

# 曾詩穎

☎ 0920-737-108    ✉ shihying3@gmail.com

<https://christy-t.github.io/portfolio/>



## Summary

---

- 擁有 6 年軟體開發工作經驗 (HTML、JavaScript、CSS、MySQL、SEO、API)，同時具備 RD 和 PM 專業技能及策略與商業思維
- 曾規劃 10+ 個專案經驗，負責理解用戶需求與評估專案時程並透過 JIRA 管理開發進度
- 善於跨部門溝通與協調，協助利害關係人解決問題與邏輯梳理，減少溝通落差
- 具備邏輯思考與整合能力，理解技術內容，並依專案需求規劃功能架構

## Work Experience

---

### 資深軟體工程師 - 永悅健康 (負責健康知識內容平台產品規劃與開發)

2018.05~2022.11

- 從 0 到 1 開發新品牌網站，使用 Kanban 敏捷開發方法，負責與跨部門釐清需求、提出解決方案
- 盤整公司各部門開發需求，透過撰寫需求規格文件、操作手冊、規劃產品功能、繪製 wireframe，將需求轉化為可執行的計畫與產品規格文件
- 製作流程圖與架構圖規劃內部媒體庫管理功能，使用調查表蒐集使用者需求用於項目開發與改進
- 對於營運、行銷與業務部認知上的落差進行溝通協調，減少跨部門的溝通阻礙，與團隊合作進行時程規劃，各階段版本釋出的時程管控
- 負責與 10+ 個第三方廠商之串接溝通需求、內容及流程，確保交付結果的品質，達到 100% 按期交付
- 使用 JIRA 分配任務與掌握專案進度，利用四象限法則排定項目優先級；執行每周進度報告、每日站立會議了解項目是否存在風險
- 擔任 bug 追蹤與修復負責人，使用 JIRA 進行 bug 管理，分辨 bug 歸屬並與第三方代理商協調修復
- 帶領技術人員理解專案目的，規劃並追蹤項目時程，執行回顧盤點做得好與可改善之處

#### [ 亮點專案 ] 藥局口罩庫存數查詢網站

- 從用戶角度去發想用戶最關注的議題，主導專案統籌流程到上線，使公司網站增長 260 萬流量，SEO 排名晉升至前三名，並獲得科技網站 T 客邦分享。

### 軟體工程師 - 資訊工業策進會

2016.11~2018.04

- 使用 Microsoft Power BI 與 Highchart.js 呈現多個教育分析數據表，透過分析數據表幫助政府隨時掌握學校辦理績效成果與教師的教育品質
- 擔任 DIGI+ 數位人才規劃 mentor：帶領四位學生完成實務專題之研習，規劃專案時程與協調合作

## Skills

---

專案管理：Google Project Management Certificate、Trello / Jira

程式開發：HTML、Vanilla.js、jQuery、Bootstrap、CSS、RWD、Java Spring MVC、JSP、MySQL

雲端：有操作多個 AWS 功能經驗 (API Gateway、Lambda、Route53、Cloudfront、S3...)

其他：Google Analytic 認證、SEO、Google Tag Manager、Github/Gitlab、UI/UX 概念

語言：中文、英文 (TOEIC 815)

## Education

---

國立中央大學 - 碩士, 資訊工程學系

2014-2016

國立臺灣海洋大學 - 學士, 資訊工程學系

2010-2014

# 曾詩穎 Christy Tseng

---

## 【關於我】

您好，我是曾詩穎，擁有 6 年的網頁前後端開發經驗。過往的工作需**同時擔任 PM 跟開發**的角色，在參與完整專案開發週期的過程，包括進行用戶需求分析、開發、測試和產品驗收，讓我更深刻地體會到專案管理的重要性，不同職位所需思考的角度也有所不同，因此開始對專案管理和團隊協作產生濃厚興趣。技術背景是我最大的優勢，能迅速了解狀況並解決各單位相關技術問題，除此之外，我也善於與客戶和廠商進行協調和溝通，熱衷於解決團隊和客戶的問題，並尋找最佳的解決方案。我希望能夠貢獻自己的專業知識和管理技能，擔任一個優秀的專案經理，並在這個領域中不斷學習和成長。

## 【工作經歷】

### ● 規劃 10+個專案

從專案啟動前和 CEO / 業務 / 行銷部門 / 第三方廠商進行需求訪談並統整專案項目定義，規劃每一個項目細節及時程安排，到開發中的追蹤進度、測試與驗收都是我的工作職掌內容。其中最印象深刻的是疫情爆發時，口罩庫存查詢的網站如雨後春筍越來越多，因此我開始做競品分析，分析排名前幾名的網站優缺點並繪製 wireframe，規劃開發項目排程，上線後為網站帶來 260 萬的瀏覽量，並與行銷和業務部溝通增加多個廣告版面，除了增加曝光量也帶來許多防疫產品廣告刊登的訂單。

### ● 跨部門溝通能力

在我過往和廣告代理商或多媒體廠商溝通的經驗中，有許多需要串接 API 的經驗，因為對方窗口非技術 PM，所以我會列出需要對方詢問 RD 的事項，減少來回溝通的時間且功能皆能於時程內結束。各部門同事最欣賞我解決問題的能力。透過釐清需求並分析，找到替代解決方案，使得同事提出的創意點子得以實施。此外，我也具備將技術功能以精簡易懂的方式解釋給同事的能力，這有助於促進項目的推進以及提高整個團隊的專業水平。

## 【轉職動機】

因為同時肩負開發與規劃的角色，在負責協調團隊成員、管理進度、解決問題並與客戶溝通的過程中，發現自己更喜歡這樣的工作方式，因為發現透過協調和管理各種專案，可以更好地實現共同目標和解決問題。我學習並實踐了各種項目管理方法和工具，如站立會議和 Kanban，並不斷改進自己的管理技巧，為了精進專案管理的技能，我也在國內的線上平台 Hahow 學習專案管理的課程，並取得了國外線上課程平台 Coursera 與 Google 合作的 Google Project Management Professional Certificate，透過此課程我也更加了解專案生命週期、專案管理工具以及如何更完整的去規劃專案，加上有開發的經驗，相信自己的系統思維與主動積極的個性可以有效幫助專案的執行，基於這些因素，更堅定讓我轉職至專案管理的決心。未來希望能朝著這方面去發揮更多的潛力。

## 【未來展望】

透過工作實務上不斷的換位思考也擴展了我的職涯思維。相信結合過往的工作經驗，能夠幫助公司團隊解決實務上的工作問題，推進專案進程並獲得成效，未來仍會不斷努力充實自己的專業能力和管理技巧，成為出色的專案經理為公司帶來更多的價值和貢獻。最後，感謝您的撥冗閱讀，期待能有機會和貴公司進行進一步的面談，謝謝。