



Act. 3.1 Internet, Web y plataformas móviles

EQUIPO

N.R.

- | | |
|------------------------------------|----------|
| • Luis Félix Jáuregui Santos | 19310217 |
| • Moisés David Lozano Bobadilla | 18310167 |
| • Alma Alejandra Hernández Jiménez | 19310188 |
| • César Leonel Muñoz Morfín | 19310196 |

Mtra. Mónica Janet Taboada Domínguez

MATERIA

MODELOS DE NEGOCIOS

FECHA

15/NOV/2021

Contenido

INSTRUCCIONES.....	3
¿Qué es el Internet?	3
¿Qué relación tiene el internet con el comercio?	3
¿Qué es la WEB y cual es su relación con el comercio electrónico?	4
¿Qué son las aplicaciones móviles y cual es su función en el comercio electrónico?	5
BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA	5

INSTRUCCIONES

INTERNET, WEB Y APLICACIONES

- Definir que es el internet, sus características y su relación con el comercio electrónico.
- Definir que es la WEB, sus características y su relación con el comercio electrónico.
- Qué son las aplicaciones móviles y su función en el comercio electrónico.

¿Qué es el Internet?

Es compuesto por una red de computadoras que son interconectadas a nivel mundial en forma de una gran telaraña. Siendo conformada por servidores que se encargan de proveer la información a mas de 100 millones de personas que están conectadas entre ellas por medio de distintas redes de telefonía y cable.

Entre sus principales características se encuentran las siguientes:

- Dispone de información accesible las 24 hora del día desde cualquier parte del mundo que disponga de conexión.
- Inicio con fines educativos, sin embargo, actualmente es utilizada para múltiples propósitos que van desde entretenimiento hasta negocios.
- El internet no tiene dueño alguno.
- Cualquier persona puede tener acceso a él.
- Es difícil regular este recurso.
- Brinda oportunidades novedosas y con opciones económicas de comunicación.

¿Qué relación tiene el internet con el comercio?

Con la llegada del internet, se incurrió una revolución en el proceso de realización de diversas actividades, siendo que poco a poco mayor cantidad de ellas fueron migrando sus actividades a las plataformas en línea. Y el comercio fue una de las actividades que catapultó el crecimiento de las empresas frente a un mundo globalizado.

La introducción del comercio electrónico en los países en desarrollo provocó cambios dramáticos en las estructuras ya existentes de negocios, inclusive en aquellas que parecía que se perpetuarían. Siendo el objetivo natural del comercio electrónico el ser la contribución al aumento e la capacidad competitiva en los mercados internacionales.

La integración de actividades económicas como son el comercio, al mundo cibernético trajo como consecuencia el fortalecimiento de microcentros de

distribución de productos, principalmente alimenticios. Y poco a poco esta inclusión ha impulsado la reconfiguración de diversos procesos de negocio de las empresas, propiciando nuevos esquemas de comercio electrónico en los niveles, negocio a negocio, negocio a gobierno, negocio a consumidor, gobierno a consumidor y consumidor a consumidor.

¿Qué es la WEB y cual es su relación con el comercio electrónico?

Mencionar la definición de WEB u de Internet puede traer consigo ciertas confusiones, pensando que podrían ser sinónimos entre sí. Sin embargo, la diferencia entre ambos es que el internet ya existía antes que la web.

Por lo general al visitar una pagina web este comienza con tres letras que son “www”. Las cuales por sus siglas significan “World Wide Web”.

El internet es una inmensa red de computadoras alrededor de todo el mundo conectadas entre sí, mientras que la web es la enorme colección de pagina que se asienta sobre esa red de computadoras.

Por lo que podría definirse como que el internet es el medio a través del cual consumimos la web. Por lo que su característica principal es que, para funcionar, es que debe de disponer de internet (que sería el equivalente a la infraestructura de la web).

La web es clasificada conforme se va actualizando a su época, variando entre la web 2.0 y 3.0 y así continuando progresivamente. Siendo que cada época es relacionada con un periodo de utilidad de la web, por ejemplo, la web 1.0 son personas conectándose a la Web, la web 2.0 siendo personas conectándose con personas y la web 3.0 aplicaciones web que se conectan a aplicaciones web.

