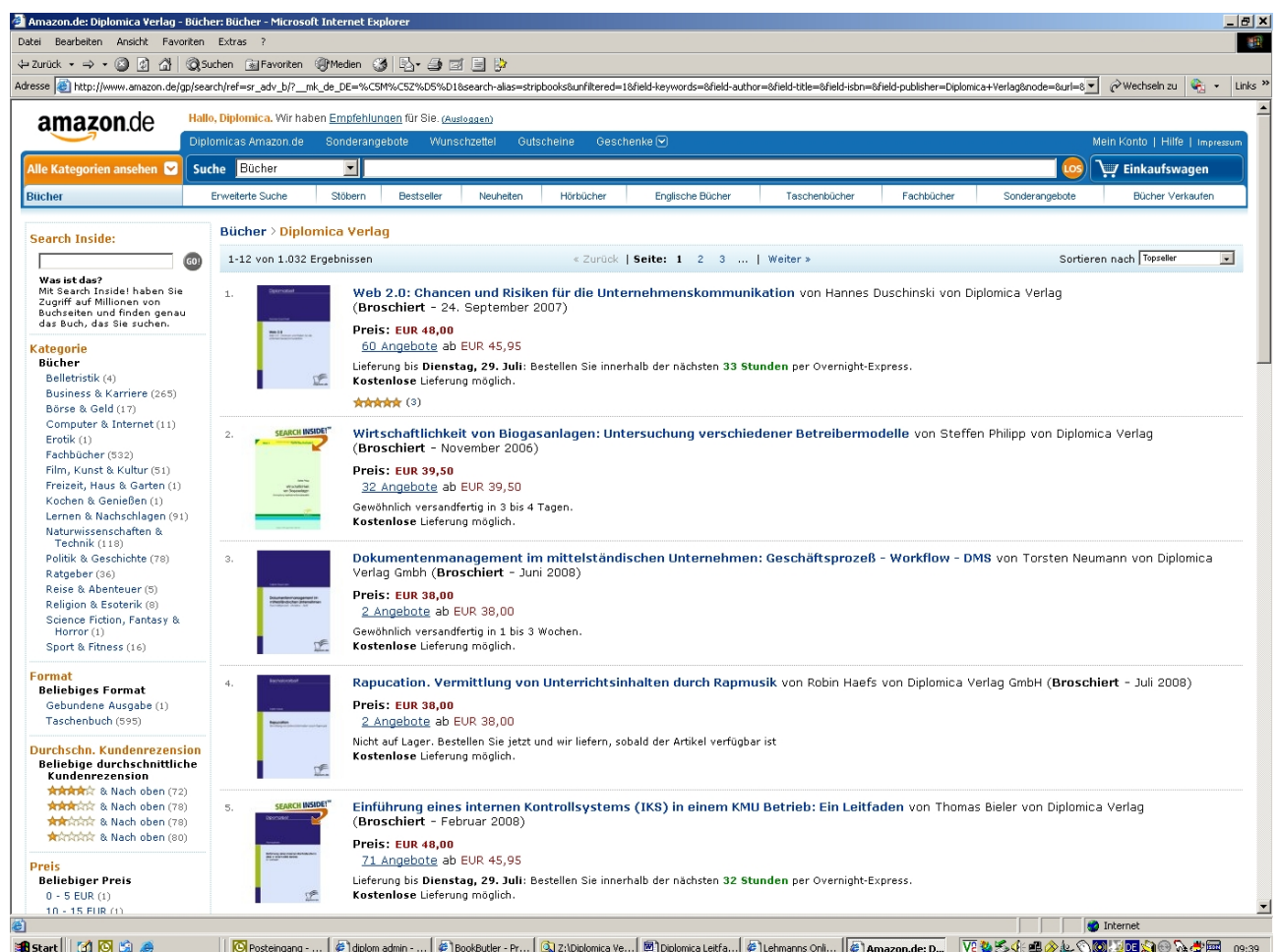


## Katalogpräsentation

Das Buch sollte in zahlreichen Verkaufskatalogen optimal präsentiert werden. Wir melden die Bücher mit den uns vorliegenden Rahmendaten und dem Klappentext sowie dem Autorenportrait (sofern vorhanden) in den Katalogen des Buchhandels. Der Klappentext und Ihre Vita sind die zentralen Informationsquellen für potenzielle Käufer Ihres Buches und sollten daher von Ihnen besonders ansprechend gestaltet werden.

