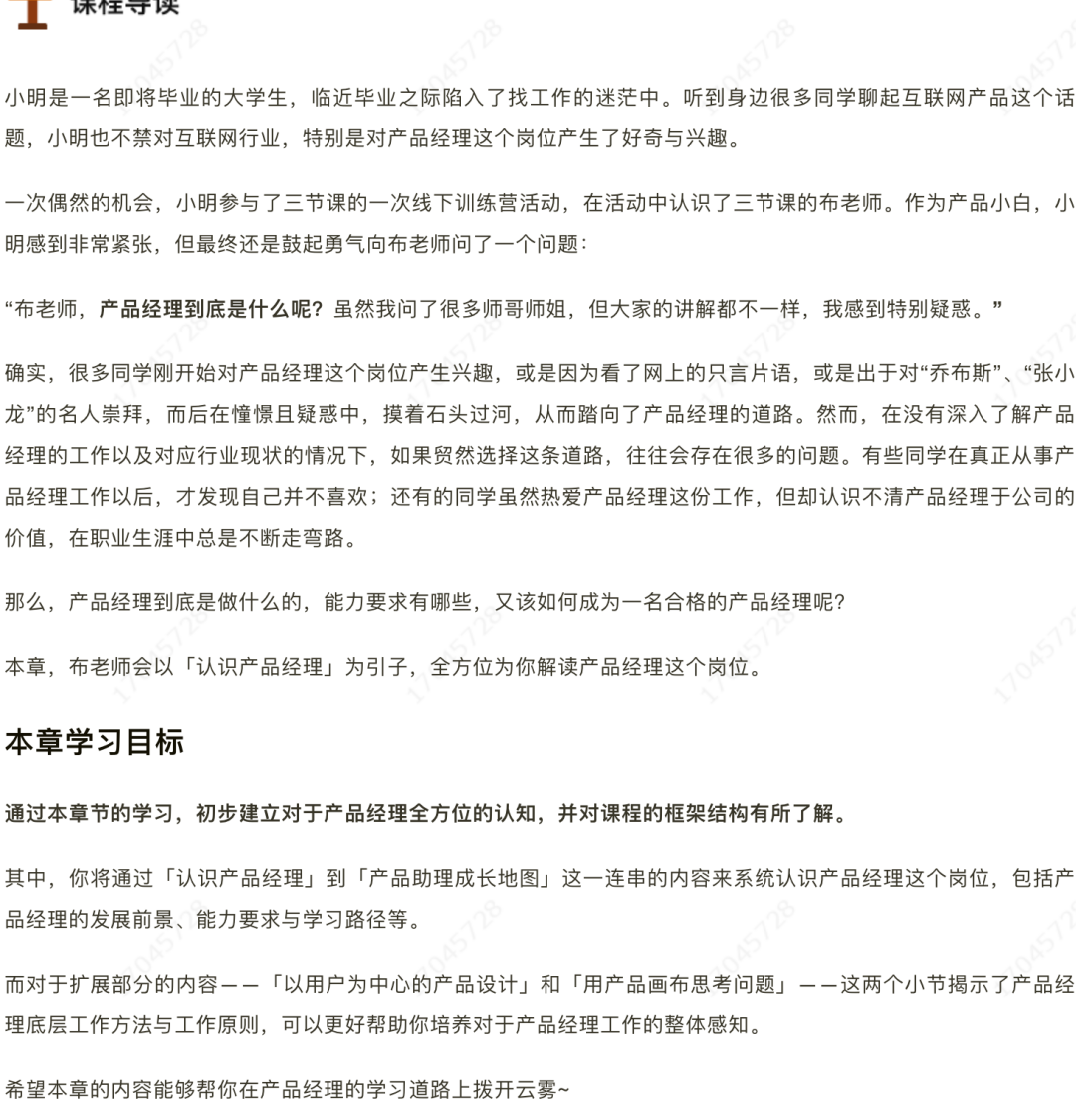
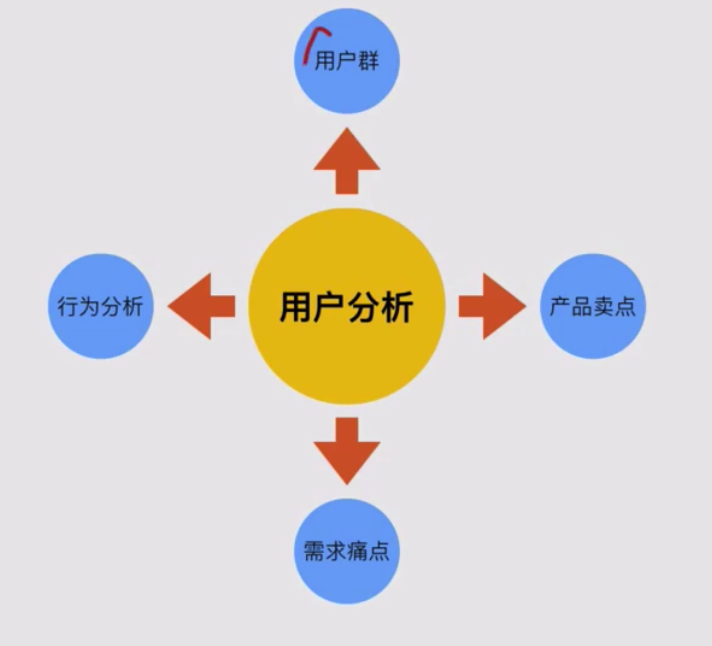
三节课 p1产品经理 第一周 上

