**北科进销存管理系统**

目录

[**需求分析**](#需求分析)**1**

[系统目标](#需求分析)2

[系统功能结构](#系统功能结构)3

[系统业务流程](#系统功能结构)**4**

[开发环境](#开发环境)5

[数据库与数据表](#开发环境)6

**需求分析**

企业进销存管理系统的主要工作是对北科成套与电容器生产的进货、销售和库存(材料、成品)以信息化的方式进行管理，最大限度地减少各个环节中可能出现的错误，有效减少盲目采购、降低采购成本、合理控制库存、减少资金占用，使企业能够合理安排进、销、存的每个关键步骤，提升企业管理效率。针对经营管理中存在的问题，北科自动化科技有限公司对产品的进销存合理化提出了更高的要求，具备明暗帐管理功能，体现了灵活性与先进性。

**系统目标**

根据企业对进销存管理的要求，制定企业进销存管理系统目标如下：

★灵活的人机交互界面，操作简单方便，界面简洁美观。

★键盘操作，快速响应。

★对进货和入出库提供相应的管理功能。

★实现各种查询，如多条件查询、模糊查询等。

★可以随时修改系统口令。

★灵活的数据备份、还原功能。

★系统最大限度地实现了易安装性、易维护性和易操作性。

★系统运行稳定、安全可靠。

**系统功能结构**



**系统业务流程**



**开发环境**

本系统的软件开发环境如下。

操作系统：Windows 7。

JDK环境：Java SE Development KIT(JDK) Version 7。

开发工具：Eclipse3.7。

数据库管理软件：MySQL5.5

运行平台：Windows

**数据库与数据表**

根据生产流程业务加以分析，目前数据表分为：

客户表

企业进销存管理系统将记录所有的客户信息，在销售、退货等操作时，将直接引用该客户的实体属性。客户实体包括客户编号、客户名称、简称、地址、电话、邮政编码、联系人、联系人电话、传真、开户行和账号等属性。

供应商表

不同的供应商可以为企业提供不同的商品，在商品信息中将引用商品供应商的实体属性。供应商实体包括编号、名称、简称、地址、电话、邮政编码、传真、联系人、联系电话、开户行和E-mail属性。

产品表

　　电容器，电容柜，控制柜等成品相关信息（编号、型号、数量、分类）。

材料表

　　原材料的相关信息（编号、型号、数量、分类）。

销售单表

一批产品销售单子信息（编号、客户号、数量、分类）

用户管理表

　　操作员信息与权限管理