⇒ Bitte prüfen Sie die Darstellung auf [www.amazon.de](http://www.amazon.de) und [www.buchhandel.de](http://www.buchhandel.de) und teilen Sie uns gegebenenfalls Fehler mit.

In den meisten Katalogen haben die Kunden die Möglichkeit, Titel zu rezensieren und zu bewerten. Die Bewertungen werden oft prominent dargestellt wie z.B. bei Amazon. Machen Sie sich selbst ein Bild, wie positiv Titel mit Bewertungen (Sternchen) in der Amazon-Liste auffallen:



The screenshot shows the Amazon.de search results for 'Diplomica Verlag'. The page is viewed in Microsoft Internet Explorer. The search results are sorted by 'Topeller' (Top Seller). The books listed are:

- Web 2.0: Chancen und Risiken für die Unternehmenskommunikation** von Hannes Duschinski von Diplomica Verlag (Broschiert - 24. September 2007)  
Preis: EUR 48,00  
60 Angebote ab EUR 45,95  
Lieferung bis Dienstag, 29. Juli: Bestellen Sie innerhalb der nächsten 33 Stunden per Overnight-Express.  
Kostenlose Lieferung möglich.  
★★★★★ (3)
- Wirtschaftlichkeit von Biogasanlagen: Untersuchung verschiedener Betreibermodelle** von Steffen Philipp von Diplomica Verlag (Broschiert - November 2006)  
Preis: EUR 39,50  
32 Angebote ab EUR 39,50  
Gewöhnlich versandfertig in 3 bis 4 Tagen.  
Kostenlose Lieferung möglich.
- Dokumentenmanagement im mittelständischen Unternehmen: Geschäftsprozess - Workflow - DMS** von Torsten Neumann von Diplomica Verlag GmbH (Broschiert - Juni 2008)  
Preis: EUR 38,00  
2 Angebote ab EUR 38,00  
Gewöhnlich versandfertig in 1 bis 3 Wochen.  
Kostenlose Lieferung möglich.
- Rapupacation. Vermittlung von Unterrichtsinhalten durch Rapmusik** von Robin Haefs von Diplomica Verlag GmbH (Broschiert - Juli 2008)  
Preis: EUR 38,00  
2 Angebote ab EUR 38,00  
Nicht auf Lager. Bestellen Sie jetzt und wir liefern, sobald der Artikel verfügbar ist  
Kostenlose Lieferung möglich.
- Einführung eines internen Kontrollsystems (IKS) in einem KMU Betrieb: Ein Leitfaden** von Thomas Bieler von Diplomica Verlag (Broschiert - Februar 2008)  
Preis: EUR 48,00  
71 Angebote ab EUR 45,95  
Lieferung bis Dienstag, 29. Juli: Bestellen Sie innerhalb der nächsten 32 Stunden per Overnight-Express.  
Kostenlose Lieferung möglich.

## **Multiplikatoren**

Sie können Netzwerke zu Fachkreisen, Kollegen und Institutionen oder anderen wissenschaftlichen Einrichtungen nutzen, um für Ihre Publikation zu werben. Diese können auch die Verbreitung Ihres Werkes fördern – zum Beispiel durch Nennung oder Besprechung in einschlägigen Medien oder durch Ausstellung des Buches.