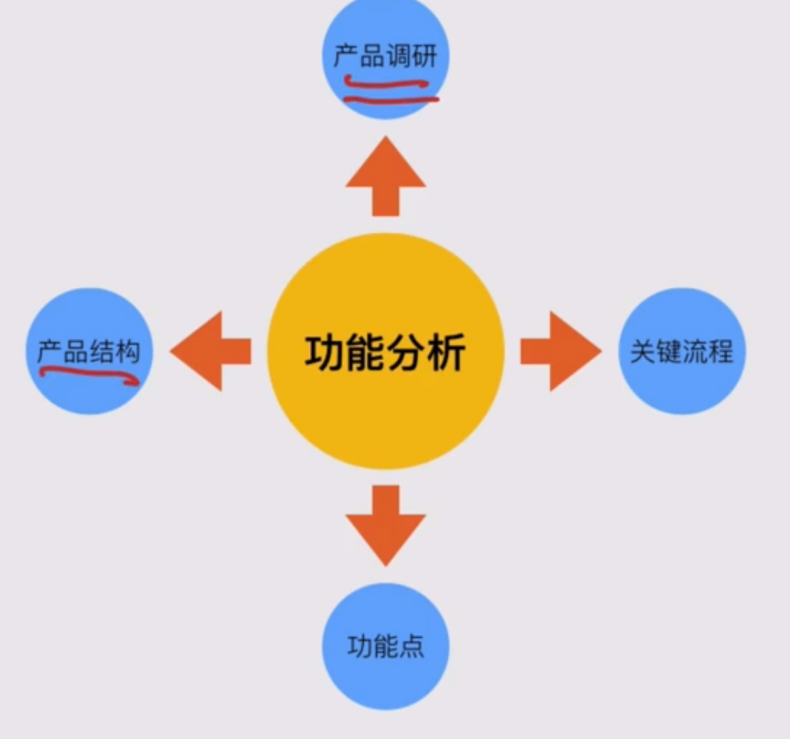


1. 产品经理是什么

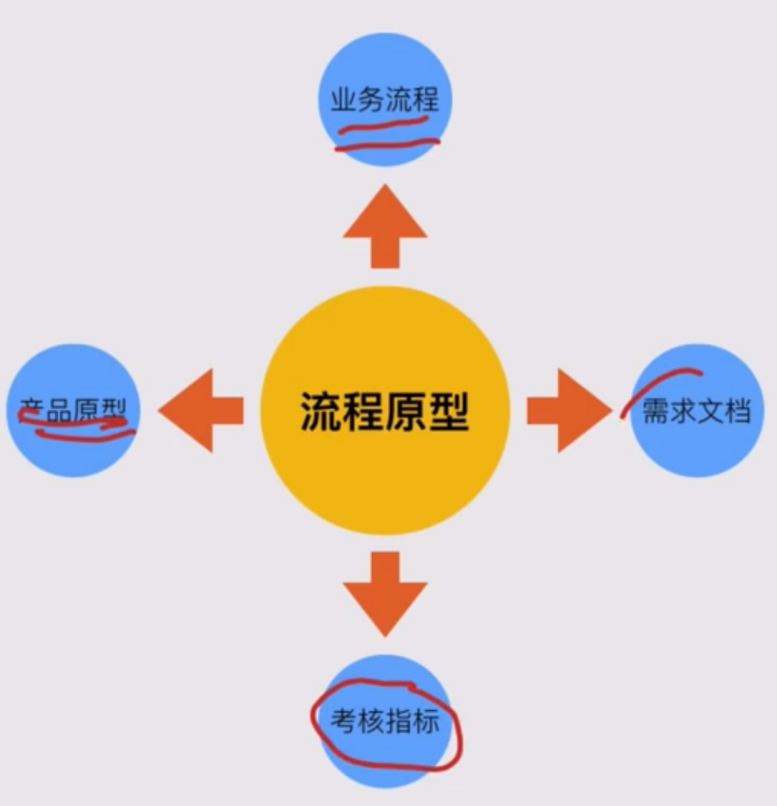
用户分析：



