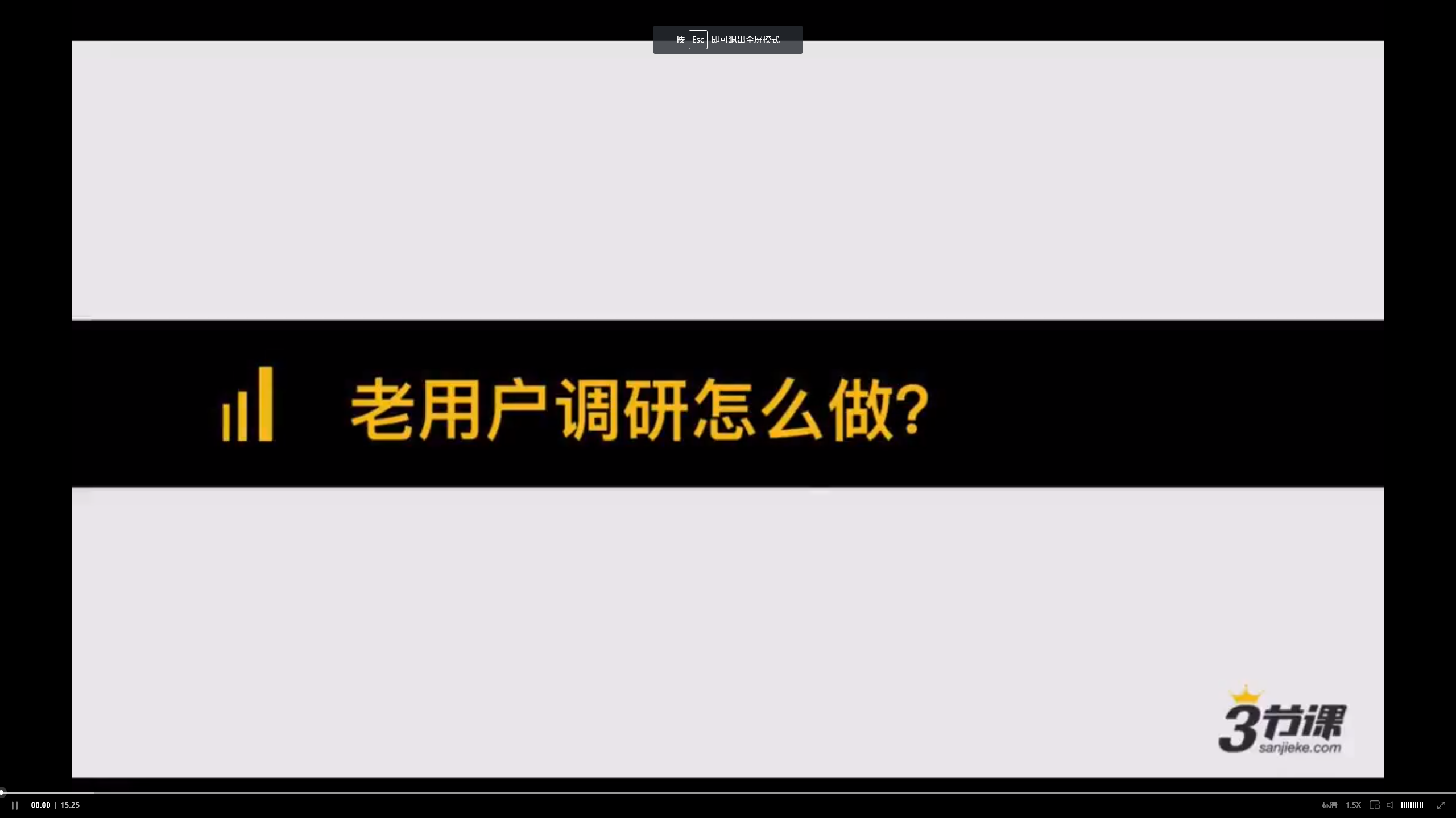
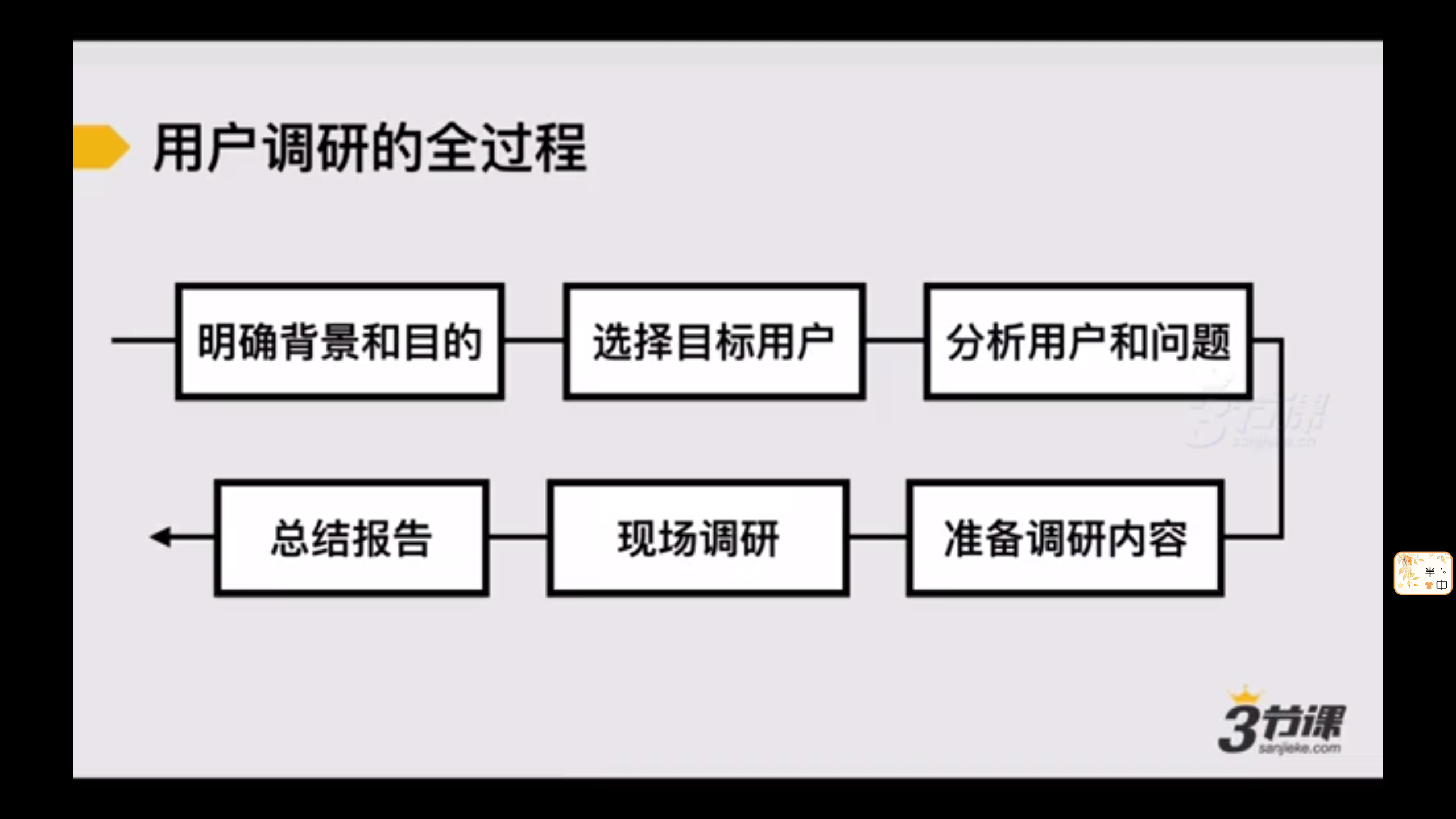
