**北科进销存管理系统**

目录

**需求分析1**

**系统目标2**

键入章标题(第 2 级)5

键入章标题(第 3 级)6

**需求分析**

企业进销存管理系统的主要工作是对北科成套与电容器生产的进货、销售和库存(材料、成品)以信息化的方式进行管理，最大限度地减少各个环节中可能出现的错误，有效减少盲目采购、降低采购成本、合理控制库存、减少资金占用，使企业能够合理安排进、销、存的每个关键步骤，提升企业管理效率。针对经营管理中存在的问题，北科自动化科技有限公司对产品的进销存合理化提出了更高的要求，具备明暗帐管理功能，体现了灵活性与先进性。

**系统目标**

根据企业对进销存管理的要求，制定企业进销存管理系统目标如下：

★ 灵活的人机交互界面，操作简单方便，界面简洁美观。

★ 键盘操作，快速响应。

★ 对进货和入出库提供相应的管理功能。

★ 实现各种查询，如多条件查询、模糊查询等。

★ 可以随时修改系统口令。

★ 灵活的数据备份、还原功能。

★ 系统最大限度地实现了易安装性、易维护性和易操作性。

★ 系统运行稳定、安全可靠。

**系统功能结构**



**系统业务流程**



**开发环境**

本系统的软件开发环境如下。

操作系统：Windows 7。

JDK环境：Java SE Development KIT(JDK) Version 7。

开发工具：Eclipse3.7。

数据库管理软件：MySQL5.5

运行平台：Windows

**数据库与数据表**

根据生产流程业务加以分析，目前数据表分为：

客户实体E-R图

企业进销存管理系统将记录所有的客户信息，在销售、退货等操作时，将直接引用该客户的实体属性。客户实体包括客户编号、客户名称、简称、地址、电话、邮政编码、联系人、联系人电话、传真、开户行和账号等属性，客户实体E-R图如图1所示。



供应商实体E-R图

不同的供应商可以为企业提供不同的商品，在商品信息中将引用商品供应商的实体属性。供应商实体包括编号、名称、简称、地址、电话、邮政编码、传真、联系人、联系电话、开户行和E-mail属性，供应商实体E-R图如图2所示。

