

Das Private in der digitalen Gesellschaft

FS 2018, Dr. phil. Ricky Wichum, dienstags 17:00–19:00 Uhr, Ort: LEE D101,
Leonhardstrasse 21

Ihr Lern- und Leistungsnachweis:

- Lesen sie den Text zur jeweiligen Sitzung und laden sie auf Moodle bis Sonntagabend einen halbseitigen Kommentar hoch. Bleiben Sie nahe am Text! Dabei sind immer zwei Aufgaben zu erfüllen: 1) Schreiben sie ein, zwei Sätze über den Autor, die Autorin; 2) Stellen sie einen Bezug des Textes zu unserem Thema «Das Private in der digitalen Gesellschaft» her, machen sie sich Gedanken welche Bezüge zum praktischen Teil des Seminars wir in der jeweiligen Sitzung diskutieren können.
- Jede Sitzung wird in jeweils zwei Abschnitte unterteilt. Im ersten Teil wird der gelesene Text im Plenum diskutiert. Im zweiten Teil sollen alle Seminarteilnehmenden mindestens einmal (wahrscheinlich in einer Gruppe) aktiv sein. Entweder in der Einrichtung eines Social Media Accounts (bis Ostern) oder in der Beobachtung unserer Accounts (nach Ostern). Dabei ist alles von den Studierenden selbst so zu organisieren (Gerät, Installation usw.), dass wir in der Sitzung damit arbeiten können.
- In der Abschlusssitzung werden wir nochmals auf das Seminar zurückblicken und gemeinsam die wichtigsten Positionen und Diskussionen reflektieren.

Sie finden die Unterlagen (Texte und Quellen) zu dieser Veranstaltung im Moodle-Kurs.

Kontakt: Ricky Wichum: ricky.wichum@history.gess.ethz.ch

Seminarplan

20. Februar 2018

Einführungssitzung

27. Februar 2018

Text: Heller, Christian 2011: Post Privacy. Prima leben ohne Privatsphäre. München: C.H. Beck, S. 7-25.

6. März 2018

Text: Veyne, Paul 1985: Das Private in der Öffentlichkeit, in: Ders.: Geschichte des privaten Lebens. 1. Band: Vom Römischen Imperium zum Byzantinischen Reich. Frankfurt am Main: S. Fischer Verlag, S. 101-120.

Online Input: Browser/Telefon

13. März 2018

Text: Habermas, Jürgen 1979 [1962]: Soziale Strukturen der Öffentlichkeit, in: Ders.: Strukturwandel der Öffentlichkeit. Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft. Darmstadt und Neuwied: Hermann Luchterhand Verlag, S. 42-69.

Input Online: Facebook

20. März 2018

Text 1: Steinmüller, W. et al 1971: Die unbrauchbare Privatsphäre, in: Dies.: Grundfragen des Datenschutzes. Gutachten im Auftrag des Bundesministeriums des Innern. München, S. 48-53.

Text 2: Bussey, Alfred 1972: Postulat. Gesetzgebung über Computer (N 11.12. 72), in: Motionen und Postulate der gesetzgebenden Räte, S. 24.

Input Online: Social Network Alternative (Diaspora*, Ello)

27. März 2018

Text: Simmel, Georg 1992: Das Geheimnis und die geheime Gesellschaft, in: Ders.: Soziologie. Untersuchungen über die Formen der Vergesellschaftung. Gesamtausgabe Bd. 2. Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag, S. 421-429.

Input Online: Dating

3. April 2018 unterrichtsfrei

10. April 2018

Text: Foucault, Michel 1976: Der Panoptismus, in: Ders.: Überwachen und Strafen. Die Geburt des Gefängnisses. Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag, S. 251-269.

Input Online: Social Media Beobachtungen

17. April 2018

Text: Riesman, David 1966: Die aussengeleitete Lebensweise – Die Freizeit, in: Ders.: Die einsame Masse. Eine Untersuchung der Wandlungen des amerikanischen Charakters. Berlin: Rowohlt Verlag, S. 153-174.

Input Online: Social Media Beobachtungen

24. April 2018

Text: Belting, Hans 2013: Mimik, Masken des Selbst und Rollen des Gesichts, in: Ders.: Faces. Eine Geschichte des Gesichts. München: C.H. Beck, S. 25-43.

Input Online: Social Media Beobachtungen

1. Mai 2018 unterrichtsfrei

8. Mai 2018

Text: Sonntag, Susan 1977: In Platos Höhle, in: Stiegler, Bernd (Hrsg.): Texte zur Theorie der Fotografie. Stuttgart: Reclam, S. 277-301.

Input Online: Social Media Beobachtungen

15. Mai 2018

Text: Groebner, Valentin 2004: Scheine: Die Verdoppelung der Person, in: Ders.: Der Schein der Person. Steckbrief, Ausweis und Kontrolle im Europa des Mittelalters. München: C.H. Beck, S. 124-158.

Input Online: Social Media Beobachtungen

22. Mai 2018

Text: Baudrillard, Jean 1978: Die göttliche Referenzlosigkeit der Bilder und Die Strategie des Realen, in: Ders.: Agonie des Realen. Berlin: Merve Verlag, S. 7-16 und S. 35-43.

Input Online: Social Media Beobachtungen

29. Mai 2018

Abschlussdiskussion (Privacy by Design vs. individuelle Taktiken)

Input Online: Social Media Entscheidung