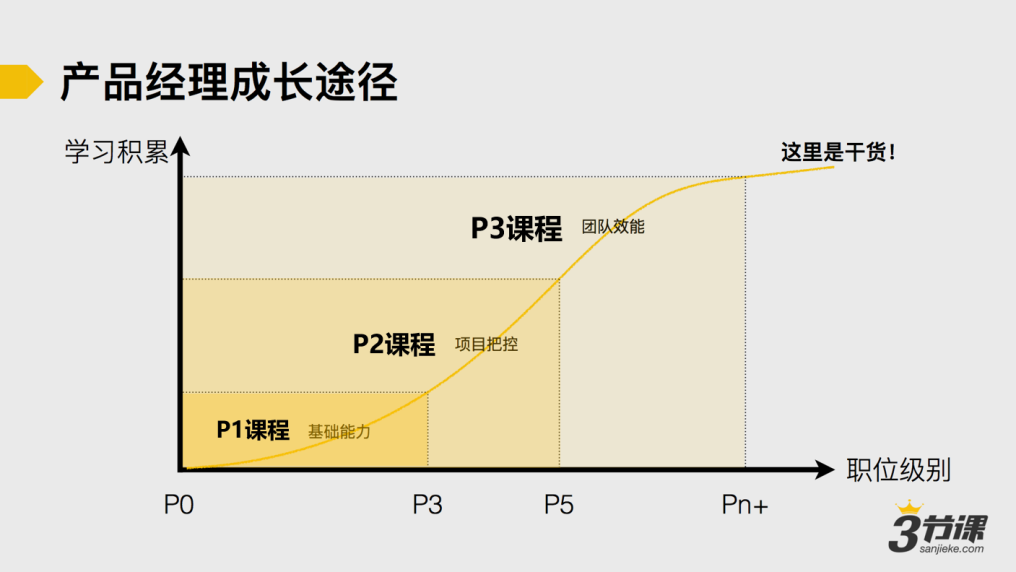
功能分析：



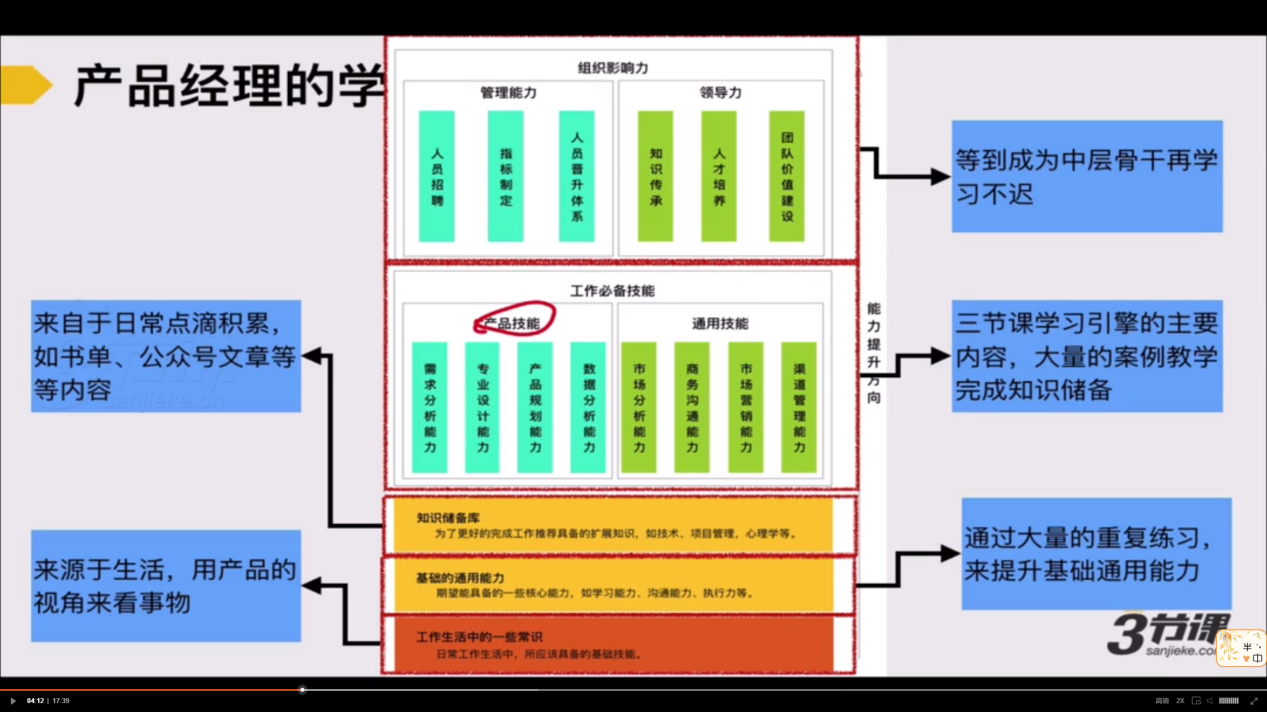
流程原型：

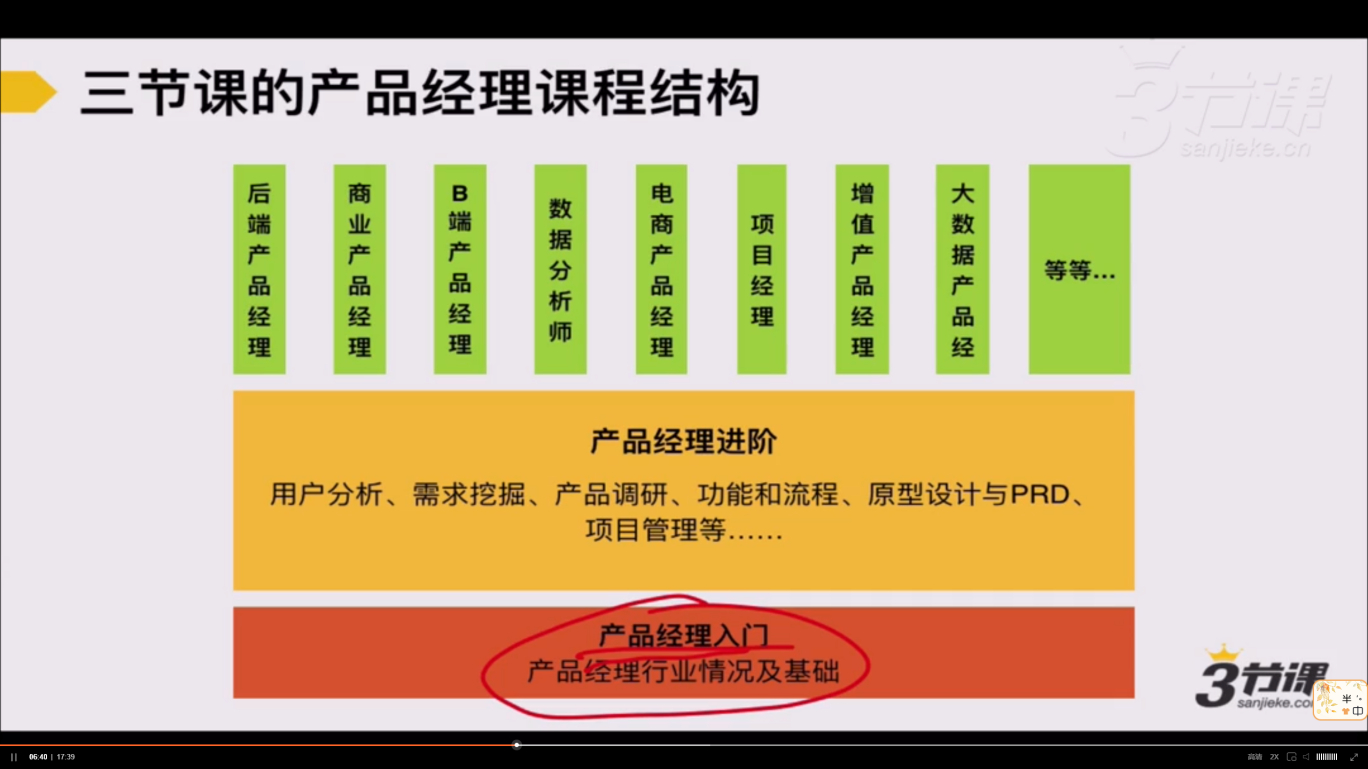


