



夏蕊

ID:353908516



目前正在找工作



13162197703



408627353@qq.com



女 23 岁 (1996/02/20) 现居住上海 3 年工作经验

最近工作

职位： UI/UE 设计师
公司： 上海肆乘肆网络科技有限公司
行业： 计算机软件

最高学历/学位

专业： 产品设计
学校： 中国地质大学
学历/学位： 本科

个人信息

户口/国籍： 合肥
婚姻状态： 未婚

目前年收入 15 万元 (包含基本工资、补贴、奖金、股权收益等)

求职意向

个人标签： UI 设计 视觉设计 网页设计 产品经理 交互设计 插画
期望薪资： 10000-14999 元/月 地点： 上海
职能/职位： 视觉设计师 UI 设计师/顾问 用户 行业： 计算机软件 互联网/电子商务 广
体验 (UE/UX) 设计师 UI/视觉设计师 告 影视/媒体/艺术/文化传播 娱乐/休
闲/体育
到岗时间： 随时 工作类型： 全职

自我评价： 1.有扎实的美术基础，丰富的设计经验，熟练使用主流软件 ps , ai , sketch, 墨刀 , Xmind 等。2. 熟悉各个手持屏幕的设计规范，有完整的上线小程序，APP 案例，官网设计案例。3. 能够独立完成各项设计任务，包括但不限于界面设计，网页设计，图标设计，banner 设计，头像设计，情感化设计，启动页设计，IP 设计，H5 设计，海报设计，周边设计等。4.能够独立制定完整的设计规范，曾主导多个 app，官网，小程序的设计风格。5. 独立绘制高保真原型图，梳理交互流程，输出功能需求流程文档。6.熟练使用手绘板，擅长手绘风格，扁平风格的插画设计。7. 工作中能够根据上级要求，配合开发人员，优化界面，调整 UIbug。

工作经验

2017/9-至今 **UI/UE 设计师**|产品部

上海肆乘肆网络科技有限公司 [1 年 8 个月]

计算机软件|少于 50 人|民营企业

工作描述： 1.独立完成负责项目中的各项设计工作，包括 app 界面设计，网页设计，插画设计，H5 设计，运营设计，banner 设计，图标设计，小程序设计等。2.独立负责项目的竞品分析，目标用户调研，制作用户画像，总结产品需求，输出功能需求文档，梳理产品交互流程，输出高保真原型图。3.独立与开发沟通 app，小程序的功能需求，配合开发人员完成标注，切图，把控开发的 UIbug，跟进开发进度。4.配合上级，整理用户反馈，提出新的功能需求，总结产品的各方面细节优化意见。

下属人数：2 人|汇报对象：产品经理

2016/1-2017/10 **视觉设计师**|运营部

上海容大教育培训有限公司 [1 年 9 个月]

互联网/电子商务|500-1000 人|民营企业

工作描述： 1.参与运营部会议，分析运营数据，配合运营人员总结需求，完成运营设计工作。2.负责运营部的视觉设计，包括 H5 设计，插画设计，banner 设计，海报设计，网页设计等。3.负责总结专题页的转化率，带领设计小组总结设计经验。4.负责配合公司外包部门的设计工作，根据客户需求输出设计稿，制定设计规范。5.参与设计分享会，总结设计作品的思路，经验技巧等。

下属人数：2 人|汇报对象：产品经理|离职原因：公司转型

项目经验

2019/4-2019/5 **肆乘肆俱乐部小程序（已上线）**

所属公司： 上海肆乘肆网络科技有限公司

项目描述： 肆乘肆俱乐部小程序是根据肆乘肆 app 俱乐部模块单独划分出来的小程序，他包含了发布动态，上传相册，俱乐部筛选，个人俱乐部管理，个人社交主页等功能，是一款为肆乘肆 app 引流的小程序，主打社交。

