**抽样**：质量管理

**抽样频率**：规划质量管理

**控制图**：不用于识别项目质量要求，用于评价项目稳定性

**专家判断**：可以用于项目章程

**规划管理质量**：识别项目及其可交付成果的质量要求和符合质量要求或标准的过程，并书面描述项目如何符合质量要求。管理计划的编制可以是项目开工会议上的一项工作或者局部专门的规划会议来编制。

**管理质量**：把组织的质量政策用于项目的过程。 实现持续改进过程。（一模108）

**控制质量**：监督和记录质量管理执行结果的过程。可以用来打消用户对产品质量的疑问。

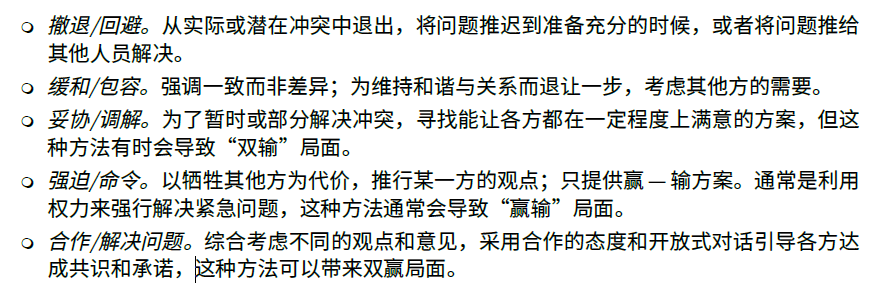
**定性风险分析**：将识别出来的风险进行排序

**定量风险分析**：将风险进行量化计算。

**监督风险**：识别新的风险。

**项目变更**：任何相关方均可以提起。

**调和、撤退**：不解决问题（一模128）



**问题日志**：由团队成员共有。

**需求跟踪矩阵**：把产品需求连接到相应的可交付成果。确定产品的归属权。

**合格卖方清单**：属于组织过程资产。

**选择供应商的技术**：建议评估表 （一模161）

**项目章程🡪收集需求🡪定义范围🡪制定项目范围说明书 🡪制定项目进度表**

**协调资源**：资源经理🡪别的项目经理🡪外部资源

**属性样本、变量样本**：属性样本与一致性相关，结果为合格或不合格。变量样本与一致性的程度有关。

**风险管理计划**：不包含风险的应对措施。

**质量保证QA:** 执行过程组，关注过程，强调合规。

**质量控制QC:** 执行监控组，关注结果，强调合格。

**项目结束的四项工作**：验收、移交、总结、释放

**假设日志**: 通常，在项目启动之前编制商业论证时，识别高层级的战略和运营假设条件与制约因素。这些假设条件与制约因素应纳入项目章程。较低层级的活动和任务假设条件在项目期间随着诸如定义技术 规范、估算、进度和风险等活动的开展而生成。假设日志用于记录整个项目生命周期中的所有假设 条件和制约因素。

**质量测量指标**: 描述项目或产品属性，以及控制质量过程将如何验证符合程度。

**项目开工会kick-off meeting**: 必须面对面，不能来的，要单独找.

**引导技术:** 题干中有” 达成一致意见”时候需要考虑.

**最终报告**: 客户没有验收、移交前，项目不算完成，不能分发最终报告。

**需求跟踪矩阵**: 分析需求的时候使用. 有助于确保需求文件中被批准的每项需 求在项目结束的时候都能交付

**概率和需求矩阵**：用于风险定性分析。

**三点估算**：需求不确定性高的情况下使用三点估算。

**敏捷开发**：敏捷项目管理先明确生命期类型和开发方法为适应型生命期项目，采用敏捷开发方法。明确第一个迭代的需求、用户故事和待办事项。

**项目范围说明书**: 了解可交付成果。

**拉式沟通**：多名相关方需要获取信息，最好采用拉式沟通，统一发布信息，让相关方主动从信息源获取信息

**招标的工具和技术**：可以有专家判断

**经验教训总结会议的邀请方**：项目所有相关方

**凸显模型**：适用于复杂的相关方。

**滞后：**等待时间

**砍掉成本估算**：如果发起人要求砍成本估算，那只有缩小项目范围

**规避**：把工作从范围中移出，不管交给谁做，从项目的角度都是规避了这个工作带来的风险

**成本估算：**

EAC=AC+[(BAC-EV)/(CPI\*SPI)]