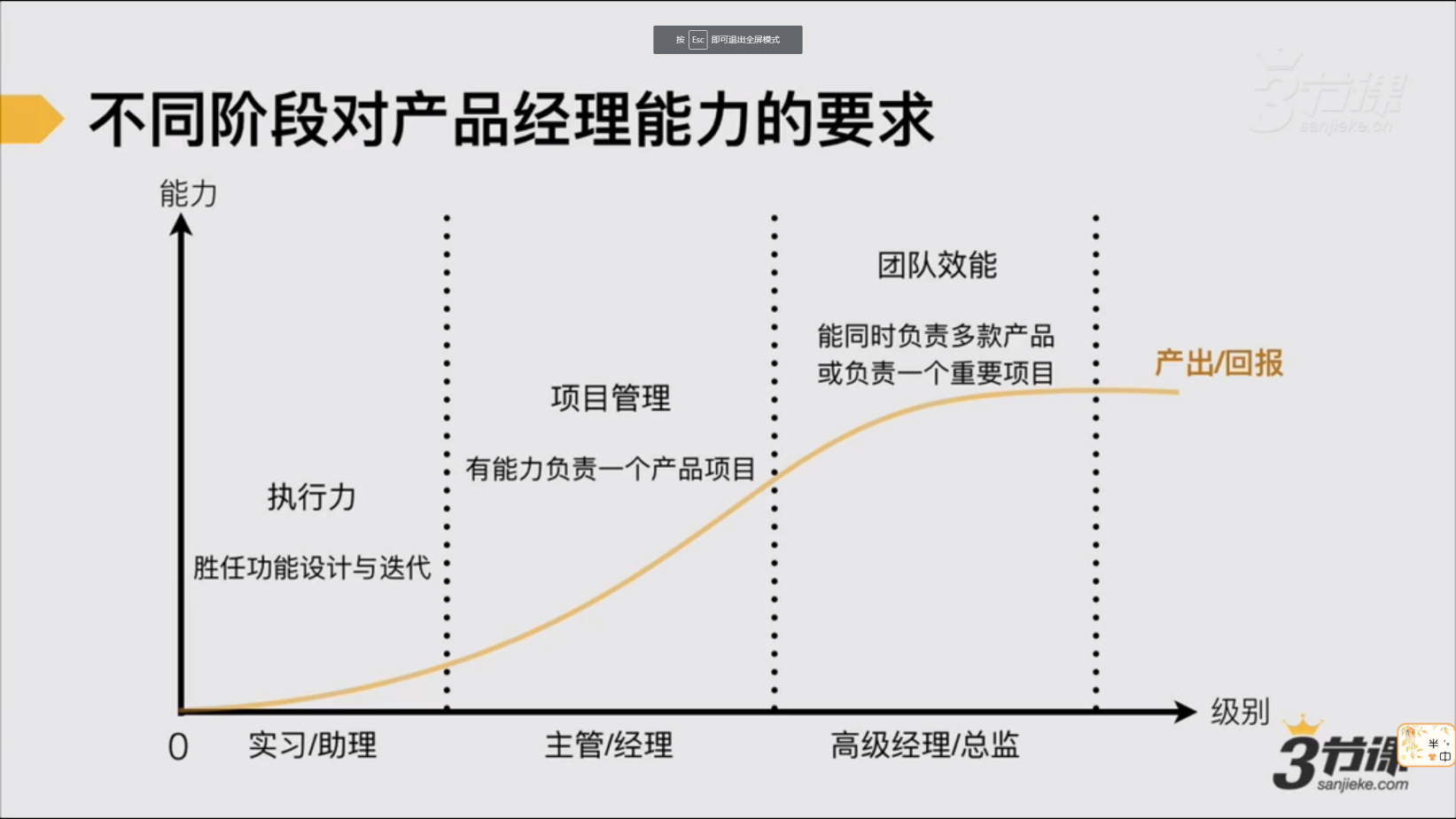
1. 产品经理的学习和成长体系



1. 产品经理如何学习









