**PROJEKTAUFTRAG – PROJEKT 1**

**Name des Projekts:** **WEBDESIGN made simple**

**Ausgangssituation**: Eine Website erstellen (Die Anforderungen – siehe Seite 2)

**Projektziel**: Responsive, interaktive Webseite, die den gesetzlichen Bestimmungen

Entspricht (Impressum, Datenschutz..)

**Projektinhalte**: Website

**Generelles,**

des Projektstrukturplans und des Projektziels

**Krit. Erfolgsfaktoren:** Verhandlungserfolg beim Händler, ÖAMTC-Check bei Gebrauchtwagen

**Projektstart**: Kick-off-Meeting

**Projektende**: Montage der Nummerntafeln

**Meilensteine**: Festlegung des Budgets, Vertragsabschluss beim Händler

**Kosten/Ressourcen:** lt. Budget (abzgl. Ökoprämie für Altwagenverschrottung)

**Organisation: Name Funktion**

Kerstin WIESINGER Projektauftraggeberin

Christian SCHADLER Projektleiter

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Freigabe Projektauftraggeber Freigabe Projektleiter**