- ⇒ **Nutzen Sie bestehende Netzwerke zu Fachkollegen und/oder Kommilitonen, um auf Ihre Veröffentlichung aufmerksam zu machen. Informieren Sie die entsprechenden Institutionen wie Stiftungen, Museen, Vereine oder wissenschaftliche Einrichtungen über die Veröffentlichung Ihres Buches.**

## **Awards**

Wissenschaftliche Wettbewerbe und Fach-Awards finden Sie regelmäßig in den einschlägigen Fachmedien – vielleicht sind auch in Ihrer Universität solche Ausschreibungen bekannt.

- ⇒ **Nehmen Sie an wissenschaftlichen Wettbewerben und Fach-Awards teil. Neben attraktiven Preisen fördert dies die Bekanntheit Ihres Buches und Ihr Renommee.**

### **Beispiele für Fachpreise:**

DZ Bank Karrierepreis  
REFA Award für Industrial Engineering  
Prinz von Hohenzollern-Innovationspreis  
Toyota-Wissenschaftspreis 2005  
Förderpreis der Goethe-Buchhandlung

Weitere Beispiele finden Sie auch hier:

<http://de.wikipedia.org/wiki/Wissenschaftspreis>

[http://www.academics.de/wissenschaft/wissenschaftspreise\\_10303.html](http://www.academics.de/wissenschaft/wissenschaftspreise_10303.html)

## Beispiel Pressemitteilung

### **Buchveröffentlichung: Erfolgsfaktoren bei Online-Auktionen – Eine empirische Analyse**



Die vorliegende Studie beschäftigt sich mit virtuellen Auktionen. Da diese Form des Vertriebs zunehmend für professionelle Anbieter an Bedeutung gewinnt, stehen vor allem für den Handel relevante Aspekte im Zentrum der Betrachtung. Hierbei gliedert sich die Arbeit in zwei Hauptkapitel.

Im ersten Teil soll dargestellt werden, wie virtuelle Auktionen als Absatzinstrument genutzt werden können, welche Besonderheiten sie aufweisen und welche Chancen und Risiken sie insbesondere für Unternehmen mit sich bringen. Im Anschluss hieran werden diverse Gestaltungsparameter

vorgestellt, die als Grundlage für eine Hypothesenbildung bezüglich einer optimalen Produkteinstellung dienen sollen.

Der Schwerpunkt der Arbeit besteht allerdings aus ihrem zweiten Teil und der darin enthaltenen empirischen Analyse. Diese bildet die Basis zur Überprüfung der aufgestellten Hypothesen. Aus den gewonnenen Erkenntnissen, werden dann im Anschluss allgemeine Handlungsempfehlungen zu einer optimalen Angebotsgestaltung in eBay abgeleitet und dargestellt.

**Frank Gärtner**

**Erfolgsfaktoren bei Online-Auktionen - Eine empirische Analyse**

**Paperback, 99 Seiten, Diplomica Verlag 2008**

**ISBN 978-3-8366-5395-4**

**Preis: 38,00 Euro**

**Erhältlich in Internetshops (u.a. [www.amazon.de](http://www.amazon.de)) und im örtlichen Buchhandel**

Autor:

Adresse:

Tel.:

Email:

Über den Autor:

Dipl. oec. Frank Gärtner, ehem. Student an der Universität Hohenheim, Abschluss 2006 als Diplom Ökonom. Derzeit tätig als Sales Manager im Bereich Online-Pressearbeit.

## **Beispiel Pressemitteilung**

### **Buchveröffentlichung:**

#### **ARMINIUS vs. SIEGFRIED.**

#### **Die Entwicklung des germanischen Helden in der deutschen Literatur.**

Arminius und Siegfried dienten einst als patriotische Vorbilder und auch heute noch spielen sie im kulturellen Leben Deutschlands eine gewisse Rolle. Es umgibt sie der Mythos des stereotypen germanischen Helden, der sich in mehreren hundert Jahren entwickelte und stets im Zusammenhang mit der Geschichte der deutschen Nation, Literatur und des deutschen Nationalbewusstseins stand. Der germanische Held als patriotisches und moralisches Vorbild nahm auf diese Weise teil am politischen Zeitgeschehen Deutschlands.

