**CALIDAD, LUJO Y TURISMO**

**Juan Alonso Rodriguez Noriega 5to “A”**

El concepto de lujo puede tomar diferentes interpretaciones en diferentes disciplinas, en el caso del sector turístico es peculiarmente discreto pero demandado. El lujo es algo que todos deseamos e imaginamos lograr obtener, la realidad es que, por cuestiones políticas, económicas y sociales, se goza por unos cuantos solamente y no por todos. La actividad turística es posible para todas las personas e individuos que desean realizarla. El turismo es posible en sus diferentes variaciones y segmentos para todos aquellos que tengan capacidad para hacerlo. En el ensayo se hablará sobre la calidad, turismo, el lujo y algunos ejemplos de lujo en el turismo, así como la mejora de productos y servicios turísticos de la ciudad de Zacatecas.

En mi opinión, el lujo es todo aquello que supera las necesidades básicas de una persona incluso posibles deseos simples. Supera por mucho el servicio ordinario y es muy exclusivo.

“El lujo se caracteriza por su alto precio, calidad y exclusividad. Dado su alto precio, usualmente sólo es accesible para los consumidores de nivel de ingreso elevado. Así, por ejemplo, una cena con langosta en un restaurante con más de 4 estrellas Michelín supera lo necesario para satisfacer el hambre, se trata de un disfrute, de la búsqueda de lo exclusivo.”

Así mismo menciona que el lujo es exclusivo para solo personas de ingreso elevado y una capacidad económica considerable para gozar de los bienes de lujo. Los productos y servicios de lujo son meramente de disfrute y admiración, no es por necesidad.

La calidad es un concepto que va ligado mucho con el lujo, pues para lograr el lujo se necesita forzosamente la calidad de los bienes, productos o servicios ofertados con esta distinción. Ahora hablando de la calidad, es un concepto, como había mencionado en el ensayo anterior, es subjetivo al momento de evaluar un bien o servicio de calidad. Depende de la perspectiva que un individuo tenga o conozca de la calidad.

Asi mismo, el lujo se interpreta de manera diferente y principalmente se basa en el precio de los servicios o productos ofrecidos de esta gama.

“Turismo es la actividad de viajar de un lugar a otro permaneciendo en otro ambiente diferente al habitual por placer, negocios u otro tipo de propósito, durante un periodo de tiempo inferior a un año.” Teniendo en claro lo que es el turismo podemos entender la aplicación del lujo en el mismo.

El desplazarse del lugar de origen, la demanda de un bien de excelencia y de calidad, de lujo, para aquellas personas con un estilo de vida elevado es alta puesto que se planea ofrecer a lo que habitualmente consumen.

El turismo de lujo se puede definir como el desplazamiento de un individuo con el fin de disfrutar una estancia con bienes y servicios exclusivos y de mucha calidad. El turismo de lujo es un segmento del turismo antiguo que se ha ido desarrollando en los últimos años por la innovación y tecnología que surgen en el turismo.

Algunos ejemplos de innovación y desarrollo en el turismo de lujo son Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos que han apostado e invertido una fuerte cantidad de dinero para lograr los destinos de lujos que manejan, lo que obliga una producción, servicios y bienes de calidad con distinción diplomática y certificación del nombramiento como de lujo.

Los estándares de calidad y los SGC son importantes e intrínsecos en el concepto de calidad, con ellos es más susceptible de lograr un destino de calidad en la actividad turística, en el caso de la ciudad de Zacatecas es potencialmente favorable el turismo de lujo y los bienes de tanto calidad como de lujo, la ciudad colonial podría apostar por un lujo dirigido a una época determinada para aquellos consumidores de gustos antiguos o del pasado. Es importante la evaluación del estado actual de los bienes que se tienen para aprovechar la aplicación de estándares de calidad para así lograr un turismo de lujo, no solo un desarrollo estético sino también un desarrollo en lo que es el servicio al cliente lo cual es bastante criticado en la región, siguiendo los estándares adecuados de calidad y otros ámbitos para lograr lo mencionado. En zacatecas se cuenta con solo dos hoteles denominados como hoteles de lujo los cuales son el Quinta Real y el Santa Rita que, si bien son nombrados de lujo, creo que pueden mejorar considerablemente en cuestión del servicio al cliente.

<https://economipedia.com/definiciones/lujo.html>

<http://todolujo.com/el-turismo-de-excesos-al-que-secretamente-aspiramos>