ETC=EAC-AC=(BAC-EV)/(CPI\*SPI)

**三点估算**：PERT

**资源管理计划**：记录了奖惩措施

**核对单**：改进项目质量管理和控制时候使用

**SOW**：没有惩罚条款，没有办事流程。

**kick-off meeting**： 获得承诺

**储备分析：**分析资源是否够用

**敏感性分析**：是风险定量分析的一种。

**风险分析**：因果图，风险分类，影响图都是用于风险分析 （2-178）

**纠正措施**：为使得项目工作绩效重新与项目管理计划一致。(2-185)

**预防措施：**为保证项目工作的未来绩效满足项目管理计划。

**缺陷补救**：修正不一致产品

**质量成本分析COQ**：包括在产品生命周期中为预防不符合要求、为评价产品或服务是否符合要求， 以及因未达到要求（返工）而发生的所有成本。失败成本通常分为内部（项目团队发现的）和外 部（客户发现的）两类。失败成本也称为劣质成本。第 8.1.2.3 节给出了每类质量成本的一些例子。 组织选择投资缺陷预防，因为这会使组织在产品生命周期中获益。由于项目的临时性，针对产品生 命周期的 COQ 决策，通常是项目集管理、项目组合管理、PMO 或运营的关注点。

**风险审查会：**应该定期安排风险审查，来检查和记录风险应对在处理整体项目风险和已识别单个项目风险方面的有效性。

**商业论证:** 包含成本效益分析。

**六西格玛：**质量改进措施。

**不认可可交付成果**：先核实范围，再提出变更申请。

**如果某问题在项目中反复出现：**先执行原因分析再执行审计

**培训团队成员**：先记录在资源管理计划中再进行培训。

**项目收尾材料**：组织过程资产、项目管理计划和己验收的可交付成果等

**问卷调查**：从地理分散的团队中搜集需求或意见

**总结经验教训时团队成员有敌意怎么办**：为所有参与者创建一个无偏见的环境

**产品或可交付成果是否符合项目要求：**应对比范围说明书中的验收标准以及相应的质量测量指标。

**S曲线：**项目中的成本(包括PV、EV、AC）多用S曲线表示

**完成项目的时候，运营团队不会使用：**走变更流程以提供更多时间培训

**验证产品质量**:通过质量控制策略结果

**验证项目绩效:** 通过工作绩效信息

**项目范围说明书**：在规划阶段完成，而不是启动阶段。

**范围确认：**在每个阶段结束时完成。

**适合采用引导技能的情境包括（但不限于**）：

**联合应用设计或开发 (JAD)**。JAD 会议适用于软件开发行业。这种研讨会注重把业务主题专家和开发团队集中在一起，以收集需求和改进软件开发过程。是引导式研讨会的一种具体实践方法

**质量功能展开 (QFD)**。制造行业则采用 QFD 这种引导技能来帮助确定新产品的关键特征。QFD从收集客户需要（又称“客户声音”）开始，然后客观地对这些需要进行分类和排序，并为实现这些需要而设定目标。

**用户故事。**用户故事是对所需功能的简短文字描述，经常产生于需求研讨会。用户故事描

述哪个相关方将从功能中受益（角色），他需要实现什么（目标），以及他期望获得什么利益（动机）。

**凸显模型**：

通过评估相关方的权力（职权级别或对项目成果的影响能力）、紧迫性（因时间约束或相关方对项目成果有重大利益诉求而导致需立即加以关注）和合法性（参与的适当性），对相关方进行分类。

**塔克曼阶梯**：

**规范**：团队开始协同工作，并调整各自的工作习惯和行为来支持团队。团队成员会学习互相信任。

**成熟：**团队像一个组织有序的单位那样工作，团队成员之间互相依靠，平稳高效地解决问题。

**机会的应对策略-分享：**将应对机会的责任转移给第三方，使其享有机会所带来的部分收益。分摊即分享

**参数估算**：题干中提到了统计值和历史数据的时候使用。

投标人会议：