Vor allem die literarische Rezeption des Arminius-, beziehungsweise Siegfriedstoffes hat für die Bildung, Ausformung, Verbreitung und Instrumentalisierung des Germanenmythos gesorgt. Im 19. Jahrhundert erlebte der Stoff einen literarischen Höhepunkt, der sogar zu der Annahme führte, dass Arminius und Siegfried ein und dieselbe Person seien. Doch was genau machte den germanischen Helden aus? Mit welchen heroischen Merkmalen versehen die Literaten Arminius und Siegfried und trafen diese tatsächlich auf beide zu?

Die Literaturwissenschaftlerin Daniela Sechtig präsentiert eine umfassende Untersuchung zum Bild des germanischen Helden von den Ursprüngen bis ins 19. Jahrhundert und anhand der Stücke *Die Hermannsschlacht* von Christian Dietrich Grabbe (1836) und *Die Nibelungen* von Friedrich Hebbel (1855-60) – zwei der eigenwilligsten und bedeutensten deutschen Tragiker ihrer Zeit.

Welches Bild von Hermann / Siegfried entwickelten die beiden Autoren im Vergleich zu ihren Vorgängern und den Quellen? Inwieweit stimmen diese Bilder mit dem Germanenmythos des 19. Jahrhunderts überein, und vor allem, welche Änderungen wurden von Grabbe und Hebbel vorgenommen?

In diesem Buch werden die Heldenkonzeptionen der beiden Dramatiker dargelegt und miteinander verglichen. Auch die Intentionen der Autoren hinsichtlich ihrer Geschichtsauffassung und der daraus entwickelten Rolle des Helden werden erläutert.

Ein Vergleich des Hermann- und Siegfriedbildes wird zeigen, ob Grabbes und Hebbels Protagonisten dem tradierten Bild des germanischen Helden entsprechen und welchen Beitrag sie mit ihrer Heldenkonzeption für den Germanenmythos in der Literatur und Gesellschaft des 19. Jahrhunderts geleistet haben.

**Daniela Maria Sechtig**

**ARMINIUS vs. SIEGFRIED**

**Die Entwicklung des germanischen Helden in der deutschen Literatur**

Paperback, ca. 200 Seiten, Diplomica Verlag 2008

Preis: voraussichtlich 39,50 Euro

Ab November 2008 erhältlich im Online-Buchhandel (u.a. [www.amazon.de](http://www.amazon.de)) und im örtlichen Buchhandel

Diplomica Verlag GmbH  
Hermannstal 119 k  
22119 Hamburg  
Email: [info@diplom.de](mailto:info@diplom.de)

### **Über die Autorin:**

Daniela Maria Sechtig studierte Literaturwissenschaft, Kunstgeschichte und Romanistik an der Universität Osnabrück. 2007 Abschluss als M.A. Die örtliche Nähe zu lokalen Schauplätzen des Germanenmythos und seinen Rezipienten wie Kalkriese bei Osnabrück (dem Ort der Varusschlacht) und Detmold (dem Geburtsort Grabbes und Standort des Hermannsdenkmals von Bandel) inspirierten die Autorin zu der vorliegenden Untersuchung. Derzeit ist Daniela Maria Sechtig tätig als Volontärin in einem wissenschaftlichen Verlag in Hamburg.

Geschäftsführer | Björn Bedey || Sitz der Gesellschaft Hamburg || Amtsgericht Hamburg | HRB 80293

Steuernummer Finanzamt Hamburg | 22 / 843 / 0 09 74 || Umsatzsteuer-Identitäts-Nummer | DE 2 14 91 00 02

Postbank Hamburg | BLZ 200 100 20 | Konto 740 99 200 | IBAN DE16 2001 0020 0074 0992 00 | BIC PBNKDEFF

Hamburger Sparkasse | BLZ 200 505 50 | Konto 1305 125 294 | IBAN DE56 2005 0550 1305 1252 94 | BIC HASPDEHHXXX