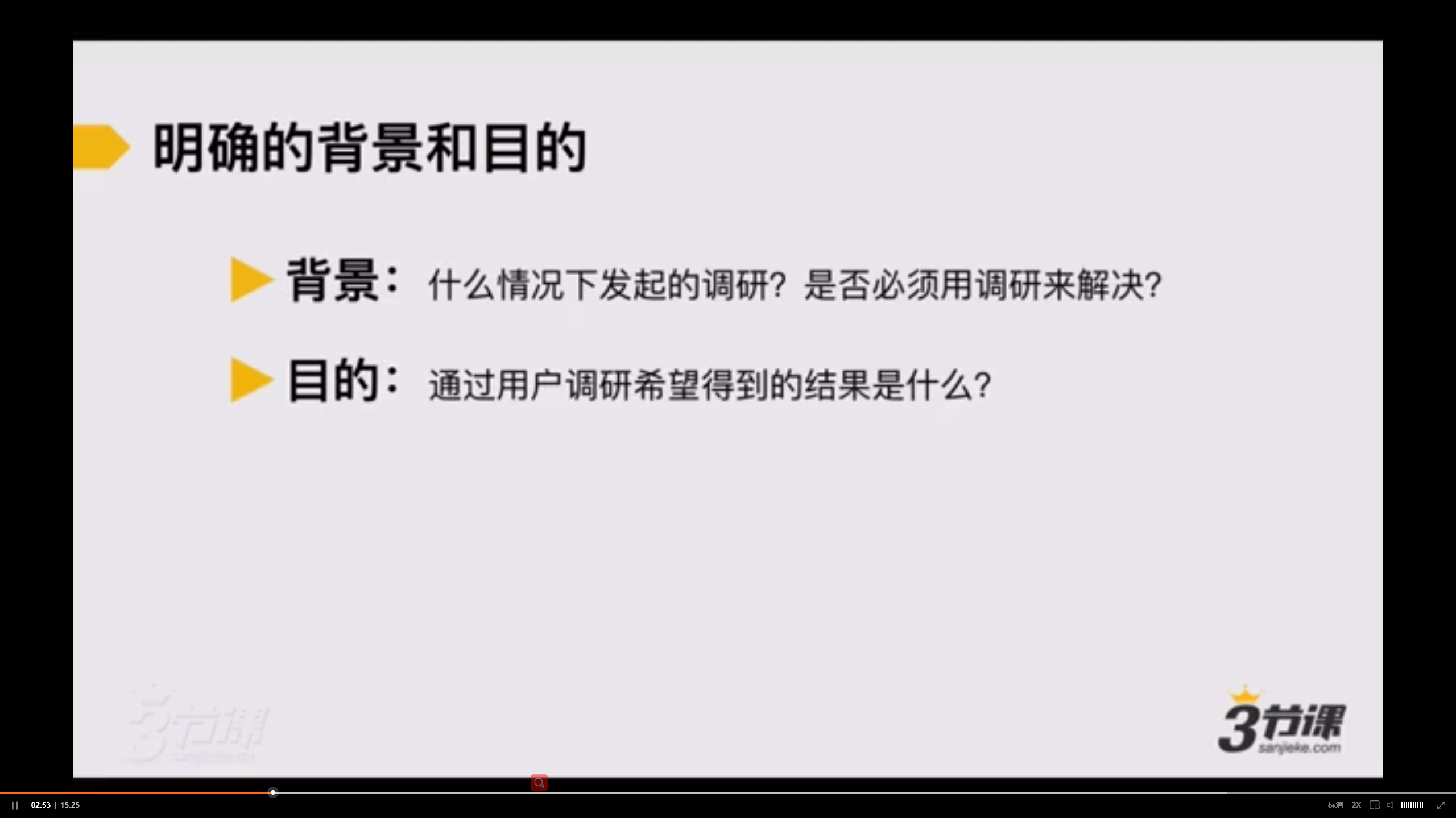
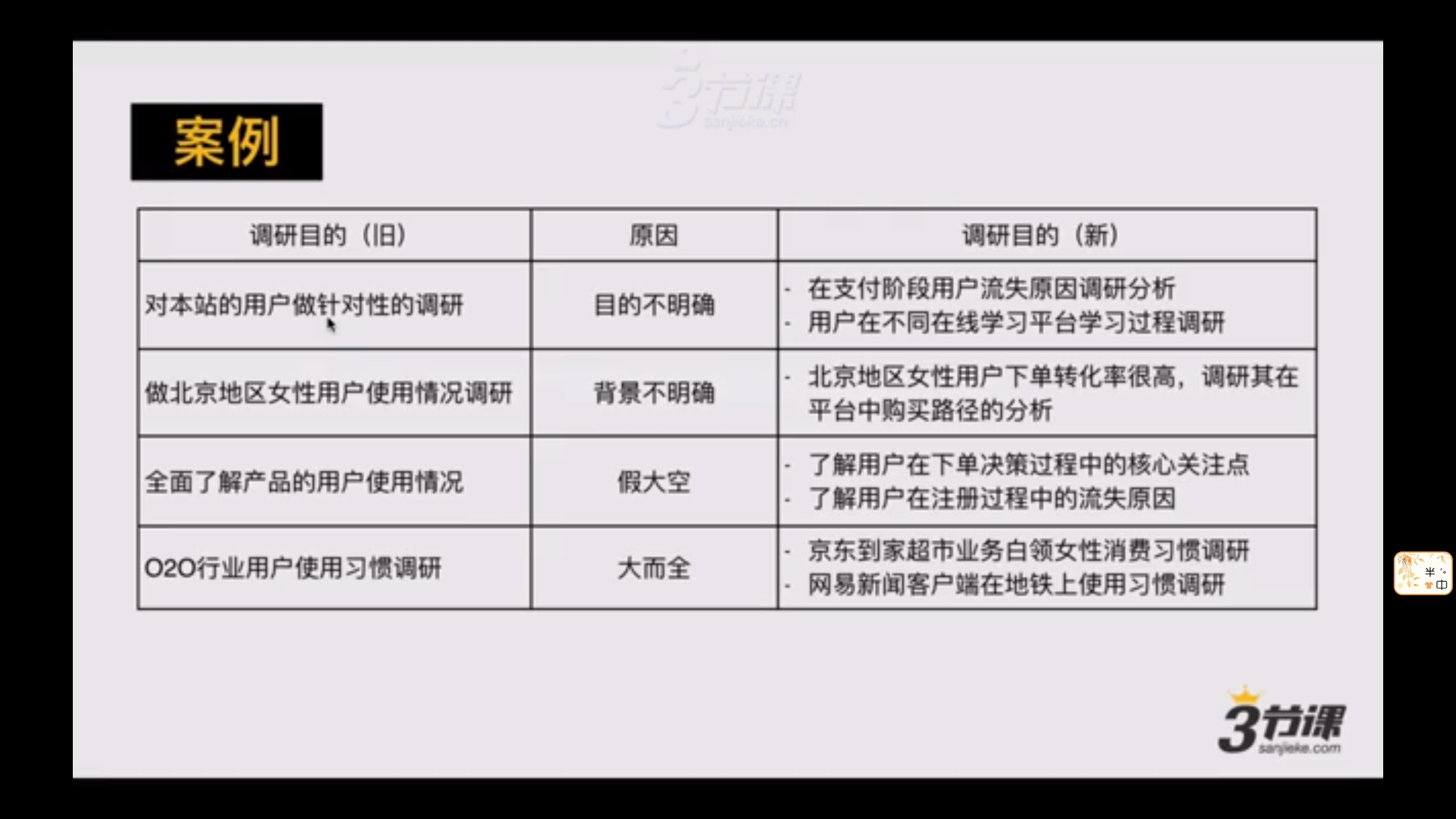
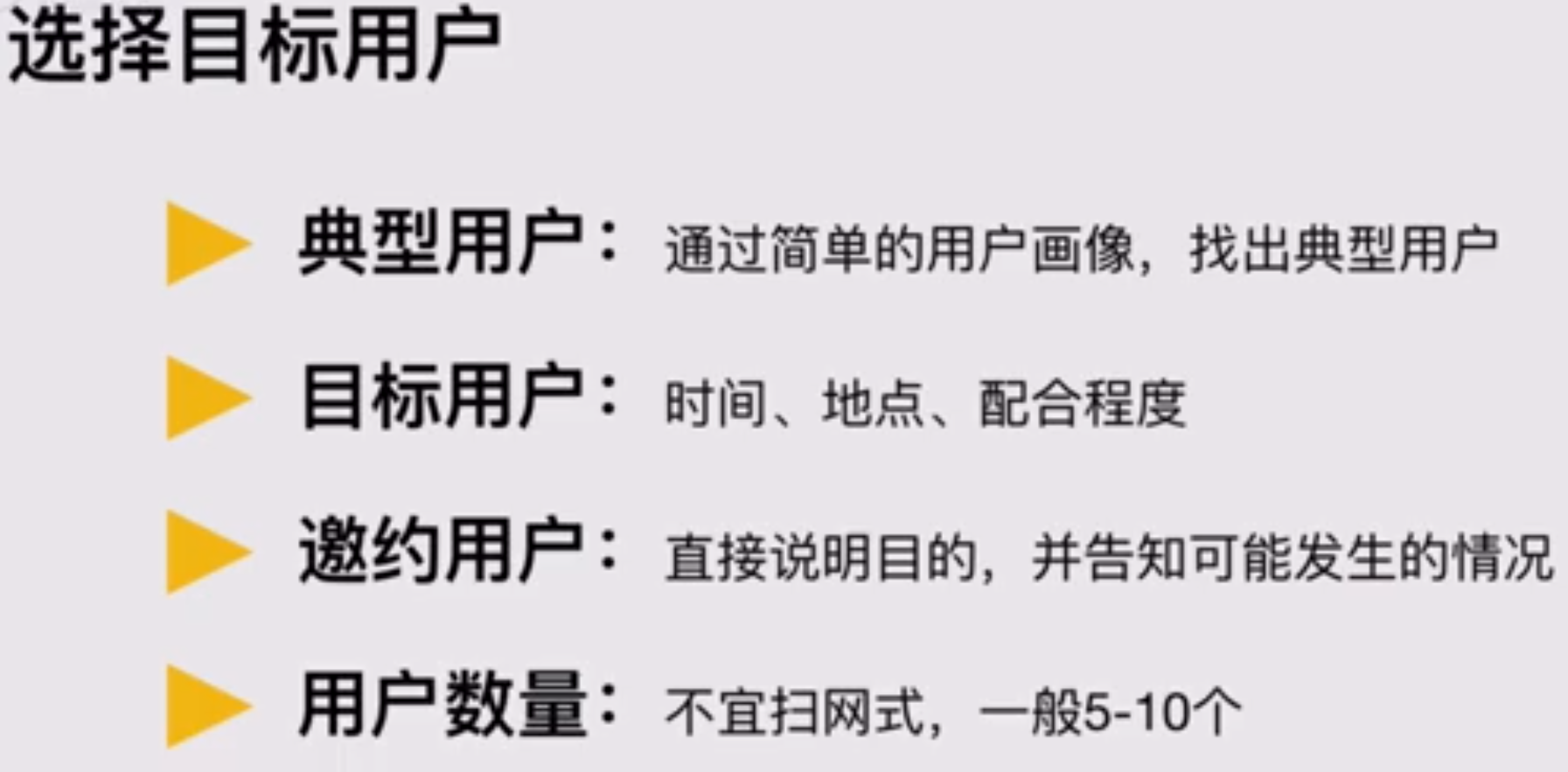