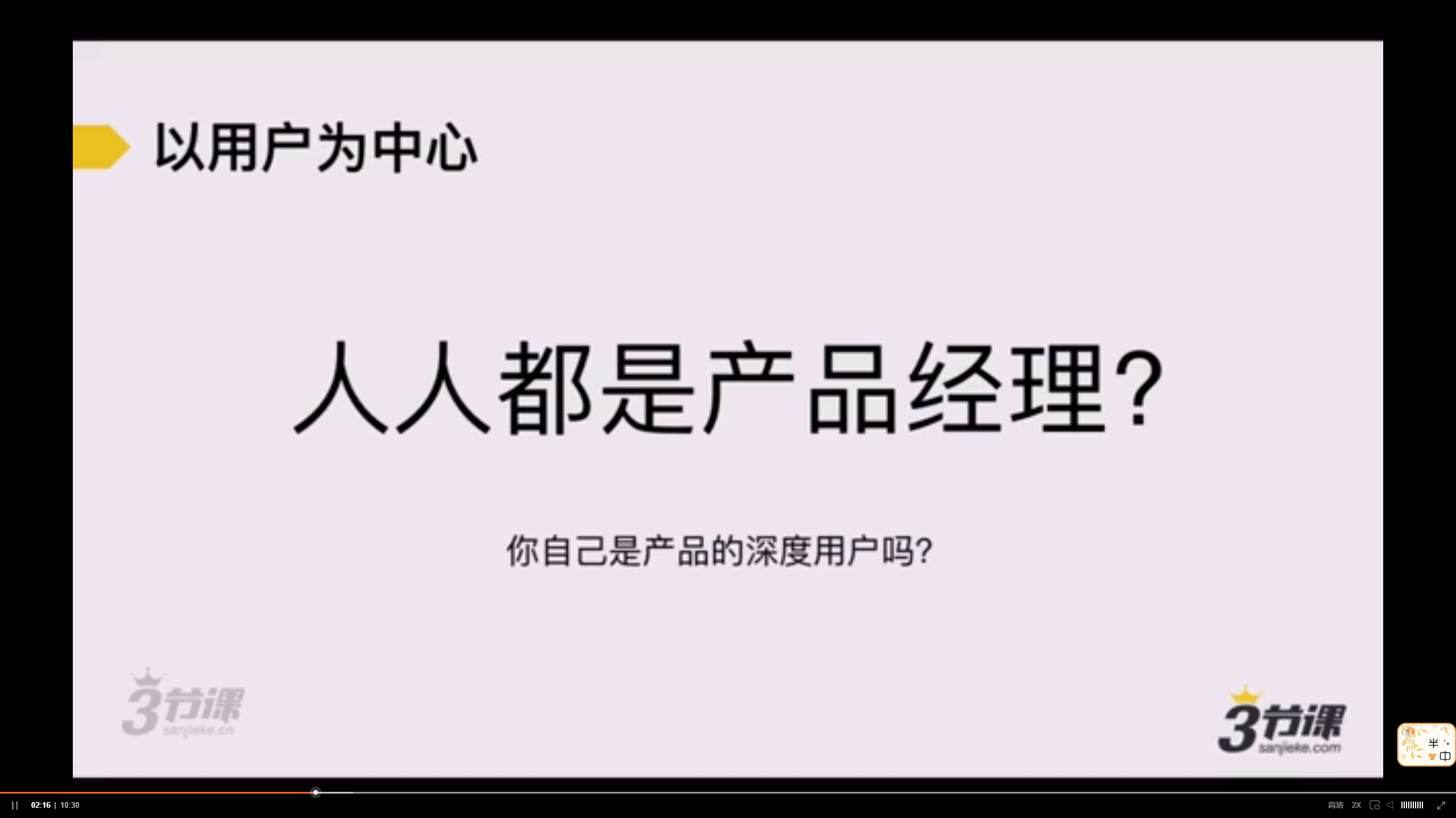
产品感 = 好奇心+逻辑能力 逻辑能力：有方法拆解它背后的意义

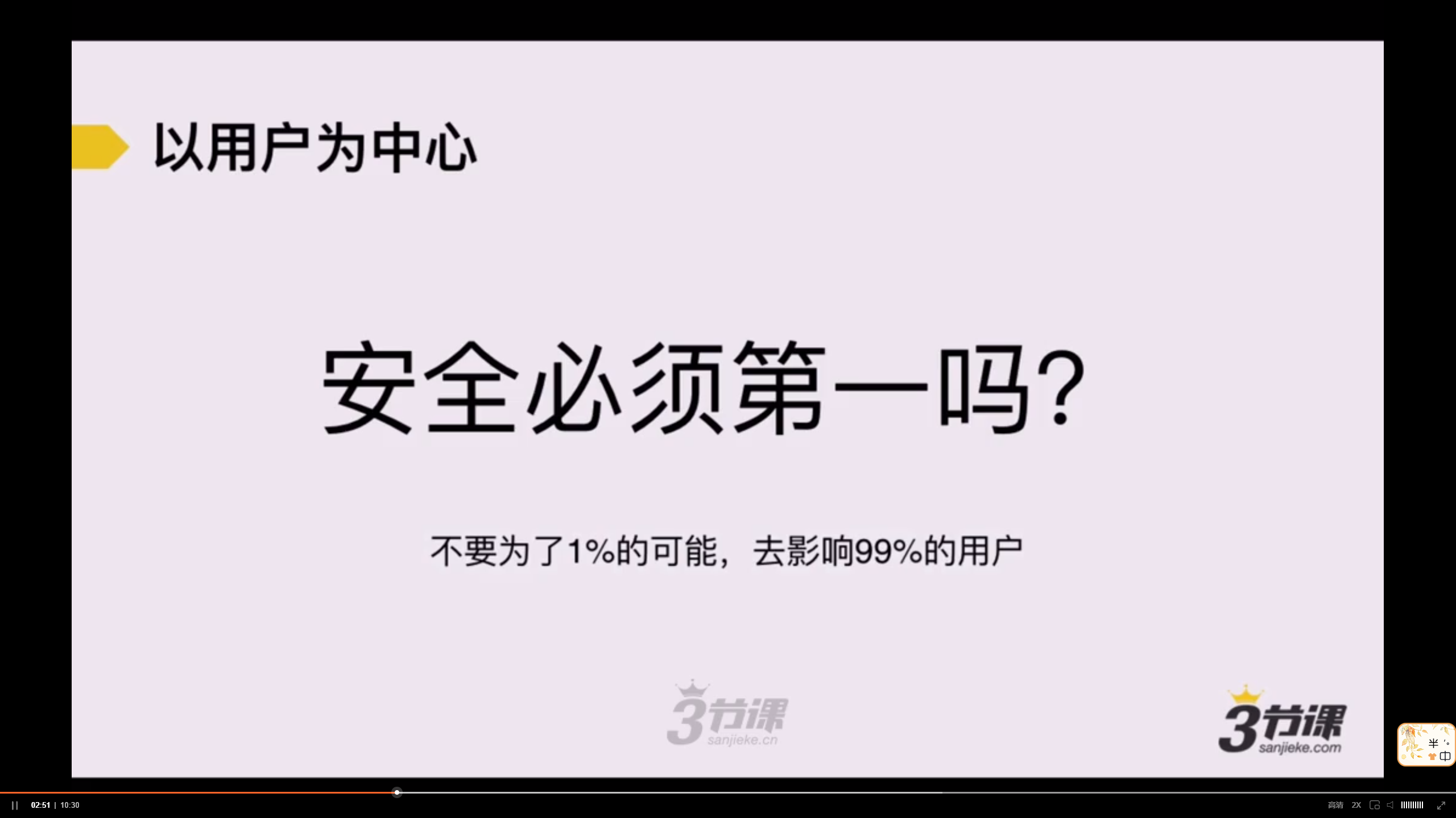


