

WORUM GEHT'S?

THEMA FARBE

Das Thema Farbe, ein grundlegendes Phänomen in der menschlichen Wahrnehmung, wurde als Ausgangspunkt gewählt, weil es allgegenwärtig und design-relevant ist. Es lässt sich gut anhand von räumlichen und interaktiven Parametern abstrahieren und somit einer breiten Zielgruppe zugänglich machen.

WORUM GEHT'S?

AUGMENTED REALITY: MEHRWERT STATT NUR GIMMICK

Augmented Reality ist ein zukunftsweisendes Medium mit viel Forschungspotenzial.

Existierende Anwendungen schöpfen die Möglichkeiten von AR oft nicht aus, da es häufig an konkretem **Mehrwert** bezüglich der **Interaktivität** fehlt, die aber gerade für spaßbetonte Lerneffekte wichtig ist.

Das Ziel war also eine AR-Anwendung, die in ihren Funktionalitäten das Medium Augmented Reality nicht nur rechtfertigt, sondern **integral voraussetzt**.

Der Fokus lag hierbei auf der Ausnutzung der **Dreidimensionalität** und der möglichen **Interaktionen** im realen **Raum**.