1. **用户调研**

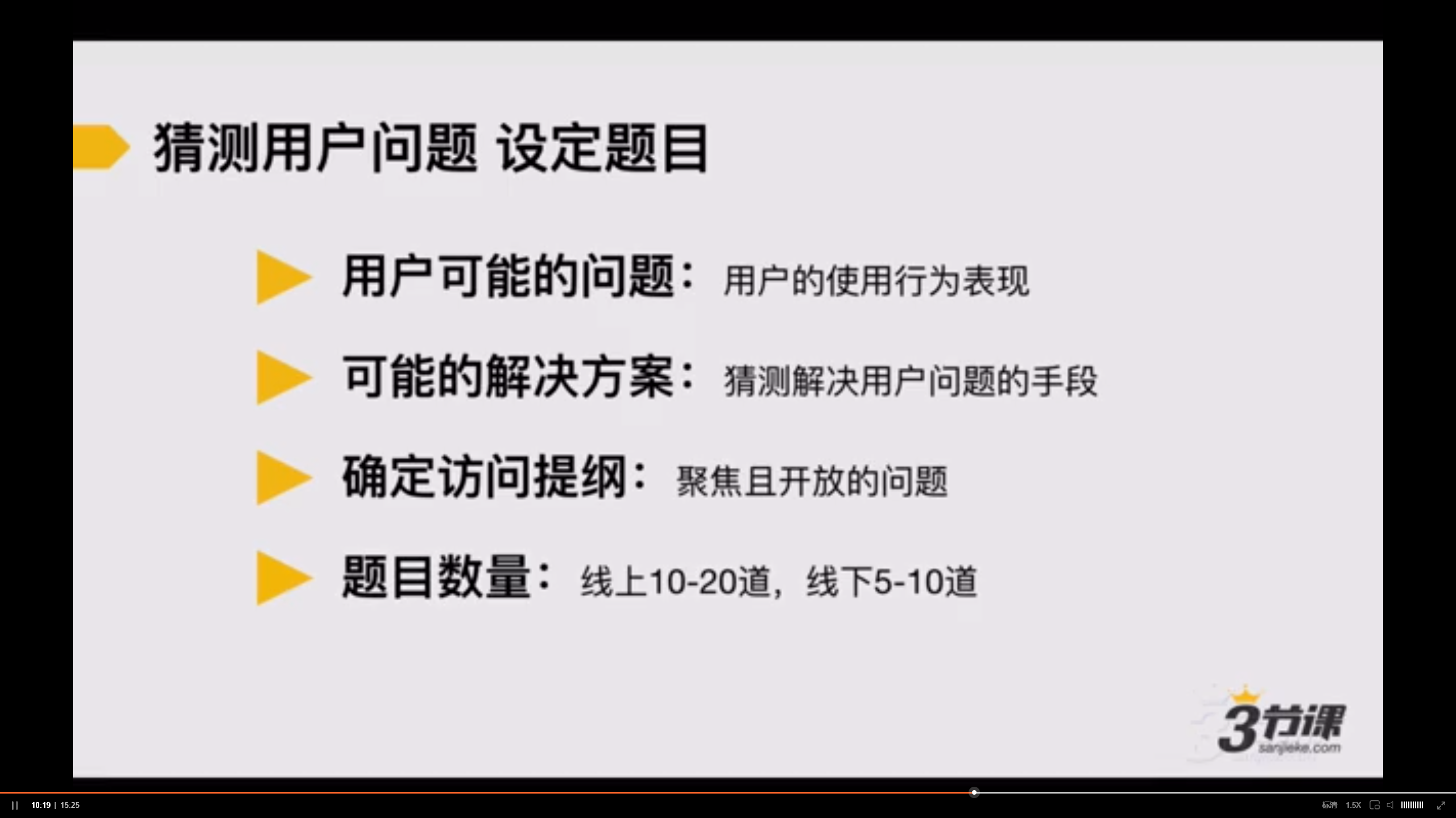


