

Έγγραφο απαιτήσεων εμπλεκομένων μερών (StRS)
Stakeholders Requirements Specification
ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΕΓΓΡΑΦΟΥ ΤΟΥ ΠΡΟΤΥΠΟΥ
ISO/IEC/IEEE 29148:2011

Stakeholder: Χρήστης

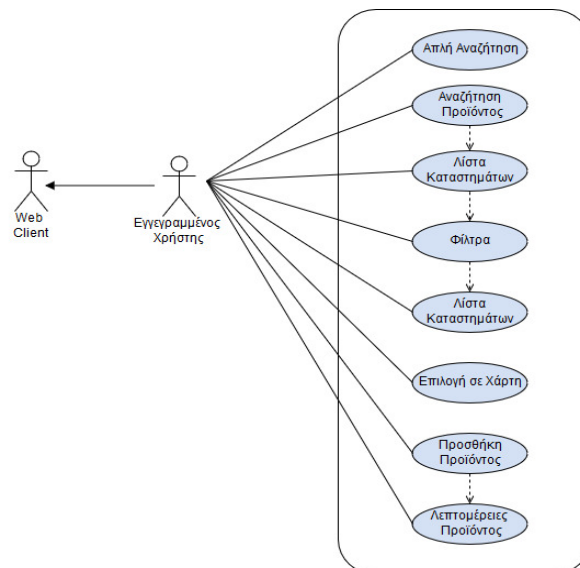
1. Εισαγωγή

1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Ο κάθε χρήστης έχει ως πρώτο στόχο να βρίσκει το προϊόν που τον ενδιαφέρει στην καλύτερη τιμή της αγοράς. Παράλληλα, ανεβάζοντας ο ίδιος καινούργια προϊόντα, ανανεώνοντας τις τιμές των υφισταμένων, και επαληθεύοντας τις αναρτήσεις άλλων χρηστών, ανεβαίνει στην κατάταξη των χρηστών η οποία λειτουργεί ως εργαλείο επιβράβευσης. Η επιβράβευση περιλαμβάνει δωροκουπόνια για καταστήματα.

1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών

Οι ενδιαφερόμενοι για συμμετοχή στην εφαρμογή, μπορούν να δημιουργήσουν ένα λογαριασμό καταχωρώντας τα προσωπικά τους στοιχεία. Ο χρήστης μπορεί να κάνει αίτηση για προσθήκη καινούργιου προϊόντος καταχωρώντας και όλες τις απαραίτητες λεπτομέρειες για αυτό. Μπορεί επίσης, να κάνει αναζήτηση προϊόντων και να βλέπει τα αποτελέσματα αυτής της αναζήτησης. Δίνεται, ακόμη η δυνατότητα σε κάθε ανάρτηση προϊόντος να προσθέσει δείκτη εγκυρότητας “valid” ή “invalid”.



2. Αναφορές - πηγές πληροφοριών

"N/A"

3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

Ο crowdsourcer θα καταχωρεί τα δεδομένα των προϊόντων στο σύστημα ώστε να κάνει διαθέσιμες τις τιμές στους άλλους χρήστες. Με αυτό τον τρόπο ο crowdsourcer κερδίζει πόντους, τους οποίους χρησιμοποιεί για να ανέβει στην κατάταξη των χρηστών. Επίσης κερδίζοντας πόντους μπορεί να τους αξιοποιήσει παίρνοντας κουπόνια από διάφορα καταστήματα, ώστε να αγοράσει κάποια προϊόντα ακόμα πιο φθηνά.

3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

Η αναζήτηση σήμερα σχετικών προϊόντων και των τιμών τους είναι αρκετά χρονοβόρα και δύσκολη. Πρέπει ο καταναλωτής να αναζητήσει στις σχετικές σελίδες κάθε καταστήματος ξεχωριστά, σημειώνοντας τιμές ώστε να κάνει την σύγκριση. Πολλά καταστήματα ακόμη, δε διαθέτουν διαδικτυακό ιστότοπο ή εφαρμογή και αν διαθέτουν θα παρουσιάζουν όλα τους τα προϊόντα και όχι συγκεκριμένες κατηγορίες.

4. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

Ο crowdsourcer μπορεί να εισάγει νέες τιμές για ένα προϊόν που υπάρχει στο σύστημα και να κάνει αίτηση για την προσθήκη κάποιου που δεν υπάρχει.

Κάθε crowdsourcers, μπορεί να βλέπει τις τιμές για κάθε διαθέσιμο προϊόν από τα διαφορετικά καταστήματα για να μπορεί να συγκρίνει και να επιβεβαιώσει τις τιμές.

Μέσω της αναζήτησης, μπορεί να έχει πρόσβαση σε συγκεκριμένα προϊόντα και μέσω φίλτρων να κάνει ακόμα πιο ειδική την αναζήτηση αυτή.

4.2 Περιορισμοί

Η κάθε καταχώρηση προϊόντος θα πρέπει να εγκρίνεται από τον admin, ώστε να επιβεβαιωθεί η εγκυρότητα του προϊόντος (πχ όνομα Palmolive αντί για λάθος καταχώρηση από τον χρήστη Palmolive). Επιπλέον επικύρωση μιας παρατήρησης τιμής μπορεί να κάνει μόνο ένας άλλος crowdsourcer και όχι ένας απλός χρήστης του συστήματος.