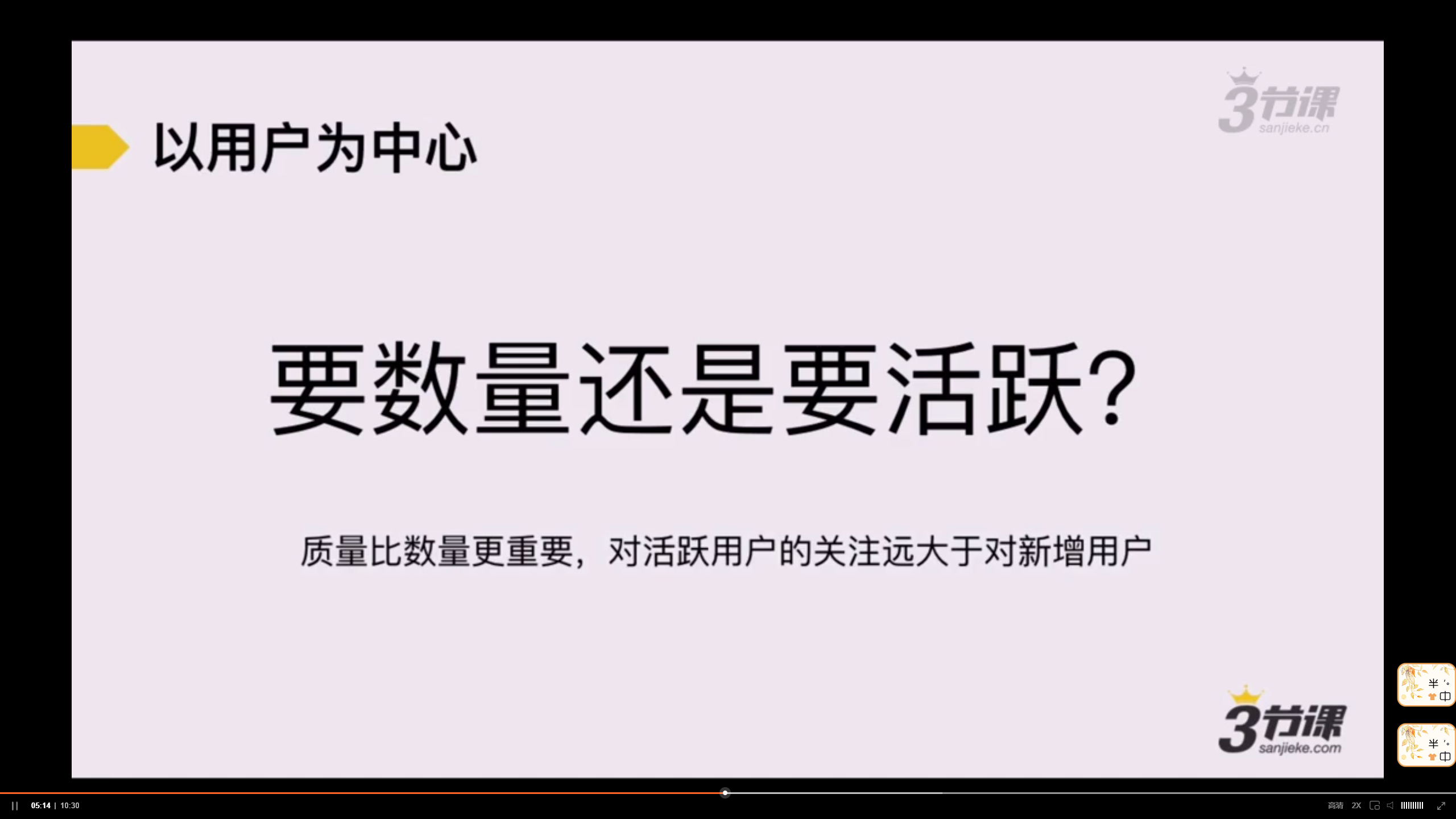
产品视角：用户、场景、交互构成、背后逻辑

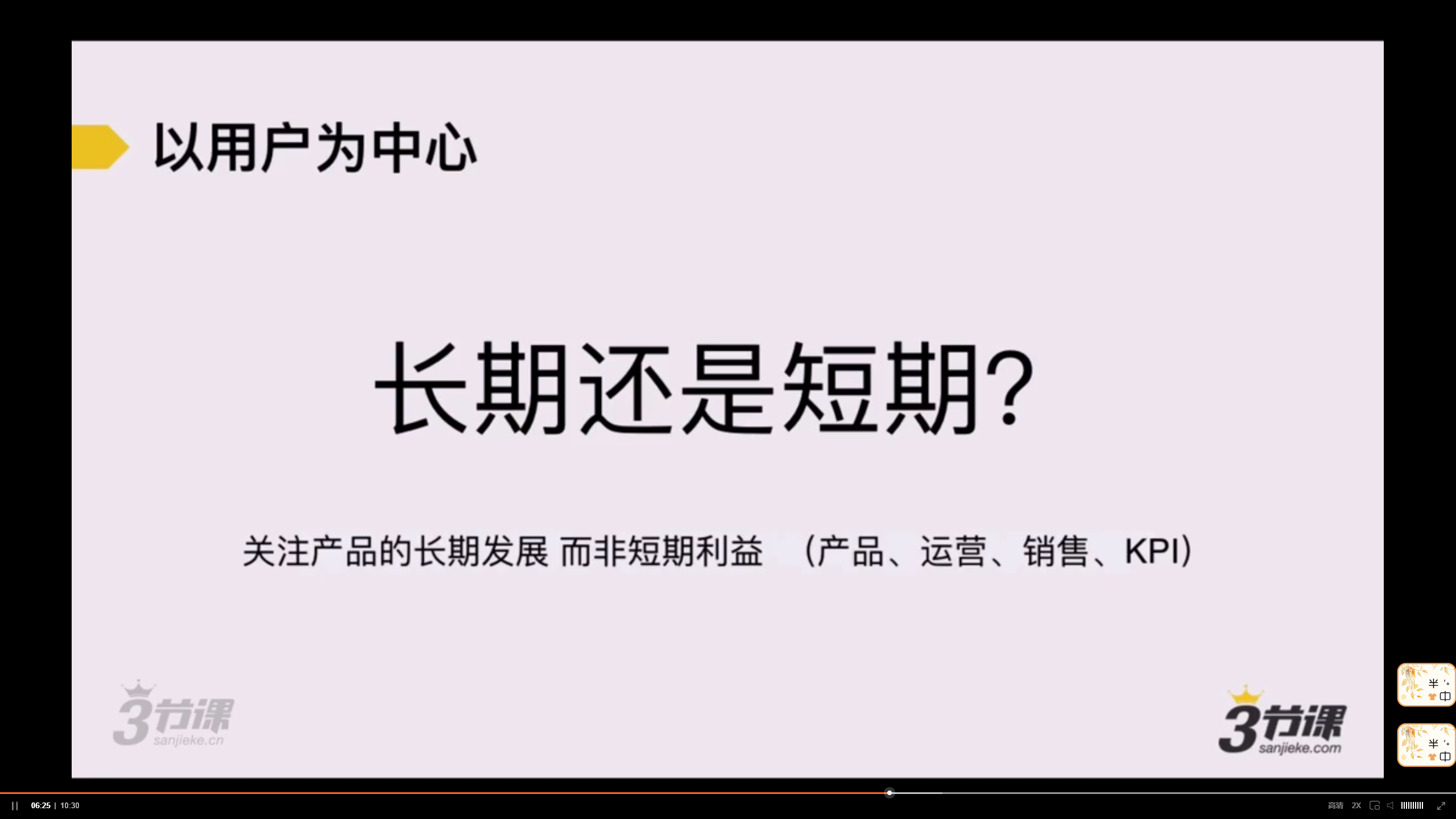
需求训练：用户反馈 使用情况等

3.