La relación que mantiene la web con el comercio electrónico no podría ser menos importante, debido a que el comercio electrónico es regido en su mayoría por un conjunto de paginas diseñadas con la finalidad de proporcionar un servicio relacionado a la adquisición de algún producto o servicio.

Siendo que el e-commerce es alojado dentro de la web, ha abierto todo un mundo de posibilidades para los negocios que han visto la oportunidad de expandirse al extranjero sin necesidad de tener un asentamiento físico en el mercado al que se quieren dirigir. En otras palabras, el e-commerce ha permitido que muchas empresas lleven a la realidad su idea de comercio internacional utilizando como único medio la red de redes, Internet, con ayuda de la Web.

¿Qué son las aplicaciones móviles y cual es su función en el comercio electrónico?

De acuerdo con su nombre y como su concepto dicta, una aplicación móvil es lo que confiere su nombre, una aplicación diseñada para ejecutarse a través de un dispositivo móvil, el cual puede ser un teléfono inteligente o bien una tableta. Este tipo de aplicaciones a diferencia de las que son diseñadas para computadoras de escritorio, se alejan de los sistemas de software integrado. Proporcionando en su lugar una funcionalidad aislada y limitada.

Las hay tanto web como nativas o híbridas, y cada una proporciona distintas funcionalidades dependiendo de la vertiente sobre la que decida inclinarse, sin embargo, compartiendo la peculiaridad de poder ser desplegados a través de un teléfono o dispositivo inteligente.

Para el mundo del comercio electrónico, esta rama ha dispuesto un escenario a favor con el surgimiento de aplicaciones orientadas exclusivamente a la oferta de productos y servicios de consumo.

Las aplicaciones ofrecen un conjunto de ventajas al comercio electrónico que son a destacar. Ofrecen opciones como son el envío de push notificaciones a los usuarios según sus búsquedas de productos o sus últimas compras, por ejemplo. Se pueden obtener estadísticas para saber cómo se comporta el usuario y cuáles con sus preferencias; Además, de que se pueden incluir las sociales, de modo que los usuarios puedan compartir sus compras o preferencias en Facebook, Twitter, etc. Para lograr que una e-commerce triunfe en el mundo app, debe haber una optimización del proceso de compra y una óptima visualización de todos los elementos que se venden en ésta.

Actualmente, un gran número de empresas se dedica a la creación profesional de aplicaciones, y en los tiempos mas reciente un gran numero de ellas han buscado tener auge en el ramo comercial.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- BBC News Mundo. (2019, 12 marzo). *¿Cuál es la diferencia entre internet y la web? (y por qué muchos las confunden).*

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-47538812>

- España, R. (2020, 28 abril). *El e-commerce en el comercio internacional*. Internacionalmente - Internacionalización, marketing y tecnologías.
<https://internacionalmente.com/el-e-commerce-en-el-comercio-internacional/>
- Gutiérrez, F., & Islas, O. (2000, 24 febrero). *Sobre la influencia de Internet en el comercio electrónico*. Razón y Palabra.
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n18/18fgutoisl.html>
- PCP. (s. f.). *Que es Internet*. <https://ccp.ucr.ac.cr/cursoweb/112que.htm>
- Team, G. (2014, 12 noviembre). *E-commerce y las aplicaciones móviles*. GoodBarber. <https://es.goodbarber.com/blog/e-commerce-y-las-aplicaciones-moviles-a204/>
- *Web 2.0, Web 3.0 y Web 4.0 | GATIC*. (2009, 21 mayo). ICESI.
<https://www.icesi.edu.co/blogs/egatic/2009/05/21/web-20-web-30-y-web-40/#:%7E:text=%E2%80%93%20Web%202.0%20%E2%80%93%20Personas%20conect%C3%A1ndose%20a,web%20conect%C3%A1ndose%20a%20aplicaciones%20web.>