Δεν μπορεί να γίνει παρατήρηση τιμής για ένα προϊόν που δεν υπάρχει στο σύστημα. Πρέπει πρώτα να γίνει αίτηση για εισαγωγή του.

4.3 Δείκτες ποιότητας

Η εφαρμογή διατηρεί υψηλό επίπεδο παροχής έγκυρων πληροφοριών στους χρήστες της καθώς οι crowdsourcers μπορούν να επαληθεύουν μία καταχώρηση αν ισχύει ή όχι, να ανανεώνουν τις τιμές και αυτά να ελέγχονται από τους διαχειριστές (administrators). Η κατάταξη με βάση την βαθμολογία θα υποδηλώνει κατά πόσο μία αναρτηση προέρχεται από έμπιστο χρήστη.

Ακόμη, δεν θα υπάρχουν άσχετα προϊόντα με το θέμα της εφαρμογής καθώς θα υπάρχει προεπιλογή για την καταχώρηση και για καταχώρηση νέου προϊόντος θα αναμένεται η έγκριση από τον διαχειριστή.

5. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

Οι χρήστες θέλουν να μπορούν να βρίσκουν εύκολα αυτό που ψάχνουν. Επομένως, η αναζήτηση πρέπει να είναι αποτελεσματική και να παρέχονται φίλτρα αναζήτησης. Επίσης, για κάθε προϊόν να υπάρχουν όλες οι απαραίτητες λεπτομέρειες (τιμή, όγκος, κατάσταση, τοποθεσία καταστήματος). Θα ήταν χρήσιμο να μπορούν να προσθέσουν στα “αγαπημένα” κάποια προϊόντα και να λαμβάνουν ειδοποιήσεις όταν αυτά σημειώνουν μεταβολή στην τιμή τους ή υπάρχει σε προσφορά σε κάποιο μαγαζί.

6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

Τα προϊόντα κι οι σχετικές τους λεπτομέρειες θα αναρτώνται εξ ολοκλήρου από τους crowdsourcers.

Θα υπάρχει προεπιλογή προϊόντων για κάθε νέα ανάρτηση. Αν κάποιο προϊόν δεν υπάρχει και θέλει κάποιος να το καταχωρήσει, θα τίθεται προς έγκριση από τον διαχειριστή του συστήματος.

Οι τροποποιήσεις σε τιμές θα τίθενται επίσης προς έγκριση από τους διαχειριστές. Αν κάποιος crowdsourcer επισημάνει ως invalid κάποια τιμή προϊόντος, αυτό θα αποκρύπτεται προσωρινά και θα τίθεται προς εξέταση από τους διαχειριστές.

Όταν ο χρήστης πλησιάζει κάποιο κατάστημα σε κάποια συγκεκριμένη ακτίνα, θα μπορεί να λαμβάνει στο κινητό του ειδοποίηση με όλα τα προϊόντα τα οποία είναι τα φθηνότερα μεταξύ όλων των καταστημάτων.

Με βάση το gps location του χρήστη, αν αυτός βρίσκεται μέσα στο κατάστημα, θα τον ενημερώνει για τα κουπόνια που εκμεταλλεύονται οι crowdsourcers από το συγκεκριμένο κατάστημα. Έτσι θα τον προκαλεί να βοηθήσει στο crowdsourcing ώστε να κερδίσει κι αυτός πόντους και στη συνέχεια αποκλειστικές προσφορές.

7. Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

Το έργο περιορίζεται και αφορά καταστήματα εντός της Ελληνικής επικράτειας. Επιπρόσθετα, αναφέρεται σε συγκεκριμένες κατηγορίες προϊόντων (αρώματα, αποσμητικά κλπ) και όχι σε οποιοδήποτε προϊόν.

Κάθε χρήστης δεν μπορεί να δει προσωπικά δεδομένα άλλου χρήστη παρά μόνο το username του. Άρα τα προσωπικά δεδομένα διασφαλίζονται και μόνο ένας administrator μπορεί να τα δει, δίνοντας τη δυνατότητα εξαργύρωσης βαθμών και απόδοσης ονομαστικών δωροκουπονιών από τον χρήστη.

8. Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες

GDPR: Ο νέος Ευρωπαϊκός Κανονισμός Γενικής Προστασίας Δεδομένων (GDPR) ψηφίστηκε πρόσφατα από το Ευρωκοινοβούλιο. Κάθε οργανισμός που χειρίζεται προσωπικά δεδομένα τα οποία αφορούν σε άτομα εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης, θα είναι υποχρεωμένος να συμμορφωθεί πλήρως με τους νέους κανονισμούς EU General Data Protection Regulation, επανεξετάζοντας ή και αναθεωρώντας όλες τις διαδικασίες διαχείρισης των πληροφοριών του.

Crowdsourcer: Ο χρήστης ο οποίος είναι ο πυλώνας του συστήματος και της εφαρμογής, χωρίς τη βοήθεια του οποίου θα ήταν ανέφικτη η λειτουργία της εφαρμογής. Είναι ο χρήστης ο οποίος καταχωρεί τα προϊόντα, τις τιμές τους και το κατάστημα που μπορούν να βρεθούν στην εφαρμογή, κάνοντας τα διαθέσιμα σε όλους τους χρήστες (άλλους crowdsourcers ή επισκέπτες).