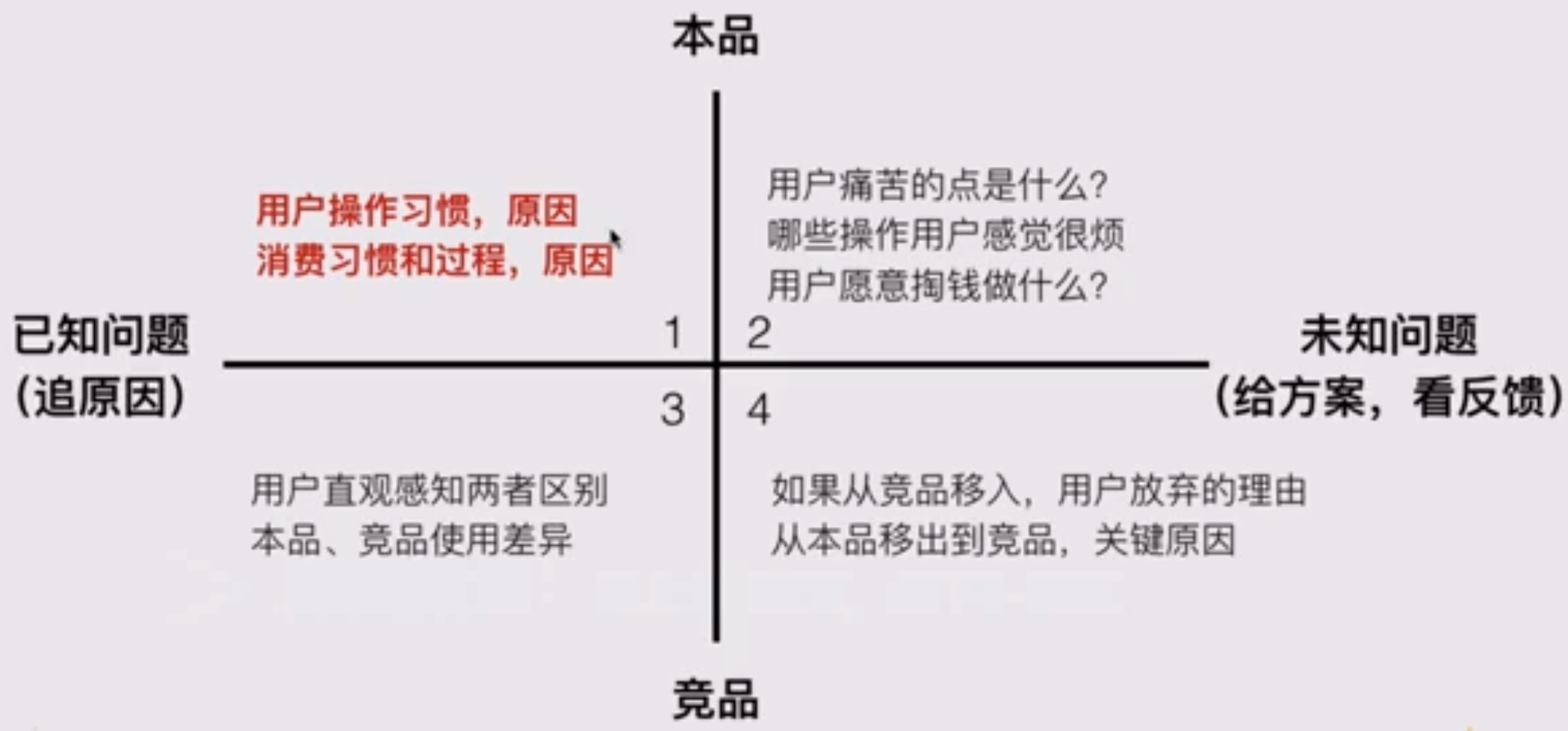




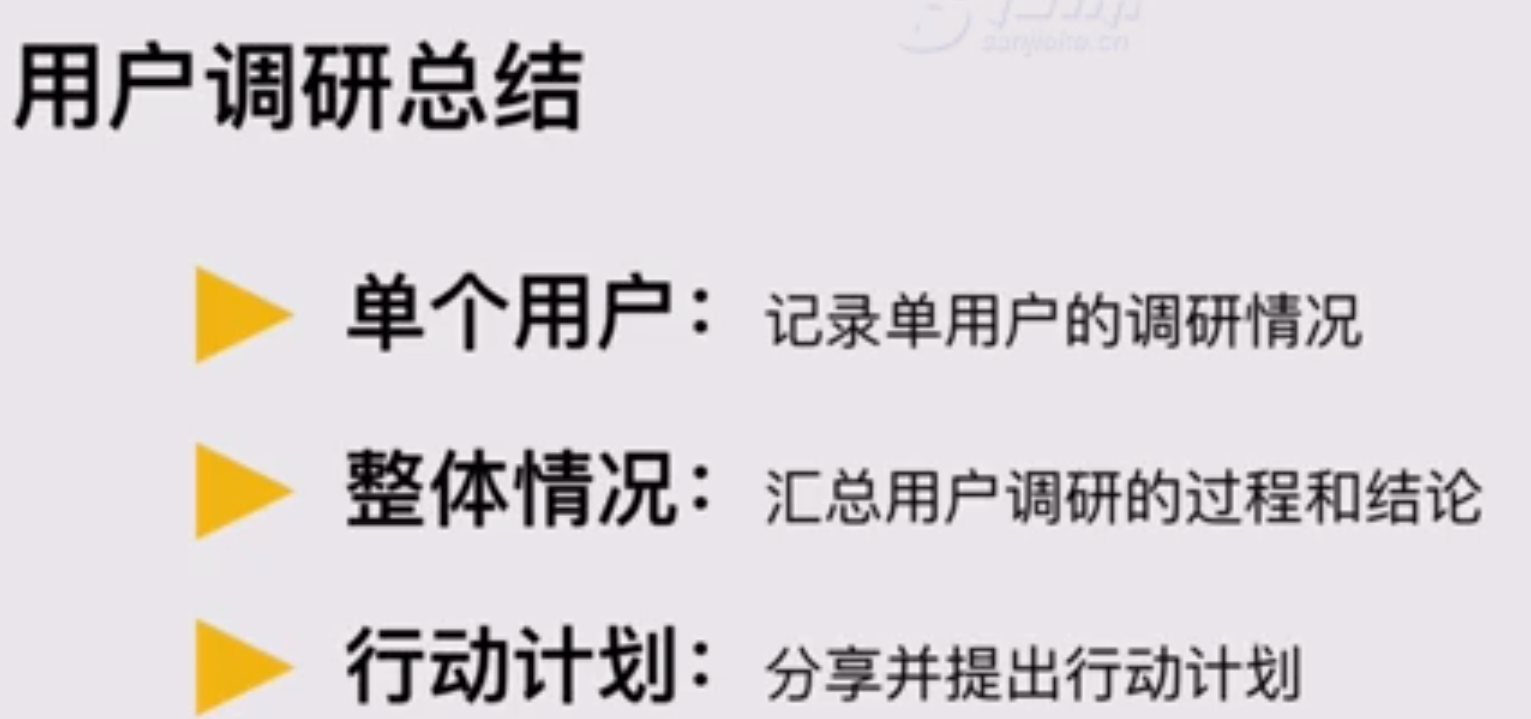




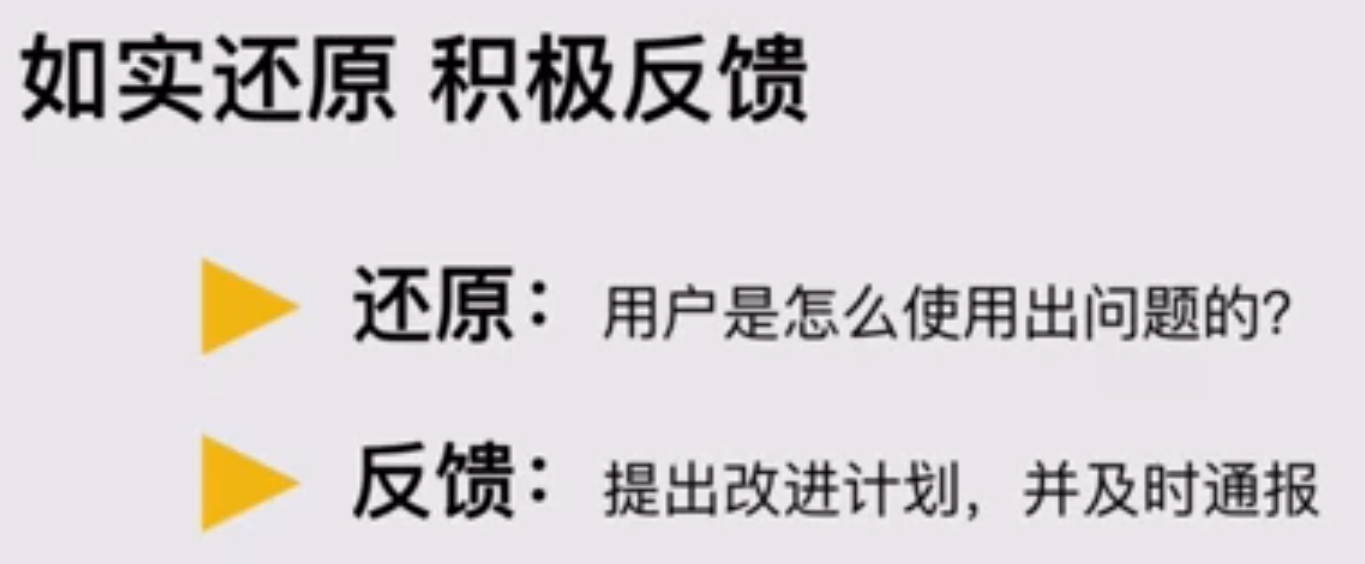