责任描述： 1.根据肆乘肆 app 的现有的俱乐部功能进行精简，进行新的功能梳理，保留其主要模块，突出社交功能。2.制定基于微信小程序合理的设计规范，在沿用品牌元素的基础上形成新的设计风格，让小程序不同于 app，更加轻量化，操作流程简单，用户体验更佳。3.独立完成俱乐部小程序的界面设计，图标设计，banner 设计，占位图设计等。4.配合开发调整 UIbug，优化界面流程，完成标注切图。

2017/11-至今 **肆乘肆越野 app（已上线）**

所属公司： 上海肆乘肆网络科技有限公司

项目描述： 肆乘肆是一款专门为爱好越野车用户打造的 app，它包含短视频，地图线路轨迹，活动约伴，语音对讲，地图组队，越野俱乐部等功能。

责任描述： 1.与上级对接功能需求，独立负责项目的竞品分析，目标用户调研，制作用户画像，总结产品需求，输出功能需求文档，梳理产品交互流程，输出高保真原型图。2.制定视觉设计规范，把控设计风格，完成 app，小程序界面的的设计工作。3.根据上级要求，完成公司的其他设计工作，包括官网设计，运营设计，H5 设计，海报设计，插画设计，banner 设计等。5.协助开发更新产品迭代，测试 UIbug。

2017/9-2017/11 咪咕爱看（参赛作品）

项目描述： 咪咕爱看是针对无 Wi-Fi 环境下以及网络不好的情况下爱看视频的人群，赠送的流量包吸引了市场用户，解决了想看视频网络不方便的问题。产品的功能和框架已经建立，在尊重功能和框架的基础上，对此 APP 进行了页面再设计，更关注用户的需求和视觉体验。

责任描述： 1.根据活动方给出的产品功能需求，设计要求，进行市场调研，竞品分析，用户调查等。2.根据需求梳理了整个功能架构、构思了原型，并制定了设计规范，进行了 APP 界面再设计。3.界面设计完成，包装参赛。

2016/10-2016/12 易收卡(上线项目)

项目描述： 易收卡这款 app 是一款用于移动联通电信各种充值卡的信息录入,方便快捷的实现卡片的信息录入。最大程度快速高效的办公工具，进行卡片的录入和管理。

责任描述： 1:根据客户提供的原型图，对整个产品进行界面设计，logo 设计，启动页设计以及图标设计和标注切图，并制定了整个项目的设计规范。2:与客户沟通优化细节，调整 UI 界面。3:配合开发完成标注切图，跟踪开发进行界面还原，提出 UI bug。4：客户验收。

2015/2-2016/5 汇管家

项目描述： 汇管家是化塑汇针对内部交易员使用的一款商务 App。对不同场景下，交易员的工作进行了细分，大大提高了工作效率。本款 App 仅供内部使用，无法注册。

责任描述： 1.参与产品，研发部门会议，参与项目初期原型讨论和设计。2.负责项目的界面设计，图标设计，启动页设计，空状态页设计等，总结制定了设计规范。3.协助开发工作，完成界面的标注，切图，跟进 UI 界面还原度。4.配合产品人员调整界面细节，直至产品上线

2014/9-2015/10 汇汇

项目描述： 汇汇 App 是化塑汇针对化工原料、塑料、精细化工贸易客户群推出的移动端交易软件，在免费撮合模式基础上，增加在线下单功能，为客户打造简单、便捷、人性化的在线交易移动商务体验。汇汇 App 秉承化塑汇引领未来的化工电商基因，是最懂化工、塑料贸易的移动应用

责任描述： 1.参与产品，研发部门会议，参与项目初期原型讨论和设计。2.负责项目的界面设计，图标设计，启动页设计，空状态页设计等，总结制定了设计规范。3.协助开发工作，完成界面的标注，切图，跟进 UI 界面还原度。4.配合产品人员调整界面细节，直至产品上线

教育经历

2019/1-至今 **中国地质大学**
本科|产品设计
专业描述： 专升本在读

2012/9-2015/7 **安徽中澳科技职业学院**
大专|艺术设计
专业描述： 包装大赛 2 等奖

在校情况

校内荣誉

2015/4 **广告设计师四级证书**