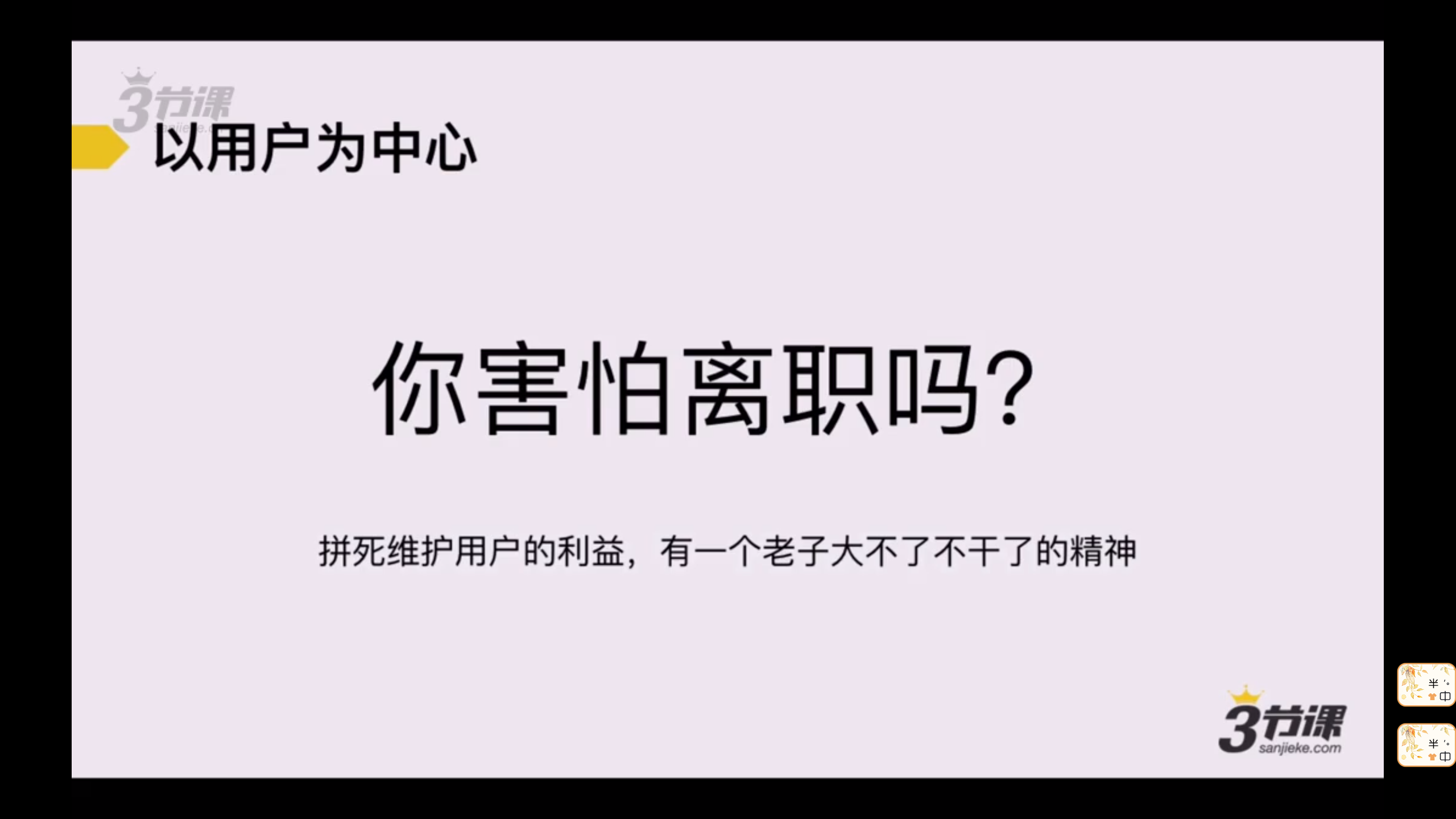




销售：当月 关系着提成等

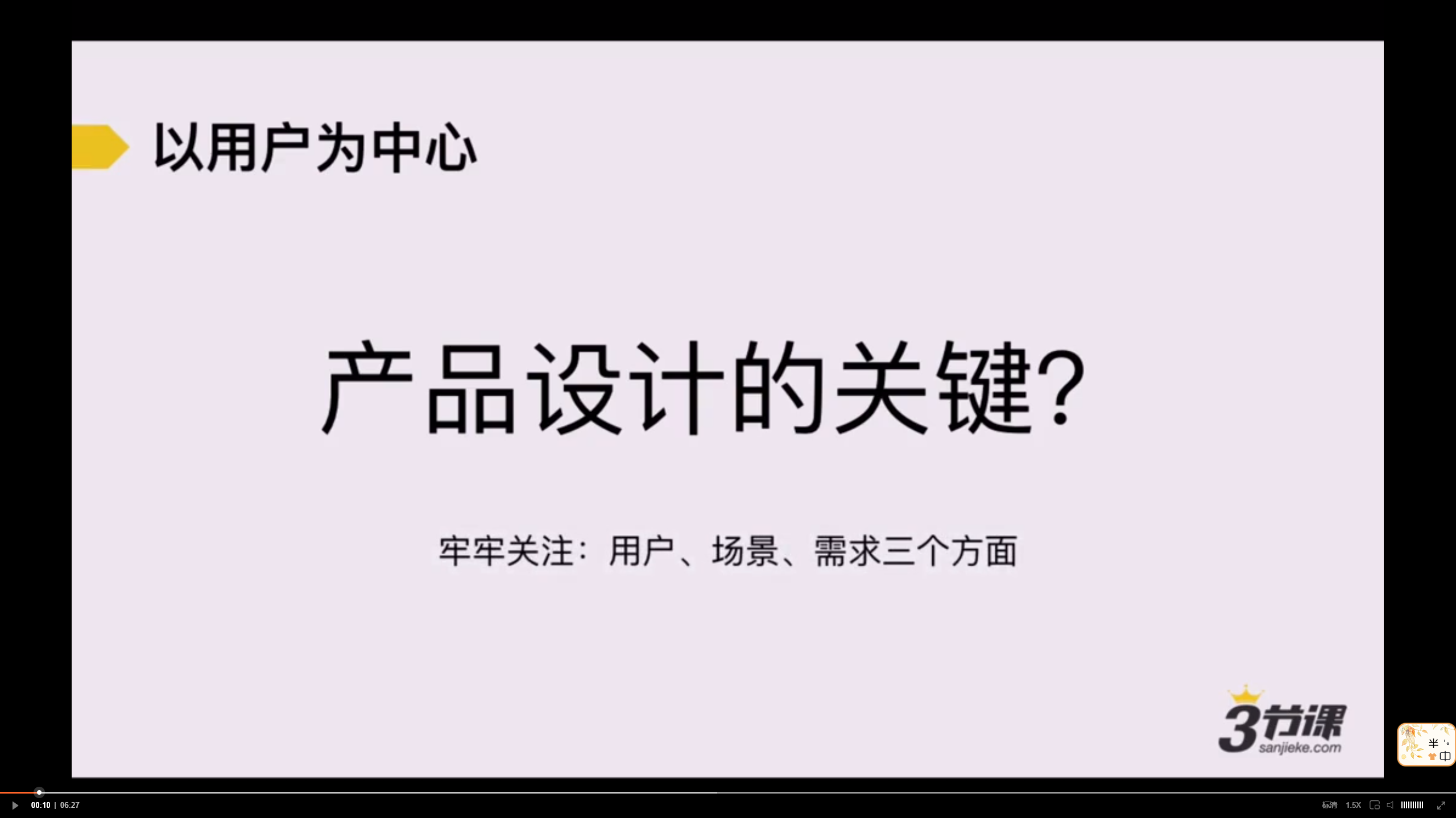
运营：中期 三个月 生命周期

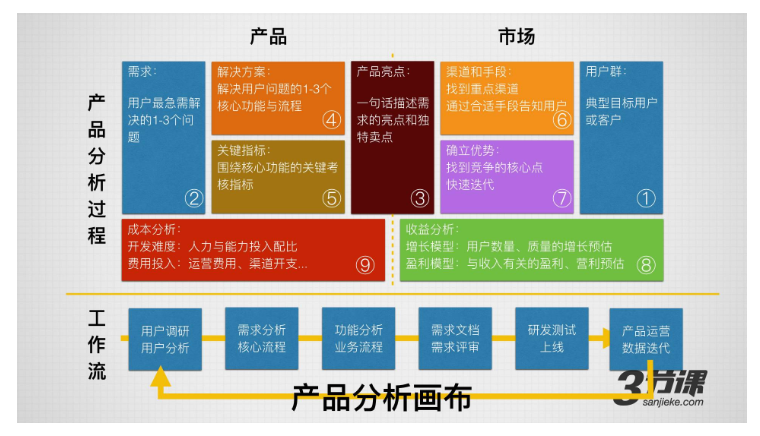
产品：半年 -- 一年 长期



用户是核心

1. 产品分析画布





知识要点：