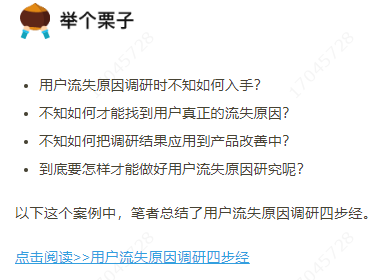


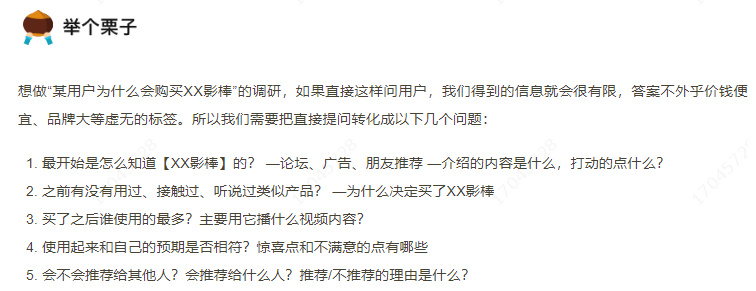




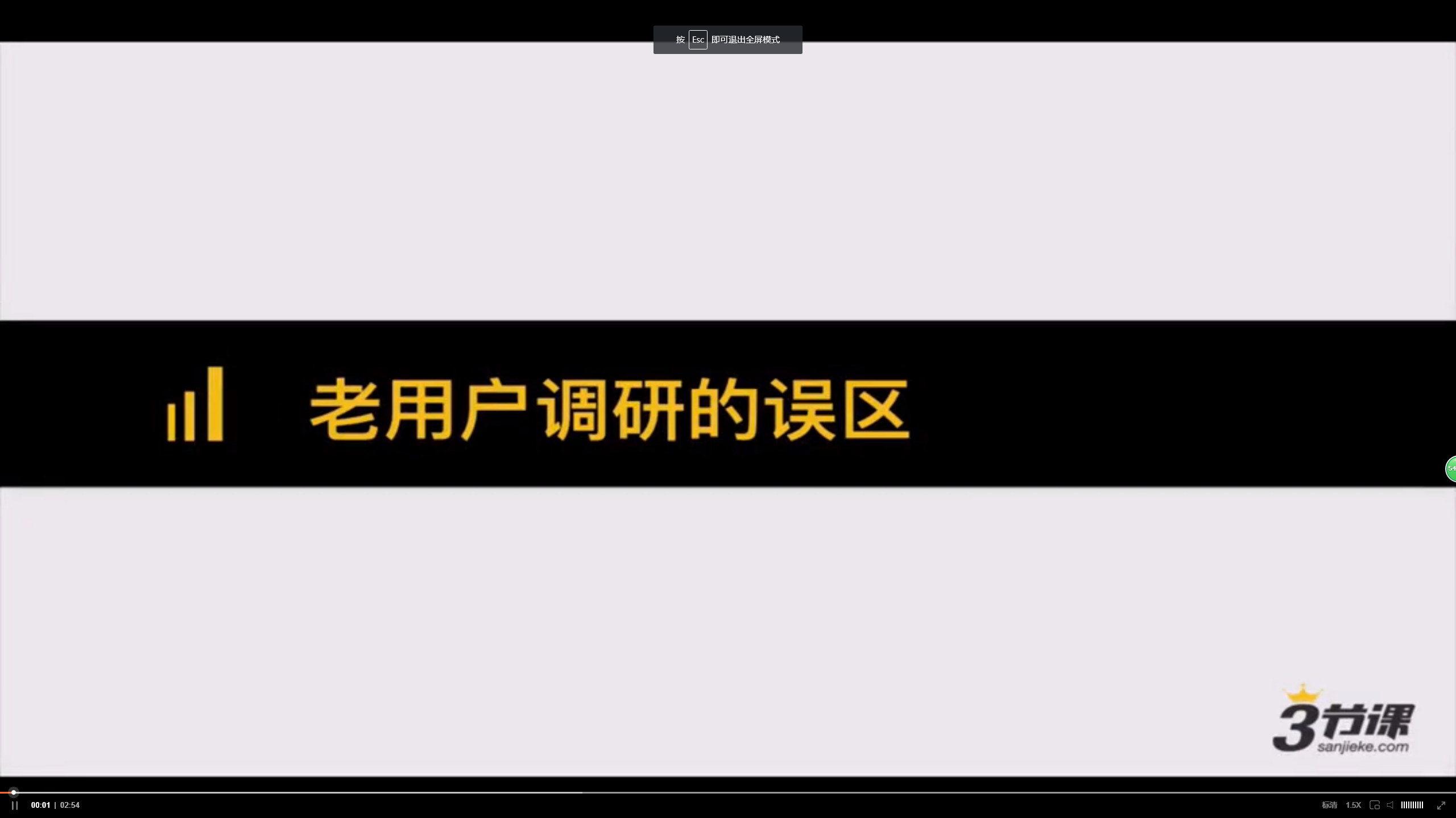
反面的问题、反馈、投诉







**避开用户调研的误区**





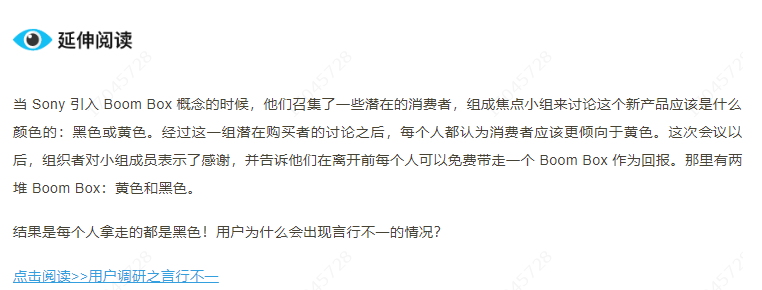
要有目的、过程、结论、分析方法、方案

不要直接问需求 什么 好不好 有没有用 这种没水平的问题

不要试图说服用户，不要带入太多自己的情感，要他们说真实的想法

要求全求质量，而不是求全求量

不要依赖调查问卷：因为得到的大部分能想到的



用户调研「案例」三节课学习小组用户调研